

Les Français et les obsèques

La pandémie renforce l'importance accordée aux obsèques

6^{ème} baromètre CSNAF-CREDOC



Cette étude a été réalisée à la demande de la Chambre Syndicale Nationale des Arts Funéraires (CSNAF).

La Chambre Syndicale Nationale des Arts Funéraires (CSNAF) a pour vocation d'agir pour assurer la pérennité des Arts Funéraires.

La CSNAF fédère les principales entreprises fournisseurs de la filière funéraire française : caveaux, cercueils, capitons, urnes, compositions florales, plaques funéraires, papeterie, équipements techniques, consommables, services et prestations, ...

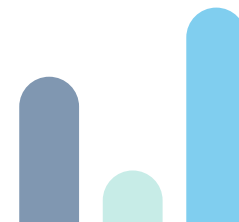
Un des axes majeurs de la CSNAF est d'étudier le marché funéraire français et les rapports de la société avec celui-ci. Le domaine sociologique est capital pour appréhender l'importance structurante des rites funéraires et les attentes des Français en matière d'obsèques et de deuil.

C'est pourquoi la CSNAF enrichi les réflexions de la filière depuis 20 ans à travers l'étude « les Français et les obsèques ».


Cette 6^{ème} édition donne les dernières tendances et a été enrichie de questions sur « l'après Covid » et sur les attentes environnementales. »

CSNAF
140 bis rue de Rennes
75006 Paris

contact@csnaf.fr



Sommaire

- p.8 01. Contexte
 - p.18 02. Anticiper ses propres funérailles continue de progresser
 - p.28 03. La crémation reste le mode d'obsèques envisagé dominant mais ne progresse plus
 - p.43 04. L'impact environnemental des funérailles, un critère de choix au mieux secondaire
 - p.48 05. Méconnaissance mais tolérance vis-à-vis des méthodes alternatives
 - p.59 06. La pandémie n'a pas modifié l'opinion sur les professionnels du funéraire
 - p.66 07. Les attitudes vis-à-vis des professionnels du funéraire et les critères de choix des articles et services funéraires
 - p.88 08. L'usage d'Internet croit mais reste cantonné à une faible part de la population
 - p.98 09. Se recueillir, stabilité de la fréquentation des cimetières
- 

Méthodologie

@banque d'image Microsoft



Méthodologie de l'étude



Enquête nationale représentative

- Les 40 ans et plus (1 000 personnes interrogées)
 - Méthode des quotas selon l'âge, le sexe, la catégorie socio-professionnelle, la région, la taille d'agglomération et le diplôme
 - Méthodologie équivalente à celle utilisée en 2005, 2007, 2009, 2014 et 2019



Terrain d'enquête réalisé en mars 2024

- Enquête réalisée par téléphone
 - Enquêteurs agissant selon un questionnaire et des consignes précises

Note de lecture :

Les encadrés affichent les surreprésentations ou sous-représentations par rapport à l'ensemble des individus
Par exemple :

28 % des Français ont déjà souscrit un contrat obsèques

31 % chez les femmes

41 % chez les 70 – 79 ans et chez les veufs

43 % chez les personnes de niveau brevet de collèges

Caractéristiques socio-démographiques de l'échantillon



53 % de **femmes** et 47 % d'**hommes**



24% des répondants ont entre **40 ans et 49 ans**

25% des répondants ont entre **50 ans et 59 ans**

23% des répondants ont entre **60 ans et 69 ans**

16% des répondants ont entre **70 ans et 79 ans**

13% des répondants ont **plus de 80 ans**



44 % des répondants sont **mariés**, tandis que 29 % sont **célibataires** ou **divorcés**. 16 % se déclarent **veufs** et 9 % vivent en **vie maritale**



3 % des répondants sont **agriculteurs**

8 % sont **artisans, commerçants ou chefs d'entreprise**

17 % sont considérées comme « **cadres et professions intellectuelles supérieures** »

26 % sont des **employés** et 15% sont des **ouvriers**

25 % appartiennent aux **professions intermédiaires**

Caractéristiques socio-démographiques de l'échantillon



23% des répondants habitent dans des **communes rurales**

20% des répondants habitent dans des **unités urbaines de moins de 20 000 habitants**

14% des répondants habitent dans des **unités urbaines de 20 000 à 100 000 habitants**

4% des répondants habitent dans des **unités urbaines de 100 000 à 200 000 habitants**

24% des répondants habitent dans des **unités urbaines de plus de 200 000 habitants**

14% des répondants habitent dans l'**unité urbaine de Paris**



16 % des répondants ont **aucun diplôme** ou un **brevet de collègue**

19 % ont un **CAP, BEP ou autre diplôme de ce niveau**

19 % ont un **baccalauréat ou brevet professionnel** ou autre diplôme de ce niveau

26 % ont un diplôme du type de **baccalauréat + 2 ans**

25 % ont un diplôme du type de diplôme **supérieur à baccalauréat + 2 ans**

Caractéristiques socio-démographiques de l'échantillon



- 16 % des répondants habitent dans la **région parisienne**
- 17 % des répondants habitent dans le **bassin parisien**
- 6 % des répondants habitent dans la région « **Nord** »
- 8 % des répondants habitent dans la région « **Est** »
- 14 % des répondants habitent dans la région « **Ouest** »
- 11 % des répondants habitent dans la région « **Sud Ouest** »
- 12 % des répondants habitent dans la région « **Centre Est** »
- 14 % des répondants habitent dans la région « **Méditerranée** »



Parmi les répondants, **79 %** ont accès à une **connexion internet**. Cette proportion est plus élevée chez les **40 à 49 ans**, atteignant **91 %**, tandis qu'elle est sensiblement plus basse chez les personnes âgées de **80 ans et plus**, avec seulement **45 %**.

Plus les personnes sont **diplômées** plus elles ont accès à l'internet.

01 Contexte

@banque d'image Microsoft



Caractéristiques socio-démographiques de la population 18 ans et plus



Modalités	Toute la population en %
0-9 ans	10,33%
10-19 ans	12,32%
20-29 ans	11,33%
30-39 ans	12,30%
40-49 ans	12,83%
50-59 ans	13,19%
60-69 ans	12,15%
70-79 ans	8,80%
80 ans et plus	6,75%



Taille d'unité urbaine (6 mod.)	18 ans et plus	40 ans et plus
Communes rurales	21,13%	23,05%
Entre 2 000 et 20 000 habitants	18,19%	19,66%
Entre 20 000 et 100 000 habitants	13,88%	14,47%
Entre 100 000 et 200 000 habitants	4,42%	4,25%
Plus de 200 000 habitants	26,07%	24,07%
Agglomération parisienne	16,31%	14,51%



Catégorie socio-professionnelle	18 ans et plus	40 ans et plus
Agriculteurs exploitants	0,78%	0,90%
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	3,70%	3,97%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	10,18%	9,48%
Professions intermédiaires	14,74%	12,23%
Employés	16,24%	13,36%
Ouvriers	12,18%	9,85%
Retraités	28,03%	41,64%
Autres personnes sans activité professionnelle	14,16%	8,56%

Caractéristiques socio-démographiques de la population 18 ans et plus

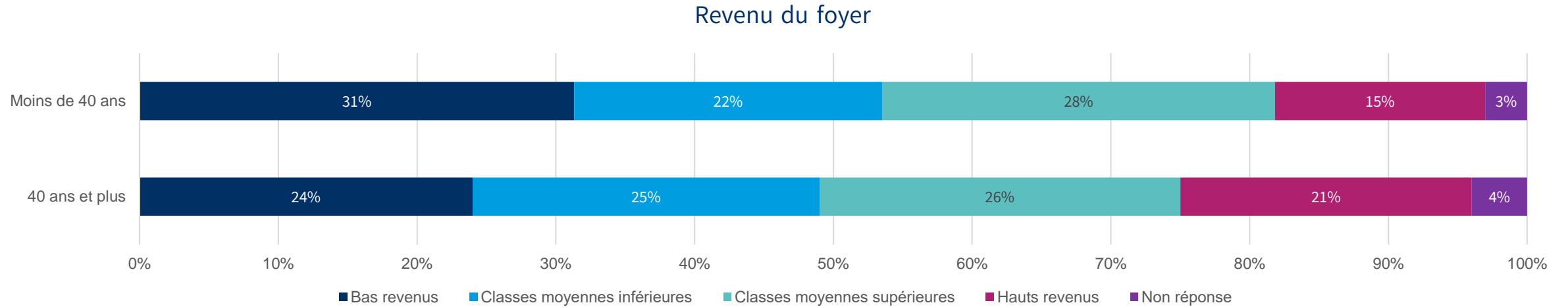


Région	18 ans et plus	40 ans et plus
Région parisienne	18,41%	16,60%
Bassin parisien	16,51%	17,06%
Nord	6,09%	5,84%
Est	8,38%	8,45%
Ouest	13,86%	14,41%
Sud-Ouest	11,46%	11,88%
Centre Est	12,31%	12,23%
Méditerranée	12,97%	13,53%

