

Curriculum Vitae

Deny Bélisle
Professeur agrégé
Professeur responsable de la M.Sc. en concentration marketing
École de gestion, Université de Sherbrooke

INFORMATIONS PERSONNELLES

Contact Université de Sherbrooke
2500, boulevard de l'Université
Sherbrooke (Québec), Canada
J1K 2R1

Bureau K1-4018

Téléphone 819 821-8000, poste 63208

Adresse de courriel deny.belisle@usherbrooke.ca

ÉTUDES UNIVERSITAIRES

Janvier 2003- Juin 2010 **Ph. D. in Business Administration**
Majeur en marketing, Mineur en méthodes quantitatives
Université Concordia, École de Gestion John Molson (JMSB)
Titre de la thèse: The Impact of Perceived Complementarity on
Consumers' Evaluation of Bundles

Septembre 1998 - Août 2001 **M.Sc. en Administration, Marketing**
HEC Montréal
Titre du mémoire: L'impact de l'utilisation des technologies
bancaires libre-service sur l'intérêt des consommateurs pour une
approche relationnelle

Septembre 1995 - Mai 1998 **B.A.A., Marketing**
HEC Montréal

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL PERTINENTES

2017-présent

Université de Sherbrooke, École de gestion

Professeur agrégé, département de marketing

Responsable de la Maîtrise en administration, concentration marketing (2018-présent)

2012-2017

Université de Sherbrooke, École de gestion

Professeur adjoint, département de marketing

Responsable de la Maîtrise en administration, concentration communication marketing (2013-2015)

2011-2012

Centre de Perfectionnement, John Molson School of Business

Formation pour entreprises en commerce de détail et distribution

2003-2011

HEC Montréal

Chargé de cours

FORMATION EXECUTIVE

Participation aux activités du centre Laurent Beaudoin de l'Université de Sherbrooke :

Octobre 2021-présent : Formation : Coffre à outils marketing du conseiller dans l'industrie de la transformation alimentaire : Un facteur de succès pour le développement de stratégies de commercialisation porteuses par nos PME. Formation sur mesure développée pour le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

Mars 2017 – présent : Enseignement du thème marketing dans le cours GES751 (anciennement GES741) Gestion des organisations IV dans le cadre du programme de propédeutique du MBA pour cadres en exercice.

Septembre-Décembre 2017 : Enseignement du cours EBA840 Activités de perfectionnement I (Cours de Marketing des Services) dans le cadre des activités du Centre Laurent Beaudoin, programme de MBA pour cadres en exercice.

Janvier 2014 et Avril-Mai 2017 : Enseignement du cours MAR221 Marketing en équipe avec ma collègue Soumaya Cheikhrouhou dans le cadre du Certificat Gestion des Organisations en Martinique géré par le Centre Laurent Beaudoin.

Octobre 2016-Mars 2017 : Formation individualisée (EBA840) en « Marketing des services » dans le cadre des activités du Centre Laurent Beaudoin, programme de MBA pour cadres en exercice.

Participation aux activités du Centre universitaire de formation continue de l'Université de Sherbrooke :

Automne 2019 : Formation sur mesure en Orientation client auprès des gestionnaires de la Société de transport de Montréal (STM) incluant l'équipe de direction offert via le Centre universitaire de formation continue de l'Université de Sherbrooke (CUFC)

CONTRIBUTIONS À LA RECHERCHE

Chapitre de livre :

Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2019), Développer un nouveau cours : une démarche de planification stratégique. Dans P. Noreau et E. Bernheim (dir.). *Devenir Professeur*, (1ère éd., p. 26-34). Montréal, Canada : Les Presses de l'Université de Montréal. Livre disponible en versions imprimée et numérique : <https://pum.umontreal.ca/catalogue/devenir-professeur>

Publications dans des revues arbitrées :

Mas Machuca, Marta, Soumaya Cheikhrouhou, Deny Bélisle et Frederic Marimon (2022). Measuring overall customer experience in a hospitality collaborative consumption context: Evidence from Airbnb users, *Journal of Telecommunications and the Digital Economy*, 10(2), 126–146. <https://doi.org/10.18080/jtde.v10n2.504>

Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2020), Tell me more! An analysis of certifications and claims display practices on organic food front-of-packages. *Social Business*, 10 (3), 305-331. <https://doi.org/10.1362/204440820X16003501529202>

Bélisle, D. et H. Onur Bodur (2011), Understanding design elements in bundles, *Advances in Consumer Research*, 39, 848-849.

Laroche, Michel, Chandon Kim, Marc Alexandre Tomiuk et Deny Bélisle (2005), Similarities in Italian and Greek multidimensional ethnic identity: Some implications for food consumption, *Revue Canadienne des Sciences Administratives*, 22 (2), 143-167.

Publication d'articles dans des actes de conférences arbitrées :

Deny Bélisle, Soumaya Cheikhrouhou et Sara-Maude Poirier (2021), Des hauts et des bas : Le rôle inférentiel de la transparence par fenêtrage de l'emballage dans l'évaluation des produits alimentaires par les consommateurs, Seizième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, *Journées Thématiques de l'Association Française du Marketing*, 24 septembre 2021, Montpellier, France.

Poirier, Sara-Maude, Deny Bélisle et Soumaya Cheikhrouhou (2021), Cet aliment est-il santé ou pas ? L'impact du design des produits alimentaires sur les perceptions des consommateurs, 88^e Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), Sherbrooke, 3-7 mai. Lien : <https://www.acfas.ca/evenements/congres/88/contribution/cet-aliment-est-il-sante-pas-impact-du-design-produits>

Lavilla, Luis Fernando, Marta Mas-Machuca, Frederic Marimon, Soumaya Cheikhrouhou et Deny Bélisle (2021), Towards a validated scale of customer experience in Airbnb, *Book of abstracts of the Sharing Cultures: 7th International Workshop on the Sharing Economy (IWSE)*, 18-19.

- Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2019). Package Transparency, Opacity, and Windowing: An Investigation of the Canadian Food Industry Practices, *International Institute of Social and Economic Sciences (IISES) International Conference*, Barcelone, Espagne, 67.
- Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2019), The use of food labels on organic food packages, *Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7es Rencontres scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019, École de gestion, Université de Sherbrooke*, 18.
- Farmer, François, Stéphane Legendre et Deny Bélisle (2019), Qu'est-ce qui rend la publicité d'un produit naturel ou biologique crédible? Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), Gatineau, 27-31 mai.
- Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Poirier, Sara-Maude (2018), The use of transparency in package design, *MIRDEC-10th International Academic Conference on Global and Contemporary Trends in Social Sciences*, Barcelone, Espagne, 21.
- Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2018), An exploration of the joint use of claims and certifications on organic food packaging: Implications for researchers and manufacturers, *The Ligue Laboratory (ISCAE)-University of Manouba-Tunis, R&DM Research Center-FSA-Université Laval-Québec-Canada, & The Academy of Marketing Business-to-Business Special Interest Group Conference*, Tunis, Tunisie, 3-4 décembre.
- Legendre, Stéphane, Deny Bélisle et Soumaya Cheikhrouhou (2018), Food claims for certified organic food: A Canadian field study, *International Food Marketing Research Symposium 2018, Bournemouth*, Grande-Bretagne.
- Bélisle, Deny et Soumaya Cheikhrouhou (2017), Impact des attributs nutritionnels sur l'attractivité des aliments santé, *Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE)*, Manouba, Tunisie, 101-105.
- Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2017), Merchandising and brand prosocial behavior inferences, *Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE)*, Manouba, Tunisie, 106-110.
- Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Margaux Bruniere (2015), Brand popularity and perceived prosocial behavior: Implications for retailers, *Proceedings of the 2015 International Business and Consumer Research Conference (IBCRC)*, 31 mai-3 juin, 3-6.

Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Aicha Belqiz (2014), Le rôle de la lisibilité visuelle dans l'utilisation des services mobiles transactionnels, *Proceedings of the 2014 International Business and Consumer Research Conference (IBCRC)*, 24-26 Juin, 109-118.*

* *Cet article a obtenu le prix Distinguished Research Award de l'IBCRC 2014.*

Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Margaux Bruniere (2014), Centralité et éthique de la marque, *Actes du Congrès annuel de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Muskoka, Ontario, 9-13 Mai 2014, 205-212.

Bélisle, Deny, Soumaya Cheikhrouhou et Kiranjit Singh (2014), Le rôle de la couleur dans le design d'une offre promotionnelle, *Actes du Congrès annuel de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Muskoka, Ontario, 9-13 Mai 2014, 284-314.

Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2013), Le rôle de la communication continue dans l'utilisation des applications bancaires sur téléphone intelligent. *Actes du Colloque « Les nouvelles évolutions et tendances de l'industrie des services », Congrès de l'ACFAS*, Québec, 1-9.

Bélisle, Deny et H. Onur Bodur (2012), Understanding the role of bundle pricing strategy on bundle evaluations, dans *SCP Winter 2012 Conference Proceedings*, ed. Anirban Mukhopadhyay and Amitav Chakravarti, Las Vegas, NV: Society for Consumer Psychology (APA), 11.

Bélisle, Deny, Soumaya Cheikhrouhou et Line Ricard (2012), L'impact de la communication sur l'utilisation des technologies libre-service, *Actes du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, St-John's, Terre-Neuve et Labrador, 9-12 juin, 199-228.*

* *Cet article a obtenu le Prix de la meilleure communication francophone à la section Marketing du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) 2012.*

Bélisle, Deny et Soumaya Cheikhrouhou (2012), Le comportement de défection des clients après une récupération d'incident critique : Rôle du cycle de vie de la relation client-entreprise, *Actes du Colloque « Management des services en période de turbulence globale », Congrès de l'ACFAS*, Montréal, 7 mai, 1-8.

Bélisle, Deny et H. Onur Bodur (2011), Details matter: The role of pricing and presentation strategy on bundles, *European Marketing Academy Conference (EMAC)*, Ljubljana, Slovénie, 24-27 mai.

- Bélisle, Deny et H. Onur Bodur (2010), Perception of bundle value across contingency levels: The influence of pricing strategy and images presentation format, dans *SCP Winter 2010 Conference Proceedings*, ed. Meg Meloy and Adam Duhachek, St. Pete Beach, FL: Society for Consumer Psychology (APA), 21.
- Bélisle, Deny et H. Onur Bodur (2009), Assessing the inter-relatedness among bundled products: The development of products' contingency scale, *Actes du Congrès de l'Association Canadienne des Sciences Administratives (ASAC)*, Niagara Falls, Ontario, 6-9 juin, 4-5.
- Bélisle, Deny et H. Onur Bodur (2008), The impact of products' contingency level on the attractiveness of the price bundling strategy, *Actes du Congrès de l'Association Canadienne des Sciences Administratives (ASAC)*, Halifax, Nouvelle-Écosse, 24-27 mai, 324.
- Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2008), Évolution de la relation entreprise-consommateur : Entre force et qualité, *Actes du Congrès de l'Association Canadienne des Sciences Administratives (ASAC)*, Halifax, Nouvelle-Écosse, 24-27 mai, 323.
- Bélisle, Deny et H. Onur Bodur (2008), When are product bundles more attractive? Explaining the role of product contingency level, consumption goals, and promotional strategy, *Proceedings of the Society for Consumer Psychology (SCP)*, New Orleans, Louisiana, 21-23 février, 77.
- Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Line Ricard (2006), De l'accès aux informations à l'acquisition de produits financiers à travers l'e-banking: Une étude des comportements des jeunes consommateurs, *Actes du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC)*, Banff, Alberta, 3-6 juin, 67-84.
- Bélisle, Deny et Line Ricard (2002), L'impact de l'utilisation des technologies bancaires libre-service sur l'intérêt des consommateurs pour l'approche relationnelle, *Actes du Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM)*, Lille, France, 23-24 mai.
- Tomiuk, Marc Alexandre, Line Ricard et Deny Bélisle (2001), Antecedents and Consequences of a Relational Orientation: The Case of Banking Services, *Proceedings of the 9th International Colloquium in Relationship Marketing*, Université Concordia, Montréal, Session 7, 24-26 septembre.

Présentations et affiches arbitrées :

Bélisle, Deny, Soumaya Cheikhrouhou, Mouna Sebri et Mathieu Blouin (soumis), « Comprendre l'intention d'utilisation future d'une application mobile de santé publique », Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université Entreprise (LIGUE), Manouba, Tunisie.

Bouthillette, Amy, Deny Bélisle et Soumaya Cheikhrouhou (2022), « Choisis-moi! Les antécédents de la fréquentation d'un type de magasin d'alimentation pour l'achat d'aliments biologiques », Concours 2022 d'affiches scientifiques de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke, 11-22 avril, Sherbrooke, Canada.

** Cette affiche a reçu le 2e Prix pour un projet de maîtrise avec cheminement recherche.*

Mercier, Meagan, Bélisle Deny et Soumaya Cheikhrouhou (2021), Tous les goûts sont dans la nature ! L'effet de la représentation visuelle du grillon sur l'évaluation des produits alimentaires à base d'insectes, Concours 2021 d'affiches scientifiques de l'École de gestion, 27 mars, Sherbrooke, Canada.

