



### Thema:

Die digitale Transformation ist nicht nur für große Unternehmen oder Konzerne relevant, sondern stellt mittlerweile jedes Unternehmen unabhängig seiner Größe vor Herausforderungen, die Kernstrategien, Unternehmenskultur, Organisation, Wertschöpfungsketten und Prozesse grundlegend verändern.

Für Kunden und Verbraucher sind digitale Innovationen längst gewünschter Teil ihres Alltags und werden in erstaunlichem raschem Tempo adaptiert. Die Reaktionsgeschwindigkeiten von betroffenen Unternehmen sind sehr unterschiedlich.

Da die notwendigen Veränderungen selten nur einzelne Bereich betreffen, sondern Auswirkungen auf die gesamte Unternehmensstrategie, die Unternehmenskultur, die Struktur und vor allem auf alle operativen Prozesse hat, ist es notwendig nicht isolierte Digitalprojekte durchzuführen, sondern einen holistischen Blick auf die notwendige Veränderung in ihrem Unternehmen zu treffen.

Mit einer erfolgreichen Digitalstrategie können Sie aus den Auswirkungen der Digitalisierung auf Produkte, Prozesse, Strukturen und Kultur effizient den für ihre Organisation größte Nutzen ziehen. Die Herausforderungen der Digitalisierung mögen jedem unterschiedlich sein - für die meisten Situationen gibt es jedoch klar definierte Wege zur Lösung.

### Ziel:

Wir bieten systematisches Handlungs- und Orientierungswissen und haben ein umfassendes Wissen zu digitalen Trends, sowie zu Chancen und Risiken der Digitalisierung.

Wir begleiten Sie bei der systematischen Auseinandersetzung mit der Frage, wie der Prozess der digitalen Transformation in ihrem Unternehmen aufgesetzt und gesteuert und eine Transformationsstrategie mit konkreten Maßnahmen entwickelt werden kann.

Gemeinsam erarbeiten wir:

- den Reifegrad der Digitalisierung ihres Unternehmens
- welche Themen und Herausforderungen in welcher Form und in welcher Schrittfolge wie angegangen werden soll.
- systematisch eine geeignete Strategie und Erfolgsfaktoren, die ihrem Unternehmen helfen, Erfolge schrittweise und systematisch in einer digitalen Transformation zu realisieren.

Wir identifizieren gemeinsam mit Ihnen Quick Wins, da gerade bei langfristigen Transformationen kurzfristige Erfolge und Fortschritte erforderlich sind, um die Initiative im Unternehmen kontinuierlich weiter zu verankern, um den Kritikern die Machbarkeit aufzuzeigen und bei den wesentlichen Stakeholdern das Commitment zu verstärken.





## Wo setzen wir an: (Dimensionen)

Überall da wo Sie kompetente Begleitung in ihrem Veränderungsprozess benötigen.

Wir betrachten dabei folgende 4 Haupt-Dimensionen

### 1. Nutzung von Technologien

Welche Technologien sind in ihrem Unternehmen von zentraler Bedeutung? Welche Ambitionen sind mit dem Einsatz von neuen digitalen Technologien verbunden? Welche Anpassungen sind an ihrer IT-Landschaft erforderlich?

### 2. Strukturelle Veränderungen der Wertschöpfungskette

Mit welchen digitalen Angeboten und Prozessen werden zukünftig Erlöse generiert. Wie optimieren Sie ihre Prozesse dem neuen Angebot entsprechend.

### 3. Strukturelle Veränderungen in der Organisation und Organisationskultur

Wie wird das neue Geschäftsmodell aufgebaut und geführt? Welche strukturellen Anpassungen sind im Unternehmen erforderlich. Welche kulturellen Aspekte müssen betrachtet und verändert werden? Welche Kompetenzen müssen aufgebaut werden?

### 4. Finanzieller Rahmen

Welche Implikationen hat der digitale Wandel auf das Ergebnis? Welche Investitionsmittel stehen zur Finanzierung des Transformationsvorhaben zur Verfügung?

Die Umsetzung der Transformation erfolgt über die Anpassung von Produkten, Prozessen und dem Geschäftsmodell, sowie begleitend durch Anpassungen, falls erforderlich, der IT-Landschaft, der Organisationsstruktur, der Kultur und der im Unternehmen vorhandenen Kompetenzen und Rollen.

Wir verstehen unseren **Unterstützungsschwerpunkt** vor allem bei den Dimensionen

- Prozessberatung
- Organisationsentwicklung
- Unternehmenskultur
- Führungskräfte Begleitung im Veränderungsprozess

Wir agieren als Brücke zwischen dem Business und der IT und verbinden Theorie mit Praxis.

Durch unsere **3 Kernkompetenzen**

- IT & Digitalisierung
- Unternehmensberatung
- Change- und Transformations- Management

ist es uns möglich, ihr Unternehmen vollständig zu betrachten und eine notwendige und für das Unternehmen passende Digitalisierungsstrategie zu entwickeln.





## Wie gehen wir vor: (Methode)

Aufbauen auf eigener jahrelanger Berufserfahrung in internationalen Kontexten bauen wir auf folgenden Schritten auf:

- Ist Situation analysieren
- Ziel Zustand definieren
- Gap identifizieren
- Neue Wege aufzeigen, neue Impulse einbringen
- Umsetzungsplan

## Wovon profitieren Sie:

- Mehr als 20 Jahre Erfahrung in internationalen Großkonzernen
- Jahrelange Führungserfahrung auf Top Management Level
- Breites Spektrum an Ausbildungen in den Bereichen IT, Wirtschaft, Organisationsentwicklung, Coaching und Change Management

**Lassen Sie uns ihr Partner auf dem Weg in ihre digitale Zukunft sein.**