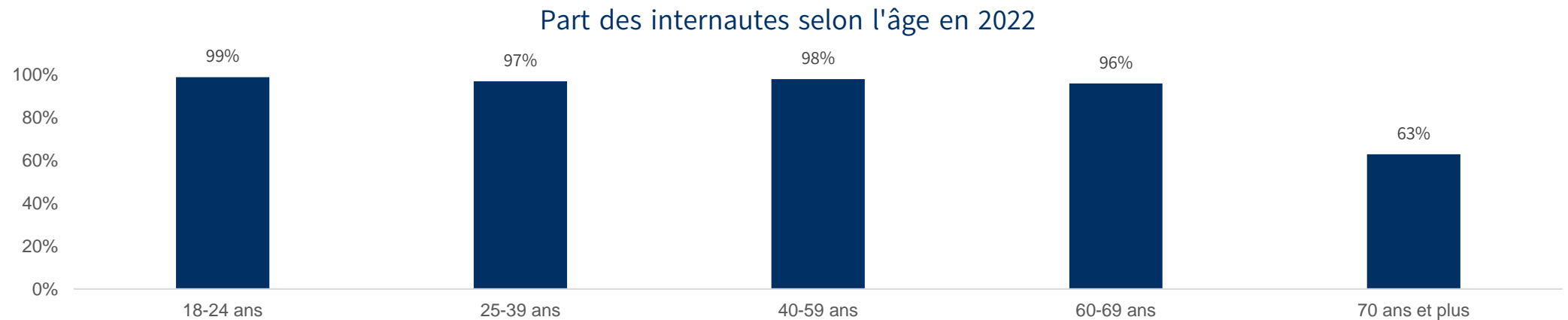


Diplôme	18 ans et plus	40 ans et plus
Aucun diplôme ou certificat d'études primaires	19,39%	24,67%
Brevet des collèges	6,29%	5,95%
CAP, BEP ou diplôme de niveau équivalent	23,25%	26,64%
Baccalauréat, brevet professionnel ou diplôme équivalent	19,26%	14,93%
Diplôme de niveau Bac + 2 ans	10,99%	10,11%
Diplôme de niveau supérieur à Bac + 2 ans	20,83%	17,71%

Caractéristiques socio-démographiques de la population 18 ans et plus

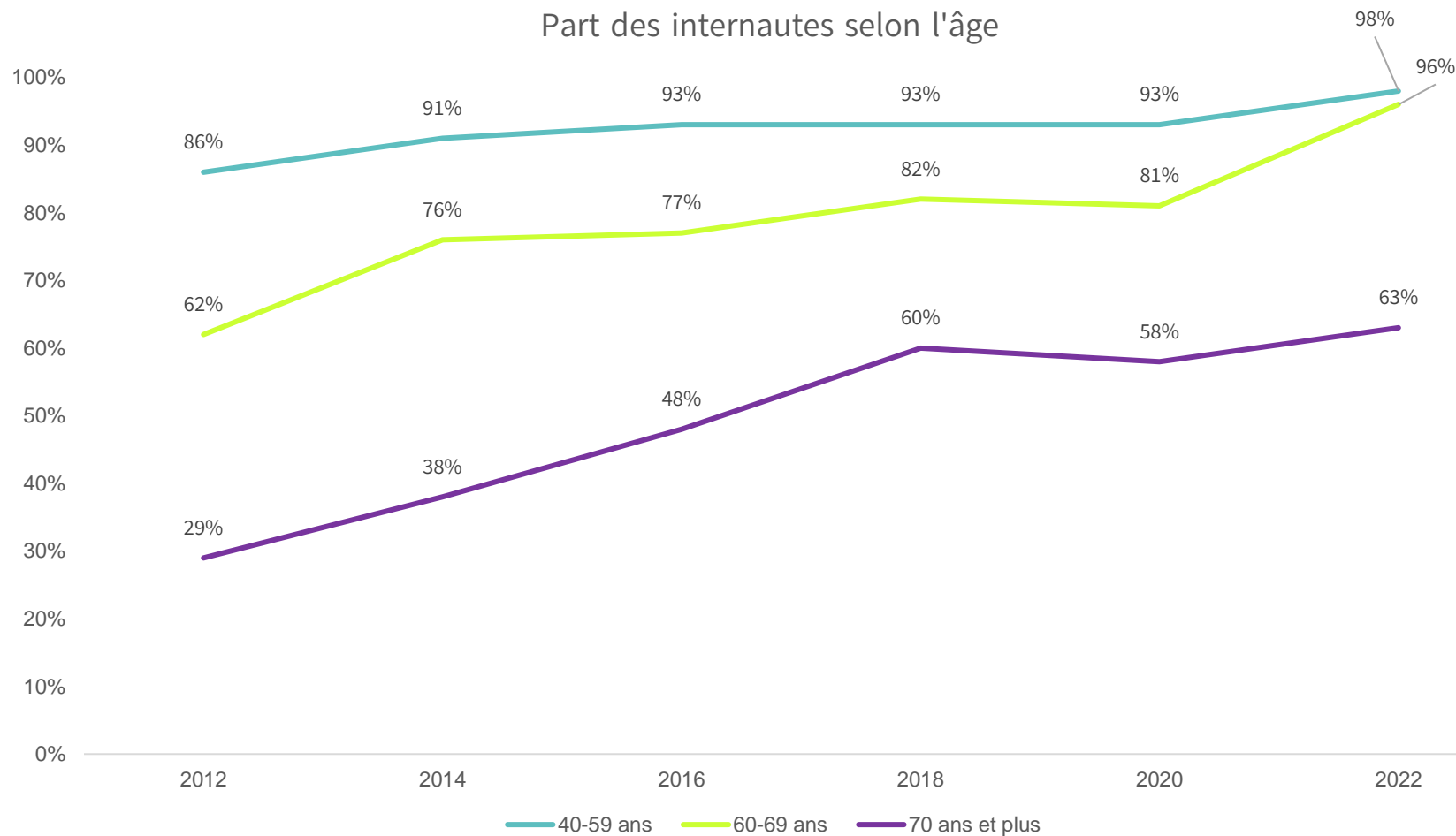


Source : CREDOC - Conditions de vie et aspiration, janvier 2024



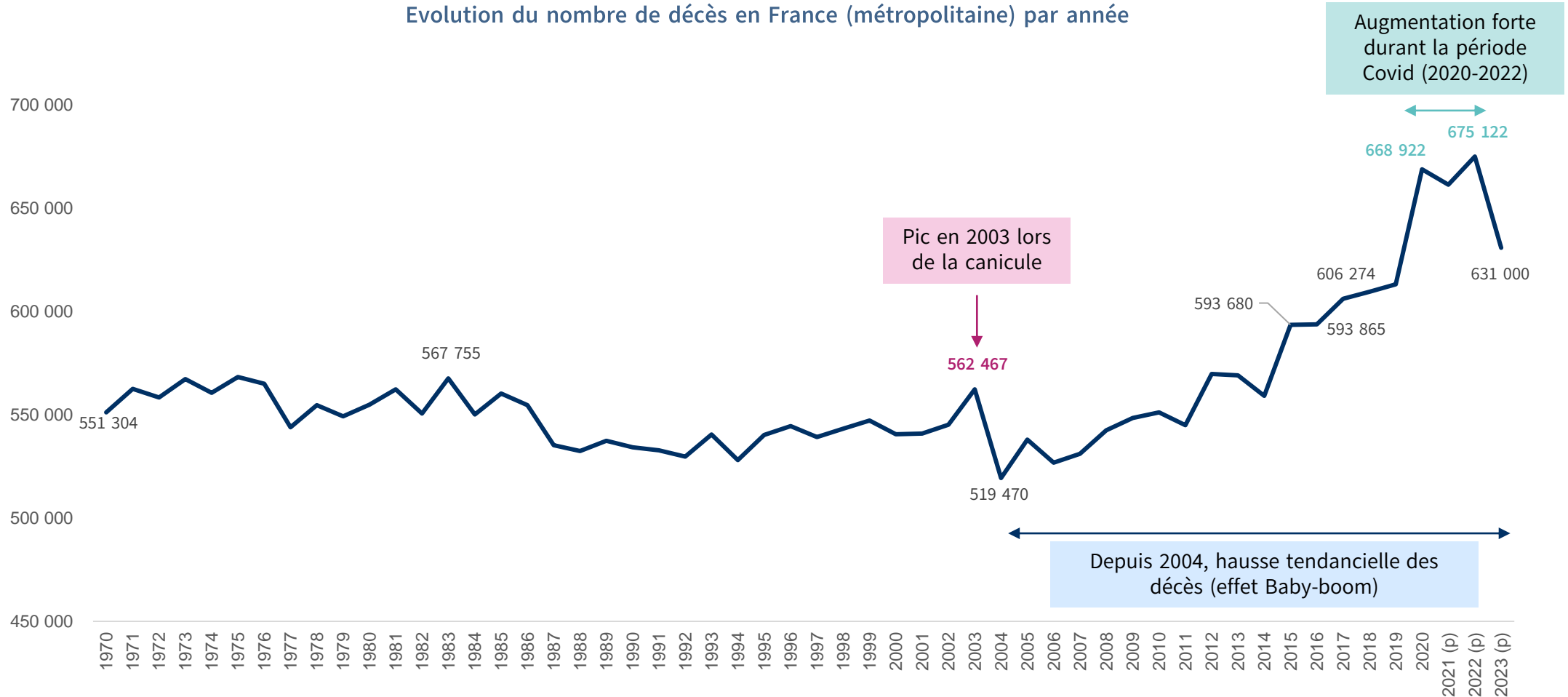
Source : CREDOC - Baromètre du numérique, 2022

