

# Digital Business School



# Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU



Hochschule  
für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Prof. Dr. Stefan Detscher – Digital Business School @ HfWU

# Über Uns

## Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche und von CHE/ Die ZEIT
- Starke Position in praxisorientierter Lehre und angewandter Forschung mit >30 Vollzeit- & >20 berufsbegleitenden Bachelor- und Masterstudiengängen/-programmen



## Digital Business School an der HfWU

- >10 ProfessorInnen, >30 DozentInnen aus der Praxis und vierköpfiges Organisationsteam
- Kursorte des Studienprogramms in der Innenstadt von Nürtingen: modernes Fakultätsgebäude C110 und Start-Up-Center Future.Box



## HfWU Akademie

- Zentrales Kompetenzzentrum der HfWU für Weiterbildung und berufsbegleitende Studienprogramme
- Mehrere tausend Teilnehmende und AbsolventInnen seit 20 Jahren



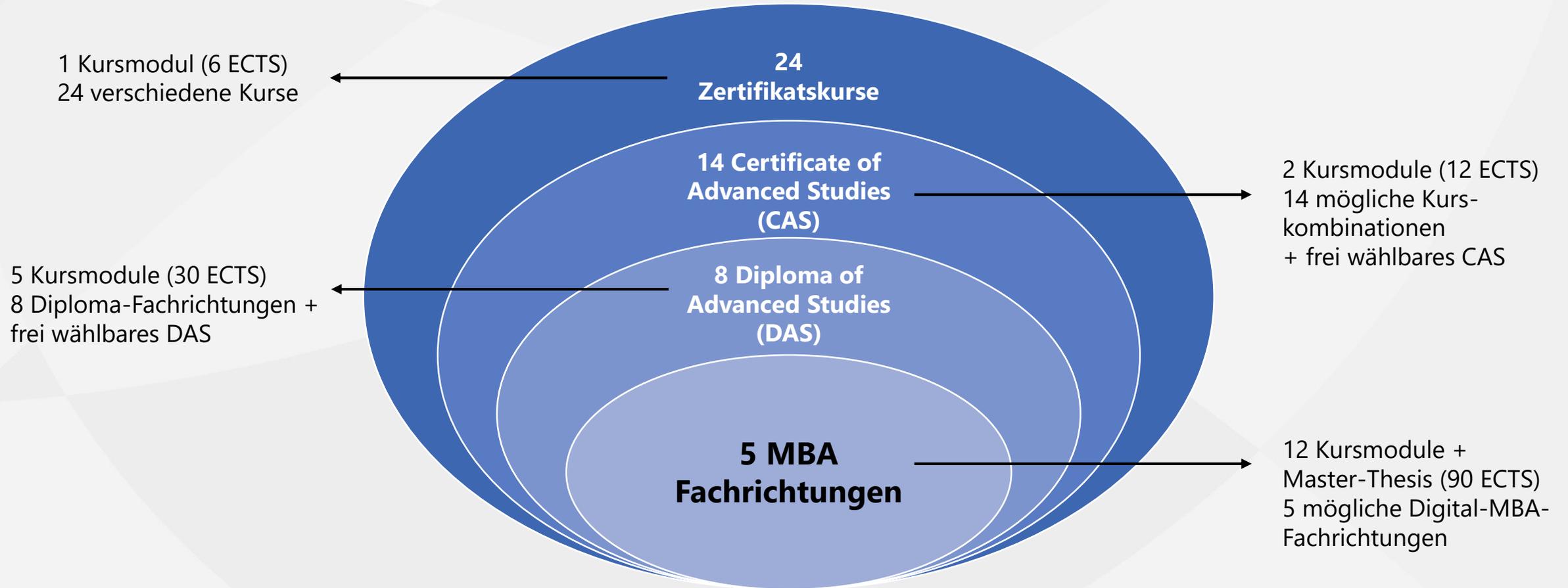
## Leitung Digital Business School Prof. Dr. Stefan Detscher



- Geschäftsführender Direktor des Digital Business Institute und Leiter der Digital Business School an der HfWU
- Professor im Studiengang BWL an der HfWU
- Gründer / Aufbau mehrerer Digitalunternehmen in leitender Funktion, u.a. die RegioHelden GmbH in Stuttgart mit erfolgreichem EXIT an STRÖER-Gruppe
- Investor & Beirat in Start-Ups, u.a. tado° GmbH
- ehemals Berater bei Roland Berger & Kearney



# Übersicht Digital-MBA-& Weiterbildungsprogramm



# Digital-MBA-Programm Modulübersicht

Kernmodule (für alle Fachrichtungen, 42 ECTS)				
Digital Business Model Innovation		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.		
Digital Technology & Law		AI & Immersive Web Based Customer Experience Management		
Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.		Design Thinking & User Experience Management		
Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development				
Fachrichtungsmodule (pro Fachrichtung, 30 ECTS)				
Principles of Sustainability Management*	Digital Sales & E-Commerce	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Sales & E-Commerce
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.*	Data-based B2B Business Models & Platforms		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	
Sustainability Marketing*	Digital Business Planning, Steering & Valuation			Advanced & Programmatic Digital Marketing
Trend Topics Sustainability Management*	Digital HR Management	Digital Controlling & AI Based Process Automation		Social Media, Content & Influencer Marketing
Digital Leadership & Agile Management		Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	
4. Semester: Projekt-/ Case Study-basierte <b>Masterarbeit</b> (inkl. Digital Research Seminar, 18 ECTS)				
<b>MBA Digital &amp; Sustainable Management*</b>	<b>MBA Digital Business &amp; Leadership</b>	<b>MBA Digital Operations Management</b>	<b>MBA Digital Management &amp; Analytics</b>	<b>MBA Digital Marketing &amp; Sales</b>

Die gewählte Fachrichtung kann bis Ende des 1. Semesters geändert werden

Bis zu **2** Fremdmodule für MBA bei Verfügbarkeit sowie Wechsel Fachrichtung möglich

**Modulhandbuch:**  
<https://acrobat.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:s cds:US:4795ee12-7029-381e-86f4-8b31dfa4e1c3>

