



Disruptive Management²⁰²²

En partnership con

esade

Disruptive Management

Estamos en un entorno empresarial más incierto y líquido que nunca. Nuevos Sistemas Sociales y Organizativos están emergiendo con una imparable fuerza. Un Disruptivo Management se alza como respuesta inteligente y coherente a las grandes preguntas que cualquier Empresa debe afrontar.

En Mind The Gap llevamos 6 años **adelantando futuros** con grandes proyectos de Transformación Cultural en Organizaciones Líderes en sus sectores. Nos unimos de nuevo a **ESADE** para ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersivo tan rompedora como práctica.

En esta edición Post Pandémica fundimos las impecables metodologías pedagógicas y humanistas de ESADE con el enfoque vanguardista y “artístico” de Mind The Gap con un único objetivo: Impactar en la aceleración del negocio

Si eres un CEO o Top Manager con necesidad de Transformar con celeridad a tus equipos y negocios, estás en el lugar adecuado. Bienvenido a Disruptive Management by ESADE & Mind The Gap.

¿Te Activas?

ESADE y Mind The Gap se unen para ofrecer una experiencia única de aprendizaje a CEOs y Top Managers que necesiten conceptos y palancas para liderar un Futuro transformador y sostener la Prosperidad en escenarios volátiles y adversos, pero también repletos de grandes oportunidades.

Este programa tiene como objetivo compartir con el participante conceptos, narrativas, metodologías y herramientas implantadas con éxito en grandes proyectos recientes y apalancar las claves para hacerlo en el futuro que está por venir.

Anticípate a *lo siguiente*

**Futuros Probables y
Narrativas Emergentes**

**Liderazgo en entornos
híbridos**

Freestyle Management

Innovación

Activismo Corporativo

...



En partnership con

esade

A quién está dirigido

CEOs y otros miembros del Comité de Dirección. Directores ejecutivos, Consejeros, Directores de Marketing, Directores de Transformación, Top Managers de Comunicación (externa e interna), Directores de Personas, Cultura y Valores.

En definitiva este programa va dirigido a líderes que deben tomar acción masiva como disruptores y activistas y hacer que pasen cosas en lo que de-verdad- importa...



Contenidos

Este programa te permitirá diseñar y activar una hoja de ruta para la Alta Transformación en 5 pasos:

1. ¿Qué está pasando hoy y cómo modela el futuro?

Futuros Probables y Narrativas Emergentes

Las tendencias principales que marcan el nuevo mundo post Covid y la creación de una “Plataforma Ardiente” para asegurarnos que la manera de hacer las cosas es relevante para nuestro mercado, atractiva para nuestros empleados, y sensible con la comunidad y futuras generaciones.

Caminos sostenibles para la creación de valor.

Buscar alternativas para responder a los cambios de los sistemas sociales y los ecosistemas medioambientales generando impacto positivo de nuestras acciones como compañía.

2. ¿Cómo convertir la experiencia Cliente-empleado-ciudadano-accionista, en un negocio rentable?

Experiencias extraordinarias

Conocer la curva de la experiencia de nuestros clientes e identificar la satisfacción esperada y los momentos de frustración para gestionar su preferencia.

Insights

Revelar las nuevas necesidades, expectativas, insights y preocupaciones de clientes, empleados, ciudadanos y post Covid-19 a fin de anclar la toma de decisiones a lo que de verdad importa a tus clientes, logrando su satisfacción y ganando su preferencia.

3. ¿Qué relatos contamos y cómo maximizamos su retorno?

Tótem de la tribu

Las palancas que nos guiarán y ayudarán en la transformación y reactivación del negocio afrontando los nuevos retos y evitando la parálisis Covid.

Mirroring entre marca y cultura

Creación de una Narrativa que conecta el mundo de dentro y de fuera de la organización para hacer que la marca/el producto hablen el mismo lenguaje que la cultura/el equipo.

4. ¿Qué habilidades necesitas para adaptarte y cómo liderar esta movida?

Freestylers: líderes orgánicos y conscientes

Utilizar de la intuición y la improvisación consciente en tiempos en que la creatividad es más que necesaria en la busca de nichos alternativos de negocio y resolución de retos.

Squads de alto rendimiento en remoto

Descubrir herramientas poderosas para aprovechar la singularidad de cada uno de nuestros colaboradores y cultivar verdaderos equipos de alto rendimiento.

5. ¿Qué es lo siguiente y cómo activarlo ¡ya!?

Innovar en la incertidumbre

Escoger nuevos caminos y encontrar distintos futuros a través de la Innovación.

Despliegue de la narrativa

Utilizar la potencia de las herramientas digitales para conectar con clientes, motivar a los empleados y abrazar a los ciudadanos.



Metodología de aprendizaje

Sesiones

Experiencias de aprendizaje de alto impacto en las que interactuaremos con los asistentes a través de historias reales, experiencias y preguntas.

