



Ricorso all' Empathy

Opuscolo finale





Riconoscimento

Il lavoro descritto in questa pubblicazione è stato finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea attraverso l'accordo di sovvenzione 621405-EPP-1-2020-1-DE-EPPKA3-IPI-SOC-IN.

Esclusione di responsabilità

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

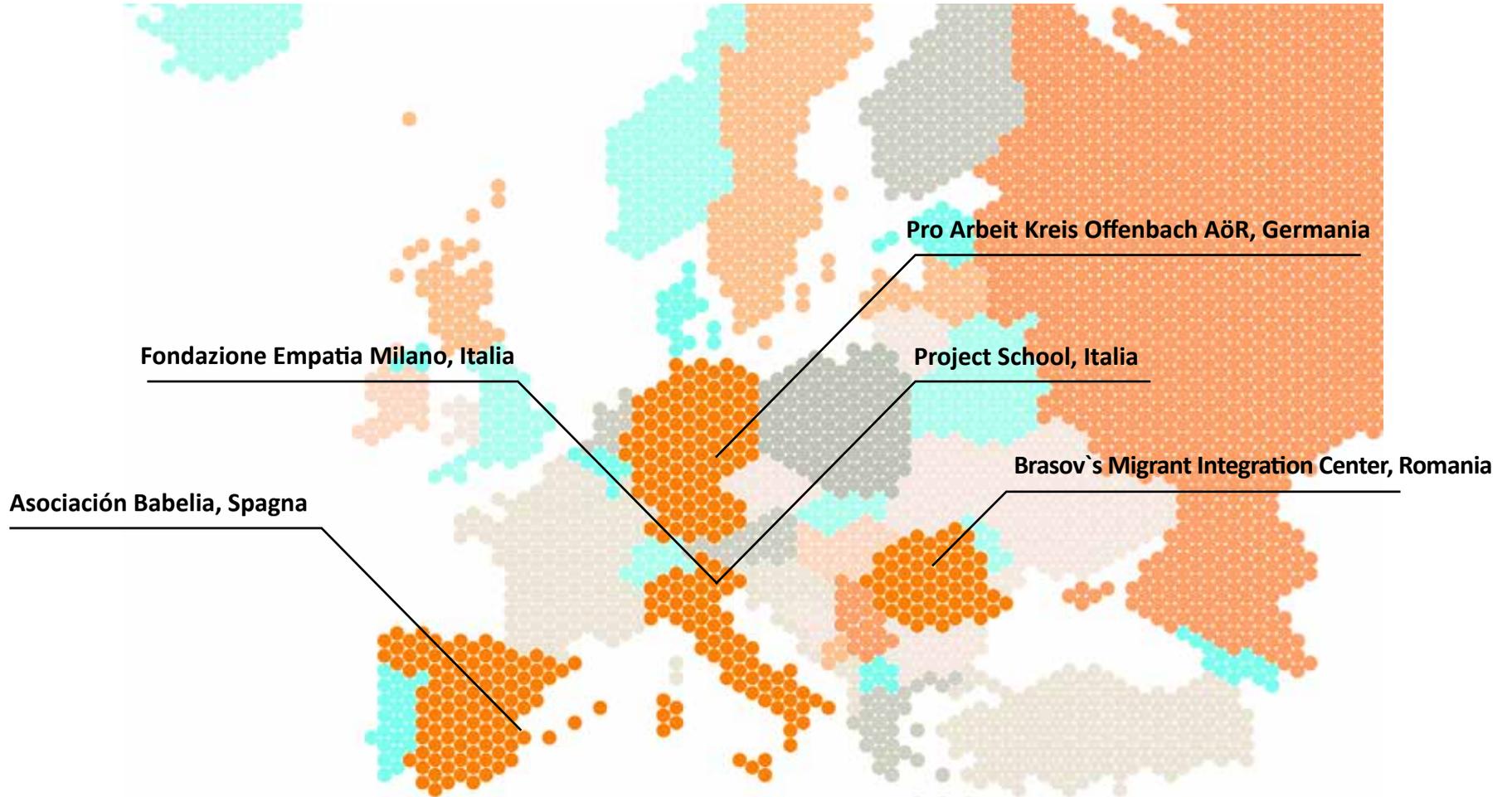


Ordine del giorno

Partner	9
Opuscoli sull'Empathy	11
Feedback dei partner	12
Conferenza finale	13
Etichetta Empathy	18
Prodotti	20
Kit di strumenti	25
Interviste e video	27
Cronologia	28
Link importanti	29
Impronta	31



