

Auflistung der Inhalte / Maßnahmen in diesem Themenraum:		Bewertung der BürgerInnen
Nr.	Maßnahme	<u>Mittelwert</u> (von 1 = sehr wichtig bis 5 = sehr unwichtig)
F.1	Alternative Wohnkonzepte (beispielsweise: Mehrgenerationenhäuser mit verstärktem Gemeinschaftsgedanken)	2,0
F.2	Alternative Mobilitätsformen / -technologien (beispielsweise: Sharing-Angebote (Auto, Fahrrad, Roller), Elektromobilität: Ausbau der E-Ladeinfrastruktur im Stadtgebiet)	2,1
F.3	Schaffung von Anreizsystemen zur Werbung von Gründern im Einzelhandel	2,1
F.4	Konzept zur Neuaufstellung des Einzelhandels in Kombination mit dem Internethandel	2,0
<b>F.5</b>	<b>Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen (beispielsweise durch weitere Coworking Spaces, digitale Jobbörse)</b>	<b>1,6</b>
F.6	Vernetzung der Akteure zur Entwicklung von zukunftsorientierten Projekten in engem Austausch mit der Wirtschaft und mit Bildungsinstituten	1,8
<b>F.7</b>	<b>Stärkere Kooperation / Koordination zwischen Handel, Stadt und Gewerbeverein</b>	<b>1,6</b>
F.8	Unterstützung des Ehrenamts (beispielsweise durch digitale Lösungen wie etwa eine „Ehrenamt-App“)	2,1
<b>F.9</b>	<b>Projekte zur Müllvermeidung / Zero-Waste-Gedanke</b>	<b>1,7</b>
F.10	Digitale Erlebbarkeit der Stadt auf der Homepage und über Soziale Medien	2,3