

The more you search the less you find

Curated by Aline Lara Rezende & Julia Hartmann

> VBKö Maysedergasse 2 1010 Vienna (4th floor)

The more you search the less you find

SEARCH FOR FEMINISM

English

Search for...Feminism critically investigates the online world from a feminist point of view. The exhibition encompasses works by six international artists and the presentation of different activist groups, who, on the one hand, involve technologies that further social change and gender equality, and, on the other hand, critically investigate these same digital tools. The word "Feminism," for instance, was the most googled search term in the US in 2017, which indicated a rising awareness of feminism and accumulation of outrage and solidarity on the Internet. In the same year, the #metoo-movement gained momentum and is just one of numerous examples of an unprecedented force of empowerment, activism, and social change online. We might thus be experiencing a new wave of feminism that centers around the potential of the Internet as an emancipatory platform for women*: Whisper networks or secret FB-groups are the new safe spaces; online petitions and hacking are the contemporary way of social disobedience; hashtags, memes, and selfies become tools for emancipation. As we now know, the Internet and its social media outlets enable women to link, unite, and empower each other within a heartbeat or one click

It is another known fact that everything we do on the Internet is being tracked and that web searches and filter bubbles are guiding our decision-making processes according to the information we provide our computers JC

and smartphones with: it is less known, however, that the same technologies that potentially enhance equality and fight discrimination, also influence women's private spheres differently than men's. As algorithms, autocompletes, news feeds, apps, smart devices, voice recognition software, etc. are largely developed by corporations and governments (and their values and incentives) and standardly trained on databases collected from (white) male users, it regularly happens that search results, social media feeds, and online ads automatically amplify stereotypical biases and subliminally transmit sexist and racist opinions. Women and particularly women of color are subjected to bullying, abuse, and hateful language purely because of their gender and opinions ("slut" and "whore" were tweeted 6 million times in just over a month); they are the target of socalled Incel groups who anticipate their rape; they are discriminated against by biased algorithms that decide on job applications or insurance policies, and a woman in her thirties is very likely bombarded with ads for pregnancy tests or fertility treatments. Finally, societies need to find new ethical guidelines in order to ensure that "what's on your mind" or whatever we "search for..." does not get institutionalized. We are far from an equal, unbiased, fair, and safe Internet.

The more you search the less you find

SEARCH FOR FEMINISM

Deutsch

den sozialen Wandel und die Geschlechtergleichstellung fördern, und andererseits diese kritisch untersuchen. Das Wort "Feminismus" beispielsweise war 2017 der meist gegoogelte Suchbegriff in den USA, was auf ein wachsendes Bewusstsein für Feminismus sowie auf eine steigende Empörung und Solidarität im Internet hinwies. Im selben Jahr gewann die #metoo-Bewegung an Dynamik und ist nur eines von zahlreichen Beispielen für eine beispiellose Welle an Emanzipierung, Aktivismus und sozialen Wandel im Internet. Wir könnten somit eine neue feministische Bewegung erleben, die vom Potential des Internets als emanzipatorische Plattform für Frauen* angetrieben wird: Flüsternetzwerke oder geheime FB-Gruppen sind die neuen "safe spaces;" online Petitionen und Hacking die zeitgenössische Art des sozialen Ungehorsams; Hashtags, Memes und Selfies werden zu gefährlichen Waffen umfunktioniert. Das Internet und seine sozialen Medien ermöglicht es Frauen sich mit einem Klick zu verbinden, zu vereinen und sich gegenseitig zu stärken.