Partner





Partner



PROJECT SCHOOL (PS) www.projectschooleu

mira ad aumentare la qualità delle iniziative e dei progetti con un impatto sociale lavorando sulle competenze di tutti. PS guiderà la progettazione e l'attuazione del WP4: Inclusione. In particolare, utilizzerà la sua metodologia per supportare gli Agents of Change e gli stakeholder locali nella progettazione e nell'implementazione di strategie di coinvolgimento che possano portare un reale valore aggiunto e impatto nelle comunità in cui vengono sperimentate. Per quanto riguarda il WP4, PS supporterà i partner nella progettazione e nella realizzazione di tutte le attività del progetto.



FEM FONDAZIONE EMPATIA MILANO www.fondazioneempatiamilano.com

riunisce diversi esperti/membri nelle aree del sociale e della cultura (ad esempio psicologi, ricercatori sociali, esperti di media, artisti). FEM sviluppa e intraprende attività culturali innovative che incoraggiano il dialogo e l'attenzione verso persone con fragilità come la malattia mentale, l'immigrazione, ecc. Nell'ambito del progetto EMPATHY FEM coordinerà il WP 3 sull'integrazione e parteciperà e svilupperà diverse attività del progetto nel contesto locale di Milano.



PRO ARBEIT - KREIS OFFENBACH - (AÖR) <https://www.proarbeit-kreis-of.de/>

è un'istituzione pubblica che opera come centro per l'impiego nella contea di Offenbach (Assia, Germania) dal 2005. Il suo mandato legale è quello di sostenere le persone in stato di bisogno sociale. I compiti principali di Pro Arbeit sono la concessione di sussidi per garantire il sostentamento dei beneficiari e l'accompagnamento alla loro integrazione nel mercato del lavoro, in modo che possano sostenersi in modo permanente con le proprie risorse. In qualità di coordinatore del progetto, Pro Arbeit sarà principalmente responsabile della gestione del progetto, promuoverà il valore aggiunto europeo del progetto e garantirà l'avanzamento e l'attuazione del progetto nel suo complesso.





Partner



BRASOV'S MIGRANT INTEGRATION CENTER www.migrantbrasov.ro

è diventata un modello per altre ONG in Romania che operano nel campo dell'integrazione dei migranti grazie alla sua tradizione nell'insegnamento della lingua rumena agli immigrati, all'offerta di innovative sessioni di accoglienza culturale, di festival multiculturali, di attività educative e ricreative e di servizi di informazione e consulenza.

In questo progetto il Centro di integrazione per migranti di Brasov contribuisce con l'esperienza di Brasov nel fornire servizi di orientamento e integrazione a persone con background migratorio. La novità di questo progetto è che il Centro di Brasov creerà un programma di integrazione per i giovani migranti progettato insieme a giovani migranti e giovani rumeni.



ASOCIACIÓN BABELIA www.asociacionbabelia.org

è un'organizzazione senza scopo di lucro esperta nel campo dell'immigrazione e dell'interculturalità. La sua visione è quella di contribuire all'arricchimento della nostra società multiculturale promuovendo la coesistenza interculturale, la coesione sociale e le pari opportunità.

L'impegno di Babelia per il multiculturalismo e la giustizia sociale sarà messo a disposizione di EMPATHY sviluppando attività incentrate sul rafforzamento delle capacità per sostenere l'inclusione dei migranti appena arrivati in un'istruzione di qualità.





Opuscoli sull'Empathy

1. Panoramica del Progetto EMPATIA



2. Introduzione del nostro Agente di cambiamento da tutti i partner



3. Azioni pilota e pilota
Carte di tutti i partner



4. Ricapitolazione dell'EMPATIA
Il progetto e i suoi prodotti





Feedback dei partner

BRASOV'S MIGRANT INTEGRATION CENTER

„Il progetto Empathy ha sottolineato l'essenza della nostra organizzazione e ci ha offerto una piattaforma per creare legami forti e duraturi tra tutte le parti interessate coinvolte in questo progetto“.

