

REGARDS DE PARIS SUR LA SITUATION POST ATTENTATS

Sophie WALTER

- Chef du service du développement des publics et de la fidélisation – Musée du Louvre

De Paris à Bruxelles, une crise sans précédent pour le tourisme : état des lieux & regards vers l'avenir.

LOUVRE

Le musée du Louvre

Sophie Walter,

Développement et fidélisation
des publics

Musée du Louvre,

Musée Magritte, Bruxelles

7 décembre 2016

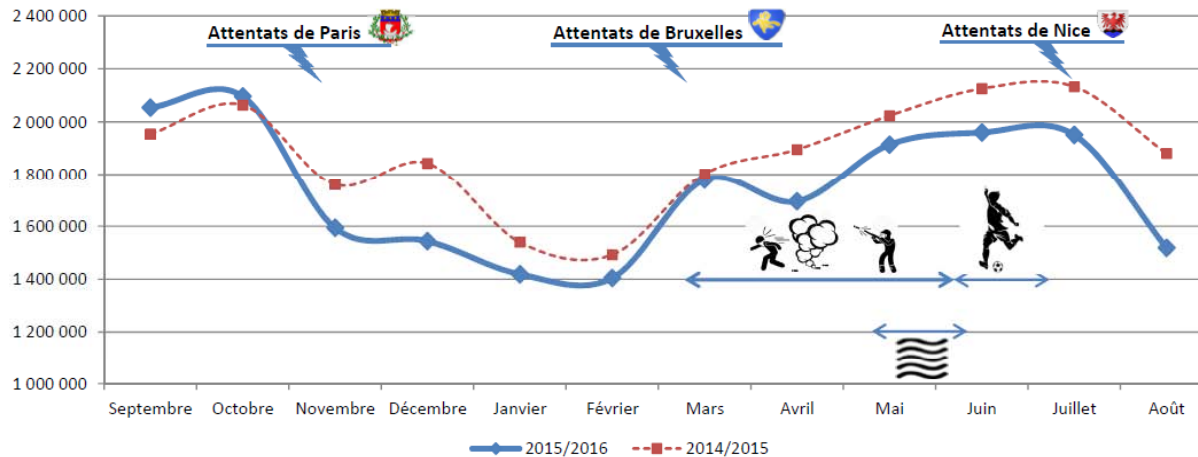


1 Le tourisme à Paris : 2015/16 une saison sinistrée

Bilan conjoncturel 2016

❖ Mise en perspective (court terme)

Evolution des arrivées hôtelières dans le Grand Paris de septembre à août (2016/2015 et 2015/2014)



Source: Insee

Des raisons
conjoncturelles

Facteurs endogènes:
attentats (Paris,
Bruxelles, Nice);
grèves; inondations
etc.

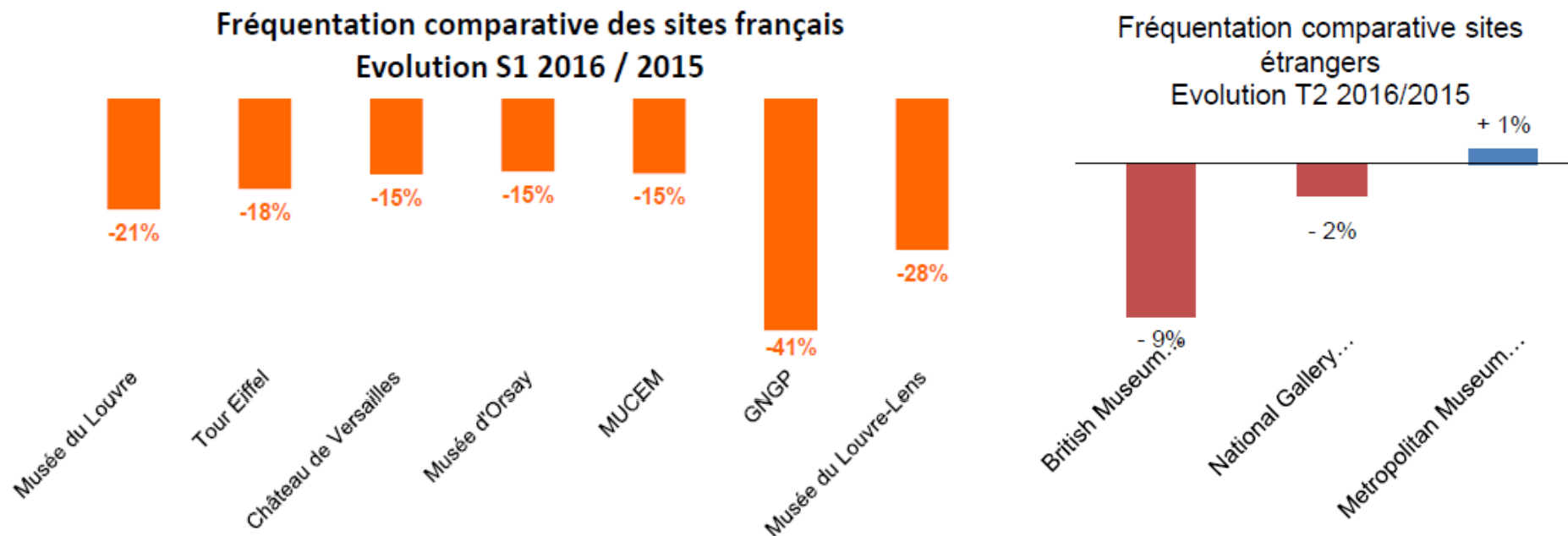
Facteurs exogènes: crise
économique au Brésil,
en Russie,
ralentissement en
Chine etc...

