



Marsou

Dossier de Presse 2021



UNE MARQUE ENGAGÉE ET SOLIDAIRE

MARSOU s'adresse aux enfants de 0 à 10 ans et propose barboteuses, salopettes, blouses, mailles, manteaux, maillots de bain dans des tons sobres et pastels imaginés avec un teinturier.

Des vêtements confectionnés à la main dans deux ateliers parisiens et vendus à des prix accessibles.

Les collections MARSOU sont le fruit d'une production responsable et de qualité, la marque n'utilise que des matières nobles, bio et respectueuses de la peau des enfants, recyclées ou upcyclées : coton, lin, cachemire, laine...

Plus qu'une Marque, MARSOU est un concept novateur porté par des engagements écologiques et solidaires dont l'objectif est de valoriser le savoir faire 100% français à travers ses créations.

D'inspiration rétro, le style MARSOU c'est une mode unique et authentique.

Fabriqué en France



·m|rsou·
PARIS



MARSOU C'EST QUI ?

POUR LA PETITE HISTOIRE, MARSOU EST LE SURNOM QUE DONNE LAETITIA FLANDRE, LA FONDATRICE DE LA MARQUE, À SON FILS MARIN, NÉ AU MOIS DE MARS.

SON SIGNE ASTROLOGIQUE, POISSONS, A D'AILLEURS INSPIRÉ LE LOGO.



MARSOU LE LAB CREATIF

Véritable incubateur, pour chacune de ses Collections, MARSOU invite une personne talentueuse de sa communauté à dessiner un modèle exclusif pour la Marque.

Situés à Paris, les ateliers se transforment le temps de cette collaboration en laboratoire créatif. Le laboratoire est ouvert à tout le monde : Photographe, Décoratrice,

Graphiste, Illustratrice, autant de personnes inspirantes et inspirées qui ont déjà participé à l'aventure.

Les créateurs apprentis sont de "vraies personnes" désireuses de s'amuser et de s'essayer à la création de vêtements pour enfants.

Une spontanéité qui va de paire avec l'univers enthousiaste de MARSOU..



LAETITIA FLANDRE DU MARKETING A LA CREATION

A l'origine de MARSOU il y a Laetitia Flandre, fondatrice aux multiples casquettes, bouillonnante d'idées et débordante de créativité.

Laetitia fait ses armes en travaillant au service marketing de la maison Chanel puis, en 2016, elle imagine spontanément ses premières pièces avec une modéliste. MARSOU voit le jour....

Très vite, elle souhaite ouvrir le champ des possibles avec le concept du Laboratoire créatif et invite d'autres mains à se joindre à l'aventure : "J'ai ouvert le Lab Marsou avec l'intention de confronter mes points de vue avec la communauté qui nous suit sur Instagram. J'aime cette impulsion extérieure, la fraîcheur des idées neuves."

Quand Laetitia n'est pas prise par le Lab et le développement de son entreprise, elle se prend au jeu de la création : "Je pars de modèles rétro que je repère dans les magazines d'époque de ma grand-mère. Je les twiste ensuite grâce à des détails, des couleurs ou des matières d'aujourd'hui pour les remettre au goût du jour". Pour cetteoureuse des détails, la cohérence doit primer. Laetitia veille à ce que chaque collection se succède en harmonie avec la ligne directrice tissée par la Marque depuis sa création : la nature.



Contact Presse :
MAMASAYS
Caroline Dié
mamasays@orange.fr
06.81.29.40.42
01.48.08.53.30



Site Internet :
<https://marsou.fr/fr/>

Instagram :
[@marsou_paris](https://www.instagram.com/marsou_paris)