Inspiraremos a los participantes y generaremos la motivación necesaria para que se conviertan en el motor del cambio y role model dentro de sus organizaciones.

Todo lo que ocurra será transmitido ON LINE pero sin que pierda ni un ápice de la esencia de nuestros Profesores.

Workbook

Cada participante recibirá un workbook en formato digital y descargable. Un documento editable que permitirá a los asistentes recoger la información y el trabajo personal durante el curso.

Este material servirá de guía ya que incluirá explicaciones de las diferentes metodologías y herramientas aprendidas durante el programa y ayudará a los asistentes a progresar durante todo el programa.

Smartwork

El programa está especialmente diseñado para que sea trasladable a la realidad y al día a día del directivo.

Para hacer que las cosas pasen de verdad los participantes deben dedicar horas en off para la realización de Smartwork aplicando lo aprendido a la realidad de cada uno.

Este Smartwork estará a disposición de los alumnos en workbook personalizado del programa.

Activación

¿De qué sirve lo aprendido si no lo ponemos en marcha? El equipo de consultores MTG se ofrece para acompañaros en el momento más relevante de vuestro proceso de transformación: el KICK OFF del proyecto.

En una jornada de trabajo de 3 horas In-company/ remoto Co-Crearemos el Plan Estratégico para comenzar este apasionante viaje.

Disruptive Community

La Comunidad Disruptive Management nace con el objetivo de facilitar la conexión y el networking profesional entre los líderes de las organizaciones más relevantes de España resto de Europa y LATAM.

Un foro selecto para el Alumni de este Programa tan selecto.

Objetivos de aprendizaje

Comprender y valorar el significado y el alcance de las principales tendencias del mundo post pandemia y convertirte en un “experto en lo siguiente”.

Poner al cliente, empleado, ciudadano (y accionista) en el centro de la organización. Esta vez de verdad y con claro enfoque en acelerar el negocio.

Diseñar una Narrativa conectada a la estrategia de la organización para que la marca hable sobre lo mismo que la cultura del equipo.

Potenciar nuevas habilidades para adaptarse de manera ágil y afrontar la incertidumbre con éxito.

Desarrollar un nuevo modelo de liderazgo para entornos híbridos, que permita cultivar verdaderos equipos de alto rendimiento estén o no en la oficina.

Crear un ecosistema de innovación abierta que permita desplegar la narrativa de manera que nos ayude a diseñar nuevos futuros.

Progresar hacia un activismo social que dote de sentido a la actividad económica y que ayude a reconstruir la realidad ante la que nos encontramos.



Equipo

Dirección del programa



Sergi Corbeto Gall

Colaborador académico de Dirección General y Estrategia de Esade. Director del Programa Disruptive Management – MSc de Esade en Barcelona. Socio Fundador de Mind The Gap. Activista del Nuevo Management.

Profesorado



Koldo Echevarría

CEO Esade.



Joan Plans

Colaborador académico Dirección de Recursos Humanos de Esade.



Javier Creus

CEO Ideas for Change. Experto en Ciencia Ciudadana.



Maurien Bacca

Directora de Producto y CX en Mind The Gap. Experta en Customer-Employee-Citizen-StockHolder Experience y metodologías ágiles.



Manuela Villegas

Fundadora de Sí Señor Agencia, Full Stack Marketer.



Elisabet Roselló

Experta en prospectiva de Futuro en Entornos complejos.



Antonio Catena

CEO Team Heretics. Experto en Modelos de Negocio Zeta.



Sergio Marsal

Managing Partner Mind The Gap LATAM. Emprendedor en serie y socio fundador de Aconseekers.



Juan Vicente Martín

Director B2B Telefónica Hispanoamérica.



Jordi Vilà i Bosch

Founder Partner & Executive Chairman at NEXE Group.

Guest speakers



Detalles del programa

Idioma

Español.

Formato

3 al 31 de Marzo

Todos los Miércoles de 15:00h. a 19:00h. hora peninsular.

100% Online

El Programa Disruptive Management cuenta con tres sesiones online transmitidas live (en directo).

Estructura del programa

5 semanas.

Networking presencial o remoto

Os invitamos a dos sesiones presenciales que se celebrarán en las instalaciones de ESADE Madrid. Estas sesiones serán transmitidas live a todos que no puedan estar presencialmente.

1ª sesión

Desayuno networking en presencial o networking postsesión versión remoto

2ª sesión

Transmisión Live

3ª sesión

Sesión Live

4ª sesión

Sesión Live

5ª sesión

Cocktail de cierre de programa en presencial en Madrid o experiencia inmersiva de cierre para remoto

Importe de la matrícula

3.000€

Se aplicará bonificación especial por pago de matrícula anticipado (Early bird) y para aquellas empresas que inscriban a más de dos participantes en el programa dentro del mismo año académico.

Para más información

Contáctanos en beatriz.pedregal@mindthegap.team | +34 639 593 222