# Diploma of Advanced Studies (DAS)

Zielgruppe	Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship	HR/ Recruiting/ Coaches Organisations-entwicklung	(Digital)Strategie/ (Digital)Berater	Produktions-steuerung Supply Chain Mgmt., Logistik, Einkauf, QM Prozessmgmt.	Controlling/ BI/ Bus. Analytics & Admin/ Tax/ Law	Produkt-Strategie, Mgmt. & -Marketing/ Innovations-Mgmt./	Vertrieb/ Channel Mgmt./ CRM/ Customer Service/ Cust. Exp. Mgmt.	Digitales Marketing, Brand Mgmt., E-Commerce, Online Mark. Agenturen	Digitalisierungs-Interessierte aus verschiedenen Fachbereichen
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
DAS	<b>Digital &amp; Sustainable Mgmt.*</b>	<b>Digital Leadership &amp; HR Mgmt.</b>	<b>Digital Strategy &amp; Transformation</b>	<b>Digital Management &amp; Operations</b>	<b>Digital Analytics &amp; Controlling</b>	<b>Digital Product &amp; Innovation Mgmt.</b>	<b>Digital Customer &amp; Sales Mgmt.</b>	<b>Digital Marketing &amp; E-Commerce</b>	<b>Digital Management</b>
<b>Diploma of Advanced Studies (DAS)</b> <small>(jeweils 5 Kurse i.d.R. über 3 Semester, 30 ECTS; Belegung eines Fremdmoduls möglich)</small>	Principles of Sustainability Management	Digital Business Model Innovation		Digital Technology & Law	Digital Technology & Law	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.			5 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
	Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Digital HR Management	Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	AI & Immersive Web Based Customer Experience Management		Advanced & Programmatic Digital Marketing	
	Sustainability Marketing	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development	Design Thinking & User Experience Management	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Business Model Innovation	Machine Learning & Big Data Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	
	Trend Topics Sustainability Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management		Digital Controlling & AI Based Process Automation		Design Thinking & User Experience Management		Social Media, Content & Influencer Marketing	
	Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Data-based B2B Business Models & Platforms		Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digitalization of Industrial Value Chains & Innov. Mgmt.	Digital Sales & E-Commerce		
Belegung weiterer (min.) 7 Kursmodule + Erstellung einer Masterarbeit führen als Kombistudium zum									
MBA	<b>Digital &amp; Sustainable Mgmt.*</b>	<b>Digital Business &amp; Leadership</b>		<b>Digital Operations Mgmt</b>	<b>Digital Mgm. &amp; Analytics</b>	<b>Digital Marketing &amp; Sales</b>			<b>alle Fachrichtungen</b>

# Certificate of Advanced Studies (CAS)

Zielgruppe	Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship	HR/ Recruiting/ Coaches Organisations-entwicklung	(Digital)Strategie/ (Digital)Berater	Produktionssteuerung Arbeitsvorbereitung, Supply Chain Mgmt., Logistik, Einkauf, Prozessmgmt., QM	Controlling/ BI/ Bus. Analytics & Admin/ Tax/ Law	Produkt-Strategie, Mgmt. & -Marketing/ Innovations-Mgmt./	Vertrieb/ Channel Mgmt./ CRM/ Customer Service/ Cust. Exp. Mgmt.	Digitales Marketing/ Brand Mgmt./ Commun., E-Commerce, Online Mark. Agenturen	Digitalisierungs-Interessierte aus verschiedenen Fachbereichen
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Certificate of Advanced Studies (CAS) (jeweils 2 Kurse i.d.R. über 1-3 Semester, 12 ECTS)	<b>Digital Sustainable Leadership*</b>	<b>Digital Leadership &amp; HR Mgmt.</b>	<b>Digital Business Creation</b>	<b>Digital Operations Management</b>	<b>Digital Analytics &amp; Data Mgmt.</b>	<b>Digital Product Innovation</b>	<b>Digital Customer &amp; Sales Strategy</b>	<b>Digital Performance Mkt.</b>	<b>Digital Management</b>  2 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
	Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Digital Business Model Innovation	Data-based B2B Business Models & Platforms	Machine Learning & Big Data Analytics	Design Thinking & User Experience Management	Dig AI Based Customer Exp. & Relationship Mgmt.	Search Engine/ Performance Mkt. & Web Analytics	
	Principles of Sustainability Management	Digital HR Management	D. Entrepreneurship & Value Bas. Start-Up Devel.	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Data Management & Visual Analytics	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Digital Sales & E-Commerce	Advanced & Programmatic Digital Marketing	
	<b>D. &amp; Sustainable Transformation Mgmt.*</b>	<b>Digital Transformation &amp; Leadership</b>			<b>Digital Controlling &amp; Business Mgmt.</b>	<b>Digital Sales &amp; Supply Chain Mg.</b>	<b>Digital Marketing &amp; Sales Strategy</b>	<b>Dig. Mkt. &amp; Social Media Strategy</b>	
D. Transformation & Sustainable Change Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management			Dig. Controlling & AI Bas. Process Autom.	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	Social Media, Content & Influencer Mkt.		
Innovation & Entrepreneurship for Sustainable Mgmt.	Digital Leadership & Agile Management			Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.		
Belegung weiterer (min.) 3 Kursmodule führen zum									
DAS	<b>Digital &amp; Sustainable Mgmt.*</b>	<b>Digital Leadership &amp; HR Mgmt.</b>	<b>Digital Strategy &amp; Transformation</b>	<b>Digital Mgmt. &amp; Operations</b>	<b>Digital Analytics &amp; Controlling</b>	<b>Digital Product &amp; Innovation Mgmt.</b>	<b>Digital Customer &amp; Sales Management</b>	<b>Digital Marketing &amp; E-Commerce</b>	<b>Verschiedene Möglichkeiten</b>

# Kernmodule für alle Fachrichtungen

## Digital Business Model Innovation



### Lernziele/ -inhalte:

- Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen
- Lean Start-Up Approach und Business Model Canvas zum Verstehen, Analysieren und Aufbauen digitaler Geschäftsmodelle
- Wert- und Wachstumstreiber für digitale Geschäftsmodelle
- Case Study zu digitalen Geschäftsmodellen



### Dr. Martin Handschuh:

- Gründer und Geschäftsführer der eco2nomy GmbH
- Gründer/ Venture Partner e.venture consulting & VC-Investor
- Langjähriger A.T. Kearney Partner und Leiter des globalen A.T. Kearney B2B Sales Competence Centers
- Experte für Strategie, Wachstum, digitalen Vertrieb & Marketing
- Postdoc an der Harvard University

eco2nomy



### Johannes Ellenberg:

- Gründer und Geschäftsführer von Accelerate Stuttgart
- Gründer-Geschäftsführer Ellenberg Academy
- Unternehmer und Startup-Experte
- Autor von „Der Startup Code“



ACCELERATE  
STUTTART

## Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development



### Lernziele/ -inhalte:

- Idea Generation & Validation
- Such- vs. Planphase
- Skalierung & Vermarktung von Start-Ups/ Innovationen
- Digitale Vermarktungs- und -Kommunikationsstrategien für neue Geschäftsmodelle



### Digital Business School X Zukunft.Gründen

- Gründungsberatung
- Austausch-Formate & Förderprogramme für Gründungen
- Support durch Gründungsbotschafter unserer Fakultät: Prof. Detscher & Prof Zanker



### Prof. Dr. Dario Müller:

- Professor an der IU Internationale Hochschule Stuttgart
- Gründer und Geschäftsführer von DARIO'S, einem weltweit führenden E-Commerce Unternehmen für Luxusgüter
- Ehemal. Mitarbeiter im Deutschen Bundestag für Dr. Peter Ramsauer

DARIO'S

# Kernmodule für alle Fachrichtungen

## Digital Technology & Law



### Lernziele/ -inhalte:

- Digitale Vernetzung/ Machine Learning, Blockchain (technische Grundlagen und Use Cases), Web3, AR/ VR, autonomes Fahren
- rechtliche Implikationen neuer Technologien
- Datenschutz/ DSGVO und Dateneigentum, Urheber-, Internet- & Social-Media-Recht, Vertragsrecht und künstliche Intelligenz, Haftung, Arbeitsrecht, Sicherheit/ Cybersecurity, Risikomanagement