Es ist eine bekannte Tatsache, dass unser gesamtes online Verhalten gespeichert wird und, dass Entscheidungsprozesse entsprechend den Informationen, die wir unseren Computern und Smartphones füttern, geleitet werden. Weniger bekannt ist, dass dieselben Technologien, die Gleichstellung fördern und Diskriminierung bekämpfen können, die Privatsphäre von Frauen anders beeinflussen als die von Männern. Da Algorithmen, Autocompletes, News-Feeds, Apps, Smart Geräte, Spracherkennungssoftware usw. weitgehend von Unternehmen und Regierungen (und ihren Werten und Anreizen) entwickelt und standardmäßig auf Datenbanken geschult werden, die mit Daten ihrer (weißen) männlichen Nutzer gespeist werden, kommt es regelmäßig vor, dass Suchergebnisse, Social-Media-Feeds und online Anzeigen automatisch stereotype Vorurteile verstärken und unterschwellig sexistische und rassistische Meinungen verbreiten. Frauen sind allein aufgrund ihres Geschlechts und ihrer Meinung Mobbing, Missbrauch und hasserfüllter Nachrichten ausgesetzt ("Schlampe" und "Hure" wurden innerhalb eines Monats 6 Millionen Mal getwittert); sie sind beliebtes Ziel von sogenannten Incel-Gruppen, die zur Vergewaltigung aufrufen; sie werden durch voreingenommene Algorithmen, die über Bewerbungen oder Versicherungspolizzen entscheiden, diskriminiert; und eine Frau in den Dreißigern wird sehr wahrscheinlich mit Anzeigen für Schwangerschaftstests bombardiert. Schließlich müssen wir neue ethische Richtlinien finden. die sicherstellen, dass "what's on your mind" oder wonach wir online suchen nicht institutionalisiert wird. Wir sind weit entfernt von einem gleichberechtigten, unparteiischen, fairen und sicheren Internet.

Constant Dullaart

Have you ever actively read Google's Terms of Service? Whether you want it or not, you agree to them with every search done online anyway—as well as by entering the exhibition. The work transforms the popular search bar into a face that recites Google's terms of service out loud, thereby tackling the continuously changing conditions of several Internet services, which one implicitly agrees to when using these seemingly transparent web services. Yet, the terms are always too long and difficult to read and do not explicitly give information about how personal information is stored and used. Dullaart explores the Internet's opacity and highlights the extent to which data is controlled, enhanced, and distorted.

Constant Dullaart (NL) seeks to expose the technological structures that inform modern visual culture on the Internet. His practice includes websites, performances, installations, and manipulated found images, presented both offline and in the public space of the Internet.

"Google Terms of Service", 2014
Video, 10:20 min

Hast du schonmal die Nutzungsbedingungen von Google aktiv gelesen? Ob du es willst oder nicht, du erklärst dich damit bei jeder Suche—sowie beim Betreten der Ausstellung— einverstanden. Dullaart verwandelt die beliebte Suchleiste in ein Gesicht, das Googles Terms of Service vorliest und setzt sich mit den sich ständig ändernden Bedingungen verschiedener Internetdienste auseinander, denen man bei der Nutzung dieser scheinbar transparenten Webdienste automatisch zustimmt. Die Bedingungen sind jedoch immer zu lang und schwer zu lesen und geben nicht explizit Auskunft darüber, wie persönliche Informationen gespeichert und weiterverwendet werden. Die Arbeit untersucht die Undurchsichtigkeit des Internets und zeigt auf, inwieweit Daten kontrolliert, verbessert und verfälscht werden.

Constant Dullaart (NL) versucht technologische Strukturen, die die moderne visuelle Kultur im Internet prägen, aufzudecken. Seine Praxis umfasst Websites, Performances, Installationen und manipulierte Bilder, die sowohl offline als auch im öffentlichen Raum des

KATE DURBIN

Kate Durbin's work is a series of URL/IRL performances about the interconnection of gender and the selfie phenomenon, "Hello Selfie Miami" consists of performers covered in Hello Kitty stickers unabashedly photographing their near-naked bodies for an hour straight, uploading the selfies in real-time to a FB event wall, instructed to ignore their online or real-life audience in the spirit of what Durbin calls "passive-aggressive performance art" and thus opposing the ubiquitous attention economy. Inspired by the online meme "real men don't take selfies," "Hello Selfie Men" was staged with male performers, who were taking bare-chested selfies, again uploading them on FB and instructed not to interact with their audience. All in all, the series deals with invisible cultural pressures of masculinity and femininity, body anxieties and needs for validation, men vs. women as objects of desire, and the question if a selfie is a tool of empowerment or rather of misrepresentation.

