

## Visionen, Träume und Ziele zeigen den Weg So finden Sie mit professioneller Unterstützung individuelle Lösungen

In meiner langjährigen Tätigkeit als Unternehmens- und Steuerberaterin bin ich vielen Menschen begegnet, die gute Ideen haben, diese aber nicht umsetzen. Es gibt auch Männer, die in einem Job verharren, obwohl sie unzufrieden sind, und den Mut oder die Energie nicht aufbringen, etwas Eigenes aufzubauen. Aber insbesondere Frauen trauen sich das oftmals nicht zu.

Da ist zum Beispiel Frau Kühne (Name geändert). Sie ist Personalfachfrau mit Führungsfunktion in einem mittleren Unternehmen in der Stadt. Sie engagiert sich mit viel Fleiss und Leistung für ihren Arbeitgeber. Privat wohnt sie mit Ihrem Partner in einem Haus in einem Ballungsgebiet. Die Kinder sind mittlerweile aus dem Haus, und sie ist bereit für eine neue Herausforderung. Alles in ihrem Leben hat einen festen Ablauf, und sie fragt sich, ob sie wohl ihre Freiheit für ihre Sicherheit mit einem gut bezahlten Job aufgegeben hat. Sehnsüchtig erzählt sie von ihrem Traum, eine eigene Personalberatungsfirma aufzubauen. Mit ihrem Fachwissen und ihrer Leidenschaft, mit Menschen zusammenzuarbeiten, könnte sie eine erfolgreiche Persönlichkeit mit eigenem Business werden. Doch was heisst das genau?

### Schritt für Schritt zum konkreten Businessplan

Frau Kühne nimmt meine ganzheitliche Unternehmensberatung in Anspruch. Schritt für Schritt stellen wir ihre Vision schriftlich zusammen. Das beginnt bei ihren Werten und Talenten. Weiter geht es im Aufzeigen, wie der Weg zur Unternehmerin aussehen könnte. Diese Prozesse sind sehr individuell und ganz auf Frau Kühne abgestimmt. Meistens hat man keine



Vorstellung davon, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen. Da es auch hier verschiedene Wege gibt, zeige ich die Vor- und Nachteile der verschiedenen Gesellschaftsformen auf und auch, welche Arbeiten in einer Firma anfallen. Anfangs erscheint es oft wie eine riesengrosse Mauer. Aber wenn man sich einmal mit den einzelnen Mauersteinen beschäftigt und sich die Bedeutung dahinter erklären lässt, erkennt man bald ihre Bedeutung viel klarer. Und plötzlich ist die Mauer keine Mauer mehr, sondern einfach Themen oder Stationen, die zu einer Firma dazugehören.

Im wichtigen Businessplan setzt man sich mit sämtlichen Aufgaben des Unternehmertums auseinander. Zu einem solchen Plan gehören folgende Faktoren:

- Firmenbeschreibung mit USP (Alleinstellungsmerkmal), Einzigartigkeit sowie Organisation, Management und Personalbedarf
- Marktanalyse mit Angebotsnachfrage, Verkaufsgebiet und Preissegment
- Produkt und Dienstleistungsangebot mit Vorteilen und einer Begründung, warum man sich damit von der Konkurrenz abhebt
- Marketingplan mit Zielgruppe und geplanten Massnahmen
- Finanzen, Budget für die nächsten drei bis fünf Jahre mit verschiedenen Szenarien

Ein Businessplan muss übrigens keiner Doktorarbeit ähneln. Meist reichen schon wenige Seiten, um einen übersichtlichen Plan mit



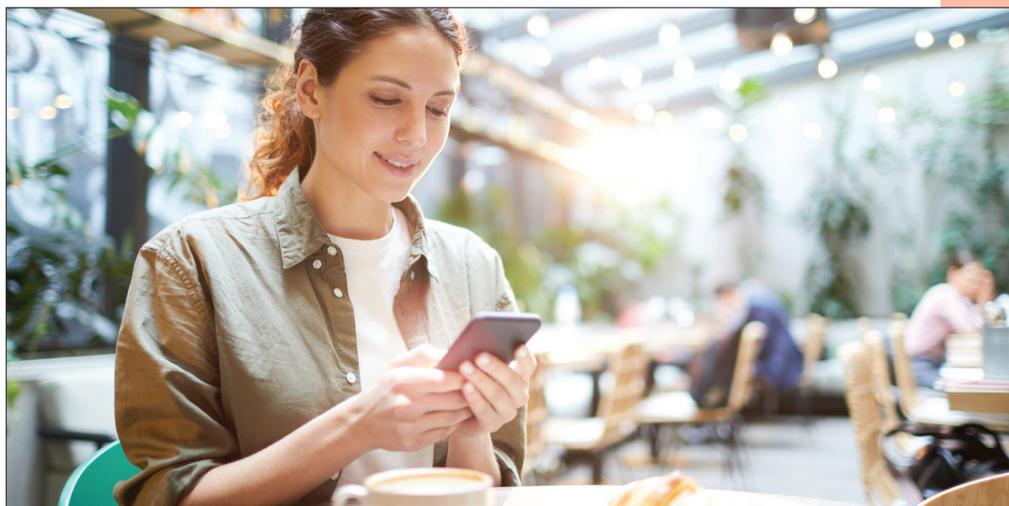
den angestrebten Ergebnissen pro Faktor darzustellen.