### **Philipp Riedlinger:**

- Senior Consultant bei GFT Technologies SE
- Blockchain Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



### **Mag. jur. Aleksandar Savanovic:**

- Gründer & Geschäftsführer der LITERACY GmbH (M&A Tech) und Rechtsanwalt auf dem Gebiet Corporate / M&A



### **RA Dr. Carsten Ulbricht:**

- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internetrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO



## Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Digitale (internationale) Marketingstrategien & Growth Hacking
- Digital (Global) Brand Building & Management
- Online-Kanalmix-Strategien inkl. Metaverse, (weltweite) Kampagnenplanung und –simulation
- Digitales B2C- und B2B-Brand-Marketing
- Entwicklung globales Markenrolloutkonzept und globale Kampagnenplanung



### **Prof. Dr. Stefan Detscher:**

- Professor für Digital Marketing
- Geschäftsführer Digital Business Institute an der HfWU
- Langjähriger Geschäftsführer des Online-Marketing- Dienstleisters RegioHelden GmbH in Stuttgart
- Experte für Online Marketing & Growth Hacking



### **Anita Brenner:**

- Lead Global Online Marketing Bosch Power Tools, Business Unit Outdoor & Garden
- Head of Brandmanagement
- Head of Product Group DIY 'Cutting'
- Experte für Brand, User Kommunikation, globale Kampagnensteuerung online / offline, UX and Produktmanagement



# Kernmodule für alle Fachrichtungen

## Digital Transformation & Sustainable Change Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Multi-Level Digital Business Model Transformation
- Partizipative Transformation
- Change Management/ Intrapreneurship
- Umsetzungsbeispiel einer Team Transformation und deren Effekte



### Prof. Dr. Michael Hepp:

- Professor an der HFU
- Ehemals Vice President Digital Business & Transformation, CIO und Mitglied des Executive Management Teams bei der Walter AG
- Langjährige Erfahrung im Bereich Digitalisierung,
- Business Innovation und M&A bspw. bei Festo und Rolls Royce Power Systems



### Prof. Dr. Stefan Remhof:

- Professor an der IU (Standort München)
- Guest Lecturer an der Frankfurter School of Finance & Management
- Co-Founder und CEO des EdTech-Unternehmens EDNEO AG
- Managing Partner des HR-Unternehmens People Mobility Alliance
- Angel Investor in mehreren HR-Tech-Start-Ups



## Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Customer Touchpoints u.a. mit KI/ Chatbots
- Entwicklung eines Customer Experience Konzeptes
- Konfiguration eines Chatbots/ Avatars
- Large Language Models/ ChatGPT
- Robotic Process Automation in Marketing und Vertrieb
- Digitale Marketing- & Vertriebsorganisationen verstehen und konzipieren können



### Julia Lehmann:

- Gründerin & Geschäftsführerin von OnFore
- Expertin für Digital Innovations/ Solutions
- Advisor für Customer Experience, Digital Analytics/ Marketing und Applications of AI in Business
- Vorstand Innovatorspace München & Mitarbeit in BMF-Projekt ABIDA



### Benjamin Ferreau:

- Geschäftsführer & CEO einer AI Company, Dozent, Speaker und Entrepreneur
- Langjährige Corporate & Start-up Erfahrung in den Bereichen Digitalisierung, Digitale Transformation und M&A
- Experte für eCommerce, Künstliche Intelligenz sowie des Geschäftsmodell-Turnarounds

# Kernmodule für alle Fachrichtungen

## Design Thinking & User Experience Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Design Thinking Methoden
- Nutzung von Design Thinking Ansätzen in der Produktentwicklung
- User Experience (UX) und User Research
- Durchführung von User Research für eine optimale User Experience



### **Karsten Winkler:**

- CEO & Gründer der Unternehmensberatung KADACON und der App „myroundpen“
- > 10 Jahre Beratererfahrung
- Zertifizierter Scrum Master
- Begleitet Unternehmen bei Projekten zu UX und User Research

KADACON  
THE INTERACTION FACTORY



### **Alex Thalmann:**

- Co-Founder, Berater und Agile Coach The Morph Company Switzerland GmbH
- Experte für Strategic Design & Organizational Transformation
- Mehrjährige Erfahrung als Executive Coach, Agile Coach, Product Owner und Berater



### **Miriam Trometer:**

- Customer Centricity Lead bei der Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH
- Experte für User Research und User Experience
- Mehrjährige Berufserfahrung u.a. als Unternehmensberaterin im Bereich Digital Business Consulting sowie als User Researcher



# Fachrichtung Digital Business & Leadership

## Primäre Zielgruppe

- Digital-Strategie & -Berater
- Unternehmensführung
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Corporate Entrepreneurs / Incubators
- Start-Up-Gründung & -Management
- Agiles Projekt-, Produkt- & Prozessmanagement
- Organisations- & Personalentwicklung
- Coaching & Training
- HR-Strategie & -Management
- Recruiting & Employer Branding



# Fachrichtungsmodulare

## Digital Business & Leadership

### Digital Leadership & Agile Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading)
- Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitern in/ für agile Unternehmensumfelder mit dem Top-Grading-Ansatz
- Agiles (Projekt-)Management
- New Work Management-Ansätze



#### Manuel Pflumm:

- Gründer und Geschäftsführer der talentturbine GmbH
- Co-Gründer und Geschäftsführer des Ed-Tech-Startups Leaderfy GmbH
- Ehemaliger Geschäftsführer im indischen Tata-Konzern
- Experte für Führungs- & Talententwicklung, sowie agile Organisationsentwicklung



#### Marco Pfeiffer:

- Leiter Business Center Digital & Smart Products bei Festool
- Langjährige Führungskraft bei der LBBW, der Hugo Boss AG und bei Diconium
- Erfahrung insbesondere in den Bereichen Digitalisierung, Projektmanagement, Transformation und Innovation im Agentur- sowie im Corporate-Umfeld, sowie als Projektleiter und Berater



### Digital HR Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung HR-Prozesse
- People Analytics
- Digital Employer Branding
- Social Recruiting



#### Ingo Gugisch:

- Vice President People Relations bei FR L'Osteria SE
- Ehemaliger HR Director Starbucks Germany und Vice President HR bei der telegate AG
- DGFP-zertifizierter Personalleiter Executive
- Experte für Digital HR Management und digitale HR Strategien



#### Dr. Claudia Salomon:

- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting
- HR Tech Consulting Expertin für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International



#### Benjamin Federle:

- Personalleiter bei Electrolux Professional, ehemals HR-Geschäftsführer/ Personalleiter bei Bauknecht/ Whirlpool und Leuze electronic
- Umfangreiche Erfahrung in Entrepreneurial HR Management, u.a. als Leiter HR & Recruiting des Start-Ups RegioHelden
- Experte für Employer Branding und Digital/ Social Recruiting



# Fachrichtungsmodulare

## Digital Business & Leadership

### Digital Business Planning, Steering & Valuation



#### Lernziele/ -inhalte:

- Business Planning für digitale Geschäftsmodelle
- Performance Management für digitale Geschäftsmodelle
- Venture Valuation
- Evaluation digitaler Geschäftsmodelle nach gängigen Bewertungsverfahren



