



Scientific Program

23 May 2024

**Location: Large Hall of the Chamber of Commerce (Erbprinzenpalais)
Wilhelmstr. 24-26, Wiesbaden**

11 am – 12 am Registration

12 am – 12:30 am Opening Ceremony

Milena Löbcke, City Councillor of Wiesbaden / *Stadträtin von Wiesbaden*

N.N. Chairman of Quhep e.V.

Thierry Dubois, President of the European Spas Association

12:30 – 12:50

Dr. Kurt von Storch Introduction to the congress

Einführung in den Kongress

12:50 am – 1:35 pm Key Note Lecture

Oliver Leisse

The health destination of the future" - merging tradition and modernity with a view to the health resort of tomorrow

Die Gesundheitsdestination der Zukunft - Verschmelzung von Tradition und Moderne mit Blick auf den Kurort von morgen



1:35 pm – 2:35 pm SPArliament

Panel discussion and audience discussion: "How do we make health tourism future-proof?"

Podiumsdiskussion und Publikumsgespräch: "Wie machen wir den Gesundheitstourismus zukunftssicher?"

Participants:

Oliver Leisse

Prof. Dr. Marcus Herntrei

Anke Sponer, Moderator

2:35 pm – 3:20 pm Lunchtime snack

3:20 pm – 4:50 pm

Hermann Ufer: Brand profiling for health destinations
Markenprofilierung für Gesundheitsdestinationen

N.N. (requested): From the Kurort to modern health destination to brand: situation analysis and recommendations for branding health resorts
Vom Kurort über die moderne Gesundheitsdestination zur Marke: Situationsanalyse und Handlungsempfehlungen für eine Markenbildung von Kurorten

Anke Sponer: Under what conditions is the classical cure treatment interesting for Generation Z? Results of a one-week workshop in Bad Birnbach
Unter welchen Bedingungen ist die klassische Kur interessant für die Generation Z? Ergebnisse eines einwöchigen Workshops in Bad Birnbach.

4:50 pm – 5:30 pm

Output-Workshop: "Future of Medical Spa & Health Destination"
Dr. Kurt von Storch (Moderator)

7 pm: Departure for the evening event "Hessian evening"



24 May 2024

**Location: Large Hall of the Chamber of Commerce (Erbprinzenpalais)
Wilhelmstr. 24-26, Wiesbaden**

Milestones and Trends

9 am – 9:30 am

Prof. Dr. Horst Kunhardt: Digital health - innovations in health tourism for modern customer care

Digitale Gesundheit - Innovationen im Gesundheitstourismus für moderne Kundenbetreuung

9:30 am – 10 am

Markus Strasser: New solutions, new possibilities, new trends: the future of spa architecture and product design

Neue Lösungen, neue Möglichkeiten, neue Trends: die Zukunft der Spa-Architektur und des Produktdesigns"

10:30 – 11 am Coffee break

Products

11 am – 11:30 am

N.N. (requested) Presentation of a specific treatment or aspects of a local natural remedy

11:30 am – 12:30 am

Panel discussion: "Health tourism products that are doing well". A discussion with specialist tour operators in Europe

Gesundheitstourismus – Produkte, die gut laufen. Ein Gespräch mit spezialisierten Reiseveranstaltern in Europa

Claudia Wagner

Yuryi Paul

Hartmut Gerlach, Moderator

12:30 am – 2 pm Lunch



Company health management and shortage of skilled labour

2 pm – 2:30 pm

N.N. (requested): Cooperation with the industry: Does their corporate health management offer opportunities for medical spa hotels?
Zusammenarbeit mit der Industrie: Bietet deren betriebliches Gesundheitsmanagement Chancen für Medical Spa Hotels?“

2:30 pm – 3 pm

Prof. Dr. Christian Steckenbauer: Skills shortage and new working models in medical spas
Fachkräftemangel und neue Arbeitsmodelle in medizinischen Spas

3:30 pm Closing Ceremony



Parallel-Session
Location: Seminar Room of the Chamber of Commerce

24 May 2024

9 am – 10:30 am

Fireside Chat (students with representatives from tourism industry)

Kamingespräch (Studierende mit Vertretern der Tourismus Industrie)

11 am – 12:30 am

Workshop “European Health Destinations”

This is where the two "megatrends" of health and nature come together. "Megatrends" are the markets of the future. The marketing opportunities for health destinations have never been as great as they are today. In the workshop, it will be explained why this is the case and how destinations can utilize this trend also economically.