Auch wenn man keine Investoren oder Kreditgeber sucht, empfehle ich trotzdem, einen Businessplan zu erstellen. Dies zwingt einen dazu, sich wirklich mit seinem Geschäftskonzept auseinanderzusetzen und die Fakten aufs Papier zu bringen. Dies ist keine einfache Aufgabe und braucht Zeit. Deshalb ist es auch sinnvoll, sich Unterstützung zu holen. Brainstorming zu zweit oder noch besser mit mehreren vertrauten Personen hilft enorm und multipliziert die Fakten unbegrenzt – ganz nach dem Motto  $1 + 1 = 11$ .

## Die Suche nach individuellen Lösungen

Dann ist da zum Beispiel Herr Sonderegger (Name geändert). Er ist als technischer Kaufmann Abteilungsleiter eines kleinen Teams in einem mittleren Handwerksbetrieb mit Handels- und Montageaufträgen. Die Arbeit gefällt ihm zwar, sich aber immer nur mit Technik zu beschäftigen, langweilt ihn zunehmend. Privat ist er gerne unter Menschen und unterstützt seine Kollegen im Sportverein als gute Seele im Hintergrund. Herr Sonderegger hat eine Massageausbildung gemacht und wendet seine Kenntnisse häufig im Bekanntenkreis an. Er bildet sich in diesem Bereich laufend weiter und würde gerne mehr Menschen damit helfen. Soll er sich also als Masseur selbstständig machen oder doch besser in seinem Technikjob bleiben? Herr Sonderegger ist vielseitig und würde gerne beides leben. Doch wie könnte sein Weg dazu aussehen?

Auch Herr Sonderegger entscheidet sich für meine ganzheitliche Unternehmensberatung. Wir



entwickeln zusammen Stück für Stück einen Plan, wie er beides miteinander vereinbaren kann. Die Lösung für Herr Sonderegger sieht so aus, dass er in seinem technischen Job das Pensum reduziert und daneben eine Einzelfirma im Massagebereich gründet. So kann er langsam seine selbstständige Tätigkeit aufbauen und hat gleichzeitig die finanzielle Sicherheit seiner Festanstellung. Durch diesen Ausgleich fühlt sich Herr Sonderegger heute sehr motiviert und nimmt gerne neue Herausforderungen an.

Hin und wieder sitzen wir wieder zusammen und schauen die Ergebnisse an, machen eine Standortbestimmung und entwickeln die Pläne weiter. Mit einer Sichtweise von aussen gewinnt Herr Sonderegger immer wieder neue Ansichten.

## Mit ganzheitlicher Beratung zu Erfolg und Lebensfreude

Die wichtigste Erkenntnis aus diesen Beispielen ist, dass man sich wirklich die Zeit nimmt und sich mit seinen Wünschen und Träumen auseinandersetzt. Sie sind wichtige Hinweise auf Schlüssel, die neue Türen öffnen, hinter die Fassade blicken lassen, um persönlich zu wachsen und ein glückliches, erfolgreiches Leben entwickeln. Das ist pure Freiheit!

Für mich ist es jedes Mal eine grosse Freude zu beobachten, wie eine Person an sich arbeitet und sich zur erfolgreichen Persönlichkeit mit einem aufstrebenden Business entwickelt. Wenn ich dazu einen kleinen Schritt beitragen kann, fühle ich mich als ganzheitliche Unternehmensberaterin ebenfalls erfüllt und glücklich. Das ist meine Lebensaufgabe!

Damit diese Menschen in ihrer neuen Rolle auch selbstsicher und stilvoll wirken, biete ich zusätzlich Farb- und Modestilberatungen an. Aber dazu zu einem anderen Zeitpunkt mehr. Wann darf ich Sie beraten?

### Autoren-Kurzbiografie



#### Brigitte Luna Kaiser

ist Expertin für Unternehmensberatungen mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im Treuhand-/Steuerberatungsbereich in der eigenen Firma. Zudem hat sie diverse Weiterbildungen im Bereich Marketing und Persönlichkeit absolviert. Es steht ihr ein vielseitiges Repertoire zur Verfügung, und sie kann dadurch die jeweiligen Techniken individuell auf ihre Klienten abstimmen. Sie hilft, Ideen und Visionen »auf den Boden zu bringen«.

#### Informationen:

Telefon: +41 (0) 79 834 28 55  
E-Mail: [contact@lunaconsulting.ch](mailto:contact@lunaconsulting.ch),  
[bkaiser@kaiser-buchhaltungen.ch](mailto:bkaiser@kaiser-buchhaltungen.ch)  
Internet: [www.lunaconsulting.ch](http://www.lunaconsulting.ch),  
[www.kaiser-buchhaltungen.ch](http://www.kaiser-buchhaltungen.ch)