#### **Oliver Würtenberger:**

- Mehrfache Tätigkeit als Interims-CFO bei Digital-/ Start-Up-Unternehmen, u.a. bei tado° GmbH und merolt GmbH
- Langjähriges Erfahrung im Investment Banking (u.a. bei Morgan Stanley) und im Private Equity & Venture/ Growth Capital (u.a. bei H.I.G. Capital)



#### **Marc Flammer:**

- Leiter Business & Process Management bei der HUGO BOSS AG und Experte in der UNECE-Initiative
- Umfangreiche Führungserfahrung im Corporate-, Mittelstands- und Start Up-Umfeld
- Experte für Digitalisierung & Supply Chain Management (insbes. RFID & Blockchain)

**HUGO BOSS**

### Digital Sales & E-Commerce

» siehe Fachrichtung Digital Marketing & Sales

### Data-based B2B Business Models & Platforms

» siehe Fachrichtung Digital Operations Management

# Fachrichtung Digital Operations Management

## Primäre Zielgruppe

- Prozess- und Projektmanagement
- Innovationsmanagement
- Technologiestrategie
- Research & Development
- Produktionsstrategie & -steuerung
- Qualitätsmanagement
- Arbeitsvorbereitung
- Supply Chain Management
- Logistik
- Einkauf/ E-Procurement



# Fachrichtungsmodul Digital Operations Management

## Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Internet of Things
- innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder
- Innovation Management



## Data-based B2B Business Models & Platforms



### Lernziele/ -inhalte:

- B2B Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien verstehen
- Aufbau von datenbasierten B2B-Geschäftsmodellen und -Eco-Systemen evaluieren und realisieren können
- Daten- & Service-Plattformen analysieren und umsetzen können



### Prof. Dr. Christoph Zanker:

- Professor und Experte im Bereich industrielle Innovations- und Produktionsstrategien
- Langjährige Erfahrung in der ganzheitlichen Industrie 4.0-Umsetzung und Bewertung von Produktionstechnologien



### Serge Reit:

- Gründer und Geschäftsführer ruleev GmbH
- ehemals Head of Data Architecture/ Deputy Head of Digital Marketing bei der Deutschen Bank
- Ausgezeichnet für soziales Engagement durch Bundeskanzlerin Angela Merkel



### Dr. Christian Lerch:

- Leiter des Geschäftsfelds Industrieller Wandel und neue Geschäftsmodelle am Fraunhofer ISI
- Langjährige Erfahrung in der wirtschaftsnahen Forschung
- Begleitung und Beratung zahlreicher Unternehmen bei der Umsetzung von Innovationsprojekten und Geschäftsmodellen
- Experte für Business Development und Digital Transformation



# Fachrichtungsmodulare

## Digital Operations Management

### Digital Supply Chain Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Supply Chain Management/ Logistics Konzepte
- Blockchain/ RFID
- Datenbasierte SCM Optimierung
- Automatisierung; eProcurement und eSourcing



#### **Prof. Dr. Monika Reintjes:**

- Professorin im Bereich Beschaffungsmanagement
- Ehemalige Geschäftsführerin eines Produktions- und Entwicklungsstandortes der Solectron GmbH – a Flextronics Company



#### **Marc Flammer:**

- Leiter Business & Process Management bei der HUGO BOSS AG und Experte in der UNECE-Initiative
- Umfangreiche Führungserfahrung im Corporate-, Mittelstands- und Start Up-Umfeld
- Experte für Digitalisierung & Supply Chain Management (insbes. RFID & Blockchain)

**HUGO BOSS**

### Digital Business Planning, Steering & Valuation

» siehe Fachrichtung Digital Business & Leadership

### Digital Controlling & AI Based Process Automation

» siehe Fachrichtung Digital Management & Analytics

# Fachrichtung Digital Management & Analytics

## Primäre Zielgruppe

- Business Intelligence & Analytics
- Big Data Management & Analytics
- Data Analyst/ Manager
- Controlling
- Finance & Accounting
- Market Research & Intelligence
- Channel Management
- Customer Relationship Management
- Marketing Automation
- Administration
- Tax & Law



# Fachrichtungsmodulare

## Digital Management & Analytics

### Digital Controlling & AI Based Process Automation



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science
- Data Analytics
- Business Analytics
- Process Mining & Optimization



#### **Prof. Dr. Ulrich Sailer:**

- Professor für Controlling und ehemals Pro-Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- umfangreiche Erfahrung in leitenden Positionen in einem internationalen Konzern und im Mittelstand
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling



#### **Malte Horstmann:**

- Geschäftsführer Vertrieb OMM Solutions
- Industrie 4.0 Scout des VDMA und des Landes Baden Württemberg
- Schwerpunkt: digitale Transformation von der Planung bis zur Umsetzung
- Studium Wirtschaftsinformatik



### Machine Learning & Big Data Analytics



#### Lernziele/ -inhalte:

- Maschinelles Lernen
- Forecasting
- Big Data Analytics (Text Mining, Image Mining)
- Predictive Analytics
- CRM Analytics



#### **Prof. Dr. Sebastian Moll:**

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Head of Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Market Analytics
- Langjährige Consultingenerfahrung im Bereich CRM und Marketing Analytics



#### **Dr. Stefanie Seifert:**

- Head of Analytics bei DYMATRIX Consulting
- Experte für Data Science & Customer Intelligence
- Umfangreiche Consultingenerfahrung in Marketing Automation und Data Driven Marketing



# Fachrichtungsmodulare

## Digital Management & Analytics

### Data Management & Visual Analytics



#### Lernziele/ -inhalte:

- Data Architecture & Management
- Datenexploration
- Mustererkennung
- Reporting & Visualisierung
- Informations- & Datenethik
- Grundlagen Business Intelligence



#### Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Head of Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Market Analytics



#### Adrian Blockus:

- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



#### Gabriel Fechir:

- Berater für mehr als 50 namhafte Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand und DAX
- -Routinier an der Schnittstelle zwischen Business Requirements, IT-Architektur und Projektmanagement
- -Trainer und Dozent für die Themengebiete Cloud Computing und Data Management

### Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics

» siehe Fachrichtung Digital Marketing & Sales

### Digital Business Planning, Steering & Valuation

» siehe Fachrichtung Digital Business & Leadership

# Fachrichtung Digital Marketing & Sales

## Primäre Zielgruppe

- Produkt-Management & -Marketing
- Strategisches Marketing
- Brand Management & Communication
- Marketingkommunikation
- Online Marketing
- Social Media Marketing & Management
- Content Creation & Marketing
- E-Commerce & Category Management
- Retail-Management (B2C)
- Vertrieb & Key Account Management (B2B)
- Lead Management & CRM
- Customer Service & Customer Experience Management
- Interne Unternehmenskommunikation
- Public Relations/ externe Unternehmenskommunikation



# Fachrichtungsmodulare Digital Marketing & Sales

## Advanced & Programmatic Digital Marketing



### Lernziele/ -inhalte:

- Display & Affiliate Marketing
- Mobile/ In-App
- E-Mail-Marketing/ Lead Management
- Programmatic Marketing
- Neuromarketing und -pricing