Kate Durbin (USA) is a Los Angeles-based artist and writer. She makes films, new media work, and does performance art in public spaces and online.

"Hello Selfie Miami", 2015
"Hello Selfie Men," 2015
Poster, Video Documentation

Durbins Arbeit ist eine URL/IRL-Performance Reihe über Gender und das Selfie-Phänomen. In "Hello Selfie Miami" fotografieren sich Performerinnen, mit Hello Kitty Aufklebern und halbnackten Körpern, eine Stunde lang, während sie die Selfies in Echtzeit auf FB hochluden. Das IRL und online Publikum wurde-im Sinne einer "passiv-aggressive Performancekunst" und entgegen der Aufmerksamkeitsökonomie-ignoriert. Inspiriert durch das Meme "echte Männer machen keine Selfies," wurde "Hello Selfie Men" mit Performern inszeniert, die oben ohne Selfies machten und auf FB hochluden, wobei sie wiederum angewiesen wurden mit dem Publikum nicht zu interagieren. Durbin beschäftigt sich in dieser Arbeit mit dem unsichtbaren kulturellen Druck auf Männlichkeit und Weiblichkeit, Körperangst und dem Bedürfnis nach Wahrnehmung, Männer vs. Frauen als Objekt der Begierde sowie der Frage, ob Selfies eher Werkzeuge der Emancipation oder der Fehldarstellung sind.

Kate Durbin (USA) ist eine in LA lebende Künstlerin und Autorin. Sie dreht Filme, arbeitet mit neuen Medien und macht Performances im öffentlichen Raum und online.

MARTINA MENEGON

"keep in touch" is a Virtual Reality experience, in which the user is trapped in a world of wet grotesque hands, their fingers floating, bouncing, and pointing, coming very close. One can try to push the hands and fingers away, but they will eventually return. The user is left helplessly immersed in a world full of creatures that, even though they are confined to the space of virtuality, their existence can strongly be perceived and hardly be shaken off. In "it suits me well" Menegon performs in front of the camera, attempting to cover herself with a semi-transparent cloth depicting an image of herself. In repeated attempts, she wants to mask her real image with that of the virtual representation of her body and face—again, it is a Sisyphean challenge.

Martina Menegon (IT/AT) works with Interactive and Mixed Reality Art to create intimate and complex assemblages of physical and virtual elements that explore the contemporary self and its synthetic corporeality.

"keep in touch", 2019
Virtual Reality experience
"it suits me well", 2016
Video

"keep in touch" ist ein Virtual-Reality-Erlebnis, bei dem Benutzer_innen in einer Welt voller nasser, grotesker Hände gefangen ist, deren Finger schweben, hüpfen und auf sie zeigen und dabei immer wieder sehr nahe kommen. Man kann versuchen, die Finger und Hände wegzuschieben, aber sie werden schließlich zurückkehren. Man wird hilflos in einer Welt voller Kreaturen zurückgelassen, die, zwar in der Virtualität gefangen, nicht abgeschüttelt werden können. In "it suits me well" sehen wir Menegon vor der Kamera, die versucht sich mit einem halbtransparenten Tuch, auf dem sie selbst abgebildet ist, zu bedecken. In ständigen Versuchen will sie die virtuelle Realität ihres Körpers und Gesichts mit der physischen realen Abbildung maskieren—wiederum eine Sisyphusarbeit.