Caractéristiques socio-démographiques de la population 18 ans et plus



Hausse tendancielle des décès depuis 2005, avec un bond entre 2020 et 2022 avec la Covid

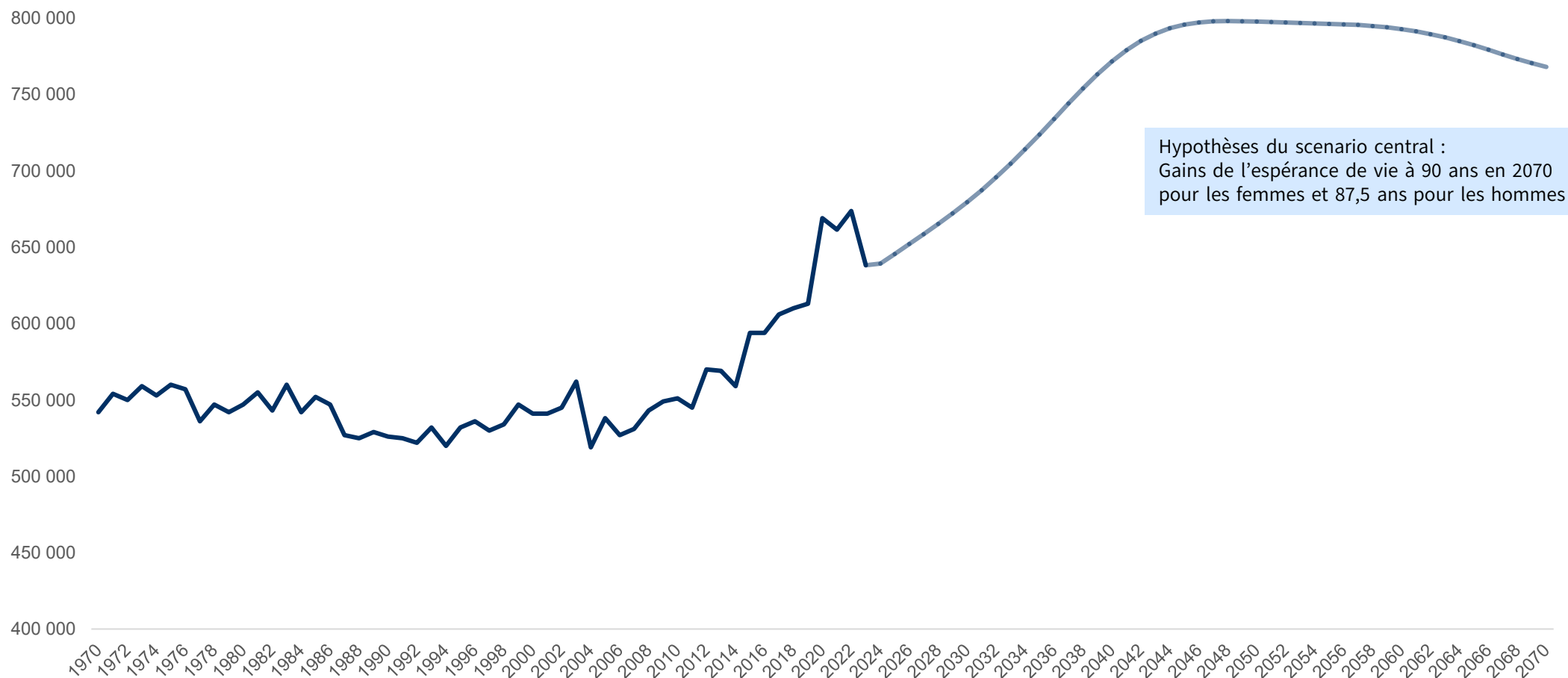
Evolution du nombre de décès en France (métropolitaine) par année



Source : INSEE

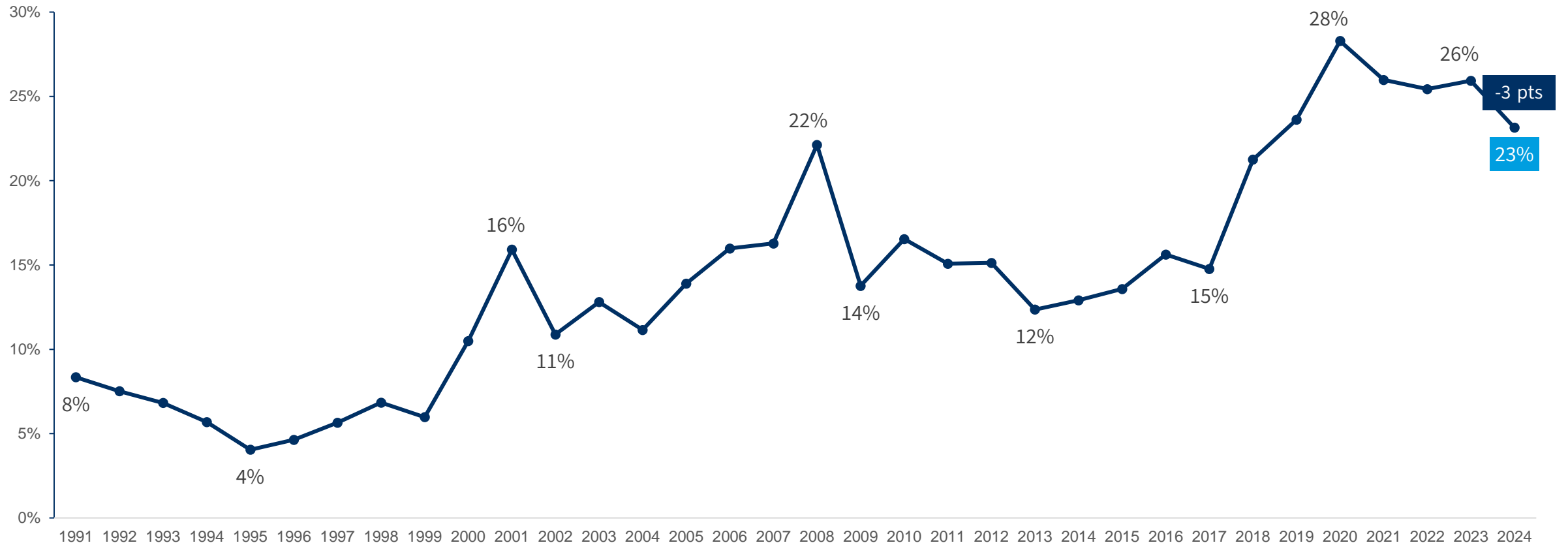
Une hausse des décès jusqu'en 2040, puis un pallier avec une légère tendance à la baisse

Evolution du nombre de décès en France (métropolitaine) par projection à horizon 2070



Des préoccupations environnementales en repli en 2024

Préoccupations pour la dégradation de l'environnement
(cité en 1 ou 2 parmi une liste de 11 thèmes)

