



Plan de
COMUNICACIONES
2024 - 2025

Confederación Latinoamericana de Religiosos - CLAR

Presidencia CLAR

- **H. Liliana Franco, ODN**
Presidente
- **H. Olavo Dalvit, FSC**
Primer vicepresidente
- **P. José Luis Loyola, MSpS**
Segundo vicepresidente
- **H. Inés Greslebin, ACI**
Tercera vicepresidente
- **H. Carmen Ferrer, HH.C.C.S.**
Cuarta vicepresidente
- **H. Daniela Cannavina, HCMR**
Secretaria General

Comisión Comunicación y Cultura Digital

- H. Diana Herrera, OP
- H. Neusa Santos, CHIC
- Fr. Santiago Gonzalez, OFM
- Deivis Fernando Rueda
- Luis Mario Luna Velásquez

Redacción, diseño y diagramación

- Deivis Fernando Rueda
- Luis Mario Luna Velásquez

Revisión

- H. Daniela Cannavina, HCMR
- H. Diana Herrera, OP

Calle 64 N° 10 - 45 piso 5, Bogotá - Colombia

Tel. +57 (601) 355 3790

www.clar.org

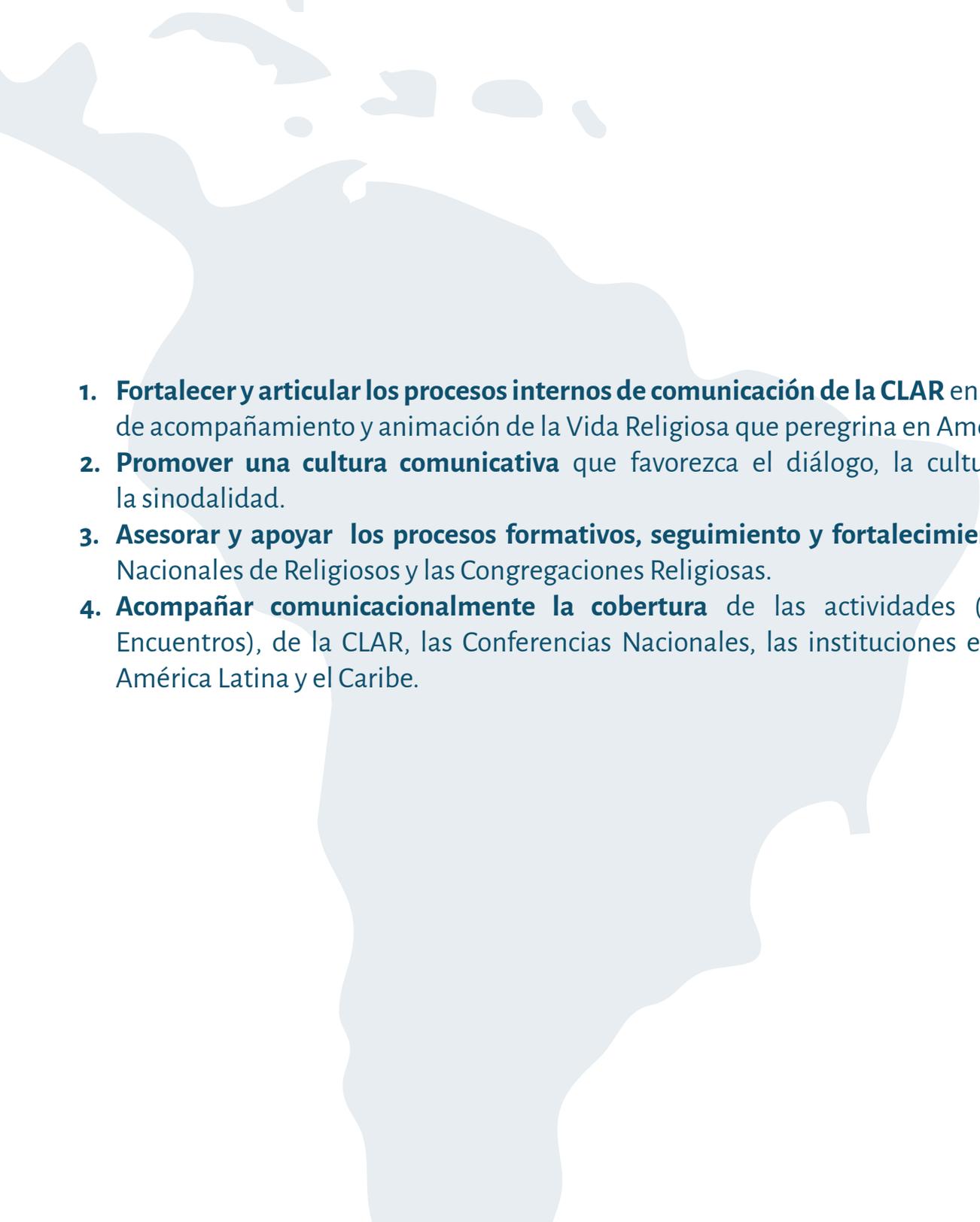


Contenido

1. Acciones	4
2. Perspectivas	6
2.1. Articulación	7
2.2. Producción	7
2.3. Formación	8
3. Prioridades	9



ACCIONES

- 
- 1. Fortalecer y articular los procesos internos de comunicación de la CLAR** en sus diversos niveles, para visibilizar el trabajo de acompañamiento y animación de la Vida Religiosa que peregrina en América Latina y el Caribe.
 - 2. Promover una cultura comunicativa** que favorezca el diálogo, la cultura del encuentro, el cuidado de la vida y la sinodalidad.
 - 3. Asesorar y apoyar los procesos formativos, seguimiento y fortalecimiento de la comunicación** de las Conferencias Nacionales de Religiosos y las Congregaciones Religiosas.
 - 4. Acompañar comunicacionalmente la cobertura** de las actividades (Seminarios, Congresos, Webinar, Talleres, Encuentros), de la CLAR, las Conferencias Nacionales, las instituciones eclesiales y las Congregaciones Religiosas de América Latina y el Caribe.