FEM FONDAZIONE EMPATIA MILANO

„Il Progetto Empatia ha permesso a Fondazione Empatia Milano di rivolgersi al ‚territorio‘ di Milano verso giovani, studenti universitari, italiani e stranieri e di sperimentare con loro un progetto innovativo ed empatico che ha parlato agli studenti di difficoltà e sfide, di opportunità e di perdite di ‚inclusione‘. Lo ha fatto non descrivendo una condizione specifica, ma permettendo alle persone di „vivere“ cosa significa essere un giovane che arriva in un contesto culturale totalmente diverso... Inoltre, Empathy ha permesso a FEM di essere in contatto con diversi partner e con tutte le parti interessate allo scambio nel contesto europeo“.

PROJECT SCHOOL

„Come possiamo favorire il cambiamento nelle nostre comunità? Un modo è attraverso progetti come Empathy!
Il progetto Empathy ci ha permesso di testare la metodologia della scuola pilota con un gruppo eterogeneo di agenti del cambiamento; allo stesso tempo ci ha insegnato molto sull'empatia e sulle metodologie per promuoverla a livello europeo attraverso la collaborazione con diversi partner.“

PRO ARBEIT - KREIS OFFENBACH - (AÖR)

„I risultati del progetto di empatia, in particolare l'impegno e la motivazione dimostrati dai giovani partecipanti, dai partner e dalle altre parti interessate al di là dei confini locali, sono una manifestazione della speranza di una società migliore.“

ASOCIACIÓN BABELIA

„A nome del team di Babelia vorremmo estendere la nostra più sincera gratitudine a tutti i membri, gli enti e le istituzioni che si sono uniti a noi nel nostro sforzo di sensibilizzazione sull'interculturalità, l'equità e l'inclusione. Siamo lieti di annunciare che i nostri agents of change che hanno partecipato al Progetto Empathy continueranno a promuovere iniziative che valorizzano la diversità.“



Conferenza finale

La Conferenza finale del progetto Empathy si è svolta il 13.12.2022 a Bruxelles, in Belgio. Per iniziare la giornata, tutti i partner del progetto e gli Agenti del Cambiamento hanno avuto la possibilità di conoscersi meglio con un rapido rompighiaccio. I moderatori Amira Bieber e Mohammed Issifu (Pro Arbeit) hanno dato il via alla conferenza mostrando il video introduttivo di Empathy. In seguito, Antonio Argenziano (JEF Europe) ha tenuto una lezione sull'impegno sostenibile dei giovani e sui modi per dare forma all'attivismo al di là dei progetti dell'UE. Successivamente, Saskia Schubert della Berlin School of Economics and Law ha presentato i risultati della sua ricerca sull'empatia in un discorso molto emozionante.

Dopo una meritata pausa pranzo, Luigi Della Salla ha illustrato il contesto e la fase iniziale di stesura del Progetto Empatia. Il progetto è stato scritto sullo sfondo di tendenze in costante aumento in termini di discriminazione e pregiudizi nei confronti di persone di origine diversa. La missione del progetto era quindi quella di attivarsi e parlare contro la discriminazione, la xenofobia e il razzismo. I giovani sono stati formati durante vari workshop per diventare Agenti del Cambiamento, lavorando su temi come l'odio giovanile, il razzismo, la diversità, ecc.

Tutti gli Agenti del Cambiamento (AOC) presenti alla conferenza hanno avuto l'opportunità di discutere ciò che hanno imparato, implementato e sperimentato durante il progetto. Tutti i partner hanno presentato grandi risultati e sono riusciti ad attivare partecipanti molto impegnati nel progetto. Gli Agenti del Cambiamento di tutti i Paesi sono stati unanimi nel desiderare di tenersi in contatto e di visitarsi a vicenda nei Paesi partner.



Conferenza finale

Mahmoud Haji, AOC Pro Arbeit: „Il progetto finisce, ma le amicizie che abbiamo stretto non finiscono“.

