

**ICT** INSTITUTE FOR  
CLEAN TECHNOLOGY

A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, a dense forest of evergreen trees along the shoreline, and a range of rugged mountains in the background. A vibrant rainbow arches across the sky, reflecting on the water's surface. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall atmosphere is serene and natural.

# Sustainable Strategy

## Entwicklung und Implementierung

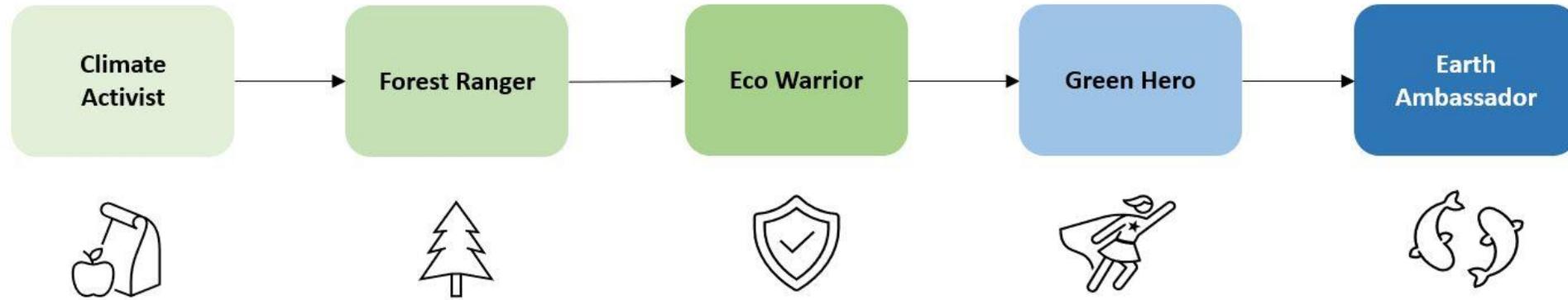
# Sustainable Strategy



Sustainable Strategy ist ein flexibles Angebot, das ganz auf Ihren Bedarf ausgerichtet ist.

Sie entscheiden, welchen Baustein Sie wählen. Der Umfang reicht vom Aufsetzen oder Nachschärfen Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, über die Implementierung des richtigen organisatorischen Settings bis zur erfolgreichen Umsetzung der ersten Nachhaltigkeitsprojekte.

Dabei werden sowohl das Führungsteam als auch die Nachhaltigkeitsexperten fit für die Herausforderungen des neuen Wirtschaftens gemacht.



## Wo steht Ihr Unternehmen/Ihre Organisation im Branchenvergleich?

- Sind Sie schon die ersten Schritte gegangen?
- Gibt es eine Nachhaltigkeitsstrategie und wie ist diese an Ihr Geschäftsmodell gekoppelt?
- Ist Nachhaltigkeit ein reiner Kostenfaktor oder rechnen sich nachhaltige Lösungen bereits?
- Schaffen Sie Produktinnovationen auf nachhaltiger Basis?
- Beeinflussen Sie die Entwicklung der Branche proaktiv?

**Wir freuen uns, Sie auf Ihrem Weg zum nachhaltigen Erfolg zu begleiten!**

# Angebotsinhalte



## Strategie neu denken.

Nachhaltigkeit als wesentliches Zukunftsthema betrifft wie die Digitalisierung das gesamte Unternehmen und bildet somit parallel zur Finanz- und Digitalstrategie eine wichtige strategische Basis für alle Geschäftsbereiche.



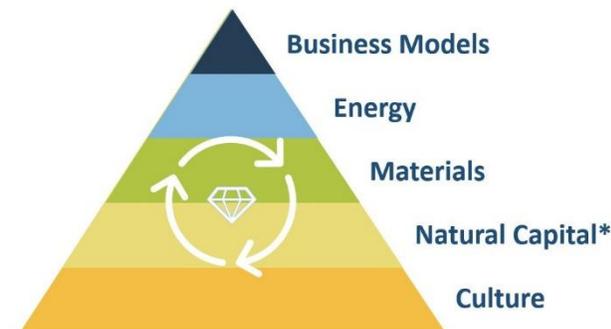
## Ins Zentrum rücken.

