

# Eintauchen in die Welt der Medien!

Unsere Ausbildungsberufe:

- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Kaufmann/-frau für Dialogmarketing
- Mechatroniker/-in
- Medientechnologe/-technologin Druck

Unsere dualen Studiengänge:

- Bachelor of Arts (B.A.) Medien- und Kommunikationswirtschaft – Kommunikationsmanagement
- Bachelor of Arts (B.A.) Medien- und Kommunikationswirtschaft – Medienmanagement



Lust auf ein Schnupper-Praktikum?

Melde dich gerne unter [praktikum@schwarzwaelder-bote.de](mailto:praktikum@schwarzwaelder-bote.de)

Informationen und Bewerbungen unter:  
[www.swmh.de/karriere](http://www.swmh.de/karriere)

Schwarzwälder Bote  
Mediengruppe



**SWMH**

Südwestdeutsche Medienholding

# Eintauchen in die Welt der Medien

Im Jahr 1835 als kleiner Verlag in Sulz a. N. gegründet, hat sich der Schwarzwälder Bote mit seinem bekanntesten Printmedium – der regionalen Tageszeitung – und dem heutigen Firmensitz in Oberndorf a.N. zum bedeutendsten Medienunternehmen im Landkreis Rottweil und Umgebung entwickelt.

Die Ausbildung von qualifizierten Nachwuchskräften liegt dem mittelständischen Unternehmen sehr am Herzen, so dass derzeit insgesamt zehn junge Menschen die Ausbildung zur Medienkauffrau/-mann absolvieren. Innerhalb von drei Jahren durchlaufen die Auszubildenden die verschiedenen Abteilungen des Medienunternehmens, erhalten dabei spannende Einblicke und erlernen die Kernkompetenzen des Berufs.

## Ein Unternehmen – viele interessante Berufe

Im **Verlagsmarketing** gehören das Planen von Events und die Vermarktung von Produkten, im **Lesermarkt** die Wettbewerbsbeobachtung anderer Regionalzeitungen sowie Aufgaben im Bereich des Jugend- und Abo-Marketings zum Arbeitsalltag. In der **Medienvermarktung** erstreckt sich das Aufgabengebiet von der Kundenakquise über die Mediaberatung bis hin zur Vermarktung der Verlagsobjekte. Darüber hinaus warten noch



Ausbildlerin Jessica Stefanelli (Mitte) zeigt den Auszubildenden den brandneuen Newsletter, der bald gelauncht wird.

viele weitere Ausbildungsstationen auf die Auszubildenden: die Redaktionen, der KiM-Kundenservice, die Materialwirtschaft, das Druckzentrum sowie Personalabteilung und Finanzbuchhaltung.

Das Unternehmen fördert auch das Duale Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswirtschaft. Die aktuell elf Studenten konnten zum Studienbeginn zwischen dem Schwerpunkt Kommunikations- und Medienmanage-

ment wählen. Ersterer thematisiert unter anderem das Führen von Interviews, das Fotografieren und Schreiben von redaktionellen Texten. Zweiterer hingegen gibt Einblicke in die unterschiedlichen Marketing-Abteilungen des Unternehmens, in denen unter anderem Newsletter- und Social-Media-Marketing, Event-Management sowie eCommerce betreut wird.

Der Arbeitsalltag ist geprägt von Abwechslung, Kreativität, Kundenkontakt und Medienkompetenz. Kein Tag gleicht dem anderen. Aber vor allem erwarten die Mitarbeitenden und Auszubildenden ein angenehmes Miteinander im Unternehmen und toller Zusammenhalt mit den Kollegen. Das Unternehmen bietet jungen Menschen verschiedene Ausbildungsangebote mit interessanten und abwechslungsreichen Aufgaben samt besten Entwicklungschancen in der Welt der Medien.



Die Ausbildung findet hauptsächlich im Verlagshaus in Oberndorf statt.

Fotos: Schwarzwälder Bote

## Duales Studium im Bereich Medien

Ein Studium im Bereich Medien und Kommunikation – und nebenbei auch noch praktische Erfahrungen sammeln und Geld verdienen? Das alles ist mit einem Dualen Studium beim Schwarzwälder Boten möglich. Dieser zählt zu den bedeutendsten Medienunternehmen Baden-Württembergs und gehört einem der größten Medienkonzerne in ganz Deutschland an.

Zwischen zwei Schwerpunkten können dual Studierende im Oberndorfer Medienunternehmen wählen: Wer kreativ und kommunikationsstark ist und sich für Medienmanagement interessiert, kann sich für

ein Duales Studium bei der Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH bewerben. Der praktische Teil des Studiums findet in den Marketing-Abteilungen des Schwarzwälder Boten statt. In insgesamt sechs Praxisphasen erhalten die Studierenden eine fundierte Ausbildung im Bereich Verlagswesen und Marketing. Sie lernen unter anderem cross-mediale Marketing-Kampagnen zu konzipieren und umzusetzen sowie Kundinnen und Kunden zielgerichtet und erfolgreich über verschiedene Kommunikationswege anzusprechen. Einblicke gibt es außerdem in die Bereiche des

Newsletter-Marketings, eCommerce, Event-Management sowie ins Social-Media-Marketing.

Wer neugierig und digitalaffin ist, sich für aktuelle Themen und Nachrichten interessiert und zusätzlich noch gerne schreibt und fotografiert, für den ist ein Duales Studium bei der Schwarzwälder Bote Redaktionsgesellschaft mbH genau das Richtige. In drei Jahren durchlaufen die Studenten die verschiedenen Redaktionen im Verbreitungsgebiet. Dazu gehören die eigene überregionale Mantelredaktion und die Onlineredaktion in Oberndorf sowie die Lokalredaktionen in fünf Landkreisen. Dort lernen die Studierenden unter anderem, wie man die besten Geschichten findet und für Online und Print aufbereitet, recherchiert, Menschen zu sensiblen Themen anspricht, Interviews führt, gute Fotos macht, Zeitungsseiten im Redaktionssystem baut und noch vieles mehr aus dem journalistischen Handwerk.

Ein Studium beim Schwarzwälder Boten ist geprägt von Medienkompetenz, Abwechslung, Kreativität und viel Menschenkontakt. Aber vor allem erwartet einen: ein angenehmes Miteinander im Unternehmen und toller Zusammenhalt mit den Kollegen. Das Unternehmen bietet jungen Menschen ein Duales Studium mit interessanten und abwechslungsreichen Aufgaben mit besten Entwicklungschancen in der Welt der Medien.



Der Schwarzwälder Bote bietet ein Duales Studium im Bereich Medien und Kommunikation. Foto: Schwarzwälder Bote

# Eintauchen in die Welt der Medien!



Unsere Ausbildungsberufe:

- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Mechatroniker/-in
- Medientechnologe/-technologin Druck

Unsere dualen Studiengänge:

- Bachelor of Arts (B.A.) Medien- und Kommunikationswirtschaft – Kommunikationsmanagement
- Bachelor of Arts (B.A.) Medien- und Kommunikationswirtschaft – Medienmanagement

Lust auf ein Schnupper-Praktikum?

Melde dich gerne unter [praktikum@schwarzwaelder-bote.de](mailto:praktikum@schwarzwaelder-bote.de)

Informationen und Bewerbungen unter:  
[www.swmh.de/karriere](http://www.swmh.de/karriere)



**SWMH**  
Südwestdeutsche Medienholding