PERSPECTIVAS

2.1 - Articulación

1. **Continuar animando la relación, articulación y comunicación** entre los equipos de comunicación de las Conferencias Nacionales de Religiosos y las Congregaciones Religiosas.
2. **Participar y promover las actividades de los aliados estratégicos**, con el ánimo de continuar caminando comunicacionalmente, junto a las demás instituciones eclesiales del Continente.
3. **Establecer relaciones con periodistas internacionales**, para asegurar la difusión de las noticias y actividades a través de otros medios y formas de comunicación.

2.2 - Producción

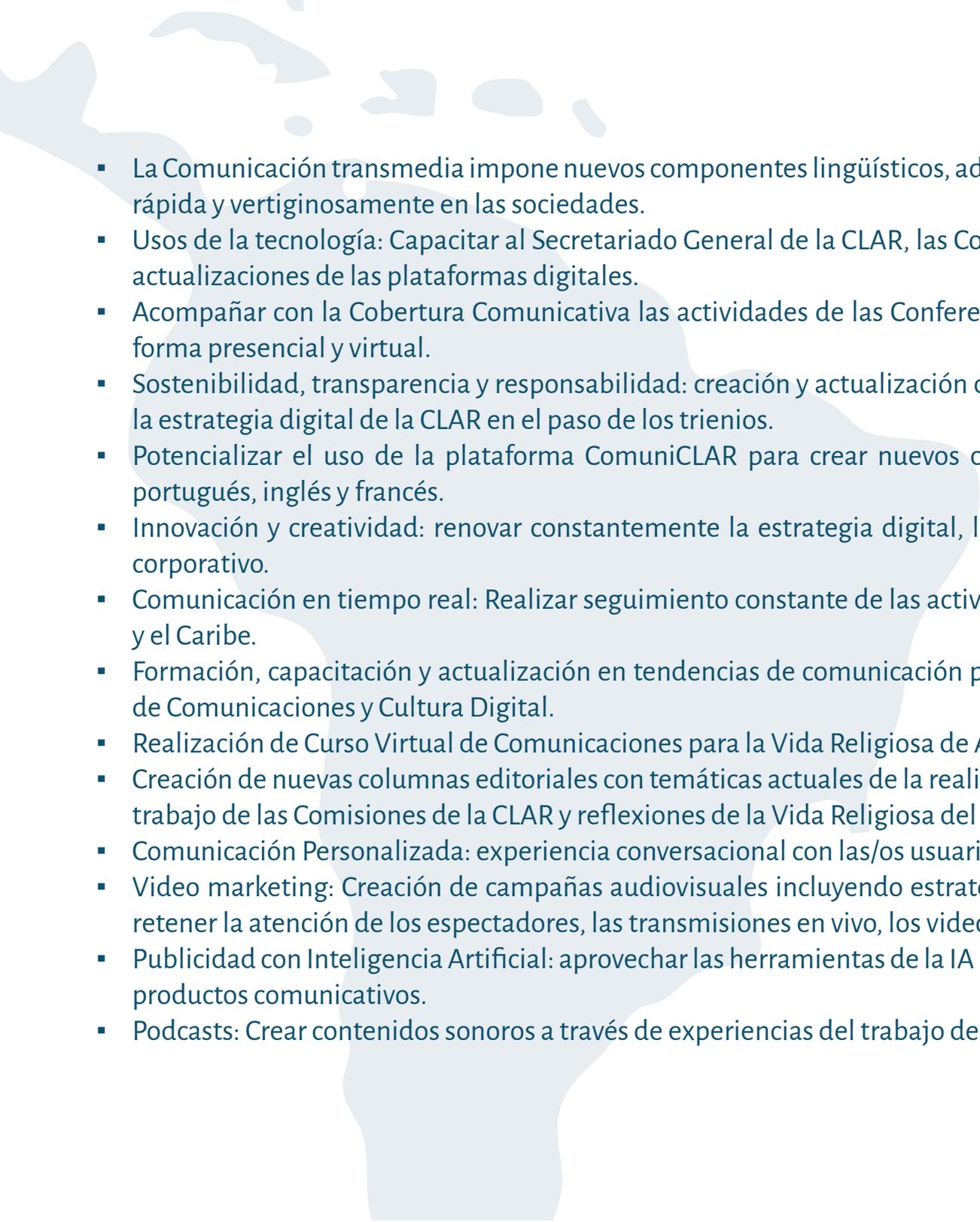
1. Elaborar piezas gráficas, mensajes, textos, vídeos que narren el **caminar de la Vida Religiosa que peregrina en América Latina y el Caribe**.
2. **Producir contenidos comunicativos** para contar noticias y actividades de la CLAR.
3. **Continuar produciendo contenidos para Redes Sociales**, noticias, campañas, vídeos, colaboraciones, entre otros.
4. Sostener la producción el **Boletín al Ritmo del Espíritu (mensual)**, con experiencias de las Vida Religiosa y sus Familias Carismáticas de todas las regiones del Continente.
5. Preparar y difundir **subsidios de reflexión y oración**.
6. Tener un repositorio de producciones sobre las **Comunidades Intercongregacionales**.
7. Organizar un **Banco de fotografías y vídeos**, de caminar de las/os religiosas del Continente.
8. Continuar con la producción de contenidos y traducción de documentos institucionales y formativos en español, portugués, inglés y francés.