13,9 millions de nuitées
de loisirs soit **-34,2 %**

2 | La fréquentation du musée : Une baisse sans précédent

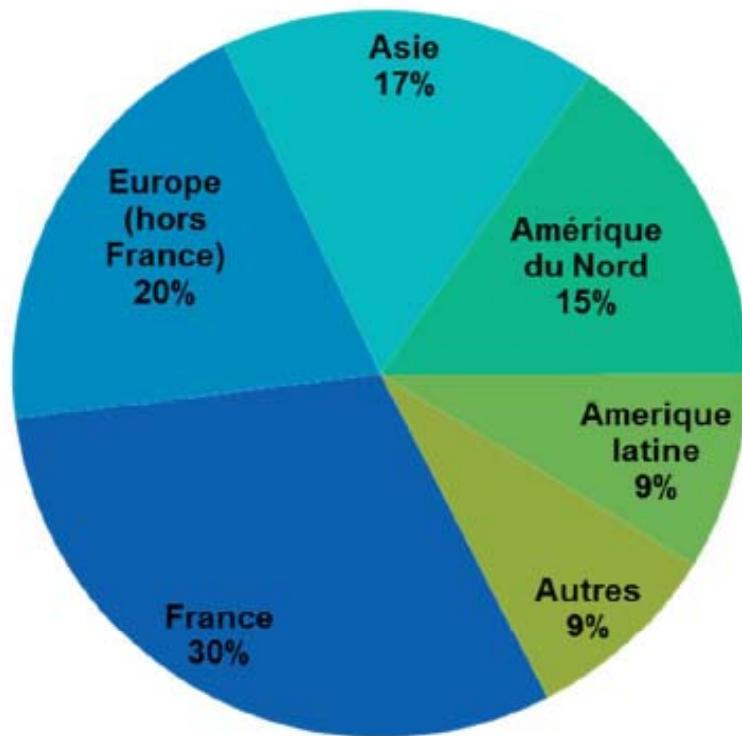
- Une baisse de **21% des visiteurs du musée** au premier semestre 2016 (près d'1 million de visiteurs)
 - les visites en groupe -32%, les visites scolaires -33%,

NB : **La crue de la Seine en juin** à impactée négativement la fréquentation de la capitale (le musée est resté fermé 4 jours)



