

Matthias Worsch
Konzept und Grafik

Rottenbacher Straße 8
81377 München

089.42045097
mail@worsch.eu
www.worsch.eu







eINFACH eine
NETTE
TYPE!

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@., &/() - + € # _ Ä Ö Ü

**MATAPI
KIDS**

**MATAPI
KIDS**

**MATAPI
KIDS**



Sebi – Selbstbehauptungsprogramm für Kinder
Brand Design, Werbemittel

Entwicklung Logo und Gesamterscheinungsbild,
Konzept, Text, Gestaltung, Produktion



GRUSSWORT
von Dieter Reiter, München Oberkreisleiter

Der FC Wacker München ist nicht nur einer der bestechendsten Traditionen Bayerns sondern auch der prägnanteste. Die ersten sechs „Jahre“ hat „Jahre“ die Fußballschönung München geprägt. Der FC Wacker ist bis heute ein zentraler Bestandteil der fußballerischen Identität der bayerischen Münchener. Die geschichtliche Entwicklung und der kontinuierliche Kraft des Vereins ist ein Zeugnis dafür, dass er ein fester Bestandteil der bayerischen Fußballgeschichte ist. Der FC Wacker ist es auf Grund seiner über die Jahre hinweg stetig wachsenden Mitgliederzahl und auf Grund der vielfältigen Leistungen seiner Spielerinnen und Spieler im nationalen und internationalen Wettbewerb auch ein wichtiger Bestandteil der bayerischen Fußballgeschichte.

In seiner 111ten Jahresfeier werden die über 100 Jahre des FC Wacker als Münchener Fußballverein im Vordergrund stehen. Der FC Wacker hat sich im Laufe der Zeit verändert, aber seine Identität als Fußballverein hat sich nie verändert. Die Traditionen des Vereins sind ein wichtiger Bestandteil der Identität der bayerischen Fußballer. Die Traditionen des Vereins sind ein wichtiger Bestandteil der Identität der bayerischen Fußballer.

Das ist der FC Wacker. Ein Verein, der Traditionen und Fortschritt verbindet. Ein Verein, der die Identität der bayerischen Fußballer schützt und fördert. Ein Verein, der die Identität der bayerischen Fußballer schützt und fördert. Ein Verein, der die Identität der bayerischen Fußballer schützt und fördert.

Dieter Reiter

DER FCW UND SEIN BLAUSTERN

Wie der Stern in der Kreis kam

1923 **2014**

Die Vereinsfarben des FC Wacker sind Blau und Schwarz. Das ist die Identität des Vereins. Das ist die Identität des Vereins. Das ist die Identität des Vereins. Das ist die Identität des Vereins. Das ist die Identität des Vereins.

Das ist der FC Wacker. Ein Verein, der Traditionen und Fortschritt verbindet. Ein Verein, der die Identität der bayerischen Fußballer schützt und fördert. Ein Verein, der die Identität der bayerischen Fußballer schützt und fördert. Ein Verein, der die Identität der bayerischen Fußballer schützt und fördert.

FC Wacker München
1903-2014



FC WACKER FAMILIENALBUM

Viel hat sich verändert – manches auch nicht

1906
Die Vereinsvorsitzenden
Heinrich Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter.

2014
Die Vereinsvorsitzenden
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter,
Dieter Reiter.

FC Wacker München
Jubiläumsschrift „111 Jahre Integration“

Konzept, Text, Gestaltung, Produktion



So funktioniert ein „Erzähl mal!“-Buch

1. Nimm den Umschlag herunter und drehe ihn um. Du kannst ihn als Geschenkpapier verwenden. Und mit dem Sticker verschließt du das Geschenk.

2. Du verschenkst das Buch. Ohne eigenen Aufwand entsteht ein großes persönliches Geschenk.

3. Vom Beschenken wird das Buch anhand der in ihm enthaltenen Fragen mit persönlichen Geschichten gefüllt.

4. Wenn das Buch ausgefüllt ist...
...bekommst du es voller schöner Geschichten und Anekdoten zurück. Du hältst jetzt einen wahren Erinnerungsschatz in den Händen, der dich mit einem lieben Menschen verbindet.