Martina Menegon (IT/AT) arbeitet mit Interactiveund Mixed-Reality Kunst, um intime und komplexe Assemblagen aus physischen und virtuellen Elementen zu schaffen, die das zeitgenössische Selbst und seine synthetische Körperlichkeit erforschen.

JOYCE YU-JEAN LEE

FIREWALL is a socially engaged research and interactive art project designed to foster public dialogue about Internet freedom and restrictions, and examines how "truth" is transformed by technology and cultural bias. The goal of FIREWALL is to investigate censorship and manipulation of information by highlighting the disparities between simultaneous image searches on Google in Austria and Baidu in China. Participants can compare search results from within Austria with what the Chinese population finds within the restrictions of the "Great Firewall of China" (the China government's domestic internet firewall). The work demonstrates that the information we find online represents a national perspective and that our understanding of the world is shaped by technologies and its gatekeepers.

Joyce Yu-Jean Lee (USA) is a Chinese American digital media artist based in New York who is interested in the formation of collective national biases by mass media. Collaborating FIREWALL software developers include Dan Phiffer, Silas Cutler, and Rachel Nackman.

"FIREWALL", 2016 - on-going Mac Mini, screens, custom social software, prints

FIREWALL ist ein sozial engagiertes Forschungs- und interaktives Kunstprojekt, das den Dialog über Freiheiten und Einschränkungen des Internets anregen soll, indem es untersucht, wie "Wahrheit" durch Technologie und kulturelle Vorurteile verändert wird. FIREWALL untersucht Zensur und Manipulation von Informationen, indem es die Unterschiede zwischen einer gleichzeitigen Bildsuche bei Google in Österreich und Baidu in China aufzeigt. Die Teilnehmer_innen können die Suchergebnisse aus dem Inland mit dem vergleichen, was die chinesische Bevölkerung innerhalb der "Great Firewall of China" (die Zensur des Internets der chinesischen Regierung) findet. Die Arbeit zeigt, dass die Informationen, die wir im Internet finden, eine nationale Perspektive darstellen und dass unser Weltverständnis von Technologien und ihren Gatekeepern geprägt ist.

Joyce Yu-Jean Lee (USA) ist eine chinesischamerikanische Künstlerin, die sich für die Bildung kollektiver nationaler Vorurteile durch die Massenmedien interessiert. Zu den FIREWALL-Softwareentwickler_innen gehören Dan Phiffer, Silas Cutler und Rachel Nackman.

PENG! COLLECTIVE

Hate and the intentional harassment (or trolling) of other people have always been a part of the Internet. Today's gendered form of badgering and violence on social media, though, point to a deeper societal problem that cannot be solved by technical solutions alone. Trolls need serious, practical help to overcome their sexism, deal with their anger issues, and change their behavior. "Zero Trollerance" is a self-help journey designed by guru Adler King in consultation with reformed trolls. Adler's team of Troll Coaches are constantly analyzing Twitter-postings and give practical tools to overcome the troll's sexism. Join them in their six steps (Zero Denial, Zero Internet, Zero Anger, Zero Fear, Zero Hate, Zero Troll) to becoming a better troll.

In 2015, Peng! Collective targeted 5000 misogynist trolls on Twitter for six days, bombarding them with automated messages when using sexist words. Anti-misagynist bots spotted it automatically and informed them on how to do better. Peng! Collective (DE) is a group of hackers, activists, and artists, who use "weapons of mass disruption" to deliver radical messages.