** Cette affiche a reçu le 1er Prix pour un projet de maîtrise avec cheminement recherche.*

Cheikhrouhou, Soumaya, Marta Mas-Machuca, Deny Bélisle et Frederic Marimon (2020), An investigation of the interplay of experience and quality in the formation of loyalty towards the platform in a collaborative consumption context, 4th International Conference on Quality and Engineering Management (IQCEM), en ligne (à cause de la COVID-19), 21-22 septembre.

Poirier, S., Bélisle, D., et Cheikhrouhou S. (2019), L'effet de la forme d'un produit alimentaire sur sa perception santé, *Quatorzième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journées Thématiques de l'Association Française du Marketing*, 20 septembre, Montpellier, France.

Poirier, S., Cheikhrouhou, S. et Bélisle, D. (2019), Goûte-moi avec tes yeux! L'impact de la forme d'un produit alimentaire sur son évaluation par les consommateurs, *Concours 2019 d'affiches scientifiques de l'École de gestion*, 27 mars, Sherbrooke, Canada.

** Cette affiche a reçu le « Prix Coup de cœur du public »*

Bélisle, D., et Bodur, H.O. (2009). Impact of price and pictorial presentation on bundle evaluation, JMSB Graduate Research Exposition, Montréal, Québec, 12 novembre.*

* *Cette affiche a reçu le « Best Ph.D. Poster Award »*

Publications dans des actes de conférences non arbitrées :

Brousseau, Alexis, Deny Bélisle et Soumaya Cheikhrouhou (2019), L'impact des éléments structurels du design d'emballage sur la perception des comportements pro-sociaux du fabricant. Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7es Rencontres scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019, École de gestion, Université de Sherbrooke, 26.

Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Margaux Brunière (2019). Where are you more ethical? Product location and perceived brand prosocial behavior. Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7es Rencontres scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019, École de gestion, Université de Sherbrooke, 22.

Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2019) The use of food labels on organic food packages, Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7es Rencontres scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019, École de gestion, Université de Sherbrooke, 18.

Poirier, Sara-Maude, Soumaya Cheikhrouhou et Deny Bélisle (2019). Garder la forme à vue d'œil : L'effet de la rondeur ou de l'angularité d'un produit alimentaire sur la perception santé de celui-ci. Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7es Rencontres scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019, École de gestion, Université de Sherbrooke, 20.

Sebri, Mouna, Deny Bélisle et Soumaya Cheikhrouhou (2019), To what extent is consumers' food consumption impacted by temporal variation? Actes du colloque « Nouvelles tendances en marketing alimentaire », 7es Rencontres scientifiques Sherbrooke-Montpellier 2019, École de gestion, Université de Sherbrooke, 8.

Présentations dans des colloques non arbitrés

Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle et Stéphane Legendre (2022), « Analyse des pratiques d'utilisation des certifications et des allégations sur les emballages des aliments biologiques au Canada »,

Colloque « Alimentation, marketing et durabilité », 8es Rencontres scientifiques Montpellier-Sherbrooke 2022, 9-10 juin, Montpellier, France.

Legendre, Stéphane, Deny Bélisle, Soumaya Cheikhrouhou et François Farmer (2022), « L'impact du logo de certification biologique dans la publicité sur l'évaluation du consommateur : le rôle modérateur de l'identification au porte-parole », Colloque « Alimentation, marketing et durabilité », 8es Rencontres scientifiques Montpellier-Sherbrooke 2022, 9-10 juin, Montpellier, France.

Mercier, Meagan, Deny Bélisle et Soumaya Cheikhrouhou (2022), « L'effet de la représentation visuelle illustrée sur l'emballage sur l'évaluation des produits alimentaires à base d'insectes », Colloque « Alimentation, marketing et durabilité », 8es Rencontres scientifiques Montpellier-Sherbrooke 2022, 9-10 juin, Montpellier, France.

Présentations à titre de conférencier invité :

Bélisle, Deny (2022), « L'utilisation des labels par les producteurs et transformateurs alimentaires au Canada », séminaire de recherche donné sur invitation de la directrice du Groupe de Recherche en Management (GRM), IAE Nice, Université Côte d'Azur, Nice, France, 11 juillet.

Bélisle, Deny (2021), « Understanding the use of product labels on organic food packages: A Canadian study », séminaire de recherche donné sur invitation de la doyenne de la Faculté de Sciences économiques et sociales, Université Internationale de Catalogne (UIC Barcelona), Barcelone, Espagne, 15 novembre.

Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2017), « Le marketing sensoriel : état de la situation en recherche et sur le terrain », présentation académique sur invitation du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université-Entreprise (LIGUE) de l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE) de Manouba, Manouba, Tunisie, 22 novembre.

Bélisle, Deny et Soumaya Cheikhrouhou (2017), « Le projet de recherche : de la génération d'une idée à la soumission d'articles scientifiques », présentation académique sur invitation du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université-Entreprise (LIGUE) de l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE) de Manouba, Manouba, Tunisie, 22 novembre.

Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2017), « Marketing sensoriel : Théories et applications », présentation académique sur invitation de l'École doctorale de l'Institut des Hautes Études Commerciales (IHEC) de Carthage, Tunis, Tunisie, 31 octobre.

Bélisle, Deny et Soumaya Cheikhrouhou (2017), « Développez vos compétences dans votre carrière d'enseignant-chercheur », présentation académique sur invitation de l'École doctorale de l'Institut des Hautes Études Commerciales (IHEC) de Carthage, Tunis, Tunisie, 31 octobre.

Cheikhrouhou, Soumaya et Deny Bélisle (2015), « Marketing sensoriel et comportement du consommateur », dans le cadre de la 2015 International Business and Consumer Research Conference (IBCRC), 2 Juin.

Bélisle, Deny (2015), « Nouvelles tendances en gestion de la marque », présentation académique sur invitation de l'École doctorale de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sousse, Tunisie, 16 novembre.

Bélisle, Deny (2014), « Nouvelles tendances en commerce de détail », présentation académique sur invitation de l'École doctorale de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sousse, Tunisie, 10 novembre.

Bélisle, Deny (2011), « Implications of bundle characteristics for bundle pricing », Brown bag presentation, sur invitation du Centre for Multidisciplinary Behavioural Business Research, l'École de Gestion John Molson, Université Concordia.

Présentations dans des événements grand public :

Bélisle, Deny (2018), « Commerce de détail 4.0: Le consommateur au cœur de la 4e révolution industrielle », dans le cadre de Conférence multidisciplinaire « Le capital humain...au cœur de la quatrième révolution industrielle », Université de Sherbrooke, 6 juin.