Hier treffen die beiden "Megatrends" Gesundheit und Natur aufeinander. "Megatrends" sind die Märkte der Zukunft. Die Vermarktungschancen für Gesundheitsdestinationen waren noch nie so groß wie heute. Im Workshop wird erläutert, warum das so ist und wie Destinationen diesen Trend auch wirtschaftlich nutzen können.

Moderators:

Hermann Ufer

Dr. Kurt von Storch

12:30 am – 1:30 pm

Workshop for German travel agencies (in German)

Tour operator partners of the European Health Prevention Day present themselves to German travel agencies

Workshop für deutsche Reisebüros (in Deutsch)

Partner von Reiseveranstalterpartnern stellen sich deutschen Reisebüros vor

1:30 pm – 2:30 pm

Workshop for German travel agencies (in German)

Tour operator partners of the European Health Prevention Day present themselves to German travel agencies

Workshop für deutsche Reisebüros (in Deutsch)

Partner von Reiseveranstalterpartnern stellen sich deutschen Reisebüros vor



Speakers / Referenten

- Milena Löbcke:** City Councillor, Head of the Department for Integration and Law, Health and Animal Welfare
Stadträtin, Leiterin des Dezernats für Integration und Recht, Gesundheit und Tierschutz
- Dr. Kurt von Storch:** CEO EuropeSpa med & wellness GmbH, Secretary of Quhep e.V.
Geschäftsführer der EuropeSpa med & wellness GmbH / Geschäftsführer von Quhep e.V.
- Oliver Leisse:** See More Zukunftsforschung
- Prof. Dr. Marcus Herntrei:** DIT Deggendorf Institute of Technology, Coordinator of Tourism Management Studies
Koordinator des Studiengangs Tourismusmanagement
- Anke Sponer:** DIT Deggendorf Institute of Technology, Academic Staff
Technische Hochschule Deggendorf, Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Hermann Ufer:** Rhein-Main University of Applied Sciences, Lecturer for Brands, Marketing, Start-ups and European Health Destinations Marketing Expert
Hochschule Rhein-Main Dozent für Marken, Marketing, Start-ups und Marketing-Experte für europäische Gesundheitsdestinationen
- Prof. Dr. Horst Kunhardt:** DIT Deggendorf Institute of Technology, lecturer for digitalisation in the healthcare sector
Technische Hochschule Deggendorf, Lehrbeauftragter für Digitalisierung im Gesundheitswesen
- Markus Strasser (requested):** Spa4 GmbH Water and Thermal Solutions, CEO and Director of Sales
Spa4 GmbH Water and Thermal Solutions, CEO und Verkaufsdirektor
- Prof. Dr. Christian Steckenbauer:** DIT Deggendorf Institute of Technology, Dean of the research area „Economy in Tourism Management“
Technische Hochschule Deggendorf, Dekan des Forschungsbereichs "Wirtschaft im Tourismusmanagement"



Claudia Wagner:

Managing Director of Fit Reisen GmbH
Geschäftsführerin von Fit Reisen GmbH

Yuryi Paul:

Managing Director of Spa Travel GmbH
Geschäftsführer von Spa Travel GmbH

Hartmut Gerlach:

Managing Director of PA Touristik GmbH
Geschäftsführer von PA Touristik GmbH

Prasad Buwanekabahu:

Director Sathya Ayurveda, Kurhotel in der Villa am Park,
Bad Orb
*Direktor Sathya Ayurveda, Kurhotel in der Villa am Park,
Bad Orb*