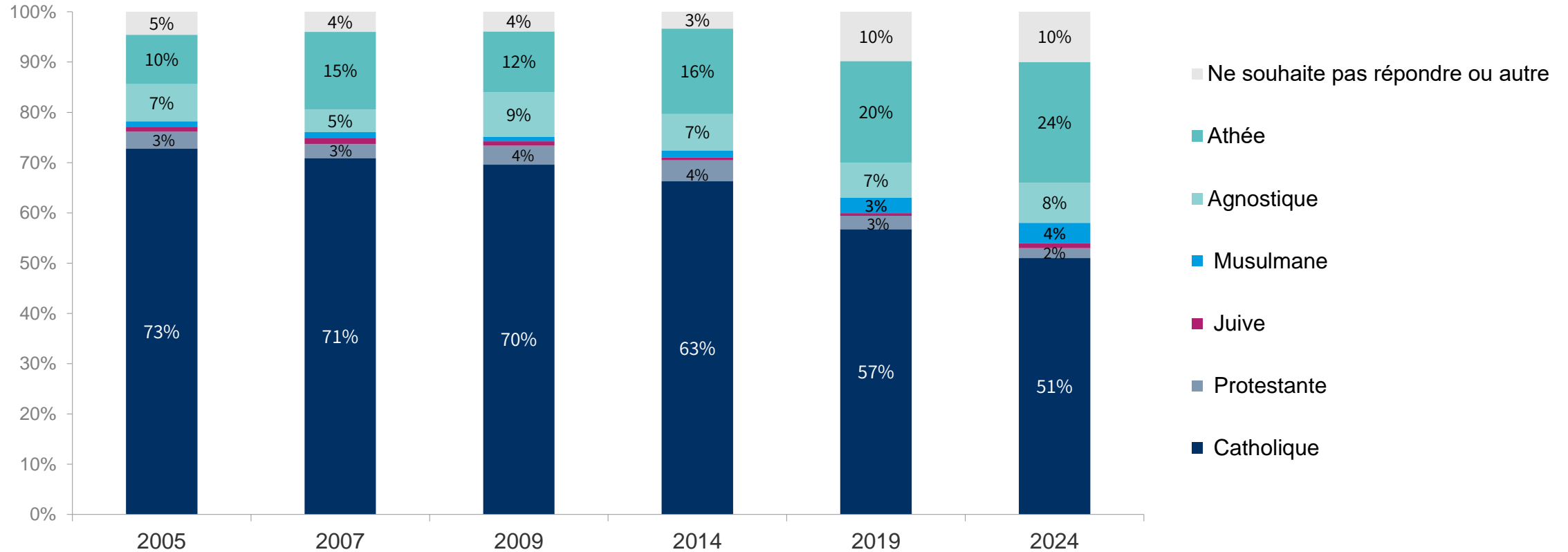


Source : CREDOC, enquêtes Conditions de vie et aspirations, 40 ans et plus

Près d'un quart des personnes âgées de 40 ans et plus déclarent être athées

De quelle religion ou courant de pensée êtes-vous ou vous sentez-vous le plus proche ?

1000 individus de 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

02

Anticiper ses propres obsèques continue de progresser

@banque d'image Microsoft



Synthèse « Anticiper ses propres funérailles continue de progresser »

49% des personnes âgées de 40 ans ou plus ont laissé ou souhaitent laisser des instructions ou des recommandations concernant leur propres obsèques

- En croissance de 7 pts / 2009
- 27% souhaitent ou envisagent des instructions complètes, plus souvent les plus de 70-79 ans, ceux souhaitant une crémation
- Pour 68% des personnes ayant laissé des instructions, les enfants sont les personnes susceptibles de prendre les décisions, suivis des conjoints (50%)

Même parmi ceux n'ayant pas laissé d'instructions, la part d'individus y ayant déjà songé mais estimant que c'est trop tôt pour le faire est en hausse

- 47% y a déjà songé (+6 pts / 2019)
- Il s'agit plus souvent des cadres ou des 50-59 ans

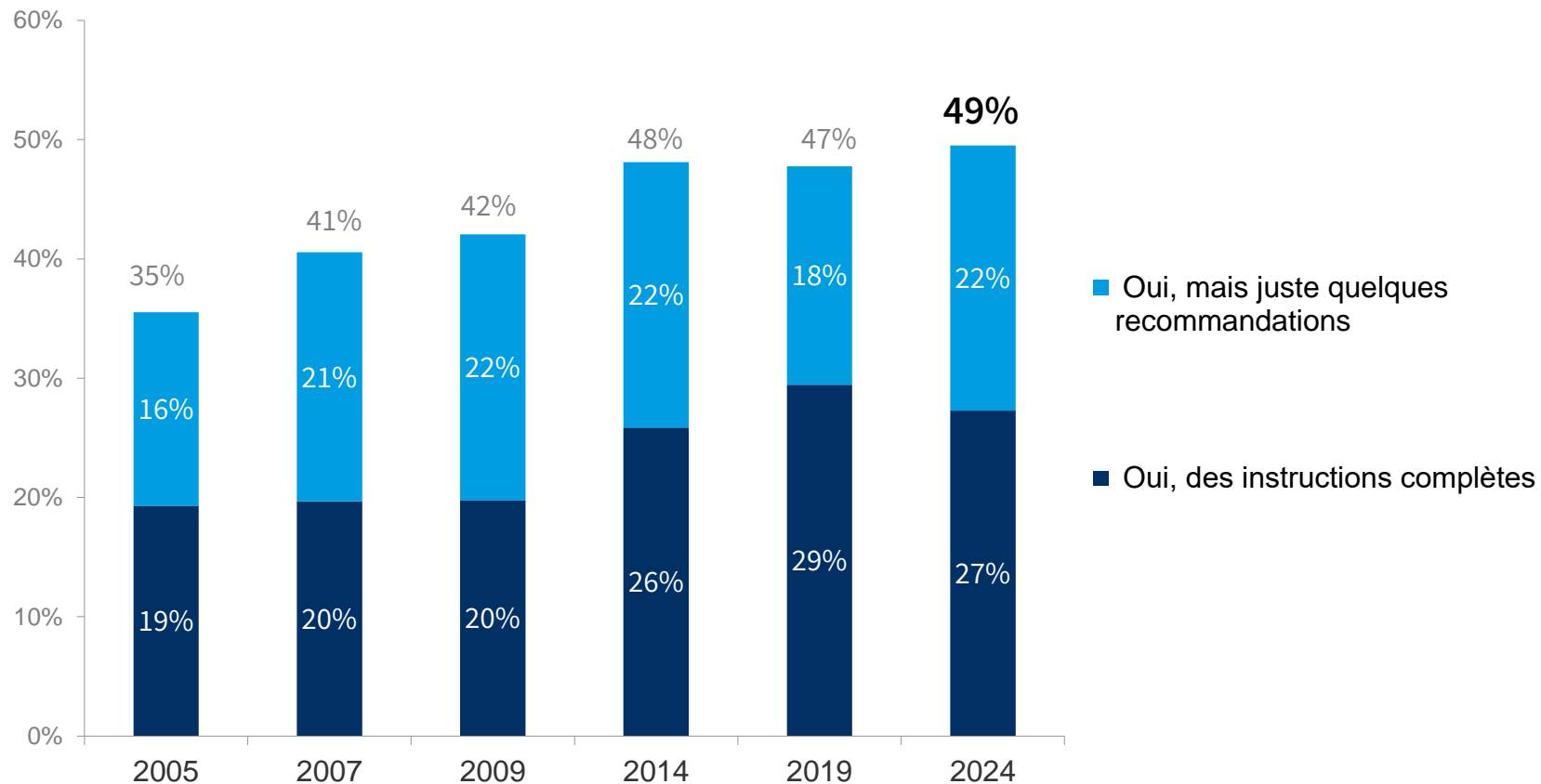
Les contrats obsèques sont largement connus et près d'un Français âgé de 40 ans ou plus sur trois en a déjà souscrit un

- 81% des Français âgés de 40 ans ou plus déclarent connaître les contrats obsèques, plus souvent les femmes et les 60-79 ans (86% chacun)
- 28% des interviewés ont souscrits un contrat obsèques et 13% ont l'intention d'en souscrire :
 - La proportion d'interviewés en ayant souscrit un a crû de 6 pts depuis 2019. Les souscriptions sont d'abord réalisées auprès des banques (40%) puis des sociétés d'assurance (27%) et des opérateurs de pompes funèbres (26%).
 - Les 70-79 ans, les ouvriers sont surreprésentés parmi ceux ayant souscrit un contrat obsèques
 - Les 40-49 ans et les cadres surreprésentés parmi ceux ayant l'intention d'en souscrire un

Poursuite de la hausse de Français ayant laissé ou souhaitant laisser des instructions ou des recommandations concernant leurs propres obsèques

Laissez-vous ou avez-vous déjà laissé des instructions concernant vos propres obsèques ?

1000 individus de 40 ans et plus



27% Instructions complètes

42% des personnes appartenant à un ménage ayant un revenu mensuel < 750€
 41% des veufs
 40% des habitants de la région Nord
 37% des 70 à 79 ans
 35% des personnes souhaitant une crémation
 31% des femmes