Bélisle, Deny (2015), « Connaître pour fidéliser : Gestion de la relation-client », Rendez-vous du Commerce 2015, Commerce Sherbrooke, 20 octobre.

Rapport de recherche :

Coderre, François, Jean-François Guertin, et Deny Bélisle (2013), « Jet engine maintenance benefits-sought segmentation – What drives customer decisions ». Rapport de recherche, (Rapport no 2013-1).
Boucherville : Chaire Bombardier de gestion de la marque.

Documents pédagogiques :

2019 : Rédaction du scénarimage d'une capsule vidéo de 4 minutes avec quiz et réponses et du matériel pédagogique utilisé pendant la formation de trois ateliers « Orientation client » pour les gestionnaires de la Société de Transport de Montréal (STM), en collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou et Vincent Cloutier (collaboration avec le CUFC).

Cheikhrouhou, Soumaya, Deny Bélisle, Alicia Cantin, Alexandra Meissner et Kassandra Payeur-Blais (2017), Mettre Smart Set au placard : une décision intelligente de la part de Reitmans Canada ? 20 pages. Cas utilisé dans le cadre du cours GES741 Systèmes organisationnels IV, programme de EMBA, et dans le cadre du cours MAR837 Stratégie marketing, programme de M.Sc. concentration marketing.

PRIX ET FINANCEMENTS

POUR LA QUALITÉ DE LA RECHERCHE :

- 2022** 2^e Prix de la catégorie de maîtrise avec cheminement recherche. Concours 2022 d'affiches scientifiques de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.
Obtenu en collaboration avec Amy Bouthillette (étudiante de la M.Sc. en marketing) et Soumaya Cheikhrouhou, École de gestion, Université de Sherbrooke.
- 2021** Demande de subvention Savoir soumise au Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH). En collaboration avec Noel Albert, Soumaya Cheikhrouhou, Stéphane Legendre (chercheur principal), Armel Quentin Tchanou et Mouna Sebri. Montant demandé : 185 040 \$.
- 2021** 1^{er} Prix pour un projet de maîtrise avec cheminement recherche. Concours 2021 d'affiches scientifiques de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.
Obtenu en collaboration avec Meagan Mercier et Soumaya Cheikhrouhou, École de gestion, Université de Sherbrooke.

2020-2021	Bourse accélération Mitacs obtenue en collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou, en partenariat avec l'entreprise torontoise Change-Wireless. Étudiant de maîtrise : Mathieu Blouin, étudiant à la M.Sc. en marketing. 15 000\$.
2020-2021	Subvention d'engagement partenarial du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) obtenue. Partenaire : Avril Supermarchés Santé. En collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou, Stéphane Legendre et Mouna Sebri (chercheure principale) : 24 796 \$.
2019	Prix Coup de cœur du public. Concours 2019 d'affiches scientifiques de l'École de gestion, Université de Sherbrooke. Obtenu en collaboration avec Sara-Maude Poirier et Soumaya Cheikhrouhou, École de gestion, Université de Sherbrooke.
2018-2024	Demande de reconnaissance et financement du Centre d'excellence déposée par Productique Québec et corédigée avec les membres du groupe de recherche IntelliLab, Ministère de l'économie, de la science et de l'innovation du Québec (MESI). Financement accordé. 1,08 million \$.
2017	Prix « Best Reviewer Award » dans le domaine du « Business Innovation », International Conference on Digital Economy (ICDEc) 2017, parrainée par Springer.
2015	Motion de félicitations de la part du Conseil d'administration de l'Université de Sherbrooke (datée du 26 octobre 2015) pour la qualité de la recherche reçue lors de la Cérémonie des Prix de la recherche et de la création 2015.
2014-2019	Subvention de démarrage dans le cadre du programme d'appui à la recherche destiné aux professeurs et aux professeurs de l'Université de Sherbrooke. Chercheur principal. 15 000\$.
2014	Prix « Distinguished Research Award » de la International Business and Consumer Research Conference IBCRC 2014. Obtenu pour un article coécrit avec Soumaya Cheikhrouhou, Faculté

	d'administration de l'Université de Sherbrooke et Aïcha Belqiz, ESG-UQAM.
2013-2016	Subvention de soutien aux équipes de recherche, volet émergence, Fonds de recherche sur la société et la culture-Québec (FRQSC), obtenue à titre de membre régulier d'une équipe de recherche composée de Bianca Grohmann (chercheuse principale), H. Onur Bodur et Aaron Johnson de l'Université Concordia ainsi que de Soumaya Cheikhrouhou, École de gestion, Université de Sherbrooke. 52 591\$.
2013	Financement obtenu de MITACS-FQRNT en collaboration avec François Coderre et Jean-François Guertin pour le stage de Philippe Michaud, étudiant à la M.Sc. 15 000\$.
2012	Prix de la meilleure communication francophone de la section Marketing du Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) 2012.
2010	Nomination par le département de marketing de l'École de Gestion John Molson pour représenter l'Université Concordia au Sheth Doctoral Consortium, American Marketing Association, Fort Worth, Texas, 2010.
2009	Best Ph.D. poster award (à travers l'ensemble des disciplines des sciences de la gestion), Graduate Research Exposition, JMSB- Université Concordia, 300\$.
2008	Bourse de financement pour participation à une conférence académique, JMSB- Université Concordia, 1200\$.
2007- 2010	Bourse de recherche interne CASA (Committee on Aid to Scholarly Activity) de l'Université Concordia : 4000\$.
2007	Bourse de financement pour participation à une conférence académique, JMSB- Université Concordia, 1200\$.
2005 - 2008	Bourse de Doctorat.
2005 - 2008	Fonds de recherche sur la société et la culture (FQRSC). 60 000\$
2005 - 2008	Bourse de Doctorat Concordia University External Grant Holder Scholarship.3 600\$

POUR LA QUALITÉ DE L'ENSEIGNEMENT:

- 2021** Fonds d'innovation pédagogique obtenu en tant que porteur de projet pour le projet intitulé « Implantation de l'apprentissage expérientiel en vue de l'initiation étudiante à la prise de décision stratégique en entreprise dans un programme de deuxième cycle ». En collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou et Alexandra Lez : 19 873\$.
- Octobre 2019** Prix « Performance d'enseignement exceptionnelle - Été 2018 » de l'École de gestion.
Prix en enseignement attribué au meilleur professeur du trimestre d'été 2018 des cours dispensés aux trois cycles d'étude de l'École de gestion selon les évaluations des étudiantes et des étudiants.
- Janvier 2019** Lettre de félicitations de la Vice-doyenne à l'enseignement pour la qualité de mon enseignement à la session d'été 2018 : Cours MAR815 Modèles d'aide à la décision en marketing.
- Octobre 2018** Prix « Performance d'enseignement exceptionnelle -Hiver 2018 » de l'École de gestion.
Prix en enseignement attribué au meilleur professeur du trimestre d'hiver 2018 des cours dispensés aux trois cycles d'étude de l'École de gestion selon les évaluations des étudiantes et des étudiants.
- Octobre 2018** Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes MBA et des programmes de maîtrises M.Sc. et M.Adm. pour la qualité de mon enseignement à la session d'été 2018 : Cours MAR815 Modèles d'aide à la décision en marketing.
- Octobre 2018** Lettre de félicitations de la part de la Vice-doyenne à l'enseignement pour la qualité de mon enseignement à la session d'hiver 2018 : Cours MAR444 Commerce de détail et distribution.
- Mai 2018** Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes de premier cycle pour la qualité de mon enseignement à la session d'hiver 2018 : Cours MAR444 Commerce de détail et distribution, groupes 01 et 50.

Novembre 2017	Prix « Performance d'enseignement exceptionnelle -Été 2016 ». Prix en enseignement attribué au meilleur professeur du trimestre d'été 2016, selon les évaluations des étudiantes et des étudiants des cours dispensés aux trois cycles d'étude de l'École de gestion.
Novembre 2016	Prix Enseignement Hors Pair – Trimestre Hiver 2016 Prix en enseignement attribué au meilleur professeur du trimestre d'hiver 2016, selon les évaluations des étudiantes et des étudiants des cours dispensés aux trois cycles d'étude de l'École de gestion.
Novembre 2016	Lettre de félicitations de la part de la Vice-doyenne à l'enseignement et aux affaires étudiantes pour avoir fait partie des meilleurs professeurs du 1er cycle au niveau de l'enseignement au trimestre d'été 2016.
Septembre 2016	Lettre de félicitations de la part de la Vice-doyenne à l'enseignement et aux affaires étudiantes pour avoir fait partie des meilleurs professeurs du 2ème cycle au niveau de l'enseignement au trimestre d'hiver 2016.
Septembre 2016	Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes de premier cycle pour avoir obtenu une évaluation des enseignements de 3,87 sur 4,0.
Mai 2016	Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes de deuxième cycle pour l'excellence des résultats de l'évaluation des enseignements à l'hiver 2016.
Février 2016	Lettre de félicitations de la part de la Vice-doyenne à l'enseignement et aux affaires étudiantes pour avoir fait partie des meilleurs professeurs du 1er cycle au niveau de l'enseignement au trimestre d'été 2015.
Septembre 2015	Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes de premier cycle pour avoir obtenu une évaluation des enseignements de 3,88 sur 4,0 à l'été 2015.
Mai 2015	Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes de deuxième cycle pour l'excellence des résultats de l'évaluation des enseignements à l'hiver 2015.

Septembre 2014	Lettre de félicitations de la part du Directeur des programmes de deuxième cycle pour avoir obtenu une évaluation des enseignements supérieure à 3,8 sur 4,0 à l'été 2014.
Novembre 2012	Mention au tableau d'honneur pour les enseignantes et les enseignants de la Faculté d'administration pour avoir obtenu une évaluation des enseignements supérieure à 3,7 sur 4,0 à l'été 2012.
Juin 2012	Mention au tableau d'honneur pour les enseignantes et les enseignants de la Faculté d'administration pour avoir obtenu une évaluation des enseignements supérieure à 3,7 sur 4,0 dans deux des cours enseignés à l'hiver 2012. 3e rang du tableau d'honneur des enseignantes et des enseignants sur un total de 64 groupes-cours, tous programmes confondus, dont l'évaluation des enseignements a été de 3,7 ou plus sur 4,0.

AUTRES ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

Membre de groupes de recherche

2018-présent	Membre cofondateur du groupe de recherche en Marketing Sensoriel (MARS), cofondé avec les professeurs Soumaya Cheikhrouhou et Stéphane Legendre du département de marketing de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke.
2021-présent	Membre du Centre de recherche Createch sur les organisations intelligentes.
2020-présent	Membre du Groupe d'intérêt thématique (GIT) de l'Association Française de Marketing (AFM) « Distribution dans les Marchés Émergents ».
2020-présent	Membre associé du Réseau québécois COVID - Pandémie (RQCP).
2017-présent	Chercheur associé, Centre en commerce de détail et marketing digital, Faculté des Sciences de l'Administration, Université Laval.
2017-2020	Membre collaborateur de l'équipe de recherche de l'IntelliLab, École de gestion de l'Université de Sherbrooke.

- 2012-présent** Membre collaborateur au Centre for Multidisciplinary Behavioural Business Research à John Molson School of Business, Université Concordia.
- 2015-2017** Chercheur associé, Groupe de Recherche sur La Gestion des Services et du Commerce de Détail, Faculté des Sciences de l'Administration, Université Laval.
- 2013-2016** Membre régulier de l'équipe de recherche financée par le Fonds de recherche sur la société et la culture-Québec (FRQSC) dans le cadre du programme Soutien aux équipes de recherche, volet émergence. L'équipe est composée de Bianca Grohmann (chercheure principale), H. Onur Bodur et Aaron Johnson de l'Université Concordia ainsi que de Soumaya Cheikhrouhou de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke.
- 2012-2016** Chercheur associé à la Chaire Bombardier de Gestion de la Marque, Université de Sherbrooke.

Organisation de conférences

- 2022** Co-organisation d'une conférence donnée par Pre Gaëlle Pantin-Sohier, Professeure des universités à l'Université d'Angers intitulée « Acceptabilité des protéines alternatives : compréhension des freins et motivations » en collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou. S'est tenue le 2 novembre 2022.
- 2019-2021** Co-organisateur d'un colloque multidisciplinaire format Enjeux de la recherche intitulé « Regards croisés sur l'impact du numérique sur la recherche scientifique », 87e Congrès de l'Acfas en collaboration avec les professeurs membres du comité « Ère numérique » de l'Université de Sherbrooke suivants : Marie-Flavie Auclair Fortier (Faculté des sciences), Soumaya Cheikhrouhou (École de gestion), François Claveau (Faculté des lettres et sciences humaines), Jean Gabin Ntebutse (Faculté d'éducation) et Sawsen Lakhil (Faculté d'éducation).