### Prof. Dr. Kai-Markus Müller:

- Professor für Consumer Behavior an der HFU Business School
- Berater, Mitbegründer und Vorstandmitglied in diversen Tech-Start-Ups
- Speaker und (Buch-) Autor (in zahlreichen Medien und Top-Journalen)



### Martin Böhringer:

- Director Marketing & E-Commerce bei Object Carpet und ehemals der Zeltwanger Holding
- Erfahrung im B2C & B2B Marketing
- Dozent an der Hochschule Reutlingen

**OBJECT  
CARPET**

## Social Media, Content & Influencer Marketing



### Lernziele/ -inhalte:

- Social Media Marketing
- Social Media Monitoring & Analytics (inkl. KI-basierte Analytics Tools)
- Content Marketing
- Influencer Marketing



### Markus Besch:

- Vorstand NextDBI AG und Gründer des SocialMedia Institute mit Hauptsitz in Stuttgart und San Francisco
- Veranstalter der Mercedes-Benz Social Media Night
- Experte für Social Media Management und Marketing



### Julia Lehmann:

- Gründerin & Geschäftsführerin von OnFore
- Experte für Digital Innovations/ Solutions
- Advisor für Customer Experience, Digital Analytics/ Marketing und Applications of AI in Business
- Vorstand Innovatorspace München & Mitarbeit in BMF-Projekt ABIDA

**OnFore**

# Fachrichtungsmodul Digital Marketing & Sales

## Digital Sales & E-Commerce



### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Solution, Service & Plattform Sales
- Multi-Channel Management
- E-Commerce / E-Business



### Prof. Dr. Dirk Funck:

- Professor für Handels- u. Koperationsmanagement
- Experte für Multi-Channel-Handel & Onlinemarktplätze
- Vorsitzender des Beirats der Rid Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel, München



### Markus Fost (MBA):

- Managing Partner der Strategieberatung FOSTEC & Company
- Gründer & Geschäftsführer FOSTEC Ventures
- Experte für E-Commerce, Online Geschäftsmodelle und digitale Transformation



### Dr. Hannes Schubert:

- Gründer & geschäftsführender Partner von DISCUS Strategy
- Ehem. Managing Director E-Commerce bei der Andreas Stihl AG & Co. KG
- Ehem. Geschäftsführer STIHL direct GmbH
- Gründer mehrerer Start-ups

## Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics



### Lernziele/ -inhalte:

- Suchmaschinenmarketing Strategien
- SEA/ SEO Praxisanwendungen
- Social Ads
- Web / Google Analytics

### inkl. Zertifizierung in



### Tobias Fox:

- Geschäftsführer der Stuttgarter Digitalagentur VERDURE Medienteam GmbH
- SEO Experte und Digital Marketing Strategieberater
- Performance Marketing Speaker und Dozent
- Fachbeiratsmitglied der "SEOkomm" Konferenz



## Machine Learning & Big Data Analytics

» siehe Fachrichtung Digital Management & Analytics

# Fachrichtung Digital & Sustainable Management\*

## Primäre Zielgruppe

- Unternehmensführung
- Nachhaltigkeitsmanager
- CSR-ExpertInnen
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Social (Digital) Entrepreneurs/ Incubators
- Organisations- & Personalentwicklung
- Start-Up-Gründung & -Management
- Coaching & Training
- Unternehmensberatung



# Fachrichtungsmodulare Digital & Sustainable Management\*

## Principles of Sustainability Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Konzept der Nachhaltigkeit verstehen
- Einführung von Nachhaltigkeitsmanagement und –berichtserstattung
- Nachhaltigkeitsstrategie
- GRI



### **Prof. Dr. Robert Gabriel:**

- Professor für Nachhaltigkeit in der BWL an der HfWU
- Prodekan Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen
- Experte für Innovationsmanagement



## Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Anwendung moderner Innovationsmethoden
- Planet Centered Design
- Grundlagen von Entrepreneurship und Startup anwenden
- Organisationen planen und gestalten (z.B. BMC)
- Geschäftsmodelle kommunizieren (z.B. Pitch)



### **Prof. Dr. Christian Arndt:**

- Professor für Sustainable Foreign Trade
- Gründungsdekan des Studiengangs „Zukunftsökonomie (B.Sc.)“
- Leitung des Zentrums für nachhaltige Entwicklung (ZNE) der HfWU
- Leitung des HfWU Startup-Campus „Zukunft.Gründen“ (ZuG)



# Fachrichtungsmodulare Digital & Sustainable Management\*

## Sustainability Marketing



### Lernziele/ -inhalte:

- Die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Modelle und Konzepte des Nachhaltigkeitsmarketings



### **Prof. Dr. André Bühler:**

- Professor für Marketing und Sportmanagement an der HfWU
- Direktor des Deutschen Instituts für Sportmarketing
- Studiendekan für den berufsbegleitenden Masterstudiengang „Prozessmanagement (M.Sc.)“



## Trend Topics Sustainability Management



### Lernziele/ -inhalte:

- Bedeutung der behandelten Trendthemen für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Trendthemen auf die Erfordernisse von Organisation und Unternehmen transferieren

## Digital Leadership & Agile Management

» siehe Fachrichtung Digital Business & Leadership

# Überblick Unterstützungs- und Betreuungsangebote im Digital MBA

Unterstützung und Betreuung im Digital MBA		
<b>VOR</b> Studien- beginn	<p>Informationsveranstaltungen Individuelle Studienberatung (mit <a href="#">Studienberaterin</a> oder <a href="#">Studiengangsleiter</a>)</p> <p><a href="#">Schnuppervorlesungen</a> (einzelne Vorlesungen) Probestudium (erster Monat unverbindlich studieren)</p>	
<b>WÄHREND</b> dem Studium	<p style="text-align: center;"><b>Fachlich</b></p> <p><b>Digital-Management-Talks:</b> Vortrags-/Austauschabende mit spannenden Firmenvertretern, anderen MBA-Semestern und MBA-Alumni: <a href="http://www.digital-management-talks.de">www.digital-management-talks.de</a></p> <p><b>Start-Up-Förderinitiative Zukunft.Gründen:</b> Gründungsberatung, Austausch und Förderprogramme für (potenzielle) Unternehmensgründungen</p> <p><b>Betreuung durch die Dozierenden und Austausch mit anderen Studierenden</b> zwischen den Präsenzterminen über unsere E-Learning-Plattform</p>	<p style="text-align: center;"><b>Überfachlich</b></p> <p><b>Persönliche Kompetenzentwicklung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme am <b>Leaderfy Simulation Game</b> (weitere Infos im <a href="#">Anhang</a>)</li> <li>• Einzelcoachings (optional zubuchbar)</li> </ul> <p><b>Seminar (Digitale) Research-Methoden – Prof. Dr. Carsten Herbes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturrecherche</li> <li>• empirische und qualitative Forschungsmethoden</li> <li>• Anwendung von Theorien im Bereich Digital Management und Marketing</li> <li>• Nutzung des Support-Tools <a href="#">NEOpaper</a> – <b>Prof. Dr. Stefan Remhof</b></li> </ul> <p><b>Sprechstunden-/Beratungsmöglichkeit:</b> mit der Studienprogrammkoordination/ -leitung, u.a. bzgl. beruflicher Entwicklung</p>
	<b>NACH</b> Studien- abschluss	Alumni-Initiative & -Netzwerk