Nella seconda parte della giornata si sono tenuti dei workshop con tutti i presenti. Il primo workshop è stato condotto dagli Agenti del Cambiamento tedeschi, che hanno animato tutti a fare brainstorming su come il progetto potrebbe essere ulteriormente promosso nelle nostre società. I risultati di questo workshop possono essere consultati nel Piano di estensione.

Chioma Oguebinike di Red Line Germania, che ha condotto il secondo workshop, ha affrontato le modalità di risposta agli stereotipi nella vita quotidiana. I partecipanti hanno condiviso le proprie esperienze e valutazioni su vari stereotipi preimpostati, dando vita a uno scambio attivo e prezioso.

La conferenza si è conclusa con un voto di ringraziamento a tutti i partner e al personale del progetto. L'attenzione principale, tuttavia, è stata rivolta agli Agenti del cambiamento, che sono stati premiati per la loro partecipazione al progetto e per il loro impegno.









Etichetta Empathy „Label“

L'etichetta dell'empatia: Il messaggio del progetto sarà promosso attraverso l'uso del suo marchio - „EMPATHY LABEL“. Si tratta di un badge (logo grafico) che verrà utilizzato apertamente e pubblicamente su tutti i materiali divulgativi di organizzazioni, comuni e autorità locali che desiderano contribuire e unire le forze per diffondere la „RIVOLUZIONE DELL'EMPATIA“. Applicando i metodi e i messaggi di „Empathy“ nel loro lavoro, utilizzando ad esempio il kit di strumenti del progetto, queste istituzioni contribuiranno alla sostenibilità dell'immagine e dei messaggi del progetto. L'etichetta è stata pubblicata sul sito web del progetto, consentendo al pubblico di accedervi dopo aver risposto a un rapido questionario.

<https://www.empathy-project.net/>



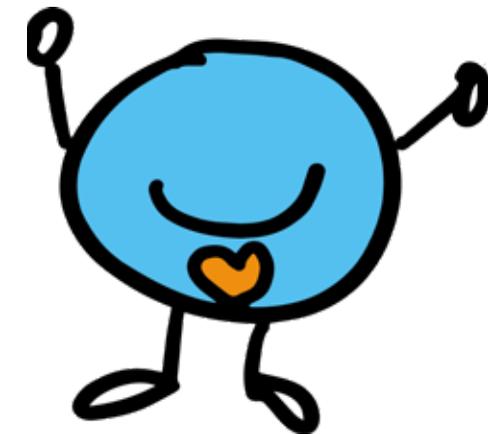
Etichetta Empathy „Label“





Prodotti

Poster sull'empatia in tutte le lingue dei partner





Prodotti

Interested? Then send us an email: empathy@proarbeit-kreis-of.de
or via Instagram: [@empathyprojecteu](https://www.instagram.com/empathyprojecteu)



The QR code redirects to: <https://www.empathy-project.net/>

Contact emails are stored by Pro Arbeit Kreis Offenbach -AöR, Germany, and will be kept for a period of 5 years and then deleted. E-mail transmission may be unsecured.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of its contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Xenophobia Racism
Fostering against
Intolerance Discrimination



What is EMPATHY?



"Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement" Following the funding motto of European identity **'equal in diversity'**, the project EMPATHY supports the prevention of instances and attitudes of racism, xenophobia and intolerance.

EMPATHY proposes an educational path **involving both migrants and local youth** in order to lead them to become agents of attitude-change within their communities.



Phases

- Orientation**
Developing and transferring knowledge between young people at the local level.
- + **Integration**
Designing and delivering training programmes to set up an International youth academy.
- + **Inclusion**
Empowering 'Agents of Change' to Spread the Empathy Revolution at the local level.
- = **Empathy Revolution**

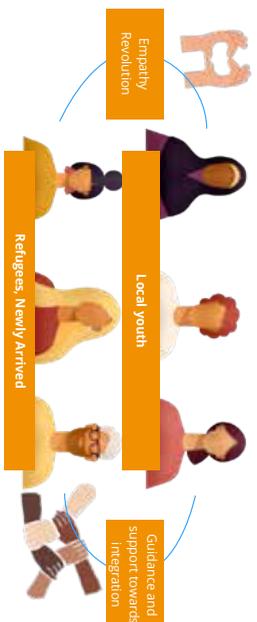
The project is carried out with European partners: Pro Arbeit Kreis Offenbach AöR, Associazione Babelia, Fondazione Empatia, Project School and Brasov's Migrant Integration Center.



