



Fördermitgliedschaft im Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e. V.

20 Jahre BVCD e.V. – erfolgreiches Engagement für das Campingland Deutschland

Der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD) wurde am 10.11.2000 als Dachverband und Interessenvertretung der Unternehmer für attraktiven Campingtourismus in Deutschland gegründet. Sitz des Verbandes ist Berlin-Charlottenburg.

Der BVCD e. V. ist analog des föderalen Systems der Bundesrepublik Deutschland ausgerichtet. Mitglieder des BVCD e.V. sind 12 Landesverbände. Insgesamt vertritt der BVCD e. V. die Interessen der ca. 1.400 verbandsorganisierten Campingplätze in Deutschland. Zielsetzung des Verbandes ist, Camping als attraktive und hochwertige Form eines zeitgemäßen Tourismus und einer modernen Freizeitgestaltung weiter zu etablieren.

Der BVCD e. V. wird sowohl von der Campingbranche als auch von Tourismusverbänden und staatlichen Institutionen auf Landes- und Bundesebene als Bundes-, Branchen- und Unternehmerverband der deutschen Campingplatzbranche anerkannt, der fundiert Auskunft zu diesem umfassenden Thema geben kann. In nahezu allen führenden Untersuchungen und Veröffentlichungen finden sich stets Querverweise auf die Arbeit unseres Verbandes.

Seit Gründung konnte der BVCD e.V. folgende beachtliche Ergebnisse erzielen:

- Einführung der BVCD/DTV-Campingplatzklassifizierung
- Unterstützung des Bundeswettbewerbs „Vorbildliche Campingplätze“
- Initiative und fachliche Begleitung bei der Einführung des Ausbildungsberufes Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit
- Gründungsmitglied und Mitgesellschafter der Camping-Akademie GmbH

- Herausgabe des Betriebsvergleiches 2009 für die deutsche Campingwirtschaft
- Engagement in Sachen Umweltpolitik und Förderung des Vereins Ecocamping e.V. im Rahmen der Etablierung des Qualitäts- und Umweltmanagements für Campingplätze
- Internationale Projektarbeit: China-Case-Projekt, Solcamp-Projekt
- Lobbyarbeit zu aktuellen verbandspolitischen Themen und direkte Einflussnahme auf branchenbezogene Gesetzgebungen und Richtlinien, bspw. Umsatzsteuerbefreiung für Dauercamping, reduzierter Umsatzsteuersatz für Beherbergungsleistungen im Touristkamping
- Entwicklung und Betreuung verbandsbezogener Internetportale für das deutsche Campingangebot
- Entwicklung und Einführung des auflagenstärksten Campingführers im deutschsprachigen Raum: BVCD-Campingführer und enge Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT) bei der Herausgabe der Campingführer in niederländischer, dänischer und englischer Sprache im Rahmen des Auslandsmarketings

Der Verbandszweck wird verwirklicht durch:

- Wahrnehmung der fachlichen, wirtschaftlichen und bildungspolitischen Belange der Mitglieder
- Hilfe, Beratung und Unterstützung bei der zukunftsgerichteten Weiterentwicklung und Profilierung des Campingtourismus
- Förderung des Campingwesens in Deutschland durch Öffentlichkeitsarbeit, Imagepflege und Aufbau eines Kooperationsmarketings
- Vertretung der Interessen der Mitglieder gegenüber Behörden, Verbänden und anderen Institutionen im nationalen und internationalen Bereich
- Förderung und Unterstützung der naturnahen Erholung der Bevölkerung in Form des Campingurlaubs
- Mitgliedschaft und Mitwirkung in anderen Verbänden und Organisationen

Als Mitglied der EFCO & HPA (European Federation of Campingsite Organisations & Holiday Park Associations) vertritt der BVCD e.V. auf europäischer Ebene die Interessen seiner ordentlichen Mitglieder (Landesverbände) und deren Mitgliedsbetriebe.

Derzeit sind 23 europäische Länder Mitglied, davon 18 EU-Mitgliedsstaaten und 3 Nicht-EU-Staaten. Insgesamt vertritt EFCO & HPA in Europa über 20.000 Campingunternehmen und Ferienparks. Rund 23 % aller Übernachtungen, die in Europa getätigt werden, finden auf Mitgliedsplätzen der EFCO & HPA statt.