"Zero Trollerance", 2015 Video, 13:40 min

Hass und die absichtliche Beschämung anderer Menschen (trolling) sind Teil des Internets. Die heutige geschlechtsspezifische Form der Belästigung und Gewalt in sozialen Netzwerken weist jedoch auf ein tieferes soziales Problem hin, das nicht durch technische Lösungen allein gelöst werden kann. Trolle brauchen ernsthafte, praktische Hilfe, um ihren Sexismus zu überwinden, mit ihren Wutanfällen umzugehen und ihr Verhalten zu ändern. "Zero Trollerance" ist eine Selbsthilfe-Reise, die von Guru Adler King entworfen wurde. Adlers Team von Trolltrainer_innen analysiert Twitter Posts und hilft den Trollen mit praktischen Werkzeugen ihre inneren Sexismen zu überwinden. Begleitet sie in ihren 6 Schritten (Zero Denial, Zero Internet, Zero Anger, Zero Fear, Zero Hate, Zero Troll) zum besseren Troll.

2015 hat Peng! Collective 6 Tage lang 5000 Trolle auf Twitter verfolgt. Wenn Nutzer_innen sexistische Begriffe posteten, wurde dieser von einem anti-frauenfeindlichen-Bot entdeckt und automatisch belehrt. Peng! Collective (DE) ist eine Gruppe von Hacker_innen, Aktivist_innen und Künstler_innen, die "Massenstörungsswaffen" einsetzen, um radikale Nachrichten zu verbreiten.



Memes are widespread images combined with ironic texts that have the potential to instantaneously propagate opinions to a large audience. In 2013, a Toronto-based feminist activist, also called Big Red, turned into a popular meme, after she publicly confronted the socalled Men's Rights Activists (MRAs). Ever since, her face went viral and became testimonial for the hashtag #angryfeminist—as well as the target of abusive threats. Ye's work is a recreation of memes that combine a specific feminist's story with the overall phenomenon of misogynistic speech on Tumblr, Twitter, and Instagram. "LOOK AT HER!!!" thus calls to attention what women face on a daily basis when they speak their minds and how popular clichés of the "angry feminist"—like as the man-hater, her rape fantasies; the red hair (the liberal political feminist); or the emotionally uncontrollable feminist—are used against them by MRAs or Incels.

Hui Ye (CN/AT) is a video and sound artist based in Vienna, who is exploring the relationship between sound and moving image and questions how social identity is shaped in different cultural and political contexts.

"LOOK AT HER!!!", 2020
Prints, Video

Memes sind weitverbreitete Bilder kombiniert mit ironischen. Texten, die Meinungen rasant an ein großes Publikum verbreiten. Im Jahr 2013 wurde eine feministische Aktivistin, Big Red, zu einem populären Meme, nachdem sie öffentlich so genannte "Men's Rights Activists" (MRAs) in Toronto konfrontierte. Seitdem wurde ihr Gesicht zu einem Meme und zum Testimonial für den Hashtag #angryfeminist, sowie zur Zielscheibe massiver Bedrohungen. Die Arbeit ist eine Umformung dieser Memes, die die Geschichte von Big Red mit dem allgemeinen Phänomen des Frauenhasses auf Tumblr, Twitter und Instagram verbindet. "LOOK AT HER!!!" erinnert daran, was Frauen täglich durchmachen, wenn sie ihre Meinung sagen, und wie populäre Klischees der "angry feminist"-z.B. als Männerhasserin, mit Vergewaltigungsfantasien; ihr weibliches/feministisches Privileg; rotes Haar (die liberale politische Feministin); oder als emotional unkontrollierbar-von MRAs oder Incels gegen Frauen verwendet werden.

Hui Ye (CN/AT) ist eine Video- und Soundkünstlerin, die sich mit dem Verhältnis von Ton und bewegtem Bild auseinandersetzt und hinterfragt, wie soziale Identität in verschiedenen kulturellen und politischen Kontexten geformt wird.