- 2019** Co-organisateur d'une conférence intitulée « Industrie 4.0 » le 1er octobre 2019 d'une demi-journée en collaboration avec les professeurs membres du comité « Ère numérique » de l'Université de Sherbrooke suivants: Marie-Flavie Auclair Fortier (Faculté des sciences), Soumaya Cheikhrouhou (École de gestion), Luis Antonio De Santa Eulalia (École de gestion) et Sawsen Lakhall (Faculté d'éducation).
- 2018-2019** Co-organisateur du colloque intitulé « Nouvelles tendances en marketing alimentaire » dans le cadre de la 7e édition des Rencontres Sherbrooke-Montpellier, du 19 au 21 juin 2019. Colloque de deux jours et demi coorganisé avec Soumaya Cheikhrouhou (côté sherbrookoïse) ainsi qu'avec Marie-Christine Lichtlé, Professeure et directrice de Montpellier Management et Gilles Séré de Lanauze, Professeur à IAE Montpellier (côté Montpelliérain).
- 2018-2019** Coprésident (Co-chair) du comité de programme, International Conference on Digital Economy (ICDEc) 2019, Beyrouth, Liban.

Membre de comités scientifiques et de comités de lecture

- 2019-2021** Membre du comité scientifique du 88e Congrès de l'Acfas, Sherbrooke.
- 2017-présent** Membre du comité scientifique du Colloque International du Laboratoire Interdisciplinaire de Gestion Université-Entreprise (LIGUE), Manouba, Tunisie.
- 2021-2022** Membre du comité de lecture (reviewer) du colloque interdisciplinaire international "La société à l'ère du Covid-19 : causes, enjeux et conséquences d'une crise", Université de Tours, France, du 10 au 11 mars 2022.
- 2016-présent** Membre du comité de programme scientifique de l'International Conference on Digital Economy (ICDEc).

- 2012-présent** Membre du comité de lecture de la section marketing du Congrès de l'Association canadienne des sciences de l'administration.
- 2016-2018** Membre du comité scientifique du 14ème colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM).
- 2017** Évaluateur (reviewer), International Business and Consumer Research Conference (IBCRC) 2017, Marrakech, Maroc.
- 2014-2017** Évaluateur (reviewer) pour la conférence International Business and Consumer Research (IBCRC).
- 2016** Membre du comité scientifique du 14ème colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM).

Ateliers doctoraux

- 2022** Atelier doctoral donné en collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou et Riadh Ladhari (ULaval) auprès d'étudiants de doctorat en rédaction de thèse à l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Manouba, Tunisie, sur invitation de Hamida Skandrani, maître de conférences.
- 2021** Atelier doctoral donné en présentiel en collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou auprès d'étudiants de doctorat en rédaction de thèse à l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Manouba, Tunisie, sur invitation de Hamida Skandrani, maître de conférences.
- 2015** Atelier doctoral donné en collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou auprès d'étudiants de doctorat en rédaction de thèse à l'Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Manouba, Tunisie, sur invitation de Hamida Skandrani, maître de conférences.

ENCADREMENT ET MEMBRE DE JURY

Direction de mémoires

- Janvier 2021-Août 2022** Marie-Ève Chartrand, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, département de marketing. Mémoire en cours. Titre : « La perception de la responsabilité sociale de la marque dans un contexte de bannières d'alimentation santé ».
- Janvier 2021-Mai 2022** Sophie Gamache, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, département de marketing. Mémoire en cours. Titre : « Comprendre l'expérience de la marque dans un contexte de bannières d'alimentation santé ».
- Janvier 2021-Avril 2022** Amy Bouthillette, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, département de marketing. Mémoire en cours. Titre : « Une analyse des motivations de magasinage des consommateurs dans un contexte de bannières d'alimentation santé ».
- Janvier 2020-Avril 2022** Mathieu Blouin, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, département de marketing. Mémoire en cours. Titre : « Comprendre le comportement d'adoption et d'utilisation des consommateurs pour une application numérique de santé publique ».
- Janvier 2020-Septembre 2021** Meagan Mercier, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, département de marketing. Mémoire soutenu. Titre : « L'effet de la représentation visuelle apposée sur l'emballage sur l'évaluation des produits alimentaires à base d'insectes par les consommateurs : Le rôle-clé de l'imagerie mentale ».
- Janvier 2019-Avril 2020** Alexis Brousseau, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, département de marketing. Abandon de l'étudiant pour des raisons professionnelles.

Janvier 2018-Décembre 2019 Sara-Maude Poirier, École de gestion, Université de Sherbrooke. Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, département de marketing. Mémoire soutenu. Titre : « Garder la forme : l'influence de la forme ronde ou angulaire des produits sur leur perception santé ».

Codirection de thèses et de travaux de troisième cycle

2022-présent Elizabeth Lévesque
Programme d'études supérieures spécialisées de 3e cycle en administration (D3C), École de gestion, Université de Sherbrooke.
Codirection avec Soumaya Cheikhrouhou, Département de Marketing de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.

2014- 2015 Jean-Frédéric Paquet.
DBA, École de gestion, Université de Sherbrooke. Changement de spécialisation de marketing à management.
Codirection en collaboration avec Soumaya Cheikhrouhou, Département de Marketing de l'École de gestion, Université de Sherbrooke.

Participation au comité de thèse et à la soutenance de thèse extérieure

Novembre 2017-présent Membre du comité de thèse de Alain Georges Njoume Mbonde, Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), dirigé par Pr David Crête.

PRÉSENCE MÉDIATIQUE

Novembre 2020 - Participation à titre d'expert, Article paru dans la version numérique des journaux La Presse, Le Devoir, La Tribune, Le Soleil et L'Actualité. Titre de l'article: « Les produits québécois auront la cote dans les bas de Noël cette année ».

Octobre 2020 - Participation à titre d'expert, Article en français paru dans la version numérique des journaux La Presse, La Tribune, Le Soleil et L'Actualité. Titre de l'article en français : « Visite du père Noël à 2 mètres ou devant sa webcam ». Une version anglophone de l'article est aussi parue dans Montreal Gazette, National Post, CTVnews. Titre de l'article en anglais : « Malls say visits with Santa will be different this year, but still magical ».

Septembre 2020 - Participation à titre d'expert, Article paru dans le journal La Voix de l'Est et repris dans les versions numériques des journaux Le Soleil, La Tribune, Le Droit, Le Quotidien et Le Nouvelliste. Titre de l'article : « De l'art en canette ». Pages 8-9.

18 février 2019 - Entrevue à titre d'expert pour Radio-Canada - Écoutez l'Estrie, « L'essor des épiceries de quartier à Sherbrooke ».

Janvier 2019 - Entrevue à titre d'expert pour le magazine Châtelaine. Article en version papier intitulé « Coupottage 2.0 : L'art d'économiser...en toute discrétion ». Article en version numérique publié le 26 mars 2019 sous le titre « Économiser de façon futée: le coupottage 2.0 ».