Gründung von Allianzen und Kooperationen im Sinne der deutschen Campingwirtschaft

Der BVCD e. V. kooperiert mit dem deutschen Caravan-Handelsverband (DCHV), dem Caravan-Industrieverband Deutschland (CIVD) und arbeitet mit den großen Verbraucherverbänden ADAC und DCC sowie der branchenspezifischen Presse zusammen.

Der BVCD e. V. ist Mitglied des Deutschen Tourismusverbandes e. V. (DTV) und entsendet einen Vertreter in den Fachausschuss Camping und Caravaning des DTV e. V.

In enger Zusammenarbeit mit dem DTV e. V., dem BVCD e. V. und anderen Partnern der Campingbranche wurde im Sommer 2000 eine bundesweit einheitliche Klassifizierung für Campingplätze eingeführt. Die BVCD/DTV-Campingplatzklassifizierung wird in der Camping- und Tourismusbranche inzwischen auf breiter Ebene als Anreiz für den Qualitätsausbau und als praktischer Wegweiser für Campingurlauber anerkannt. Über 500 Campingplätze in Deutschland haben sich bis heute freiwillig nach den Klassifizierungskriterien einstufen lassen. Im Rahmen der Erstellung der Anfang 2010 veröffentlichten DZT-Studie „Der Campingmarkt in Deutschland 2009/2010“ konnte mit Unterstützung des BVCD e.V. eine Aktualisierung der Campingplatzbestandsdaten vorgenommen und eine Online-Befragung unter den Campingplatzunternehmen durchgeführt werden.

Werden Sie Fördermitglied im BVCD e. V.!

Der BVCD e. V. bietet die Möglichkeit, durch ein abgestuftes System von Fördermitgliedschaften am positiven Image des Verbandes zu partizipieren und maßgeblich an der weiteren und nachhaltigen Entwicklung der deutschen Campingbranche mitzuwirken.

Eine Fördermitgliedschaft im BVCD e.V. ist vor allem für folgende Branchen und Wirtschaftsunternehmen von Bedeutung:

- Hersteller und Händler von Caravans, Reisemobilen und Mietunterkünften für Campingplätze
- Hersteller und Händler für die Fertigung und Lieferung von Fachausstattung und technischer Ausrüstung für Camping- und Freizeitanlagen, insbesondere Gebäude- und Sanitärtechnik, Standplatzversorgungstechnik und Schrankenagententechnik
- Fachdienstleister für die Geschäftsausstattung von Camping- und Freizeitanlagen, wie bspw. Anbieter von Spezialsoftware, Internet- und Werbeagenturen
- Handelspartner für die Sparten Nonfood- und Food-Bereich (Kiosk, Shop, und Gastronomie)
- Öffentliche Institutionen und Verbände sowie alle Unternehmen mit einer hohen Affinität zur naturnahen Freizeit- und Urlaubsform Camping in Deutschland

Aufgrund des engen Informationsaustausches zwischen Fördermitglied und Verband können für den deutschen Campingmarkt interessante Produktinnovationen entstehen,

bedarfsorientierte Produktpaletten aufgebaut und eine Optimierung der Serviceangebote entwickelt werden. Zugleich können über die Zusammenarbeit des Verbandes neue Kontakte zu Mitgliedsbetrieben und anderen Verbänden vermittelt werden.

Welchen Nutzen bietet Ihnen eine Fördermitgliedschaft im BVCD e. V.?

Ziel jeglicher Marketing-Maßnahmen eines Wirtschaftsunternehmens ist sicherlich zu allererst eine Umsatz- und Ertragssteigerung. Eine Fördermitgliedschaft macht daher nur dann Sinn, wenn das positive Image des BVCD e. V. als eine Art "Qualitätssiegel" Ihrer unternehmerischen Arbeit und in einer zweiten Stufe Ihrem Abverkauf zu Gute kommt.

Inwieweit aus einer Fördermitgliedschaft positive Effekte für das Unternehmen bzw. die Organisation adaptiert werden können, hängt auch vom Engagement des Fördermitgliedes ab. Generell ist die Zusammenarbeit mit dem BVCD e. V. eine Überlegung wert, wenn durch die Fördermitgliedschaft positive Synergieeffekte und eine Imagesteigerung erzielt werden können.

