



MAISON CLIO BLUE INSCRIPTION AU MARCHÉ LIBRE

MAISON CLIO BLUE (FR0011092089 – MLCLI), fondée en 1981 et rachetée en mai 2011 par **Patrick Morineau**, **Clio Blue est une marque référente de la bijouterie en argent**. Placée sous le signe porte-bonheur du poisson, Clio Blue présente chaque année trois collections femme, une ligne de bijoux Homme, une collection Horlogerie et une toute nouvelle ligne d'accessoires.

CLIO BLUE via sa holding MAISON CLIO BLUE, a fait son entrée sur le Marché Libre d'Euronext Paris le 2 décembre. :

- **Demande : 3 030 Titres**
- **Prix de l'action : fixé à 2,00 euros ;**
- **Début des négociations : le 3 décembre 2015.**

Sur la base de ce prix et d'un capital composé de 3 250 000 actions, la **capitalisation boursière de MAISON CLIO BLUE ressort à 6,5 millions d'euros**.

Cette entrée en Bourse va permettre à MAISON CLIO BLUE de faire face à l'accélération de sa croissance, au renforcement de son offre, à la signature de contrats de licence de marques (maroquinerie au Japon et en Chine, montres dans les pays arabes), et réaliser dans la perspective de nouveaux développements d'opérations par croissance externe,

Au 30 septembre 2015, la société a réalisé un chiffre d'affaires (non audité) de 3,3 M€ pour un résultat net de 4 K€, et anticipe pour son prochain exercice (clos le 30.09.16) une croissance de ses ventes de 21% pour atteindre 4 M€ et un résultat net de 490 K€.

Pour réaliser son Business Plan la société envisage une augmentation de capital dans le courant de l'année 2016.

Contact investisseurs

Patrick Morineau - isabelle@clioblue.com
www.clioblue.com

A propos de Clio Blue

Fondée le 1er avril 1981 à Paris, Clio Blue s'est rapidement imposée comme une marque référente dans l'univers de la bijouterie en argent. Fondée sous le signe du poisson, cet emblème porte-bonheur deviendra le fil conducteur des collections de la marque. En Mai 2011, la fondatrice Annie Buisson, cède l'entreprise à un nouvel actionnaire majoritaire Patrick Morineau, entrepreneur vendéen, rompu à la gestion, la reprise et le développement d'entreprises. Présente en France au travers de sa boutique historique située dans le Marais au 55 rue de Bretagne, Clio Blue est également commercialisée au travers d'une quarantaine de corners de grands magasins (Galeries Lafayette et Printemps) ainsi que chez 200 bijoutiers multimarques partout en France et dans les DOM-TOM (Saint-Barthélemy et La Réunion). Les trois collections annuelles sont également disponibles en vente en ligne sur linea-chic.fr et galerieslafayette.com. Largement implantée à l'international, Clio Blue est présente en Europe (Allemagne, Suisse, Belgique, Irlande, Turquie, Pays-Bas, Suède), en Asie (Japon, Corée du Sud, Taiwan depuis 25 ans, Indonésie, Singapour, Chine avec notamment un corner ouvert en 2015), en Amérique (Canada, Mexique, Saint-Pierre et Miquelon), en Afrique (Bénin, Togo, Sénégal, Ghana, Madagascar, Côte d'Ivoire) en Australie et en Nouvelle Calédonie. Aujourd'hui Clio Blue propose trois collections de bijoux par an. La marque a développé une collection horlogerie, une ligne Homme ainsi qu'une toute nouvelle ligne de maroquinerie.