12 septembre 2018 - Entrevue à titre d'expert pour Le Soleil de Châteauguay (versions papier et numérique), « Bons et mauvais coups de marketing à l'ère des réseaux sociaux ».

Novembre 2016 - Participation à titre d'expert, Article du magazine Les Affaires Plus. Titre de l'article: « Donnez plus de poids à chaque dollar ». Pages 20-25.

5 mars 2015 - Entrevue à EstriePlus.com, Une pluie de promotions pour la semaine de relâche.

http://www.estrieplus.com/contenu-semaine_de_relache_offres_promotionnelles-1355-35362.html

4 mars 2015 - Entrevue en direct à RDI. Sujet : Impact de la semaine de relâche sur les ménages québécois. Lien non disponible

4 mars 2015 - Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Estrie. Sujet : La pression de la semaine de relâche sur le portefeuille des parents. Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/ecoutez_1_estrie/2014-2015/archives.asp?date=2015/03/04&indTime=2175&idmedia=7253287

27 février 2015 - Entrevue « Magog vue par un expert en marketing » – Journal Le Reflet du Lac <http://www.lerefletdulac.com/Actualites/Economie/2015-02-27/article-4059730/Magog-vue-par-un-expert-en-marketing/1>

25 février 2015 - Entrevue « Le Commerce de détail en pleine révolution 2.0 » – Journal des Gens d'Affaires Richelieu-Estrée et sur le site GranbyExpress.com,

<http://www.granbyexpress.com/Actualites/Economie/2015-02-25/article-4056824/Le-commerce-de-detail-en-pleine-revolution-2.0-au-Quebec/1>

5 février 2015 - Entrevue « Soldes de fermeture courus chez Target » - Journal Le Reflet du Lac,

<http://www.lereflet.qc.ca/2015/02/05/soldes-de-fermeture-courus-chez-target>

16 janvier 2015 : Entrevue en direct à la Radio de Radio-Canada Île du Prince-Édouard. Sujet : Fin des activités de Target au Canada. Lien : <http://www.radio-canada.ca/util/postier/suggerer-go.asp?nID=1235082>

17 janvier 2015 : Journal La Tribune - Fin des activités de Target au Canada :

<http://www.lapresse.ca/la-tribune/economie-et-innovation/201501/17/01-4836124-lechec-target-un-bon-cas-detude.php>

15 janvier 2015 : Entrevue en direct au Téléjournal de Radio-Canada Estrie. Sujet : Fin des activités de Target au Canada. Lien : <http://ici.radio-canada.ca/widgets/mediaconsole/medianet/7229661/?seektime=8.003>

15 janvier 2015 : Entrevue en direct à la Radio de Radio-Canada Estrie. Sujet : Fin des activités de Target au Canada. Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/ecoutez_1_estrie/2014-2015/archives.asp?date=2015/01/15&indTime=328&idmedia=7229430

15 janvier 2015 : Entrevue en direct à la Radio de Radio-Canada Alberta. Sujet : Fin des activités de Target au Canada. Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/la_croisee/2014-2015/chronique.asp?idChronique=360527

29 septembre 2014 : Participation à titre d'expert, article publié sur le site Internet et dans la version papier du journal La Tribune. Article intitulé : « Un an sans magasinage ». Lien : http://www.lapresse.ca/la-tribune/mode/201409/29/01-4804691-un-an-sans-magasinage.php?utm_categorieinterne=trafficdrivers&utm_contenuinterne=cyberpresse_B2_mode_1640124_section_POS1

20 septembre 2014 : Participation à titre d'expert, article publié sur les sites Internet du Canoe-Argent, de Scoop.it et du Journal de Montréal. Article intitulé : « Le couponnage numérique est en hausse ». Liens : <http://fr.canoe.ca/argent/epargner/astuces/archives/2014/09/20140919-115918.html>
<http://www.scoop.it/t/clients-citoyens/p/4028417407/2014/09/21/le-couponnage-numerique-est-en-hausse>
<http://www.journaldemontreal.com/2014/09/20/le-couponnage-numerique-est-en-hausse>

13 septembre 2014 : Entrevue en direct sur le Canal Argent et participation à titre d'expert, article sur le site Internet du Canal Argent et du Journal de Montréal. Sujet : Rentrée scolaire : bien faire ses devoirs de consommateur. Liens :

<http://argent.canoe.ca/vos-finances/consommation/rentree-scolaire-bien-faire-ses-devoirs-de-consommateur-20082014>
<http://www.journaldemontreal.com/2014/08/20/bien-faire-ses-devoirs-de-consommateur>

13 septembre 2014 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Alberta. Sujet : L'exploitation commerciale de la rentrée. Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/la_croisee/2013-2014/archives.asp?date=2014%2F08%2F20&indTime=2795&idmedia=7144573

13 septembre 2014 : Participation à titre d'expert, article sur le site Internet et dans la version papier du cahier Voyage de La Presse. Article intitulé : « Fait-on des aubaines aux boutiques hors taxes? ». Lien : <http://www.lapresse.ca/voyage/trucs-conseils/201409/16/01-4800565-fait-on-des-aubaines-aux-boutiques-hors-taxes.php>

22 juillet 2014 : Participation à titre d'expert, article sur le site Internet et dans la version papier du journal La Tribune. Article intitulé : « L'avenir de la Malaysia Airlines n'est pas reluisant, selon un expert ». Lien : <http://www.lapresse.ca/la-tribune/sherbrooke/201407/22/01-4785779-lavenir-de-la-malaysia-airlines-nest-pas-reluisant-selon-un-expert.php>

Juillet 2014 : Participation à titre d'expert, reportage du magazine Protégez-vous. Article intitulé : « Qui ne négocie rien n'a rien ».

17 mars 2014 : Participation à titre d'expert, reportage de La Presse Affaire, versions papier, Internet et La Presse +. Article intitulé : « Walmart: une réputation en dents de scie ». Lien : <http://affaires.lapresse.ca/economie/commerce-de-detail/201403/17/01-4748367-walmart-une-reputation-en-dents-de-scie.php>

14 février 2014 : Entrevue en direct au Canal Argente, émission À La Une. Sujet : La commercialisation de la St-Valentin. Lien : <http://argent.canoe.ca/videos/video-la-une-14-fevrier-2014>

1er février 2014 : Participation à titre d'expert, reportage du magazine Protégez-vous pour le journal Les Affaires. Article intitulé : « Un p'tit fond du Québec à Sotchi ». Pas de lien gratuit disponible sur le site du journal Les Affaires, mais disponible via <https://globalconnections.hsbc.com/canada/fr/articles/sport-inc-un-ptit-fond-du-quebec-sotchi>

Janvier 2014 : Participation à titre d'expert, reportage du magazine Protégez-vous. Article intitulé : « La fin du Boxing Day? ».