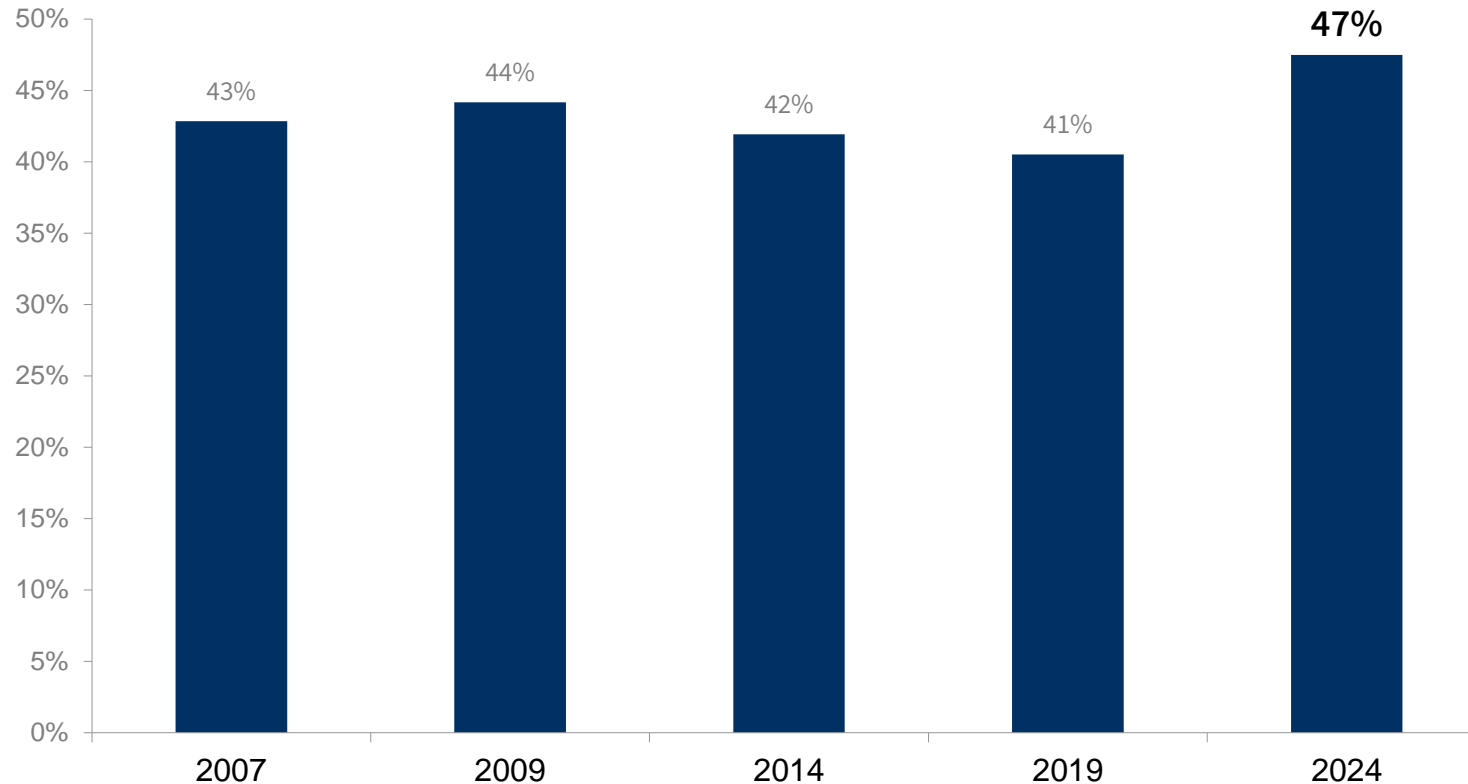
49% ont laissé des instructions

60% des personnes appartenant à un ménage ayant un revenu mensuel 1220€ à 1830€
 62% des veufs
 61% des habitants de la région Nord
 61% des 70 à 79 ans
 60% des personnes souhaitant une crémation
 56% des femmes
 56% des employées
 63% des personnes ayant en charge l'entretien de plusieurs monuments funéraires

Même parmi ceux n'ayant pas laissé d'instruction, la part d'individus y ayant déjà songé est en hausse

Pourquoi n'avez-vous pas laissé d'instruction concernant vos propres obsèques ? Est-ce parce que...
Vous y avez déjà songé, mais il est encore trop tôt pour s'en occuper

505 individus de 40 ans et plus n'ayant pas laissé d'instructions ou de recommandations concernant ses obsèques



Y a songé mais estime que c'est encore trop tôt

47%

60% chez les cadres et professions intellectuelles

58% chez les 50 – 59 ans

54 % chez les femmes

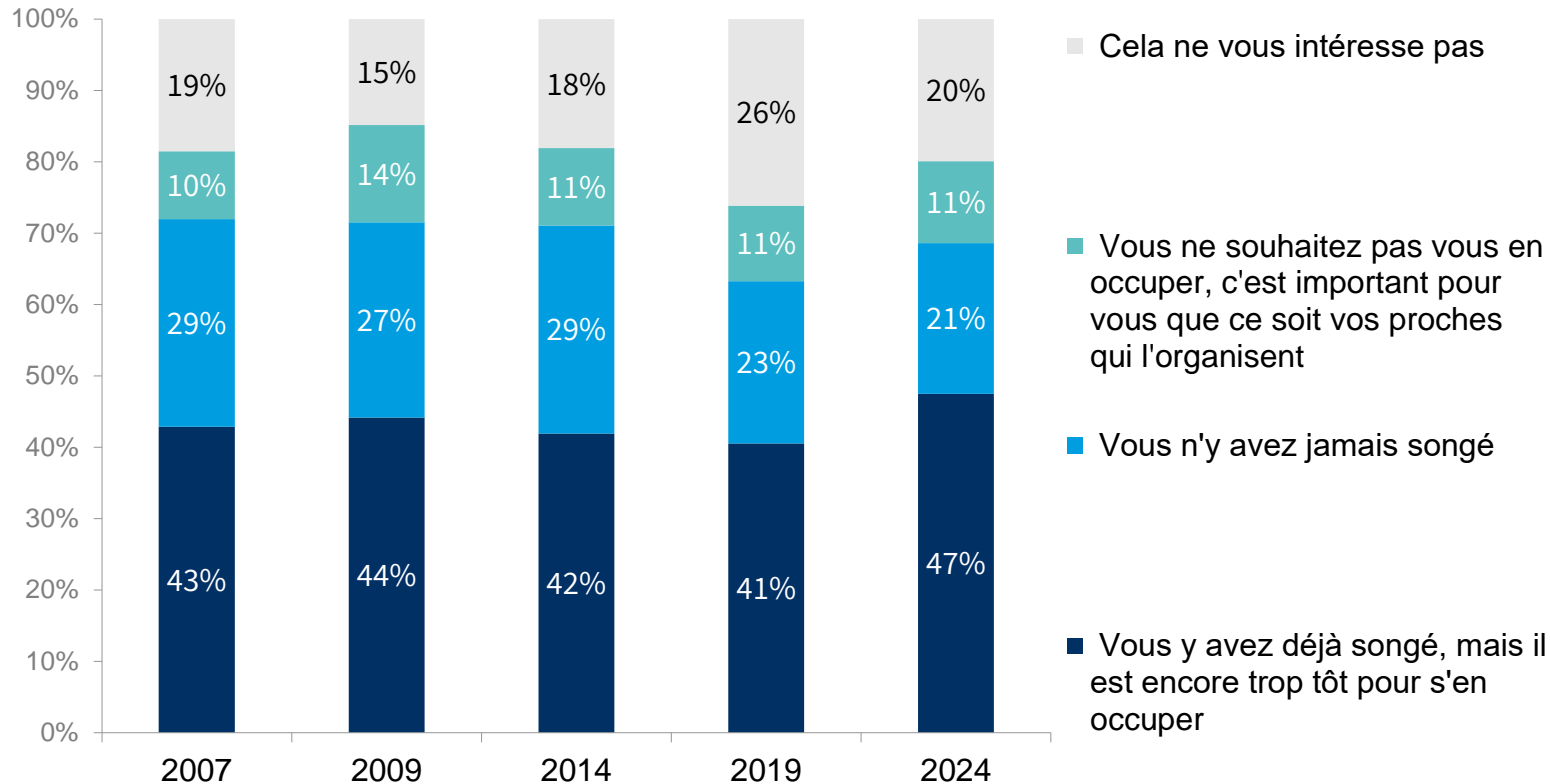
54% chez les revenus de 1220€ à 1830€

52% des personnes ayant vécu un deuil les 5 dernières années

Même parmi ceux n'ayant pas laissé d'instruction, la part d'individus y ayant déjà songé est en hausse

Pourquoi n'avez-vous pas laissé d'instruction concernant vos propres obsèques ? Est-ce parce que...