2 | La fréquentation du musée : Répartition par nationalité

Répartition de la fréquentation

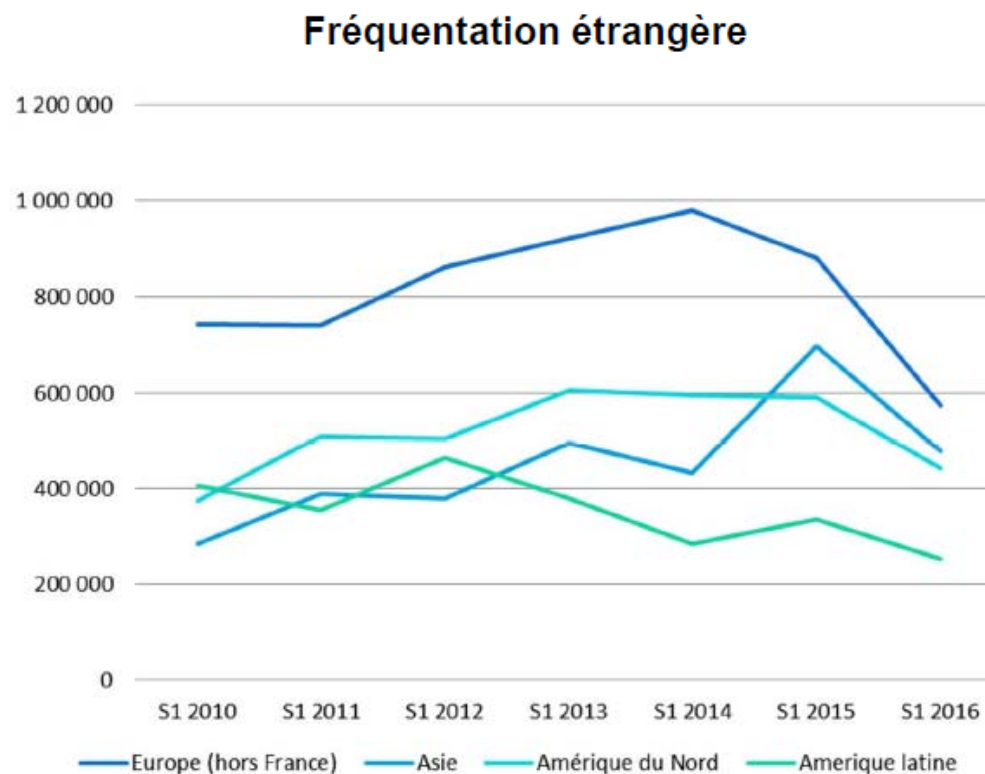


Etat des lieux de la fréquentation touristique au musée :

- **70% de visiteurs étrangers**
- **50% de visiteurs hors Europe**

**Autres: Océanie, CEI Balkan et Pays de l'Est, Proche et Moyen orient, Afrique.*

2 La fréquentation du musée : Impacts par nationalité



Evolution par rapport à 2015 :

- Europe (hors France): - 35 %
- Asie : - 32 %
 - Les chinois (8% des visiteurs) -122 000
- Amérique du Nord :- 25 %
 - Les américains (16% des visiteurs) -117 000
- Amérique latine : - 25 %

- Les visiteurs de Paris et IDF augmentent respectivement de +19 % et +18 %.

2 | La fréquentation du musée : Conséquences de la baisse



L'équilibre économique :
Des ressources propres en
forte baisse :

- recettes de billetterie
- nombre des locations
- chiffre d'affaire des concessionnaires



3

La relance : Des actions pour rassurer et accompagner

« Les musées sont des lieux de dialogue, de connaissance et de compréhension.

L'éducation, la formation et la transmission des savoirs est l'une des réponses à apporter pour lutter contre l'obscurantisme »

- La sécurité des visiteurs est une **priorité absolue du musée** : le Louvre est un lieu sûr, où la sécurité est renforcée aux entrées du musée et à ses abords (portiques de sécurité / contrôle des sacs par rayons X / fouilles aléatoires des sacs).

- **Une présence humaine visible**
Les pouvoirs publics ont mis en œuvre des moyens humains plus importants : présence permanente de policiers, de militaires et de gendarmes aux abords du site.

3

La relance : les leviers propres au musée

1 | Un musée plus accueillant



« L'essentiel est d'offrir à nos visiteurs un Louvre plus accueillant, plus accessible et plus généreux. »

Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre.

- La fréquentation a plus que doublée en 25 ans installations vétustes et sous dimensionnées, depuis l'entrée jusqu'au contrôle d'accès aux espaces muséographiques. L'ensemble des services a été revu, bagagerie, billetterie, boutiques...

- réappropriation de l'espace de la pyramide désormais dégagé, par les visiteurs

3

La relance : les leviers propres au musée

2 | Un musée plus lisible



© 2013 musée du Louvre / Olivier Ouadah

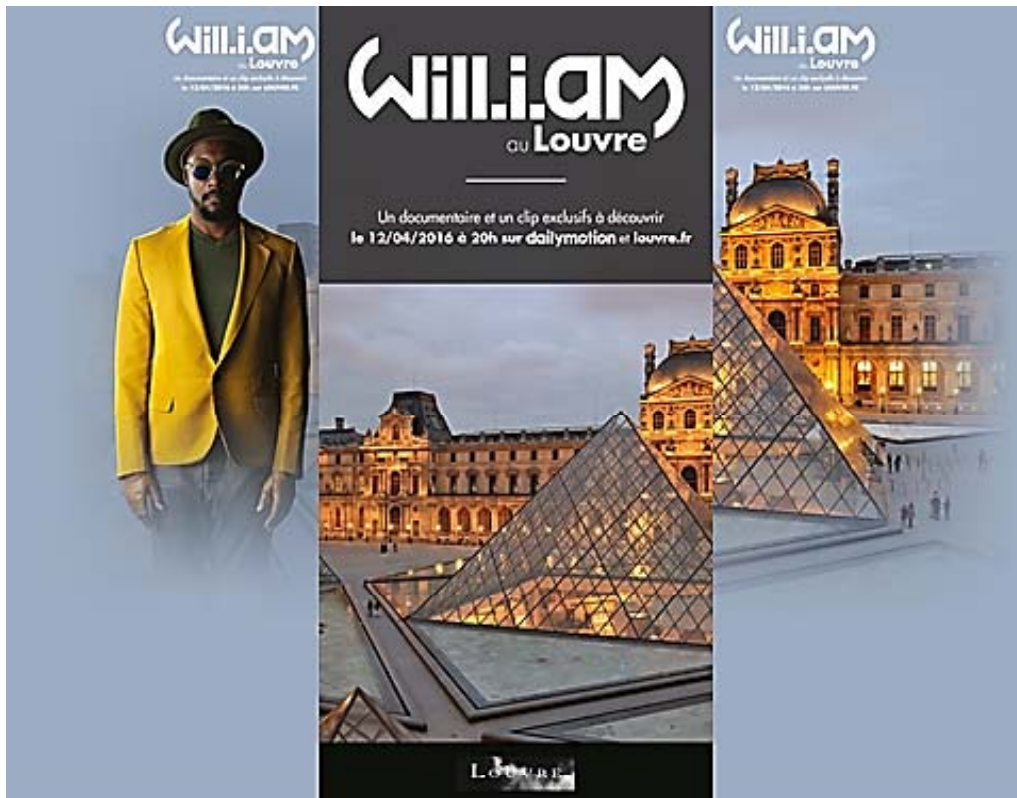
+ de 70% de visiteurs étrangers et - pour une part croissante- de cultures très éloignées

