

Évaluation des coupons du Guide 365.be

Colloque d'Automne | 18 octobre 2023 | Anhée et
Jardins d'Eau du Château d'Annevoie



Évaluation du Guide 365.be coupons

- ▶ Pour éviter l'effet « d'aubaine », le Guide avec les coupons n'a pas été distribué dans les attractions touristiques qui proposaient une ristourne, dans leurs meubles BHS, ainsi que dans les OT ou SI situés à proximité
- ▶ Les réductions accordées étaient étendues à l'action 
- ▶ Les membres bruxellois proposaient aussi une offre



Évaluation du Guide 365.be coupons

502.870 ex.

- ▶ Magasins Intermarché - 145.000 ex. (↗ 65.000 ex.)
- ▶ Diffusion en Flandre (attractions, OT, réseau BHS) - 123.530 ex. - **NEW!**
- ▶ Diffusion **plus large** en Wallonie et à Bruxelles (certaines attractions, OT, SI, une partie du réseau BHS...) - 84.615 ex.
- ▶ Diffusion en France - 56.000 ex.
- ▶ Villages de vacances de Wallonie - 47.900 ex.
- ▶ Hébergements de Wallonie - 45.825 ex.



Un tout nouveau plan de distribution en 2023 avec une présence sur la Flandre, plus large en Wallonie et à Bruxelles ainsi qu'une augmentation dans les enseignes Intermarché !

Préambule

- ▶ Une augmentation du nombre d'attractions participantes avec 143 attractions proposant une réduction dont **71 via la vente en ligne**
- ▶ 14 n'ont pas répondu à notre demande de nous transmettre les coupons
- ▶ 18 attractions n'ont reçu aucun coupon, soit 12,6 %
- ▶ Seuls 102, soit **71 % ont transmis des données complètes ou partielles** → donc une perte d'information et donc de fiabilité de l'évaluation.
- ▶ **25 attractions** sur les 71 disponibles à la vente en ligne, **soit 35%, ont été défailtantes sur leur vente en ligne**
- ▶ L'encodage des réductions du Guide coupons en Pass VISITWallonia par certaines attractions est à prendre en considération, ce qui génère aussi une perte d'informations sur l'utilisation des coupons

Évaluation du Guide 365.be coupons

Résumé						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de coupons	3.543	4.009	2.904	2.874	2.945	2.636
Nombre d'adultes	7.601	8.574	6.680	6.566	6.543	6.019
Nombre d'enfants	3.983	4.441	2.774	2.972	3.055	2.560
Nombre total	11.584	12.984	9.454	9.538	9.598	8.579
Moyenne de personnes	3,27	3,26	3,26	3,32	3,26	3,25
CA	150.185,30 €	178.660,40 €	118.472,53 €	124.180,60 €	149.832,61 €	137.782,34 €
CA/coupon	43,26 €	44,56 €	40,80 €	43,21 €	50,88 €	52,27 €

- **Diminution de 10,7 % d'utilisation des coupons face à 2022. On estime la diminution de la fréquentation durant l'été à 6 %, ce qui peut aussi impacter les résultats en 2023 !**

Évaluation du Guide 365.be coupons

Évaluation de l'utilisation des coupons (papier et vente en ligne)										
	2022					2023				
	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./coupons	Tirage	Nombre de coupons	Ratio coupons/tirage	Nombre de personnes	Ratio pers./coupons
Intermarché	80.000	555	0,70 %	1.855	3,34	145.000	797 (↗ 43 %)	0,55 %	2.544	3,21
Hébergements*	61.425	1.021	1,66 %	3.237	3,17	48.525	425 (↘ 42 %)	0,88 %	1.517	3,57
Villages de Vacances*	7.000	331	4,7 %	1.123	3,39	47.900	573 (↗ 73 %)	1,20 %	1.892	3,30
Diffusion Wallonie-Bruxelles						84.615	441	0,52 %	1.386	3,14
Diffusion Flandre						123.530	160	0,13 %	513	3,21
Diffusion France						56.000	54	0,10 %	172	3,19
Indéterminé et autres		274		915			186		538	

* En 2022, nous avons individualisé avec un code spécial le village Landal des Lacs de l'Eau d'Heure. Les autres villages étaient repris dans le code hébergement.

Intermarché a progressé aussi en 2023 mais pas autant proportionnellement que l'augmentation de la distribution.

Globalement, le secteur de l'hébergement reste le secteur le plus intéressant pour ces coupons.