# Mögliches optionales Auslandsstudium

Ein **Auslandsstudium** ist **optional möglich**: an ausländischen Hochschulen belegte Kurse (z.B. im Rahmen eines zweiwöchigen Summer Programms) werden nach dem ECTS-System angerechnet und müssen dann an unserer Hochschule nicht mehr besucht werden

Wenn Du ein für Dich interessantes anderes Auslandsstudienprogramm siehst, kannst Du uns die Programmbeschreibung zur Prüfung bzgl. Anrechenbarkeit senden. Aktuell schon zur Anrechnung vorgeprüfte Programme sind:

## Universität Central de Catalunya in Barcelona



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm "Marketing & Business 4.0" in der ersten Julihälfte: <https://www.uvic.cat/en/international/study-abroad/international-summer-term/marketing-business-4>
- anrechenbar „Machine Learning & Big Data Analytics“ oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und vier Firmenbesuche
- kulturelles Rahmenprogramm in Barcelona
- Partnerhochschule der HfWU

## Aydin University in Istanbul



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm "Integrated Marketing Communications" in der zweiten Julihälfte: <https://delightful.istanbul/courses/>
- anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“ oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und vier Firmenbesuche
- kulturelles Rahmenprogramm
- Partnerhochschule der HfWU

## Business School IÉSEG in Paris



- Weitere vorgeprüfte Programme an der renommierten französischen Business School auf Englisch
- „Entrepreneurship & Innovation“ <https://www.ieseg.fr/en/programs/short-term-programs/entrepreneurship-innovation-summer-program/> anrechenbar für „Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development“
- „Digital Marketing“ <https://www.ieseg.fr/en/programs/short-term-programs/digital-marketing-summer-program/> anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“

## Aalto University in Helsinki



- englischsprachiges zweiwöchiges Programm „Digital Business“ in der ersten Augusthälfte: <https://www.aalto.fi/en/aalto-university-summer-school/digital-business-0>
- anrechenbar für „Digital Leadership & Agiles Management“
- Projektchallenge mit intensivem Coaching
- Exkursionen
- Kulturelles Rahmenprogramm

# Statements und Evaluation unserer MBA-Studierenden

*„Weshalb ich mich für den MBA Digital Management & Marketing an der HfWU entschieden habe: berufsbegleitende, extremst anwendungsbezogene und zukunftsorientierte Lehrveranstaltungen sowie überzeugende Dozenten aus der Praxis an einer renommierten Hochschule, die mir ermöglichen kompromisslos in Vollzeit zu arbeiten und meine Work-Life Balance zu erhalten, während ich mich gleichzeitig für neue Aufgabengebiete und höherwertige Tätigkeiten qualifiziere, um mich so auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten.“*

*„Die Wahl des Studiengangs MBA Digital Management & Marketing war meine beste Entscheidung, die ich im Rahmen meiner beruflichen Weiterbildung getroffen habe. Besonders gut gefällt mir die generalistisch und ganzheitliche Betrachtung des digitalen Ökosystems, um die Wirkungsweise der digitalen Transformation zu verstehen und zu analysieren. Mir hat der MBA die Augen für die anstehenden Hürden und Aufgaben der Digitalisierung geöffnet. Ich habe das Werkzeug gelernt, wie ich Strategien für eine erfolgreiche und nachhaltige Transformation entwickeln und anwenden kann. Ob Kultur oder Technik.“*



## **Sandra Schleicher:**

- Aktuell Consultant im Projekteinsatz bei der Porsche AG
- Zuvor B. Sc. International Management Double Degree ESB Business School, Reutlingen und NEOMA Business School, CESEM, Reims, Frankreich

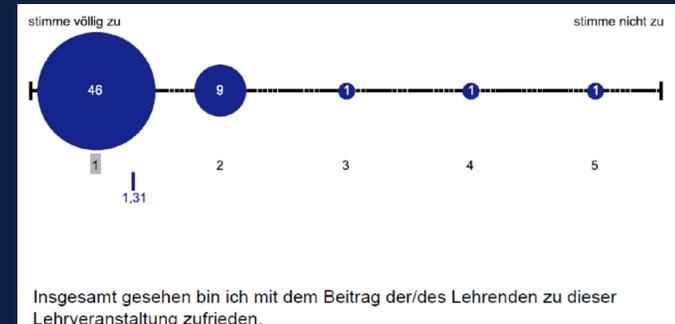


## **Luis Dario Stephan:**

- Aktuell im Projekt- & Partnermanagement bei der eco2nomy GmbH tätig
- Zuvor Consultant HR Strategy and New Work bei der Hays AG tätig
- Bachelor Volkswirtschaftslehre B. Sc. an der HfWU

## **Auszug aus den Lehrevaluationen des letzten Semesters**

- Die Coaching Sessions waren sehr wertvoll. Vielen Dank für das Angebot.
- Die Dozent\*innen sind super kompetent in Ihrem Fachgebiet!
- Beide sehr geduldig. Super Betreuung während der Entwicklung unserer Case Study. Die extra-Coaching Termine war goldwertig...
- Die Unterlagen geben einen super Rahmen für eigene Weiterentwicklungen.
- Die Kombination aus Skript und Vorlesung. Feedback zur Präsentation war sehr gut. Es konnte auch für die Arbeit an sich umgesetzt und eingearbeitet werden.



# Mögliche Abschlüsse

## Master of Business Administration (MBA)

- 12 Module (12x 6 ECTS = 72 ECTS) + projektbasierte Masterthesis (18 ECTS) für MBA (90 ECTS)
- **Dauer: 4 Semester** (verlängerbar auf bis zu 7 Semester)
- **Aufnahmebedingung:** Bachelor (180 ECTS) und mind. 12 Monate Praxiserfahrung
- **Gebühren:** EUR 4.750 pro Semester (4 Sem.) od. EUR 795 pro Monat (24 Mon.) + einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 19.200)
- Änderung der Fachrichtung bis Ende des 1. Semesters möglich

## MBA-Doppelabschluss in zweiter Fachrichtung

## Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Certificate of Advanced Studies (CAS) bei Abschluss von 2 Modulen in einem Teilbereich
- **Vierzehn Fachrichtungen** des Certificate of Advanced Studies mit Dauer **1-3 Sem.**
- **Gebühren:** 2x EUR 1.375 und einmalig EUR 100 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 2.850)

## Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Diploma of Advanced Studies (DAS) bei Abschluss von 5 Modulen in einem Teilbereich
- **Acht Fachrichtungen** des Diploma of Advanced Studies mit Dauer **3 Sem.** / 1,5 Jahre
- **Gebühren:** 2x EUR 2.740 + 1x EUR 1.370 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 7.050)