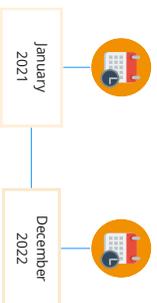
Volantino Empathy in tutte le lingue dei partner



Overview on the Project



Project Duration



International Partners



Goals

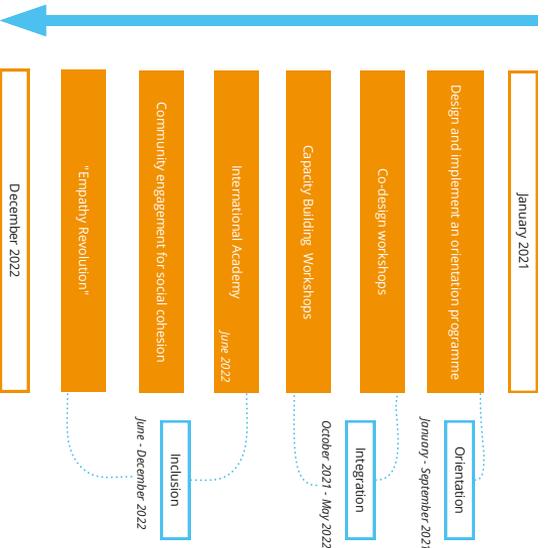
- Strengthen social cohesion
- Reduce discrimination, racism and intolerance
- Change of perspectives
- Capacity building
- Facilitate community engagement



Target Group

16 - 30 years old

Timeline



Prodotti



Infografiche sull'empatia in tutte le lingue dei partner



Prodotti




Agents of Change

- 10 newly arrived and 10 local people
- 16 - 30 years

The Agents of Change are motivated and trained for active social engagement through various meetings, discussions and workshops.

Orientation:

- Workshops
- Networking
- Familiarizing with the local environment
- Recreational and intercultural activities
- Getting to know the local community

Integration:

- Capacity building programme
- Workshops
- Exchange of information between locals and newly arrived young people
- active discussions
- Building and spreading Networks
- Networking within the society
- Emergence of an International academy
- International discussions

Inclusion:

- Pilot actions
- Involvement and engagement of the local community
- Delivery of engagement plans
- Become active yourself

= Empathy Revolution

Spreading feelings and engagement
More empathy towards minorities and marginalised groups in society



2nd phase integration

Empowerment for active voluntary work

engage: approaching society
debate: engage with society, advocate for an issue, learn to argue
connect: engage with society, make contacts, draw attention to issues, „make a difference“

engage
debate
connect

- Capacity building programme
- Workshops
- Theme: Raising Awareness

Planned programme in:

Romania:	Spain:	Germany:	Italy:
Rights of Newcomers, Interaction activity, Cultural exchange Workshop, Medical Issue Workshop, Hate Speech, Racism, discrimination, xenophobia, human rights, Women's Rights, stereotypes and prejudices, labour market, Intercultural communication Workshops	Inclusive communication, Non-violence and peace in schools, Access to healthcare system, emotional intelligence, Linguistic services, Peaceful coexistence, Empowering migrant women, Institutional Racism, Art and awareness, solidarity and inclusion, Migratory grief: learning to fly and the good crisis	Understanding racism and Anti-Semitism, Discrimination at schools: The experiences of students, Xenophobia, Fighting Racial Profiling, Religious discrimination, Stereotypes, Inclusion of people with disabilities, Hate speech, social exclusion LGBTQ, Issues common to immigrants, immigration and diversity, wheelchair barriers	Self reflection, Dialogue in the dark, Lab on empathic communication, Peace Demonstration, Laboratory on "Empathic listening and conflict mediation", Pilot Project