Vorteile einer Fördermitgliedschaft

Unser Bestreben ist es, den Kreis der Fördermitglieder so zu gestalten, dass alle Partnerschaften in einem untereinander ausgewogenen Beziehungsnetzwerk stehen.

- Der BVCD e. V. informiert die Landesverbände (ordentliche Mitglieder), die Mitgliedsbetriebe und Fördermitglieder des BVCD e. V. über Ihren Beitritt als Fördermitglied. In dieser Information können nach individueller Absprache das Unternehmen, das Angebotsportfolio und die Leistungen für BVCD-Mitgliedsbetriebe, gemäß Vorteilsprogramm, vorgestellt werden.
- Alle Fördermitglieder erhalten einmal jährlich auf Anfrage die Kontaktdaten der BVCD-Mitgliedsbetriebe.
- Es ist jedem Fördermitglied gestattet, das offizielle Logo des BVCD e. V. mit dem Hinweis auf die Fördermitgliedschaft zu nutzen.
- Der BVCD e.V. sieht auf der verbandsbezogenen Website bvcd.de unter einem eigenen Menüpunkt „Fördermitglieder“ eine alphabetische Auflistung aller Fördermitglieder mit Anschrift, Logo und der Verlinkung zur eigenen Unternehmens-Website vor.
- Nutzen Sie die Reichweite der Verbandswebseite um [wichtige Informationen](#) für Campingplatzbetriebe über redaktionelle Beiträge mitzuteilen, u.a. für neue Produkte, Spezialangebote sowie Firmenneuigkeiten
- Rabatte auf Werbeanzeigen des BVCD sowie u.a. dem BVCD Campingführer.

- Der Verband fördert proaktiv die Zusammenarbeit zwischen den Fördermitgliedern (z.B. durch Treffen und digitale Dialogplattformen) – Sie profitieren aus den daraus entstehenden Synergien.
- Teilen Sie Ihr Expertenwissen in exklusiven Interviews innerhalb des internen BVCD-Newsletter mit
- Beteiligen Sie sich an, durch den Verband organisierten, Seminarreihen
- Nehmen Sie Teil an den jährlichen Mitgliederversammlungen
- Mitwirkung als gewähltes Mitglied im Förderbeirat des BVCD e. V.

Das Vorteilsprogramm der Fördermitglieder für BVCD-Mitgliedsbetriebe

Das Vorteilsprogramm der Fördermitglieder des BVCD e. V. verschafft den Mitgliedsbetrieben Anspruch auf einen besonderen Bonus. Denn eine Mitgliedschaft kann sich auch aus diesem Grunde "rechnen".

Für aktive und investitionsinteressierte Mitgliedsbetriebe erhöhen Vorteilsangebote die Attraktivität einer Mitgliedschaft.

Für Fördermitglieder resultieren im Gegenzug positives Image, gute Kontakte und sicherlich auch neue Geschäftsbeziehungen. Im Mitgliedsantrag können Sie Ihren individuellen Beitrag zu unserem Vorteilsprogramm spezifizieren.

Die Beitragsordnung für Fördermitglieder

Es wird eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von 300,00 € erhoben. Diese ist unmittelbar nach Unterzeichnung der Fördermitgliedschaft fällig.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag für Fördermitglieder richtet sich nach der Sparte des Unternehmens bzw. der Organisation.

An dieser Stelle sei der Hinweis erlaubt, dass der Mitgliedsbeitrag als Förderleistung aus rechtlichen Gründen keine individuelle Gegenleistung impliziert. Im Rahmen der Fördermitgliedschaft können sich selbstverständlich darüber hinaus weitere individuell spezifische Initiativen der Zusammenarbeit entwickeln.

Mitgliedsbeiträge für Fördermitglieder gemäß aktueller Beitragsordnung

<u>Sparte</u>	<u>Mitgliedsbeitrag/Jahr</u>
„Hersteller“	ab 2.500,00 €
„Fachhandel“	ab 2.000,00 €
„Messen und Medienpartner“	ab 1.500,00 €
„Dienstleistungen“	ab 1.500,00 €
„Sonstige FÖM“	nach Vereinbarung

Hinweis: Der Förderbeitrag ist jährlich im Voraus spätestens bis zum 03.01. des Kalenderjahres fällig.