

## Kundenvampire

Stopp! Alles, was wir bisher über Sympathie, Freundlichkeit und den positiven Umgang mit Menschen geschrieben haben, das gilt für einigermaßen normale Menschen. Natürlich hat jeder einmal einen schlechten Tag, ist miesmufflig oder schlecht drauf. Bei den meisten vergeht das aber irgendwann wieder. Bei manchen Zeitgenossen ist das aber chronisch.

Bei diesen Menschen können Sie Ihre gesamte emotionale Intelligenz aufbieten, sie können netter sein als der Dalai Lama und fröhlicher als Balu der Bär, die benehmen sich immer noch wie Stinkstiefel. Dann gibt es nur eine Möglichkeit: Abstand, Trennung, weg damit! Ansonsten stehlen Ihnen diese Menschen Ihre wertvolle Lebensfreude, sie saugen wie Vampire Ihre Energie. Diese Energie fehlt Ihnen dann für die Pflege der wirklich guten, wertvollen Beziehungen.

Ist ein solcher Mensch Kunde bei Ihnen, dann besprechen Sie mit Ihrem Chef, ob Sie diesen Kunden zum Wettbewerber schicken dürfen. Sie sind ihn dann los und gleichzeitig schwächen Sie den Wettbewerb.

***Ich kenne keinen sicheren Weg zum Erfolg, aber einen sicheren Weg zum Misserfolg: Es allen Recht machen zu wollen.***

– Platon

***Everybody's Darling is everybody's Depp.***

– Franz-Josef Strauß

Meine wichtigsten Erkenntnisse:

---



---



---