Die Klassiker in neuem Gewand

ZUM JUBILÄUM INHALTLICH UND OPTISCH KOMPLETT ÜBERARBEITET UND AKTUALISIERT

Unsere Bestseller-Reihe mit **2,6 Millionen** verkauften Exemplaren

MAMA, ERZÄHL MAL!
PAPA, ERZÄHL MAL!
OMA, ERZÄHL MAL!
OPA, ERZÄHL MAL!

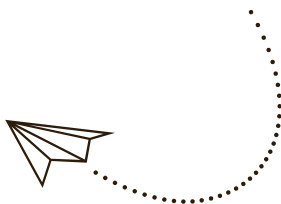
17,7 x 24,6 cm, 144 Seiten, €(D) 16,90, €(A) 16,90
AUSLIEFERUNG: 22. FEBRUAR 2022

Die Geschenkverlage
Kataloge für die Geschenkbuch-Marke „Elma van Vliet“

Layout/Satz, Bildbearbeitung, Reinzeichnung

Corporate Design Leitfaden

neobooks



Wort-/Bildmarke

Verwendung in der Basis-Version

neobooks Corporate Design Leitfaden | Seite 5

Größe

Die Abbildungsgröße des Logos richtet sich nach dem Verwendungszweck. Für Werbemittel in Printmedien sollen diese Beispiel-Größen einen Richtwert vorgeben:

DIN A3: ca. 90 mm
DIN A4: ca. 65 mm
DIN A5/DIN lang: ca. 55 mm

Die Mindestgröße (Print) beträgt mit Claim 50 mm, ohne Claim 40 mm Breite.

Schutzzone

Grundsätzlich ist an allen Seiten ein einheitlicher Abstand zum Formatrand bzw. zu anderen Layout-Elementen einzuhalten.

Der **Mindestabstand** entspricht dabei der jeweiligen Höhe der Wortmarke (A). Das gilt für alle Varianten, mit und ohne Claim.

Nur in Ausnahmefällen – z. B. bei Werbemitteln, kann unter Umständen anders vorgegangen werden. Das Logo sollte dann größtmöglich bzw. dem Zweck entsprechend eingesetzt werden.
Die vertikale Anordnung ist ein absoluter Sonderfall.



Bildwelt

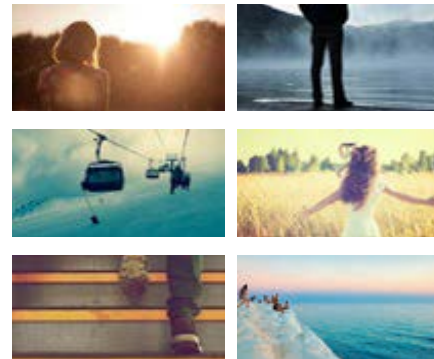
neobooks Corporate Design Leitfaden | Seite 12

Die **neobooks-Bildwelt** zeichnet sich aus durch großzügige, ruhige, stimmungsvolle, und atmosphärische Farbtrotafen.

Die Motive nehmen Bezug auf den Claim „Wo beginnt deine Geschichte?“. – Bevorzugt sollen Menschen an verschiedenen Orten, in verschiedenen Situationen gezeigt werden. Optimal sind dabei Perspektiven in der Totale oder im Detail, keine frontalen Portraits.

Die Farbigkeit der Motive orientiert sich an den neobooks-Farben.

Die Beispiele sollen als Anhaltspunkt zur Auswahl geeigneter Motive dienen: Sie wirken wie Standbilder aus einem Film, der Betrachter soll „hineingezogen“ und „Teil des Geschehens“ werden.



Der Papierflieger

neobooks Corporate Design Leitfaden | Seite 13

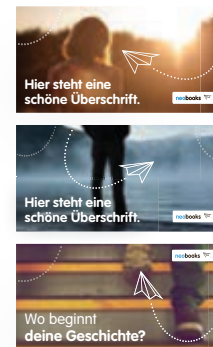
Der **Papierflieger inklusive Schwunglinie** ist als Bildmarke fester Bestandteil des Erscheinungsbildes und das wichtigste grafische Element zur Wiedererkennung der Marke neobooks.