505 individus de 40 ans et plus n'ayant pas laissé d'instructions ou de recommandations concernant ses obsèques



Pas intéressé 20%
28 % chez les 60-69 ans

Proches 11%
30 % chez les 80 ans et plus
19% chez les revenus de 1220€ à 1830€
18% chez les employées
14% chez les habitants de la région « Ouest »

Jamais songé 21%
30 % chez les 40-49 ans
27% chez les professions intermédiaires
27% chez les revenus de 3660€ à 5490€

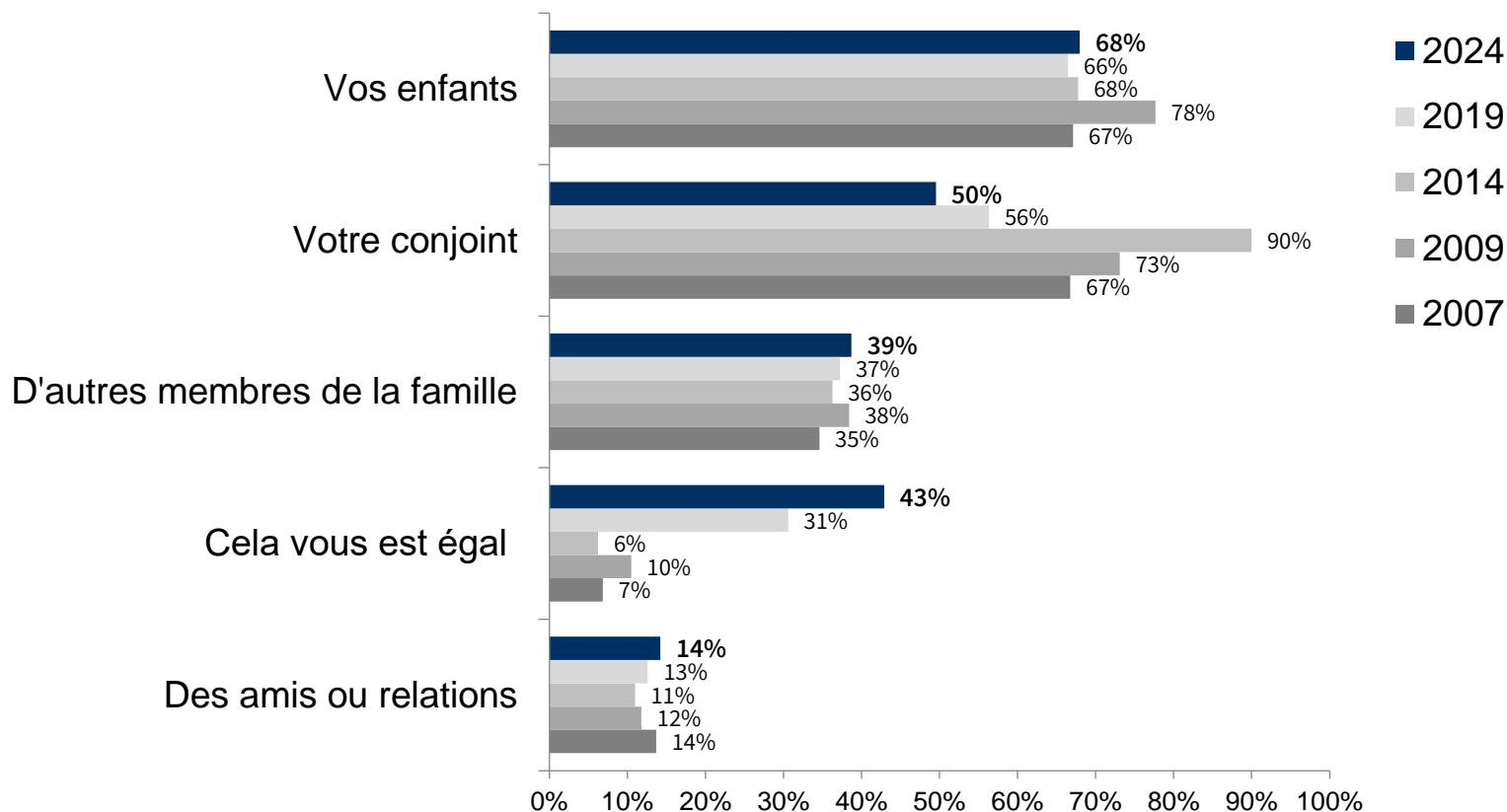
Encore trop tôt 47%
60% chez les cadres et professions intellectuelles
58% chez les 50 – 59 ans
54 % chez les femmes
54% chez les revenus de 1220€ à 1830€

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

Pour les interviewés ayant laissé des instructions, les enfants restent les personnes susceptibles de prendre les décisions concernant leurs obsèques

Selon vous, quelles personnes de votre entourage seraient susceptibles de prendre les décisions concernant vos propres obsèques ?

727 individus de 40 ans et ayant déjà laissé des instructions concernant leurs propres obsèques



68 % Enfants
 79% chez les revenus 3660€ à 5490€
 78 % chez les 80 ans et plus
 77 % chez les femmes

50 % Conjoint
 88% chez les personnes mariées
 86% chez les revenus de plus de 5490€
 74% chez les cadres et professions intellectuelles
 63 % chez les 40 à 49 ans
 57% chez les habitants de la région parisienne
 53 % chez les hommes

43 % jugent que cela leur est égal
 60 % chez les 80 ans et plus
 52% chez les professions intermédiaires
 50 % chez les hommes

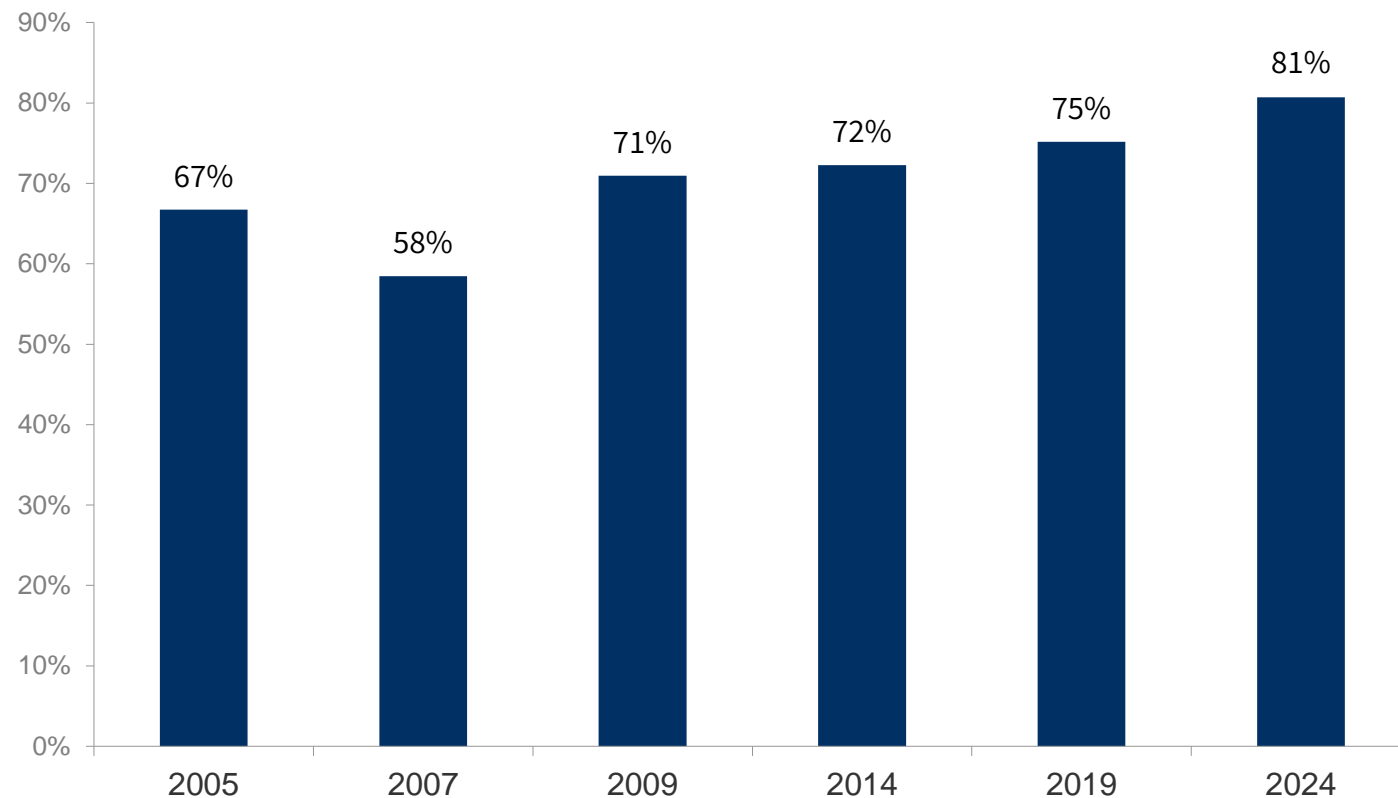
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

81% des interviewés connaissent le contrat-obsèques (+6 pts/2019)

Savez-vous ce que l'on appelle communément un contrat obsèques ?