Wesentlich für nachhaltigen Erfolg ist die Verankerung von Nachhaltigkeit über CSR und Kommunikation hinaus in den Bereichen Strategie, Innovation, Produktentwicklung und Business Development.



## Was es braucht.

Es braucht Menschen, die neue Herausforderungen gerne annehmen und Expertenwissen im Bereich Sustainability aufbauen. Gepaart mit dem passenden social Skillset und Unterstützung aus der Führungsebene ist der Erfolg gesichert.



## Die kulturelle Basis.

Die nachhaltige Transformation ist ein großer Change-Prozess. Um neue und profitable Geschäftsmodelle zu entwickeln, braucht es eine kulturelle Basis mit nachhaltigen Werten, einem offenen Mindset und mutigem Erfindergeist.

# Angebotsumfang



## **Awareness**

Auswirkungen des Anthropozäns.

Politische und rechtliche Rahmenbedingungen.

## **Nachhaltigkeit**

Die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Allgemeinen und im eigenen Kontext.

Inspirierende Beispiele für nachhaltige Unternehmensentwicklungen.



## **Nachhaltigkeitsstrategie**

Ansätze für die Strategieentwicklung.

Erfolgsfaktoren für die Strategieimplementierung.

Konzeption bzw. Weiterentwicklung der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie.



## **Organisationsentwicklung**

Das Setting für nachhaltigen Erfolg.

Sustainabilitators und Impactionists.

# Zielgruppe und Ablauf

Dieses Angebot richtet sich an Entscheidungsträger\*innen von Unternehmen aller Größen sowie von öffentlichen Organisationen, die in die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und -innovationen involviert sind.

## Ablauf

- In einem Erstgespräch mit den Entscheidungsträgern wird geklärt, wo ein Startpunkt gesetzt wird und wie der grobe Rahmen gesteckt werden soll.
- Es wird von Anfang an eine agile Vorgangsweise empfohlen, die gut strukturiert ist und transparent hinsichtlich Ergebnissen, Zeit und Kosten abläuft.
- In einer Research Phase spannt ICT das strategische Spielfeld auf und erarbeitet gemeinsam mit dem Projektteam die wichtigsten Zielbilder.
- Stakeholder Analyse und On-Site Fact-Finding (Interviews) bilden die Basis für weitere Überlegungen und Aktivitäten.
- Die Strategieentwicklung und die Kopplung an die Geschäftsstrategie erfolgt in enger Abstimmung mit den Entscheidungsträgern.
- Das Projektteam wird befähigt und wenn möglich ermächtigt, eigenständig und proaktiv Ideen zu entwickeln und zur Umsetzung zu bringen.
- Meetings können sowohl vor Ort als auch online abgehalten werden.

Die Abrechnung erfolgt entweder pauschal nach Vereinbarung oder nach zeitlichem Aufwand. Trainingsmodule können separat ausgekoppelt und verrechnet werden.



Foto: Jamie Street

## Technische Voraussetzungen online

- Virtual Meeting Tool (Zoom)
- Miro Board

## Anfrage an

Michael Friedmann

[michael.friedmann@ict-impact.com](mailto:michael.friedmann@ict-impact.com)

+43 681 1087 6791

# Ihr Berater

**Michael Friedmann** studierte Verfahrenstechnik an der TU Graz. Im Anschluss startete er bei RHI und verantwortete F&E, Engineering, Marketing, Produktmanagement und Produktion für keramische Spezialprodukte. Von 2012 bis 2020 bekleidete er verschiedene Managementpositionen bei Rosenbauer, darunter die Leitung des Kundendienstes, des Produktmanagements, Marketing, Strategie und Innovation und war für die Entwicklung und Markteinführung des elektrischen Feuerwehrfahrzeuges der Zukunft verantwortlich. Im Jänner 2021 gründete Michael Friedmann das Institute for Clean Technology (ICT) als Technologie- und Beratungsunternehmen für Nachhaltigkeit.

## **MICHAEL FRIEDMANN**

Founder & CEO | ICT Impact GmbH

A Fleischmarkt 1/6/12, 1010 Vienna  
E michael.friedmann@ict-impact.com  
F +43 1 205107 3025  
M +43 681 1087 6791  
W www.ict-impact.com





**ICT**