Campaign by Memac Ogilvy & Mather Dubain developed for UN Women

"The Autocomplete Truth" is a campaign created for UN Women in order to reveal long lasting sexism and discrimination against women that has been perpetuated and accelerated online and offline. Based on actual auto-completed Google searches, the video and ads expose negative and degrading opinions against women and their rights, which are generated by past search enquiries. The organization states: "For UN Women, the searches confirm the urgent need to continue making the case for women's rights, empowerment and equality, a cause the organization is pursuing around the world." The campaign thus highlights women's achievements of the past hundred years, which can easily get dismissed through stereotypical and oppressive expectations that are not only perpetuated throughout society but moreover accelerated by search engines and their algorithms. The UN Women project displays how far we still have to go in order to achieve gender equality online and offline

Join the conversation by using the hashtag: #womenshould

English

"The Autocomplete Truth", 2013 Poster, Video 1:30 min

"The Autocomplete Truth" ist eine Kampagne der UN Women, um den lang bestehenden Sexismus und die Diskriminierung von Frauen online und offline aufzudecken. Basierend auf tatsächlichen. automatisch generierten Google-Suchen, zeigen die Videos und Anzeigen negative und erniedrigende Meinungen gegen Frauen und ihre Rechte, die durch vergangene Suchanfragen zusammengestellt wurden. Die Organisation stellt fest: "Für UN Women bestätigen die Suchanfragen die dringende Notwendigkeit, sich weiterhin für Frauenrechte, Empowerment und Gleichberechtigung einzusetzen, eine Sache, die die Organisation weltweit verfolgt." Die Kampagne hebt die Errungenschaften der Frauen der letzten hundert Jahre hervor, die jedoch leicht durch stereotype Erwartungen der Gesellschaft, die durch Suchmaschinen und deren Algorithmen angefeuert werden, abgetan werden können. Das UN-Frauenprojekt zeigt, wie weit wir noch von der Gleichstellung der Geschlechter-online und offline-entfernt sind.

Beteiligt euch an der Konversation mit dem Hashtag: #womenshould

Deutsch

ALGORITHM JUSTICE LEAGUE

Feminist Internet is a non-profit organization on a mission to make the Internet a more equal space for women and other marginalized groups through creative, critical practice. The Internet holds huge potential for liberation and political transformation, however, many of society's inequalities are encoded in its structures, processes and communities. Whether it's digital platforms allowing online abuse against women, lack of workforce diversity in the tech sector, or biased data collection reinforcing privileges or sexism, there are many issues to address. Feminist Internet is here to intervene and ensure an equal and just Internet for all.

In their Podcast-series, they explore the theme of "Recoding Spaces," with the aim of diversifying the Internet. Listen for instance to the episode discussing the possibility of a feminist Alexa.

"Ain't I a Woman"
Video 3:30 min
"Coded Gaze Unmasked"
Video 0:30 min

Feminist Internet ist eine Non-Profit-Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, das Internet durch kreative und kritische Praxis zu einem gleichberechtigten Raum für Frauen und andere Randgruppen zu machen. Das Internet birgt ein großes Potential für Befreiung und politische Transformation, jedoch sind viele der Ungleichheiten unserer Gesellschaft in ihren Strukturen, Prozessen und Gemeinschaften verankert. Es gibt viele Probleme, die es zu lösen gilt: vom Missbrauch gegen Frauen online, über die mangelnde Vielfalt der Arbeitskräfte im Technologiebereich, über eine voreingenommene Datenerfassung, die Privilegien verstärkt oder diskriminiert. Feminist Internet will ein gleiches und gerechtes Internet für alle gewährleisten.

In ihrer Podcast-Reihe setzen sie sich mit dem Thema "Recoding Spaces" auseinander, mit dem Ziel, das Internet diverser zu gestalten. Hört euch zum Beispiel die Episode an, in der es um die Möglichkeit einer feministischen Alexa geht.



"The Feminist Principles of the Internet" are a series of statements that offer a gender and sexual rights lens on critical Internet-related rights. They were drafted at the first "Imagine a Feminist Internet" meeting that took place in Malaysia in April 2014 and elaborated on in further meetings. The meetings brought together activists working in sexual rights, women's rights, violence against women, and Internet rights. Currently, there are 17 Principles, organized in 5 clusters: Access, Movements, Economy, Expression, and Embodiment. Together, they aim to provide a platform for women's movements to articulate and ameliorate issues related to women's behavior, rights, and safety on the Internet.