Bei entsprechenden Motiven wird der Flieger als zusätzliches Layout-Element immer größtmöglich in Bezug zum Bildmotiv gesetzt. Die Linie beginnt dabei möglichst direkt an einer Formatkante. Der Flieger kann in 45°-Schritten gedreht und horizontal oder vertikal gespiegelt werden. **Die Spitze zeigt dabei nie nach unten!**

Er wird **nur einfarbig in weiß oder braun** dargestellt, und ist **immer als Ganzes** zu verwenden. Form, Farbe und Proportionen dürfen nicht verändert werden.

Zusätzlich kann vereinzelt die Schwunglinie alleine als weiteres Element verwendet werden. Sie wird in dem Fall immer mit reduzierter Deckkraft (ca. 20–40 %) und beidseitig im Anschnitt eingesetzt.

Dabei ist immer die Originaldarstellung der Linie aus der Bildmarke zu verwenden, keine neu gezeichnete Form.







Die Musketiere
entdecken
Rottweil

cbj-verlag.de **cbj**

Ein kleiner Hai mit großen Fragen

Spannende Abenteuer- und Freundschaftsgeschichten in wunderbarer Unterwasserwelt

Mehr unter www.cbj-verlag.de

Hainer der kleine Hai
Die heimliche Reise

Für geübte Lesanfängerinnen und Lesanfänger

96 Seiten | € 10,00 (D)

Hainer der kleine Hai
Die heimliche Reise

1 CD | Laufzeit: 1h 36min | € 9,99 (D)

cbj

Eine **MAGIERSCHULE**,
in der Versagen
den sicheren TOD
bedeutet!

SCHOLOMANCE – Band 1
20,00 € (D) | 480 Seiten | 978-3-570-16689-3

Scholomance ist wie keine andere Magerschule: keine Lehrer, keine Ferien, Freundschaft nur als Mittel zum Zweck. Es gibt nur zwei Wege heraus aus der Schule – die Abschlussprüfung oder den Tod. Er ist bestens vorbereitet: Sie hat eine starke dunkle Gabe, mit der sie problemlos auf einen Schlag die Monster auslöschen könnte, die in der Schule lauern. Aber das würde auch ihre Mitschüler treffen. Doch hat sie überhaupt eine Wahl?

FOLGE UNS AUF @HEY_READER **cbj**

*Drei Mädchen,
drei Geheimnisse,
ein Mord.*

512 Seiten | 10,30€ (A)

Ein aktueller und fesselnder Thriller in Zeiten von #MeToo – Spannung bis zur letzten Seite.

www.cbj-verlag.de **cbj**

DER WELTBESTSELLER
ERSTMALS ALS JUGENDBUCH

Internationaler
Erscheinungstermin
2. März 2021!

Überarbeitete und gekürzte Neuausgabe für Jugendliche im neuen Format

Mit einem exklusiven Vorwort von Michelle Obama und neuem Bildmaterial

BECOMING
ERZÄHLT FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION
MICHELLE OBAMA

Jugendbuch | Ab 13 Jahren
Format: 13,5 x 21,5 cm | Gebunden mit Schutzumschlag | 108 Seiten
20,00 € (D) | 20,00 € (A) | 28,90 CHF*
ISBN 978-3-570-16692-7

BECOMING – Erzählt für die nächste Generation
Profil: Fac.
20,00 € (D) | 20,00 € (A) | 28,90 CHF*
ISBN 978-3-570-16693-3

Bestellen Sie jetzt zu Weltbestsellerkonditionen!

Bei der Kundenbefreiung Inmendienst per Fax an 089/4136-3333, per eMail an kundenservice@randomhouse.de oder bei Ihren Ansprechpartner*innen im Außen- und Inmendienst!

cbj

Die inspirierende
Autobiografie der ehemaligen
First Lady der USA

ERZÄHLT FÜR DIE
NÄCHSTE GENERATION

ZUM BUCH



Eine wagemutige
Flucht durch
die wilden Weiten
Englands

Hier
verfolgen



Jeder möchte
sein Geheimnis
bewahren...

Doch was wäre,
wenn eins davon ein
Verbrechen war?