## Kombiabschluss Diploma + MBA

- Kombistudium Diploma + MBA über 7 Semester / 42 Monate
- **Gebühren:** EUR 2.400 jeweils zu Beginn der sieben Semester oder EUR 400 monatlich (über 42 Mon.) und einmalige Abschlusszahlung von EUR 2.400
- Bei Abbruch nach dem Diploma-Abschluss einmalige Abbruchgebühr von EUR 1.050 (= Aufzahlung auf Diploma-Gebühren, wird angerechnet bei MBA-Studium-Wiederaufnahme)
- Prüfungsgebühren jeweils EUR 200 für Diploma und MBA

- MBA-Zusatzabschluss in 2. Fachrichtung durch Zusatzbelegung von 1-3 Kursmodulen (bei Gesamtabchlussnote min. 2,3)
- **Gebühren:** EUR 1.150 bis EUR 3.250 (plus ggf. EUR 1.000 für zweite Masterarbeit falls Masterarbeitsnote schlechter 2,0)

## Zertifikat

- Teilnahme an und Abschluss einzelner Kursmodule
- Kumulieren der Module bei bestandener Prüfung zu MBA oder Diploma möglich
- Alternativ Teilnahmebescheinigung ohne Prüfung/(sgebühr) möglich
- **Dauer: 1 Semester**
- **Gebühren:** **EUR 1.450** + EUR 100 Prüfungsgebühr

Teilnahme- & Prüfungsgebühren als Werbungs-/Fortbildungskosten von der Steuer absetzbar oder direkt von Arbeitsgeber (teil-)zahlbar

# Finanzierungsmöglichkeiten & Rahmenbedingungen

## Finanzierungsmöglichkeiten

- **„Umgekehrter Generationenvertrag“**  
bei welchem erst Zahlungen nach dem Studium einkommensabhängig fällig werden wie bspw.: <https://mba.braincapital.de/>  
→ weitere Anbieter in CHE-Studie: [CHE Studienkredit-Test 2021](#)
- **KfW-Studienkredite:**  
[https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Privatpersonen/Studieren-Qualifizieren/Finanzierungsangebote/KfW-Studienkredit-\(174\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Privatpersonen/Studieren-Qualifizieren/Finanzierungsangebote/KfW-Studienkredit-(174)/)

+ Teilstipendien-Programm  
Digital Business Institute



**Probestudium**

Lerne uns im ersten Monat unverbindlich kennen

## Rahmenbedingungen

- **Kursphasen** in der Regel von **Ende März** bis **Mitte Juli** sowie von **Anfang Oktober** bis **Anfang Februar** (mit Pause über Pfingsten + Weihnachten sowie an Brückentagen)
- Jedes Modul umfasst **Präsenzkurse + Live-Video-Sessions** an **zwei Freitagnachmittagen/-abenden** (16:15 - 20:15 Uhr) und **zwei Samstagen** (8:30 - 16:15 Uhr) ergänzt um Fallstudienbearbeitung und Selbststudium per E-Learning.
- **Hälfte der Kurstermine** sind **Live-Video-Sessions**, die weiteren **Kurstermine** finden **vor Ort** statt (bei **MBA** an **4** und bei **Diploma** an **2 Wochenenden** pro Semester)
- Zusätzlich werden alle Vor-Ort-Termine bei Bedarf auch per Live-Video übertragen (= **Hybridmodus**), so dass auch eine reine Remote-Teilnahme möglich ist.
- Präsenztermine finden üblicherweise in den Gebäuden der **Hochschule für Wirtschaft & Umwelt** in der **Nürtinger Innenstadt** statt (nur 5 min Fußweg vom Bahnhof + kostenlose Parkplätze).
- **Frühzeitige Anmeldung lohnt sich:** Von den insgesamt 15 MBA-Plätzen pro Semester werden 10 auf der Basis von First-Come-First-Serve vergeben, die weiteren 5 werden zum Bewerbungsschluss nach Abschlussnote des Bachelors und der Relevanz der Berufserfahrung zugeteilt.
- Für **Bildungszeit** (Bildungsurlaub) anerkannte Bildungseinrichtung

# Teilstipendien-Programm

Stipendienart	Bedingungen	Stipendienhöhe	Ermäßigte Studiengebühr
<b>Kleines MBA-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>• Bachelor-Note <math>\leq 2,3</math></li> <li>• Monatsgehalt <math>\leq 4.500</math> € brutto</li> </ul>	<b>2.500 €</b>	<b>4 x 4.125 €</b> (oder 24 x 690 €)
<b>Großes MBA-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium möglich)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>• Bachelor-Note <math>\leq 2,0</math></li> <li>• Monatsgehalt <math>\leq 4.000</math> € brutto</li> <li>• Unterstützung im Studienprogramm: Referenzen für Studieninteressierte, Unterstützung bei Messen</li> </ul>	<b>5.000 €</b>	<b>4 x 3.500 €</b> (oder 24 x 585 €)
<b>DAS-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>• Monatsgehalt <math>\leq 4.500</math> € brutto</li> </ul>	<b>1.500€</b>	<b>2 x 2.140 € + 1 x 1.070 €</b>
<b>CAS-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> </ul>	<b>550 €</b>	<b>2 x 1.100 €</b>
<b>Zertifikatskurs-Stipendium</b> (wird bis zu 3 Mal pro Zertifikatskurs vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstzahler-Neuanmeldung</li> </ul>	<b>300 €</b>	<b>1.150 €</b>

Allgemeine **Vergabebedingungen** (gültig für alle Stipendienarten):

- Kurz-Motivationsschreiben (in einer E-Mail) mit Darlegung, was zu Studienprogramm inhaltlich beitragen könnte und weshalb förderbedürftig/- würdig
- Bei jeweils mehr als 3 Bewerbern Ranking mit Gewichtung je zu einem Drittel:  
Bedürftigkeit (= Monatseinkommen), Erststudienabschlussnote und Qualität Motivationsschreiben
- Veröffentlichung des Stipendiaten-Profiles und Bereitschaft zur aktiven Unterstützung des Digital-Studienprogramms (bei MBA-Stipendien)

# Duale Stellen

- **Berufsbegleitendes MBA-Studium** und **Berufseinstieg** als Trainee/ Junior/ Young Professional mit gleichzeitigem Know-How-Aufbau im Digitalbereich kombinierbar
- Durch die Stellen profitierst Du doppelt: von spannender Berufserfahrung und dem Digital-MBA, mehr dazu unter [www.dualer-mba.de](http://www.dualer-mba.de)
- Bei Interesse mit Präferenz der Unternehmensart / der Stelle wende Dich gerne an [stefan.detscher@hfwu.de](mailto:stefan.detscher@hfwu.de) oder individuell potentiellen neuen Arbeitgeber nach Möglichkeit eines berufsbegleitenden MBAs fragen

Partnerunternehmen	Stelle (m/w/d)	Berufsbegleitende MBA-Fachrichtung	Zur Bewerbung
	Junior Consultant deutschlandweit	alle	<i>voraussichtlich wieder ab Q2 2024</i>
	Business Analyst in Stuttgart	Digital Marketing & Sales	<a href="https://bit.ly/fostecmba">https://bit.ly/fostecmba</a>
	Recruitment Consultant in Stuttgart	Digital Business & Leadership	<a href="https://bit.ly/digilentsmba">https://bit.ly/digilentsmba</a>
	Consultant in Stuttgart	alle	<a href="https://bit.ly/refinemba">https://bit.ly/refinemba</a>
	International Graduate Program	Digital Marketing & Sales	<a href="https://bit.ly/conwebmba">https://bit.ly/conwebmba</a>
	Beteiligungscontroller	Digital Management & Analytics	<a href="https://bit.ly/dekramba">https://bit.ly/dekramba</a>
	Online-Marketing Manager	Digital Marketing & Sales	<a href="https://bit.ly/klickpilotenmba">https://bit.ly/klickpilotenmba</a>

zu den offenen Stellen:



# Berufliche Entwicklung durch unser MBA- & Studienprogramm

- Nach dem Diploma- oder MBA-Abschluss sind Sie für **anspruchsvolle Aufgaben in interdisziplinären (Projekt-) Teams** ideal vorbereitet.
- Sie **gestalten digitale Geschäftsmodelle** mit und sind aufgrund Ihres Studiums in der Lage, die Grenzen und Möglichkeiten beim **Einsatz technologischer Lösungen** zu reflektieren.
- Im Team **vertreten** Sie die **betriebswirtschaftliche Seite**, können jedoch die **Positionen anderer Abteilungen nachvollziehen** und beurteilen.
- **Typische Positionen** sind:
  - Leiter/-in, Berater oder Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten
  - Leiter/ Referent in (Fach-)Abteilungen zur Umsetzung von Digitalisierungsstrategien
  - Assistent/-in des Vorstands/ der Geschäftsführung
  - Digital Product/ Process/ Project Manager
  - Online-Marketing-/ Social-Media-Manager/-in
  - Experte/-in E-Commerce/ CRM
  - Data Analyst
  - uvm.



**40 %** der **Berufstätigen** haben sich in den letzten zwei Jahren im **Digital-Bereich weitergebildet**

Mit **115.000 Dollar** liegt das **Median-Einkommen** von **Beschäftigten** mit **MBA-Abschluss** um **77 Prozent** höher als das von Bachelor-AbsolventInnen

Quelle: Haufe (2021); HighText Verlag (2022)

# Übersicht Startdaten und Anmeldefristen nächste Semester

Kurs/ Programm	Startdatum	Anmeldung
<b>Sommersemester 2024</b>		
MBA Digital Marketing & Sales / MBA Digital Business & Leadership / MBA Digital Operations Management / MBA Digital Management & Analytics	22.03.2024 (späterer/flexibler Start möglich)	Zustieg über einzelne Kurse in das laufende Semester; <a href="http://www.hfwu.de/dmx-anm">www.hfwu.de/dmx-anm</a>
Diploma of Advanced Studies (7 Fachrichtungen) und Kombiabschluss Diploma + MBA	März – Mai 2024	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: <a href="http://www.hfwu.de/dmx-anm">www.hfwu.de/dmx-anm</a>
Certificate of Advanced Studies (12 Fachrichtungen)		
Kursmodule des MBAs als einzelne Zertifikatskurse		
<b>Wintersemester 2024/25</b>		
MBA Digital Marketing & Sales / MBA Digital Business & Leadership / MBA Digital Operations Management / MBA Digital Management & Analytics / MBA Digital & Sustainable Management (neu)	Oktober 2024 (späterer/flexibler Start möglich)	Bis 31.08.2024, Anmeldung unter <a href="http://www.hfwu.de/dmx-mba">www.hfwu.de/dmx-mba</a> , kostenfreie Stornierung bis 31.08.2024
Diploma of Advanced Studies (8 Fachrichtungen) und Kombiabschluss Diploma + MBA	Oktober/ November 2024	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: <a href="http://www.hfwu.de/dmx-anm">www.hfwu.de/dmx-anm</a>
Certificate of Advanced Studies (14 Fachrichtungen)		
Kursmodule des MBAs als einzelne Zertifikatskurse		

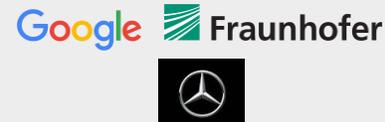
# USPs der Digital Business School an der HfWU

1. Systemakkreditierte staatliche Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche und von CHE/ Die ZEIT



2. Innovative Themenbereiche wie Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Blockchain, Cybersecurity, Internet of Things und Industrie 4.0 sowie Lean Startup-Ansatz und Growth Hacking

3. Hochqualifizierte Dozentenschaft mit 11 ProfessorInnen und >30 DozentInnen aus der Praxis auf dem Niveau von (ehemal.) Geschäftsführern/ Vorständen, Bereichsleitern, Senior Advisors & Unternehmern; Lehrende u.a. von:



4. Einzigartiges stark anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studienprogramm mit starkem Forschungshintergrund im Bereich digitalen Managements ([Digital Business Institute & School](#))



5. Effektiver Blended Learning-Ansatz mit Class-Room-Sessions und E-Learning-Phasen



6. Fokus auf Projektbasierte Studienarbeiten und Masterarbeit für höchst mögliche Praxisrelevanz (inkl. Research-Seminar)

7. Komplett modularer Aufbau vom einzelnen [Zertifikat über Diploma of Advanced Studies](#) bis zum MBA inkl. Promotionsberechtigung/ DBA-Betreuung durch HfWU-ProfessorInnen

8. Möglichkeit zum MBA-Doppelabschluss und zur Teilnahme an International Summer Schools



9. Berufseinstieg in ein (Partner) Unternehmen parallel zum MBA-Studium



10. Persönliches Kompetenzentwicklungsprogramm + Life-Long Learning zwischen Teilnehmenden, Alumni und Lehrenden

# Ansprechpersonen

## Wissenschaftliche Leitung & Firmenpartnerschaften

### Prof. Dr. Stefan Detscher



- Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute
- Wissenschaftlicher Leiter Digital-MBA- & Studienprogramme
- Professor im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Tel.: 07022 / 201-1056

[stefan.detscher@hfwu.de](mailto:stefan.detscher@hfwu.de)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen

Gebäude CI10 | Raum 343

Sigmaringer Str. 25

72622 Nürtingen



## Studienberatung

### Yannik Roos



- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0152 / 59751691

[yannik.roos@hfwu-dbs.de](mailto:yannik.roos@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-yannik-roos>

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

[www.hfwu-mba.de](http://www.hfwu-mba.de)



### Florian Setka



- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0151 / 22238252

[florian.setka@hfwu-dbs.de](mailto:florian.setka@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-florian-setka>

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

[www.hfwu-mba.de](http://www.hfwu-mba.de)

## Anmeldung & Organisation

### Susanne Liemer



- Seminarmanagerin
- Mitarbeiterin der Weiterbildungsakademie an der HfWU

Tel.: 07022 / 201-401

[waf@hfwu.de](mailto:waf@hfwu.de)

HfWU Akademie

an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt

Nürtingen-Geislingen

Neckarsteige 6-10

76222 Nürtingen



Vielen Dank für Eure  
Aufmerksamkeit!



Eure Fragen?



Folgt uns gerne!

**LinkedIn:**

Digital Business School an der HfWU



**Instagram:**

digital.business.school.hfwu



**Facebook:**

Digital Business School an der HFWU



**Zur Website:**

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