"The Feminist Principles of the Internet" Poster

Die "Feministischen Prinzipien des Internets" sind eine Reihe von Aussagen, die einen kritischen Blick auf geschlechtsspezifische Rechte im Internet werfen. Sie wurden nach dem ersten Treffen von "Imagine a Feminist Internet," das im April 2014 in Malaysien stattfand, erarbeitet und in weiteren Treffen vertieft. Die Treffen brachten Aktivistinnen zusammen, die in den Bereichen Sexualrechte, Frauenrechte, Gewalt gegen Frauen und Internetrechte arbeiteten. Derzeit gibt es 17 Prinzipien, die in 5 Bereichen organisiert sind: Zugang, Bewegung, Wirtschaft, Ausdruck und Verkörperung. Gemeinsam wollen sie eine Plattform für Frauenbewegungen schaffen, die in Fragen bezüglich dem Verhalten, den Rechten und der Sicherheit von Frauen im Internet behilflich sind.



Feminist Internet is a non-profit organization on a mission to make the Internet a more equal space for women and other marginalized groups through creative, critical practice. The Internet holds huge potential for liberation and political transformation, however, many of society's inequalities are encoded in its structures, processes and communities. Whether it's digital platforms allowing online abuse against women, lack of workforce diversity in the tech sector, or biased data collection reinforcing privileges or sexism, there are many issues to address. Feminist Internet is here to intervene and ensure an equal and just Internet for all.

In their Podcast-series, they explore the theme of "Recoding Spaces," with the aim of diversifying the Internet. Listen for instance to the episode discussing the possibility of a feminist Alexa.

"The Feminist Internet" Podcast

Feminist Internet ist eine Non-Profit-Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, das Internet durch kreative und kritische Praxis zu einem gleichberechtigten Raum für Frauen und andere Randgruppen zu machen. Das Internet birgt ein großes Potential für Befreiung und politische Transformation, jedoch sind viele der Ungleichheiten unserer Gesellschaft in ihren Strukturen, Prozessen und Gemeinschaften verankert. Es gibt viele Probleme, die es zu lösen gilt: vom Missbrauch gegen Frauen online, über die mangelnde Vielfalt der Arbeitskräfte im Technologiebereich, über eine voreingenommene Datenerfassung, die Privilegien verstärkt oder diskriminiert. Feminist Internet will ein gleiches und gerechtes Internet für alle gewährleisten.

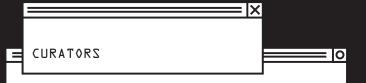
In ihrer Podcast-Reihe setzen sie sich mit dem Thema "Recoding Spaces" auseinander, mit dem Ziel, das Internet diverser zu gestalten. Hört euch zum Beispiel die Episode an, in der es um die Möglichkeit einer feministischen Alexa geht.



The non-profit organization ZARA was found in order to foster civil courage and an anti-racist society in Austria. Since 2017, it is also a central contact point for victims and witnesses of hate on the Internet and has installed the counseling center #GegenHassimNetz. In total, 3,193 incidents of online hate have been reported to the center since its inception and those affected have been supported in various interventions and through a special legal fund. In their second year, a third more reports were received.

"ZARA - Zivilcourage und Anti-Rassismus Arbeit" Flyer

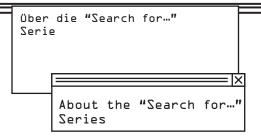
Der Verein ZARA fördert Zivilcourage und eine rassismusfreie Gesellschaft in Österreich und betreibt seit 2017 im Auftrag der Bundesregierung die Beratungsstelle #GegenHassimNetz. Sie ist österreichweit die zentrale Anlaufstelle für Betroffene und Zeug*innen von Hass im Netz. Insgesamt wurden der Beratungsstelle seit ihrem Bestehen 3.193 Vorfälle von Hass im Netz gemeldet, die durch diversen Interventionen und einem speziellen Rechtshilfefonds unterstützt werden. Im zweiten Jahr sind um ein Drittel mehr Meldungen eingegangen.



