

# PREVISION DES VENTES DANS LE LUXE



**MONNIER Frères** est, depuis 2011, un site d'e-commerce basé à Paris et qui tire son expertise de la légitimité de la Ville lumière, destination privilégiée pour les acteurs du luxe et de la mode. Nous sommes spécialisés sur les seuls accessoires féminins et, à la manière d'un concept store, avons l'ambition de vous proposer une sélection de produits issus de marques très renommées comme de jeunes créateurs émergents.



Créée en 2010



15,6 ETP



3 personnes impliquées dans le projet



Retail



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

## CHALLENGE METIER

- Garantir un taux de service élevé et améliorer ses ventes
- Optimiser le monitoring de son stock et de sa marge nette
- Anticipation de la performance des produits avant leur lancement

## SOLUTION IA

- Machine learning
- Forecast de time series
- Modèle de causalité



Projet réalisé par **Fentech** qui aide les entreprises à prendre de meilleures décisions grâce à l'IA. Leur Saas, DSales, réalise des prévisions de ventes précises et propose des scénarii d'actions intelligents qui combinent à la fois politique de stockage, stratégie de prix et lancement de nouveaux produits.

## AVANT

L'équipe de Monnier Frères réalise manuellement les processus d'achat des produits, sans solution d'analyse des données disponibles.

## APRES

Les personnes en charge des achats et du business reçoivent chaque semaine des prédictions pour définir leurs actions et ainsi éviter les pertes.

## RESULTATS



Augmentation de la marge nette



Augmentation du sell-through



Réduction du temps de lancement d'une nouvelle saison



Réduction du temps de gestion quotidien des opérations sur les prix

**Anne Sophie Jourdan, CMO de Monnier Frères :** « L'utilisation de l'intelligence artificielle dans nos process métier est très structurant. Nous souhaitons poursuivre notre collaboration. »