Zum Buch



**DUNKEL. MYSTISCH.
GEHEIMNISVOLL.**

Der neue Thriller
von Elisabeth Herrmann

Zum Buch



Das check ich
für euch!

Hier
klicken!



Die phänomenale
Vorgeschichte zu
»THE HATE U GIVE«

> ZUM BUCH <



Ein traumschönes
Gutenacht-
Bilderbuch

Für das abendliche
Ins-Bett-Geh-Ritual

Zum Buch



**SEI DABEI
UND ENTDECKE DIE WELT**

Die neue
Mitmach-Reihe

Hier
klicken



Das erste
Kinderbuch von
Bestseller-Autorin
Lucinda Riley
zusammen mit ihrem Sohn
Harry Whittaker

Zum Buch



SAISONALE HEIMAT-KÜCHE

mit internationaler Note



GUTSKÜCHE
Geschmack ist meine Heimat

In Matthias Gfrörers Gutsküche geht es um Passion für ehrliches Küchenhandwerk, pure Produktliebe und Nachhaltigkeit. In diesem Buch stellt er seine besten Gerichte vor – alle saisonal ausgerichtet und mit ausgewählten Produkten zubereitet. Dank zahlreicher Küchentipps und -tricks gelingen die raffinierten Rezepte garantiert.

LESEPROBE UND MEHR UNTER
WWW.SUEDWEST-VERLAG.DE

südwest

INSPIRATION

für mehr Achtsamkeit im Alltag



**Jeden Tag ein bisschen
GLÜCKLICHER**
Ein Inspirationsbuch

Mit vielen Übungen für den eigenen Alltag und liebevoll gestalteten Vorlagen für Bullet-Planner

Jasmin Arensmeier prüft mit erfrischender Leichtigkeit, welche aktuellen Lifestyle-Themen und Trends tatsächlich Glück in unser Leben bringen. Sie hilft, individuelle Werkzeuge für ein erfülltes Leben zusammenzustellen und zeigt, wie wir in Kopf und Körper Ordnung schaffen und damit jeden Tag ein bisschen aufgeräumter und gelassener werden.

LESEPROBE UND MEHR UNTER WWW.SUEDWEST-VERLAG.DE

südwest

Warum Frauen anders abnehmen als Männer



stern
ALEXANDRA KRAFT
DER GEMEINE UNTERSCHIED
Warum Frauen und Männer anders abnehmen und wie es beiden gelingt
Mit Rezepten & Fitnessplänen
südwest

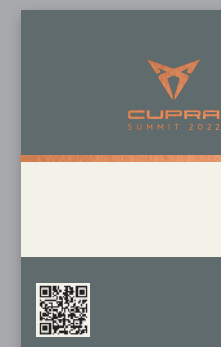
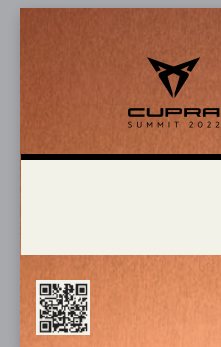
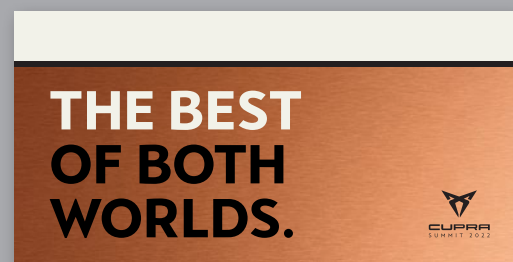
Neue Untersuchungen zeigen: Wer schlank werden will, muss die Eigenheiten der Geschlechter beachten. Das in Kooperation mit dem Magazin STERN entstandene Buch erklärt die unterschiedlichen Faktoren, mit denen Frauen und Männer erfolgreich abnehmen, und liefert spezifische Ernährungspläne und Fitnessübungen für beide Geschlechter.

LESEPROBE UNTER WWW.SUEDWEST-VERLAG.DE

stern

© Penguin Random House Verlagsgesellschaft GmbH, Neumarkt Str. 28, 81673 München

südwest



Matthias Worsch
Konzept und Grafik

Rottenbacher Straße 8
81377 München

089.42045097
mail@worsch.eu
www.worsch.eu