- % *Oui* -

1000 individus de 40 ans et plus



81% Oui

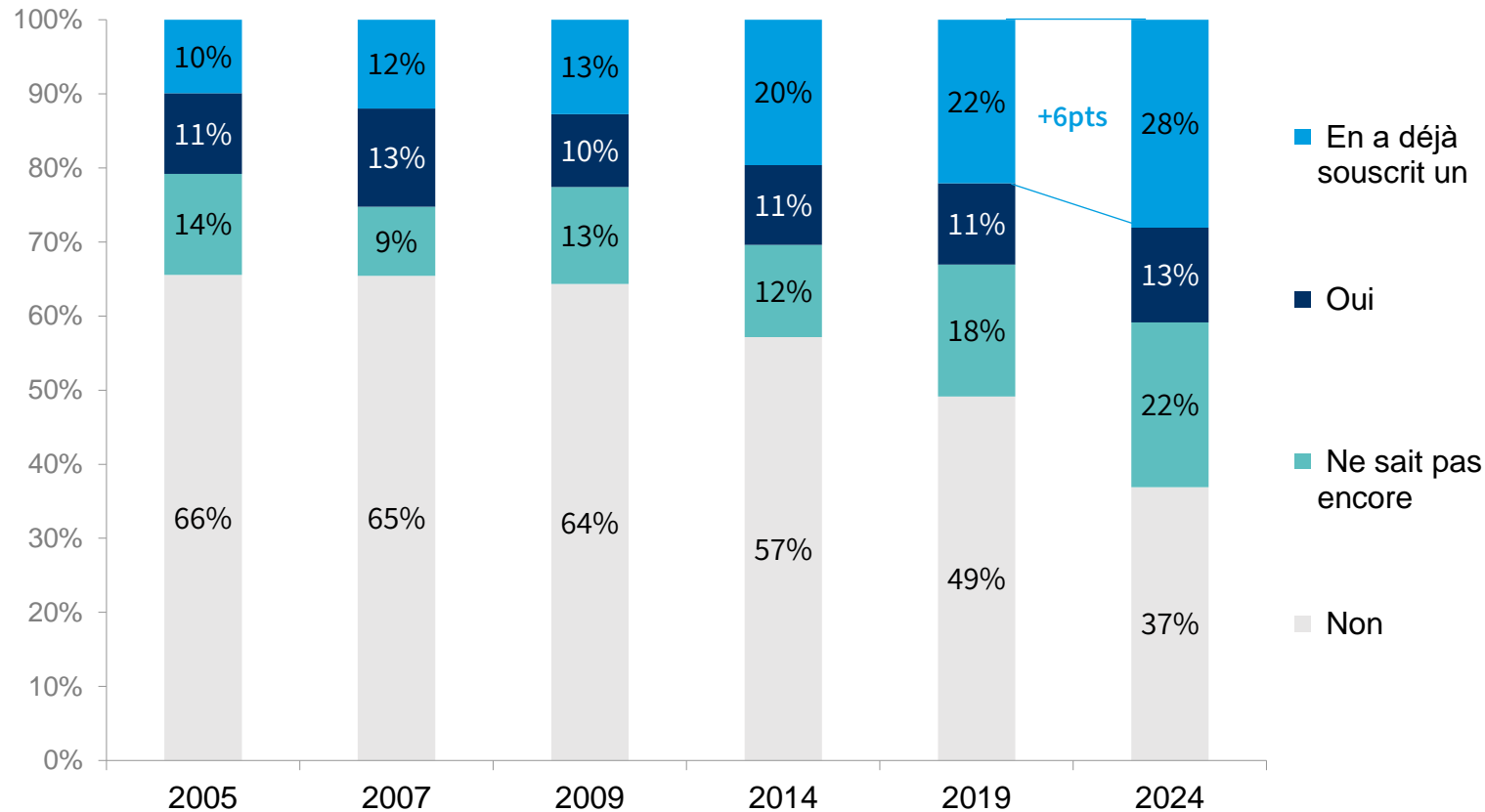
86 % chez les femmes

86 % chez les 60-69 et 70-79 ans

28% des interviewés ont souscrit un contrat obsèques (+6 pts /2019)

Avez-vous l'intention de souscrire un « contrat obsèques » ?

1000 individus de 40 ans et plus



28% en ont déjà souscrit un
 43 % chez les personnes ayant un brevet de collèges
 41 % chez les 70 – 79 ans et chez les veufs
 37% chez les ouvriers
 37% chez les revenus 1220€ à 1830€
 31 % chez les femmes

13% Oui
 23% chez les 40 – 49 ans
 19% chez les revenus 3660€ à 5490€
 18 % chez les célibataires et les divorcés
 17% chez les cadres et professions intellectuelles

22% ne savent pas encore
 34 % chez les 40 – 49 ans
 34 % chez les cadres et professions intellectuelles
 30% chez les revenus 3660€ à 5490€

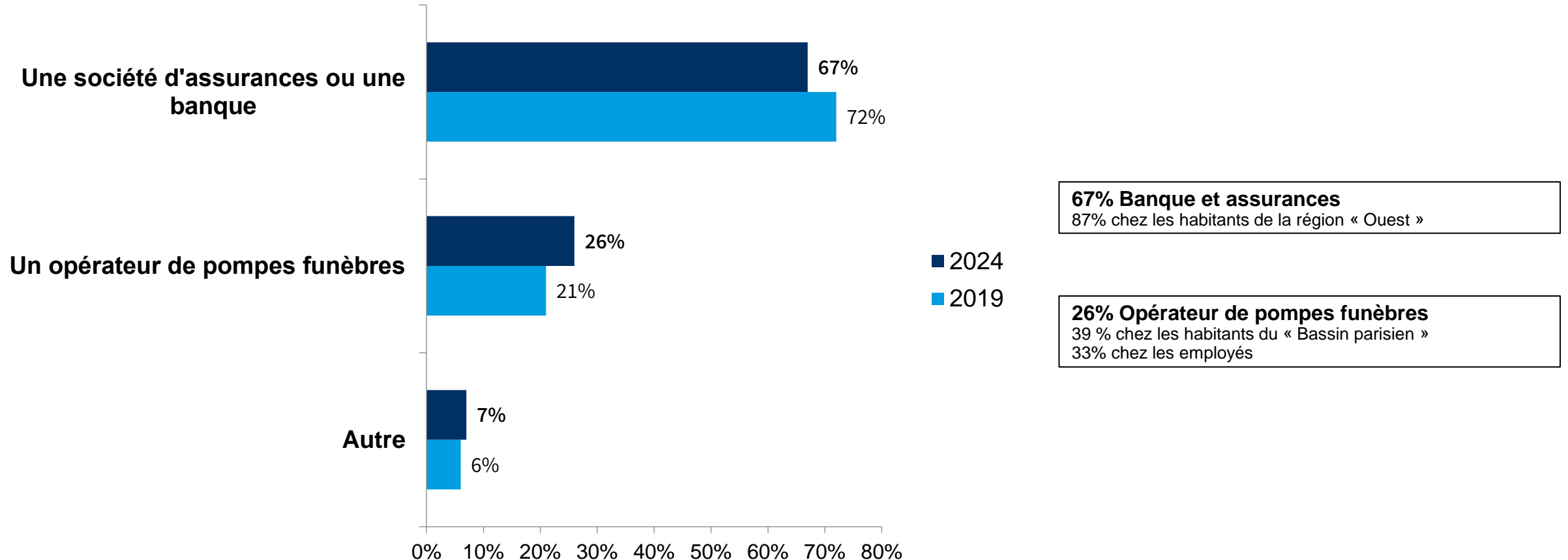
37% Non
 46% chez les 80 ans et plus
 43% chez les revenus de 750€ à 1220€
 42 % chez les personnes ayant un Bac +2 et supérieur
 39 % chez les hommes

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

Les banques arrivent en tête pour la souscription de contrat-obsèques en 2024 et progressent par rapport à 2019

Auprès de quel organisme avez-vous souscrit votre contrat-obsèques ?

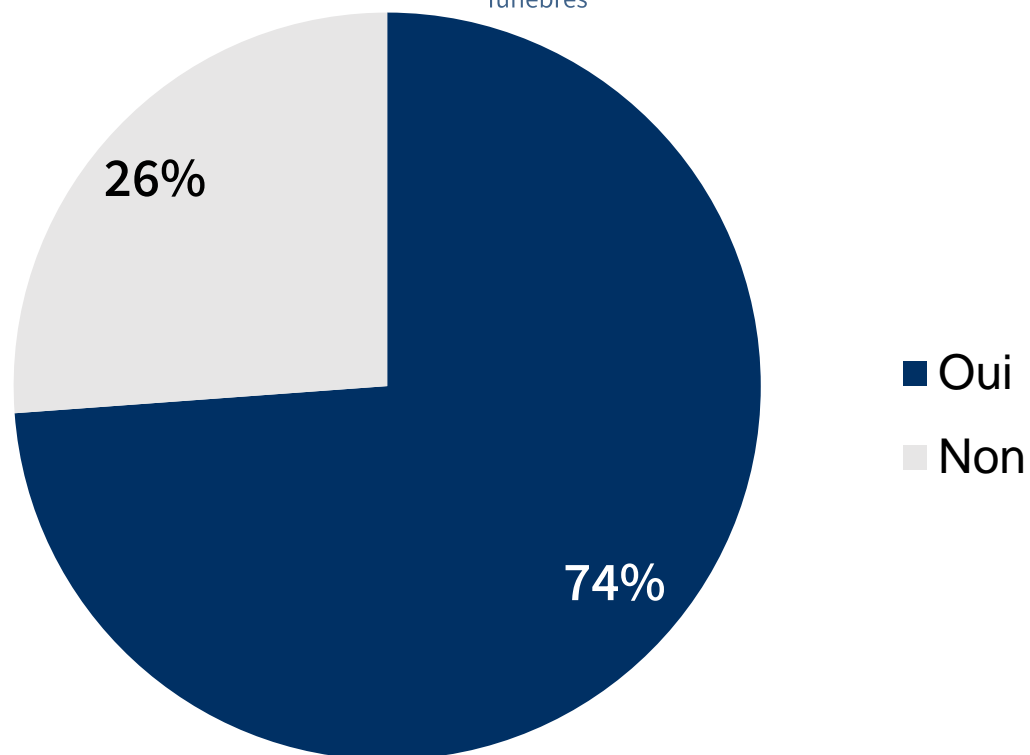
281 individus de 40 ans et plus ayant déjà souscrit un contrat obsèques



3/4 des personnes ayant souscrites un contrat obsèques auprès d'un organisme financier savent qu'elles ont le choix de l'opérateur de pompes funèbres

Savez-vous que même lorsque vous avez souscrit votre contrat obsèques auprès d'un organisme financier, vous avez le choix de l'opérateur de pompe funèbre ?