- Le centre d'interprétation du **Pavillon de l'horloge** palais / musée / collections
- La **traduction en trois langues** de 38 000 cartels des œuvres,
- Une application dotée d'un outil de géolocalisation,
- La **Petite Galerie**, lieu dédiée à l'éducation artistique et culturelle.

3

La relance : les leviers propres au musée

3 | Des événements porteurs



Musicien, chanteur producteur, Will i am vient poser un regard différent sur le musée et parler du Louvre autrement.

-> 5,2 millions de vues pour le clip de **Mona Lisa Smile**

3

La relance : les leviers propres au musée

4 | Donner la parole aux artistes



- Des youTuber invités à porter leur regard sur le musée (NotaBene, Axolot, Le Fossoyeur de films) + **d'1 million de vues** sur la chaîne Youtube du musée

- JR fait disparaître la pyramide du Louvre, mai 2016

3

La relance : les leviers propres au musée

4 | Donner la parole aux artistes et partager



- Claude Lévêque crée une mise en incandescence du « plus grand chapiteau du monde »

- Et faire vivre ces événements :

Chaine Youtube Louvre / 4,7 millions d'amis et followers / 1^{er} musée (hors Chine) sur les réseaux chinois / 2,5 millions de messages envoyés par le musée depuis sa plateforme CRM...

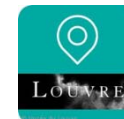
3

La relance : les leviers propres au musée

5 | Une actualité foisonnante



- Des expositions 2017 / 18 : Vermeer, Delacroix, François 1^{er}, Vinci..
- La campagne Tous mécènes ! 4300 donateurs
- Une nouvelle application d'audioguidage...



4 | La relance : le soutien extérieur

Le tourisme en France : un enjeu économique



- Un milliard de touristes voyagent à travers la planète
- En France, le tourisme représente **7,5 % de la richesse** près de **2 millions d'emplois**
- La France est la **1^{ère} destination touristique au monde** depuis les années 1980 avec 85 millions de touristes étrangers en 2015 dont 80 % venant d'Europe
- C'est un enjeu stratégique pour les territoires français.

4 La relance : L'engagement des services publics de l'état

L'état s'engage pour un plan de relance d'environ 40 millions d'euros qui défend 4 priorités :

1- Garantir la **sécurité** des touristes sur tout le territoire français **€15M**

2- Soutenir les **professionnels** qui connaissent une baisse d'activité et poursuivre les mesures de simplifications **€10M**

3- Renforcer l'**image de la France** auprès des touristes français et des clientèles internationales **€10M**

4- Poursuivre les efforts en faveur des **départs en vacances pour tous** en aidant notamment 100 000 retraités modestes **€5M**



4

La relance : les acteurs du tourisme La ville



Un plan d'action de relances en 4 axes

Axe 1 : des expériences uniques

développement du tourisme de « savoir-faire », promotion du « fabriqué à Paris »...

Axe 2 : une ville bienveillante une ville attentive à tous les publics les petits budgets, familles...

Axe 3 : un tourisme durable

encouragement à la mobilité touristique en transports collectifs publics...

Axe 4 : une destination performante

amélioration de la connectivité de Paris...

➔ Des mesures généralistes



LOUVRE

« L'essentiel est d'offrir à nos visiteurs un Louvre plus accueillant, plus accessible et plus généreux. »

*Jean-Luc Martinez,
président-directeur du musée du Louvre*