Janvier 2014 : Participation à titre d'expert, reportage du magazine Protégez-vous. Article intitulé : « Le showrooming, lèche-vitrine nouveau-genre ».

24 décembre 2013 : Entrevue au téléjournal de Radio-Canada Estrie. Sujet : Le magasinage du temps des fêtes. Pas de lien disponible.

23 décembre 2013 : Entrevue en direct, radio à Radio-Canada Régina-Saskatchewan. Sujet : Comment expliquer l'écart de prix entre le Canada et les États-Unis?. Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/point_du_jour/2011-2012/chronique.asp?idChronique=323867

10 décembre 2013 : Entrevue en direct, radio à Radio-Canada Île-du-Prince-Édouard. Sujet : Les prix plus bas aux États-Unis. Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/le_reveil_ile-du-prince-edouard/2013-2014/chronique.asp?idChronique=322618

26 novembre 2013 : Entrevue en direct, 107,7fm. Sujet : L'arrivée de Target à Sherbrooke et le Black Friday. Pas de lien disponible.

21 et 22 novembre 2013 : Entrevue pour le TVA Nouvelles et reportage sur le site Internet de TVA Nouvelles et du Canal Argent. Sujet : L'arrivée de Target à Sherbrooke. Lien : <http://tvanouvelles.ca/video/2857756634001>

20 novembre 2013 : Entrevue télévisuelle pour la chaîne MATV à l'émission Mise-à-jour. Sujet : L'impact des grandes surfaces sur les commerces de proximité. Pas de lien disponible.

30 septembre 2013 : Participation à titre d'expert, reportage au Téléjournal et article sur le site Internet de Radio-Canada. Article intitulé: « Ces francophones connus qui anglicisent leurs prénoms ». Lien : <http://m.radio-canada.ca/regions/manitoba/2013/09/30/001-francophones-anglicisation-prenoms.shtml>

30 août 2013: Entrevue en direct, bulletin du midi, radio de Radio-Canada, Régina-Saskatchewan. Sujet : La rentrée scolaire. Pas de lien disponible.

22 août 2013 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Ottawa-Gatineau. Sujet : L'exploitation commerciale de la rentrée, Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/les_voies_du_retour/2013-2014/chronique.asp?idChronique=309699

9 août 2013 : Participation à titre d'expert, reportage web (format écrit et vidéo) de La Presse et LaPresse+. Article intitulé « La Ronde : la loi du silence », Lien : <http://www.lapresse.ca/videos/actualites/201308/09/46-1-la-ronde-la-loi-du-silence.php/37b2dc9c35804e6f9ba31431d74a2df1>

24 juillet 2013 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador. Sujet : Les cartes de fidélité, Lien : http://ici.radio-canada.ca/emissions/le_reveil_nouvelle-ecosse_et_t-n/2011-2012/chronique.asp?idChronique=304734

29 mars 2013 : Participation à titre d'expert. Article du Journal de St-Bruno. Article intitulé: « Arrivée de Target au Québec ». Lien : <http://www.journaldest-bruno.qc.ca/2013/03/29/arrivee-de-target-au-quebec>

18 mars 2013 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Régina-Saskatchewan à l'émission « Jour de plaine ». Sujet : L'image de marque de la LNH. Lien : http://www.radio-canada.ca/emissions/Jour_de_plaine/2012-2013/chronique.asp?idChronique=280978

19 février 2013 : Participation à titre d'expert. Article Blogue Cyberpresse. Article intitulé: « Enjeu: Autobus Lion se met en chasse ». Lien : <http://blogues.lapresse.ca/lapresseaffaires/pme/2013/02/19/enjeu-autobus-lion-se-met-en-chasse/>

26 décembre 2012 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Ottawa-Gatineau à l'émission Bernier et Cie. Sujet : Le traditionnel jour du Boxing Day. Lien : http://www.radio-canada.ca/emissions/bernier_et_cie/2012-2013/archives.asp?date=2012-12-26

17 décembre 2012 : Participation à titre d'expert, article sur le site Internet et dans la version papier du journal La Tribune. Article intitulé « Prudence avec les achats au Sud de la frontière ». Lien : <http://www.lapresse.ca/la-tribune/estrie-et-regions/2012/12/17/01-4604430-prudence-avec-les-achats-au-sud-de-la-frontiere.php>

13 décembre 2012 : Reportage Web, Télé et Radio à Radio-Canada Acadie diffusé lors du Téléjournal (édition de 18h00). Sujet : Les ventes de fin d'année. Lien : http://www.radio-canada.ca/emissions/telejournal_acadie/2011-2012/integrales.asp?annee=2012&mois=12#

12 décembre 2012 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Nouveau-Brunswick à l'émission « L'Édition du midi ». Sujet : Le magasinage intelligent et son impact sur le commerce de détail. Pas de lien disponible.

6 décembre 2012 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Alberta à l'émission « Les meilleurs moments ». Sujet : Les ventes de fin d'année. Lien : http://www.radio-canada.ca/emissions/la_croisee/2012-2013/archives.asp?date=2012-12-06

3 décembre 2012 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Île-du-Prince-Édouard à l'émission « Le réveil ». Sujet : Les ventes de fin d'année en valent-elles la peine? Lien : http://www.radio-canada.ca/emissions/le_reveil_ile-du-prince-edouard/2012-2013/chronique.asp?idChronique=260626

29 novembre 2012 : Entrevue en direct à la radio de 107,7 FM Estrie à l'émission « Que l'Estrie se lève ». Sujet : Le phénomène de ventes de fin d'année. Pas de lien disponible.

28 novembre 2012 : Entrevue en direct à la radio de Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue à l'émission « Des matins en or ». Sujet : Profitez-vous des rabais du temps des fêtes? Lien : http://premierechaine.ca/emissions/des_matins_en_or/2012-2013/archives.asp?date=2012-11-28

19 novembre 2012 : Reportage Web, Télé et Radio diffusé lors du Téléjournal de Radio-Canada Estrie (édition de 18h00). Sujet : Le phénomène du couponnage. Lien : <http://www.radio-canada.ca/regions/estrie/2012/11/19/007-phenomene-couponning-quebec.shtml>

19 novembre 2012 : Entrevue en direct lors du Téléjournal de Radio-Canada Estrie (édition de 18h00). Sujet : Le phénomène du couponnage. Pas de lien disponible.