International Academy M18 in Milan, Italy

- Italian Partner - Project School will organise and lead the international academy
- 10 participants per partner
- European exchange and getting to know each other
- Knowledge exchange and networking (making contacts)
- Leadership training

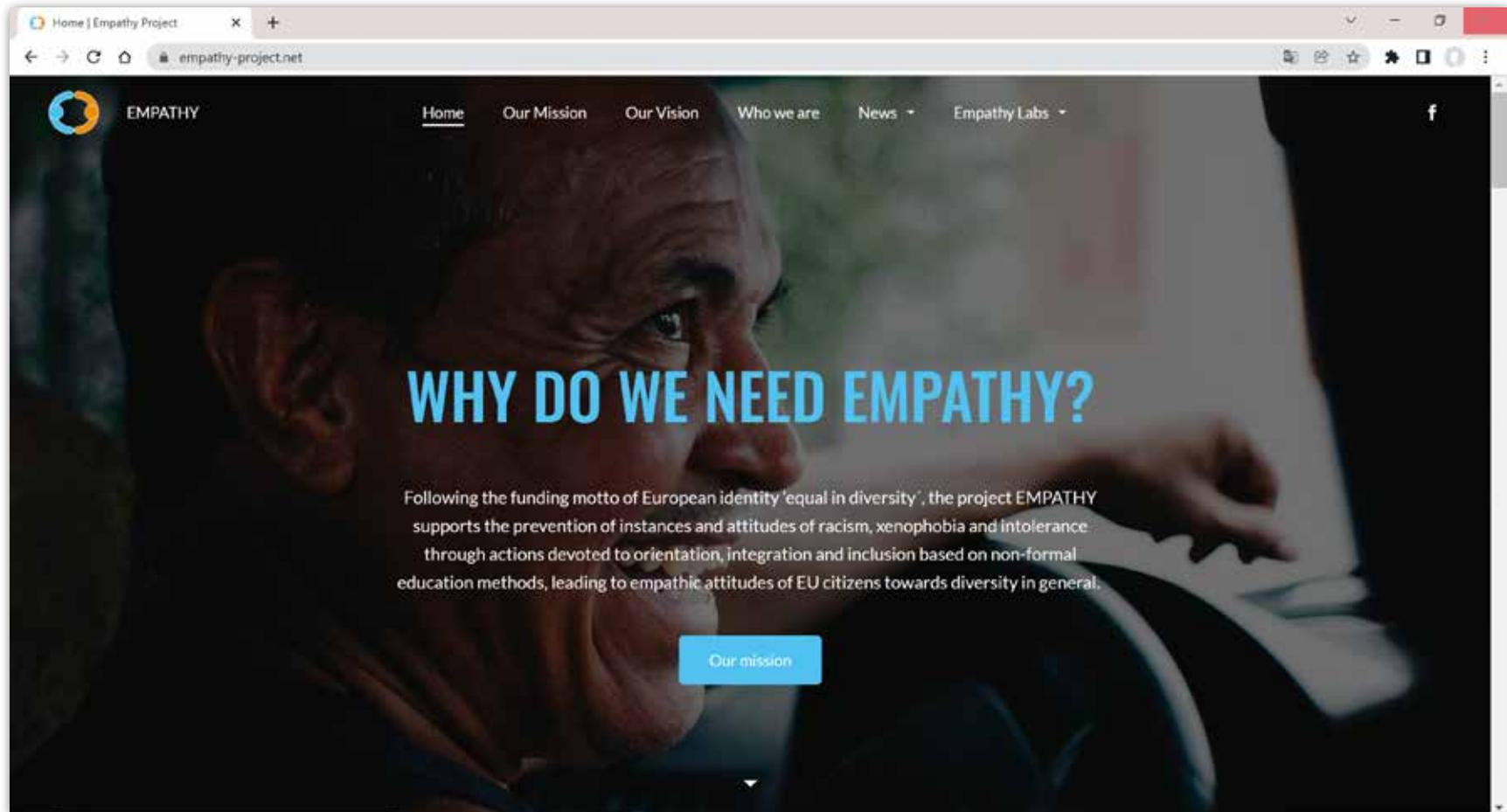


Infografiche sull'empatia in tutte le lingue dei partner



Prodotti

Empathy Website - <https://www.empathy-project.net/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