Aline Lara Rezende (BR/AT) is a contemporary art and design curator, journalist, and designer based in Vienna. Julia Hartmann (AT) is an art historian, independent curator, and writer specialized on contemporary Chinese art. Together they collaborate on many feminist fronts, including running the SALOON Vienna, a transnational network for women in the arts, as well as organising exhibitions and events that aim at empowering others. www.saloon-wien.at



Aline Lara Rezende (BR/AT) ist eine in Wien lebende Kuratorin für zeitgenössische Kunst und Design, Journalistin und Designerin. Julia Hartmann (AT) ist Kunsthistorikerin, unabhängige Kuratorin und Autorin, spezialisiert auf zeitgenössische chinesische Kunst. Gemeinsam arbeiten sie an vielen feministischen Fronten zusammen, unter anderem betreiben sie den SALOON Wien, ein transnationales Netzwerk für Frauen in der Kunst, und organisieren Ausstellungen und Veranstaltungen, die andere empowern sollen. www.saloon-wien.at



The series "Search for..." had its first iteration in 2016 with the title "Search for... Serendipity. The more you search, the less you find." It explored the perpetual extinction of serendipity, coincidence, and chance on the Internet. In "Search for... Feminism" the online world is explored from a feminist point of view and future iterations should investigate other aspects of the Internet that subliminally influence us.

. . .

Die Serie "Search for..." hat im Jahr 2016 mit dem Titel "Search for...Serendipity. The more you search, the less you find" begonnen in dem sie den fortwährenden Verlust von Serendipität, Zufall und Glück im Internet hervorhebte. In "Search for...Feminism" wird die online Welt aus feministischer Sicht betrachtet. Zukünftige Ausstellungen sollen weitere kritische Bereiche unseres online Verhaltens untersuchen.



...all who supported this project: first and foremost, the artists for their art and the activists for their unabashed dedication to fight; the members of the VBKÖ, especially Hilde Fuchs, Veronika Burger, Steph Misa, Marissa Wedenig, Claudia Sandoval Romero, and Cathi Bond for their great support and generally for keeping this important art space running; Doris Richter for always having our backs; Ingrid Fischer-Schreiber for her expertise; the ÖH AkBild for their financial support; the ladies of Mz Baltazars Laboratory for teaching us how to hack the patriarchy, and for everyone who fights the good fight!

. . .

...alle, die dieses Projekt unterstützt haben: in erster Linie an die Künstler_innen für ihre Kunst und die Aktivist_innen für ihren unerschrockenen Einsatz; an die Mitglieder der VBKÖ, insbesondere Hilde Fuchs, Veronika Burger, Steph Misa, Marissa Wedenig, Claudia Sandoval Romero und Cathi Bond für ihre großartige Unterstützung und generell für die Aufrechterhaltung dieses wichtigen Kunstraums; Doris Richter dafür, dass sie uns immer den Rücken stärkt; Ingrid Fischer-Schreiber für ihre Expertise; die ÖH AkBild für ihre finanzielle Unterstützung; den Damen von Mz Baltazars Laboratorium dafür, dass sie uns beigebracht haben, wie man das Patriarchat hackt, und für alle, die den Kampf kämpfen!

activist projects,

Roundtable & Drinks 16.01.2020 @18:00

(Re)actions to the Great Chinese Firewall

with: Ingrid FISCHER-SCHREIBER, Joyce Yu-Jean LEE, YE Hui,

Moderated by Julia Hartmann Cyber-Feminism

An evening of Feminist Hacktivism

with: Mz* Baltazar's Lab Saloon Wien





