

STADTLIBEN

Botschaft auf Baumwolle

Menschen erzählen sich Geschichten, um Nähe aufzubauen, sagt Amal El-Hammoumi. Sie erzählt ihre via Kleidung.



Amal El-Hammoumi (links) und Yusra Malqul haben in ihrer Heimatstadt Frankfurt eine besondere Modemarke gegründet.

„Ich sehe durchaus auch einen Bildungsauftrag in unseren Kollektionen“, sagt Amal El-Hammoumi, die seit 2020 unter dem Label Moumi T-Shirts, Hoodies und Crewnecks mit einer Message verkauft. Im Jargon nennt man das Statement-Fashion. El-Hammoumi war aufgefallen, dass es keine Modemarke gibt, die Themen aus ihrem Kulturkreis – sie hat marokkanische Wurzeln – oder aus ihren Interessenfeldern behandelt. Das wollte sie ändern – ohne einfach die nächstbesten dummen Sprüche abzudrucken.

„Wir haben zum Beispiel in jeder Kollektion etwas zum Thema Imazighen“, sagt El-Hammoumi. Das ist die Sammelbezeichnung für die indigenen Völker Nord-

10



Gute Statement-Fashion unter die Leute zu bringen, verlangt Humor, Kreativität und viel Fingerpitzengefühl im Umgang mit Trends und politischen Inhalten. Moumi arbeitet vor allem mit nordafrikanischen Themenfeldern.

afrikas. Im globalen Norden hat sich eine andere Bezeichnung für diese Völker durchgesetzt: „Berber“. „Das Wort stammt aber vermutlich aus dem Griechischen und bedeutet Barbaren, ist also eine abwertende Fremdbezeichnung“, erklärt sie. „Indem wir mit unserer Marke auf dieses Thema aufmerksam machen, wollen wir jenen Namen wieder normalisieren, den unsere Ahnen schon für sich beansprucht haben.“

Nicht immer sind die Geschichten, die erzählt werden, schwer verdaulich. In manchen Motiven springt einem Empowerment entgegen, in anderen wird man ins Chillen entlassen. Das erste Motiv, das Amal El-Hammoumi für T-Shirts entwickelte, zeugt von Humor: „It's Ramadan – Yes, not even water“ ist so etwas wie eine voraussehlende Antwort auf die lästigste aller Fragen, die Fastende alljährlich zu hören bekommen.

Dass sie mit ihrer Kleidung einen Nerv getroffen hat, zeigt die Zahl der Bestellungen. Bestärkt vom Erfolg plant El-Hammoumi zurzeit eine T-Shirt-Kollektion mit neuen Motiven und Geschichten. Was darauf zu lesen sein wird, verrät sie nicht. Aber bestimmt wird es zum Nachdenken anregen. Oder zum Schmunzeln.

moumiclothing.de
@moumi_clothing

11