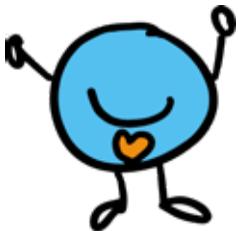
Toolkit

Nel recente passato l'Europa ha assistito a un aumento del razzismo nascosto, che ha portato allo sfruttamento di questa situazione da parte soprattutto dei movimenti di estrema destra e dei populistici per diffondere atteggiamenti negativi sulle minacce esistenziali e ontologiche per incitare all'esclusione e alla discriminazione degli „altri“ indesiderati, come i rifugiati, gli omosessuali, ecc. I dati emersi dal rapporto ombra „Razzismo e discriminazione nell'occupazione in Europa“, realizzato dalla Rete europea contro il razzismo e dall'Eurobarometro, indicano che ci sono vari aspetti della discriminazione ancora prevalenti in tutta Europa. È in questo contesto che il progetto Empathy (Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement) mira a contrastare queste tendenze e a promuovere una società libera da razzismo, xenofobia e discriminazione.

EMPATHY, attraverso i suoi partner (Pro Arbeit, Germania; Fondazione Empatia Milano, Italia; Progetto Scuola, Italia; Centro per l'Integrazione dei Migranti di Brasov, Romania e Associazione Babelia, Spagna), le attività e gli altri attori, sostiene la prevenzione dei casi e degli atteggiamenti di razzismo, xenofobia e intolleranza attraverso 3 fasi

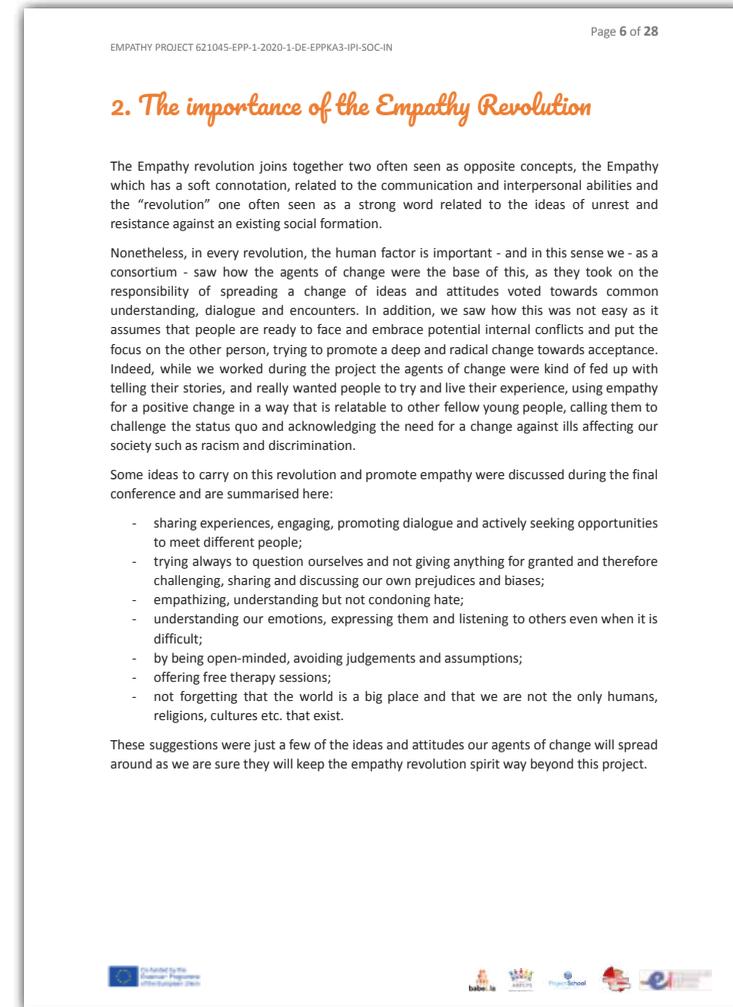
- Orientamento, integrazione e inclusione - delle attività e delle misure del progetto basate su metodi di educazione non formale. A lungo termine, queste attività porteranno allo sviluppo e alla diffusione di atteggiamenti empatici da parte dei cittadini europei nei confronti della diversità in generale. Il progetto sta diffondendo la „rivoluzione dell'empatia“, attraverso una serie di attività offline e online incentrate sulla stimolazione di approcci creativi, culturali e di innovazione sociale per favorire un ambiente di dialogo interculturale e di comprensione reciproca. Lo sviluppo del Toolkit per l'empatia è fondamentale per aumentare la consapevolezza dell'importanza della promozione di discorsi di tolleranza e rispetto piuttosto che di odio e rabbia.