Au niveau des hôtels ou des campings, le nombre de coupons est en-dessous de celui des Villages de Vacances.

Pour les Villages de Vacances, le nombre de bien progressé en 2023 certainement sous l'effet de la prise en compte des autres villages de vacances.

Un retour faible sur la Flandre malgré la diffusion très large. Pour la France, on constate bien que ce n'est pas une clientèle attirée par les coupons.

Évaluation du Guide 365.be coupons

Évaluation de l'utilisation des coupons via la vente ligne				
	2022		2023	
	Nombre total de coupons	Pourcentage de coupons via vente ligne	Nombre total de coupons	Pourcentage de coupons via vente ligne
Intermarché	131	24 %	141	18 %
Hébergements	253	25 %	143	34 %
Villages de vacances	209	63 %	167	29 %
Diffusion Wallonie-Bruxelles			113	26 %
Diffusion Flandre			30	19 %
Diffusion France			14	26 %
Indéterminé	84		11	
Autres diffusions	242			
TOTAL	919	31 %	619	24 %

On constate une diminution plus importante de 30% d'utilisation des coupons via la vente en ligne : 919 coupons en 2022 et 619 seulement en 2023.

Le pourcentage de vente en ligne via Intermarché diminue de 6 %

Ce taux diminue aussi dans les hébergements, et de façon très forte dans les villages de vacances. Ce qui est surprenant.

Cela signifie qu'au global, donc seul ¼ des coupons ont été utilisés en ligne

Évaluation du Guide 365.be coupons

Évaluation du chiffre d'affaires						
	2022			2023		
	CA	Ratio CA/coupon	Ratio CA/pers.	CA	Ratio CA/coupon	Ratio CA/pers.
Intermarché	26.076,98 €	47,01 €	14,07 €	38.565,14 € (↑ 47 %)	48,39 €	15,06 €
Hébergements	51.984,89 €	50,92 €	16,06 €	25.769,40 € (↓ 50 %)	60,63 €	16,99 €
Villages de vacances	20.298,96 €	61,33 €	18,08 €	33.927,50 € (↑ 67 %)	59,21 €	17,93 €
Diffusion Wallonie-Bruxelles				23.000,10 €	52,15 €	16,59 €
Diffusion Flandre				7.701,70 €	48,14 €	15,01 €
Diffusion France				2.666,50 €	49,38 €	15,50 €
Indéterminé et autres	14.043,78 €	51,25 €	15,35 €	6.152 €	33,08 €	11,43 €

Au niveau du chiffre d'affaires généré, il reste plus important par coupon dans l'hébergement.

Et c'est pour les Villages de Vacances que la progression du CA est la plus forte avec 67 %
Pour Intermarché, le CA a également augmenté.

Évaluation du Guide 365.be coupons

Évaluation du chiffre d'affaires via la vente ligne				
	2022		2023	
	CA	Pourcentage de CA via vente ligne	CA	Pourcentage de CA via vente ligne
Intermarché	9.442,38 €	36 %	9.278 €	24 %
Hébergements	19.442,59 €	37 %	11.737,50 €	46 %
Villages de vacances	16.008,46 €	79 %	12.560,50 €	37 %
Diffusion Wallonie-Bruxelles			8.049,50 €	35 %
Diffusion Flandre			2.066,50 €	27 %
Diffusion France			1.112,50 €	42 %
Indéterminé	2.080,50 €		256,50 €	
Autres diffusions	18.729,78 €			
TOTAL	65.703,71 €	43 %	45.061 €	33 %

Enfin pour le chiffre d'affaires de la vente en ligne, il est proche de la moitié dans les hébergements et relativement élevé dans les villages de vacances.

Il est beaucoup moindre via Intermarché.

Dans les premiers constats que nous pouvons tirer de cette année un peu particulière, il y a tout d'abord le fait que les coupons sont certainement à privilégier quand les visiteurs sont déjà en Wallonie. C'est dans ces lieux que le taux de conversion est le meilleur.

L'autre constat provient de toute l'analyse de la vente en ligne : l'encodage adéquat des réductions n'est pas fait pour de trop nombreuses attractions.

La récupération de données partielles, sans la provenance des visiteurs est trop fréquente. On constate au fil du temps une détérioration de l'information disponible.

Cela démontre donc que sans informations « professionnelles » à la source, on se retrouve avec des résultats difficilement exploitables. Si le secteur veut entrer pleinement dans la digitalisation et l'ère des datas, il faut corriger en urgence le tir.