2.3 - Formación

1. **Realizar el Curso de Comunicación:** Nuevos Lenguajes y Narrativas Digitales para la Vida Religiosa
2. **Desarrollar el Seminario de Comunicación de Crisis** y el II y III Encuentro de Comunicación de Referentes/Equipos/Comisiones de Comunicación de las Conferencias Nacionales.
3. **Acompañar presencial y virtualmente** a Referentes/Equipos/Comisiones de Comunicación de las Conferencias Nacionales con formación permanente que actualice el trabajo colaborativo de comunicación.
4. **Preparar artículos, cartillas y materiales de reflexión** en torno a la Comunicación y la Cultura Digital en la Vida Religiosa.
5. **Elaborar un Manual de Buenas Prácticas**, que narre experiencias de comunicación de las Conferencias Nacionales y Congregaciones Religiosas.
6. **Participar en actividades de formación en Comunicación**, para actualizar los saberes, estrategias, tendencias, novedades, retos y desafíos de la Comunicación en diferentes contextos y enfoques.



PRIORIDADES

- 
- La Comunicación transmedia impone nuevos componentes lingüísticos, adaptados al nuevo lenguaje digital, que avanza rápida y vertiginosamente en las sociedades.
 - Usos de la tecnología: Capacitar al Secretariado General de la CLAR, las Comisiones y las Conferencias Nacionales en las actualizaciones de las plataformas digitales.
 - Acompañar con la Cobertura Comunicativa las actividades de las Conferencias Nacionales e instituciones eclesiales de forma presencial y virtual.
 - Sostenibilidad, transparencia y responsabilidad: creación y actualización de manuales de comunicación, que sostengan la estrategia digital de la CLAR en el paso de los trienios.
 - Potencializar el uso de la plataforma ComuniCLAR para crear nuevos cursos sincrónicos y asincrónicos en español, portugués, inglés y francés.
 - Innovación y creatividad: renovar constantemente la estrategia digital, las estrategias de comunicación, el branding corporativo.
 - Comunicación en tiempo real: Realizar seguimiento constante de las actividades de la Vida Religiosa de América Latina y el Caribe.
 - Formación, capacitación y actualización en tendencias de comunicación para el Equipo de Comunicación y la Comisión de Comunicaciones y Cultura Digital.
 - Realización de Curso Virtual de Comunicaciones para la Vida Religiosa de América Latina y el Caribe.
 - Creación de nuevas columnas editoriales con temáticas actuales de la realidad del continente, para el sitio Web, desde el trabajo de las Comisiones de la CLAR y reflexiones de la Vida Religiosa del Continente.
 - Comunicación Personalizada: experiencia conversacional con las/os usuarias/os a través de omnicanales y ChatGPT.
 - Video marketing: Creación de campañas audiovisuales incluyendo estrategias como el storytelling, el storyliving, para retener la atención de los espectadores, las transmisiones en vivo, los videos de 360 grados y los formatos interactivos.
 - Publicidad con Inteligencia Artificial: aprovechar las herramientas de la IA para disminuir costos y tiempo en el diseño de productos comunicativos.
 - Podcasts: Crear contenidos sonoros a través de experiencias del trabajo de la Vida Religiosa de América Latina y el Caribe.



Confederación Latinoamericana de Religiosos - CLAR
Calle 64 N° 10 - 45 piso 5 , Bogotá - Colombia
clar@clar.org | www.clar.org