L'Empathy revolution toolkit è un documento che raccoglie e illustra le principali attività svolte e le Best Practices utilizzate per diffondere l'empatia nelle nostre società, nell'ambito delle attività del Progetto Empathy finanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea. È replicabile e può essere utilizzato come strumento a disposizione di organizzazioni pubbliche e private che vogliono utilizzare i metodi e le buone pratiche di EMPATHY nei confronti dei loro gruppi target più giovani.





Toolkit



2. The importance of the Empathy Revolution

The Empathy revolution joins together two often seen as opposite concepts, the Empathy which has a soft connotation, related to the communication and interpersonal abilities and the "revolution" one often seen as a strong word related to the ideas of unrest and resistance against an existing social formation.

Nonetheless, in every revolution, the human factor is important - and in this sense we - as a consortium - saw how the agents of change were the base of this, as they took on the responsibility of spreading a change of ideas and attitudes voted towards common understanding, dialogue and encounters. In addition, we saw how this was not easy as it assumes that people are ready to face and embrace potential internal conflicts and put the focus on the other person, trying to promote a deep and radical change towards acceptance. Indeed, while we worked during the project the agents of change were kind of fed up with telling their stories, and really wanted people to try and live their experience, using empathy for a positive change in a way that is relatable to other fellow young people, calling them to challenge the status quo and acknowledging the need for a change against ills affecting our society such as racism and discrimination.

Some ideas to carry on this revolution and promote empathy were discussed during the final conference and are summarised here:

- sharing experiences, engaging, promoting dialogue and actively seeking opportunities to meet different people;
- trying always to question ourselves and not giving anything for granted and therefore challenging, sharing and discussing our own prejudices and biases;
- empathizing, understanding but not condoning hate;
- understanding our emotions, expressing them and listening to others even when it is difficult;
- by being open-minded, avoiding judgements and assumptions;
- offering free therapy sessions;
- not forgetting that the world is a big place and that we are not the only humans, religions, cultures etc. that exist.

These suggestions were just a few of the ideas and attitudes our agents of change will spread around as we are sure they will keep the empathy revolution spirit way beyond this project.



Interviste e video

Nel corso del progetto sono stati creati più di 35 video, tra cui interviste e video promozionali, grazie alla partecipazione attiva di tutti i partner del progetto e degli agenti del cambiamento. Questi video sono disponibili sul [YouTube channel del progetto](#).





Linea temporale

ORIENTAMENTO

INTEGRAZIONE

INCLUSIONE

Pianificazione e attuazione
Programma di orientamento

Co-progettazione e attuazione
Programma di sviluppo delle
capacità

Accademia
Internazionale

Bozza dei piani di
coinvolgimento locali

Formulazione di strategie
di coinvolgimento

M1 - M9:

Gennaio - Settembre 2021

M10 - M17:

Ottobre 2021 - Maggio 2022

M18

M18 - M19:

Giugno - Luglio 2022

M20 - M24:

Agosto - Dicembre 2022



Link importanti

Instagram: <https://www.instagram.com/empathyprojecteu/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCudP74aP797XXVYFXRF3XZA>

Facebook: <https://www.facebook.com/empathyprojecteu/>

Website: <https://www.empathy-project.net/>





Impronta

Pro Arbeit – Kreis Offenbach – (AÖR)
Kommunales Jobcenter
Max-Planck-Str. 1 - 3, 63303 Dreieich
a.bieber@proarbeit-kreis-of.de
Editing: Mohammed Issifu
Layout: Sarah Haase



