



Pin it!



*Pinterest, oh meine
große Liebe*



Pinterest, oh meine große Liebe

Du, liebes Pinterest (engl. to pin = anheften + interest = Interesse), lässt mein Herz höher schlagen mit Deinen Pinnwänden, schön strukturiert und den Themen entsprechend präzise benannt, einer Kategorie zugeordnet und mit Keywords SEO-optimiert beschrieben. Sie sehen unheimlich gut aus mit Covern, die das Profil einheitlich erscheinen lassen.

Du, liebes Pinterest, bist anders als die anderen. Du bist kein soziales Medium wie Facebook oder Instagram. Du bist eher wie Google, nur für Bilder.

Und doch bist Du einzigartig, denn wenn ich Deine Suche betätige, bietest Du mir eine großartige Auswahl ohne Markenbezug an und überlässt mir die Entscheidung.

Wen wundert es da, dass Du so beliebt bist? 300 Mio. Menschen benutzen Dich weltweit, davon stehen 7 Mio. Deutsche pro Monat auf Dich – sexy! ..und sie benutzen Dich oft: 4 Mio. Inhalt werden pro Tag von Deutschen gespeichert.

Ich habe Dich beobachtet. Ich weiß genau, welche Stärken Du hast.

Nutzer, die Ihre Informationen bei Dir teilen, werden sichtbarer und gewinnen an Reichweite. Durch einen Klick auf ihren Pin gelangen Interessenten ganz schnell auf ihre Webseite, die ein Freebie anbietet und das prachvolle Angebot präsentiert.

Du, liebes Pinterest, hilfst ihnen zu mehr Webseiten-Besuchern und E-Mail-Abonnenten – das ist Dein persönliches Talent. Und Google mag Dich auch: Es indiziert Pinterest Accounts, so dass die Webseiten Deiner Nutzer noch besser gefunden werden – katsching!

Was lässt Dein Herz höher schlagen?

Sind es DIY-Anleitungen, Nähanleitungen, Rezepte und Gartenideen?

Nein, so festgelegt bist Du nicht.

Du liebst auch Themen der Persönlichkeitsentwicklung, für die Coaches so brennen. Pins locken mit dem Geheimnis, wie sich der Selbstwert stärken und Selbstliebe entwickeln lässt, sie motivieren mit Zitaten und geben Buchempfehlungen zu unterschiedlichen Themen.



Pinterest, oh meine große Liebe

Du bist thematisch sehr offen und liebst jede Nische.

Natürlich hast Du auch Deine Vorlieben

Pins z.B., den Bildern, die an eine Pinnwand angeheftet werden.

Du magst sie im Maß 2:3 bzw. 600:900 und sie sollten das Corporate Design des Unternehmens widerspiegeln, was mit dem Grafiktool Canva leicht umsetzbar ist.

Bei jedem Pin sollte deutlich werden, welche Marke präsentiert wird. Der Text des Pins sollte inhaltlich Appetit auf mehr machen und das ankündigen, was sich hinter dem Link zum Pin verbirgt. Er sollte nur so viel verraten, dass die Neugierde geweckt, aber so wenig, dass der Pin trotzdem noch angeklickt wird.

Du magst es ganz besonders, wenn in der Pinbeschreibung die wichtigsten Keywords – auch als Hashtag - untergebracht sind.

Dein Freund Tailwind übernimmt dabei die Terminplanung der (eigenen und fremden) Pins.

Er weiß genau, wann die beste Zeit ist, um deine Inhalte an Interessenten auszuspielen. Er nutzt auch gerne Smartloops (eine Funktion, um Pins häufiger als nur einmal einzuplanen), damit besonders erfolgreiche Themen regelmäßig – manchmal auch nur saisonal - ausgespielt werden.

Auch Tribes werden gerne eingesetzt, um Pins mit vielen Nutzern der gleichen Nische zu teilen und so noch mehr Reichweite und Sichtbarkeit zu generieren. Durch die Boardlisten bei Tailwind, die alle Pinnwände eines (weiter gefassten) Themas zusammenfassen, wird es den Nutzern auch direkt einfacher gemacht, einen Pin auf mehreren Pinnwänden einzuplanen.

Du findest es super, wenn eigener und fremder Content in einem Verhältnis von 80 zu 20% geteilt wird.



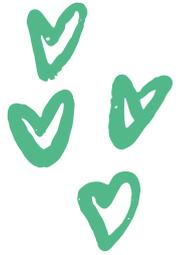
Pinterest, oh meine große Liebe

Du und Tailwind – ihr seid ein großartiges Team, das mit seinen Analysetools darüber informiert, wieviele Freunde seine Nutzer haben, wie oft Pins ausgespielt und wie häufig Pins angeklickt werden.

Durch Pin it on hover-Plugins auf der Webseite lassen sich Blogbeiträge und Produkte auch direkt von der Webseite bei Dir pinnen, so dass die Verweildauer auf der Webseite länger ist - yes.

Mein liebes Pinterest, für Dich braucht man Geduld und einen ca. dreimonatigen Atem, aber wenn Du loslegst, kennst Du kein Pardon.

Dafür liebe ich Dich!



Über die Autorin:

Milena hat Marketing-Kommunikation studiert, einen Abschluss im Webdesign und war 13 Jahre im internationalen Mittelstand tätig. Als Online Marketing Expertin sieht sie die Webseite als Contenthub, die durch Pinterest Marketing und E-Mail Marketing zur Steigerung der Sichtbarkeit und zur Kundengewinnung optimal ergänzt wird.

Sie hat sich zudem auf die Erstellung von Online-Kursen spezialisiert.

In ihrer Freizeit geht sie mit ihrem Hund joggen, findet beim Yoga zurück in ihre Mitte oder liest gemütlich ein Buch. Sie reist und wandert gerne.

www.facebook.com/MilenaCzogallaVA

www.VA-Milena-Czogalla.de

www.instagram.com/Milena.Czogalla_VA