207 individus de 40 ans et plus ayant souscrit un contrat obsèques auprès d'un autre opérateur que de pompes funèbres



Les résultats sont similaires à ceux observés en 2019

03

**La crémation
reste le mode
d'obsèques
envisagé
dominant mais
ne progresse
plus**

@Serena Koi, source : [Pexels](#)



Synthèse « La crémation reste le mode d'obsèques dominant envisagé mais ne progresse pas »

Le taux de crémations continue de croître de manière constante en France

- Le taux de crémation en France a atteint 42% en 2022
- La dernière cérémonie funéraire d'un proche est plus souvent une crémation qu'en 2019: L'inhumation est en diminution de 5 pts / 2019

La part d'individus envisageant une crémation se stabilise comme celle des personnes envisageant une inhumation avec 51%

- 88% des répondants musulmans et 66% des répondants pratiquants d'une religion envisageant une inhumation
- 63% des 50-59 ans envisageant une crémation

Préférer une crémation pour ne pas embarrasser la famille reste la raison principale

- 24% des répondants préfèrent principalement la crémation pour ne pas embarrasser la famille
- 18% des répondants expriment une préférence principale pour la crémation en raison de considérations écologiques
- La simplicité du processus en croissance de 4 pts / 2019

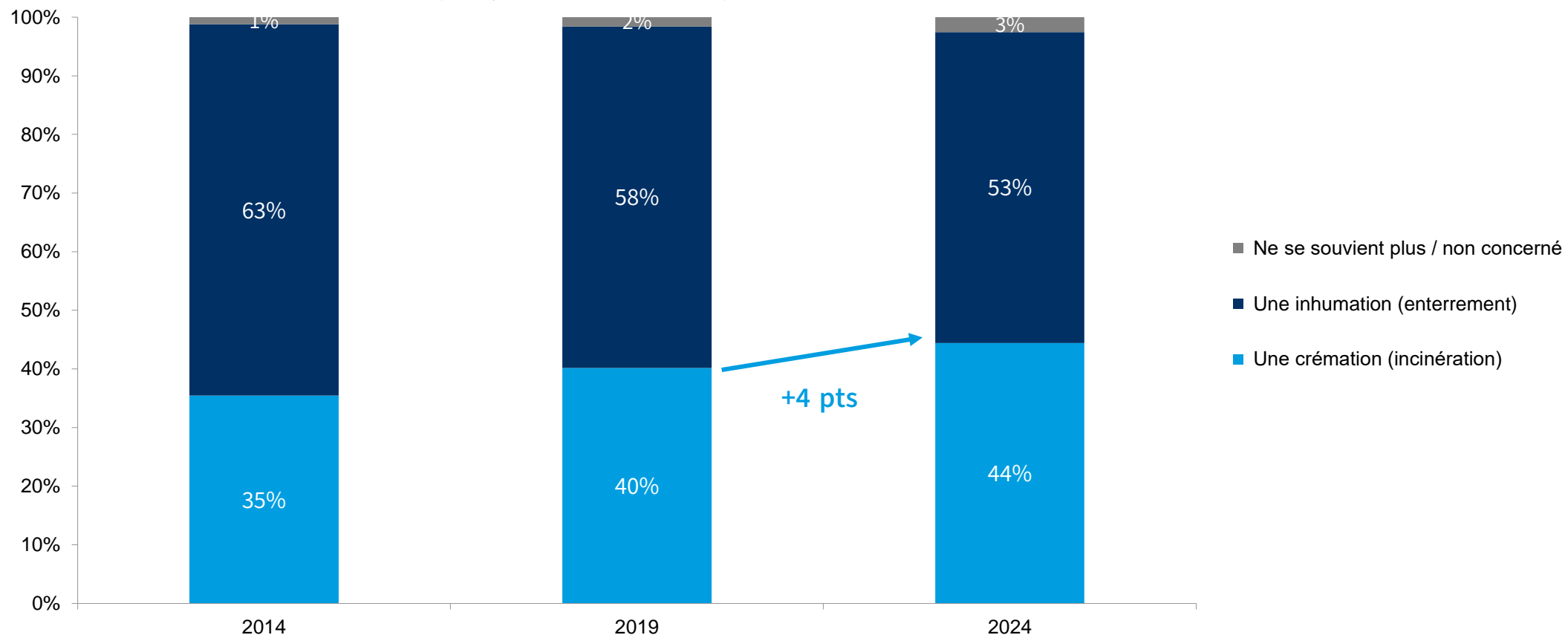
La tradition familiale en forte baisse / 2019 pour expliquer l'inhumation

- 27% des interviewés envisagent l'inhumation en raison de la tradition familiale, comparé à 47% en 2019
- 26% des répondants préfèrent principalement l'inhumation pour des raisons religieuses
- Les raisons naturelles gagnent 6 pts / 2019 (16%)

La dernière cérémonie funéraire d'un proche est plus souvent une crémation qu'en 2019

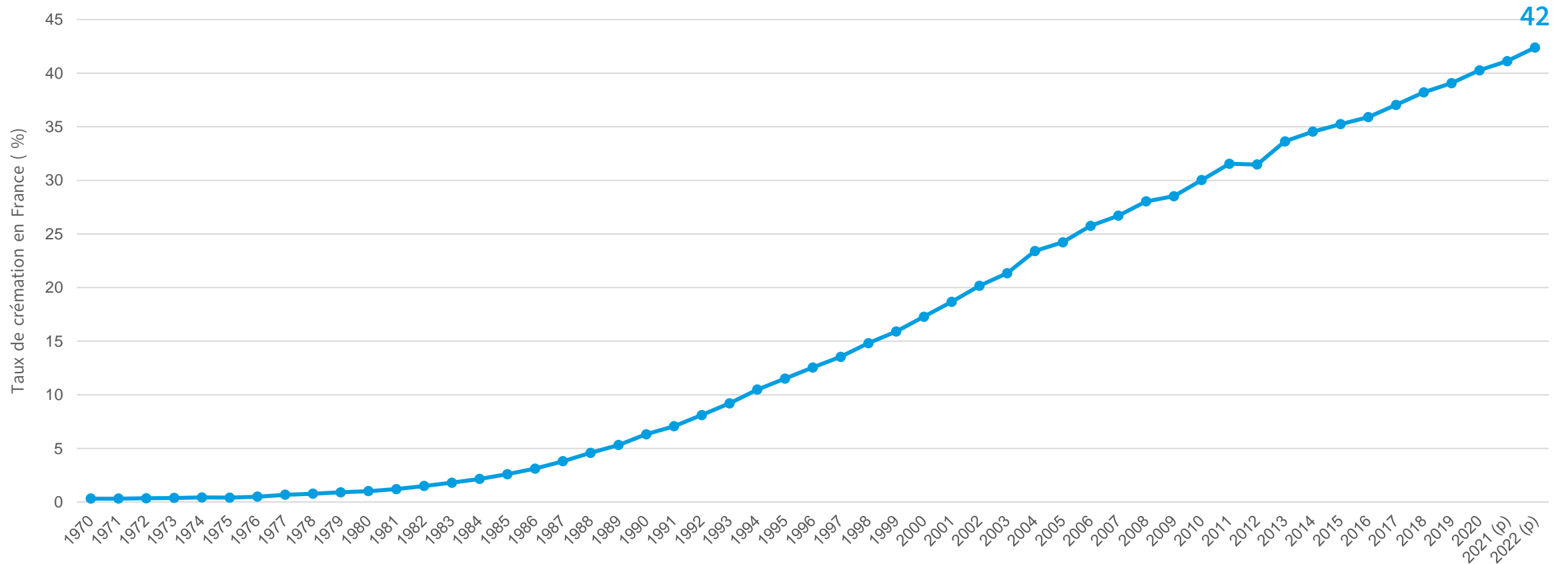
Quelle est la dernière cérémonie d'un proche à laquelle vous avez assisté ?

671 individus de 40 ans et plus ayant vécu un deuil les cinq dernières années



Le taux de crémations continue de croître de manière constante en France

Part de la crémation dans le nombre total de décès en France (%)

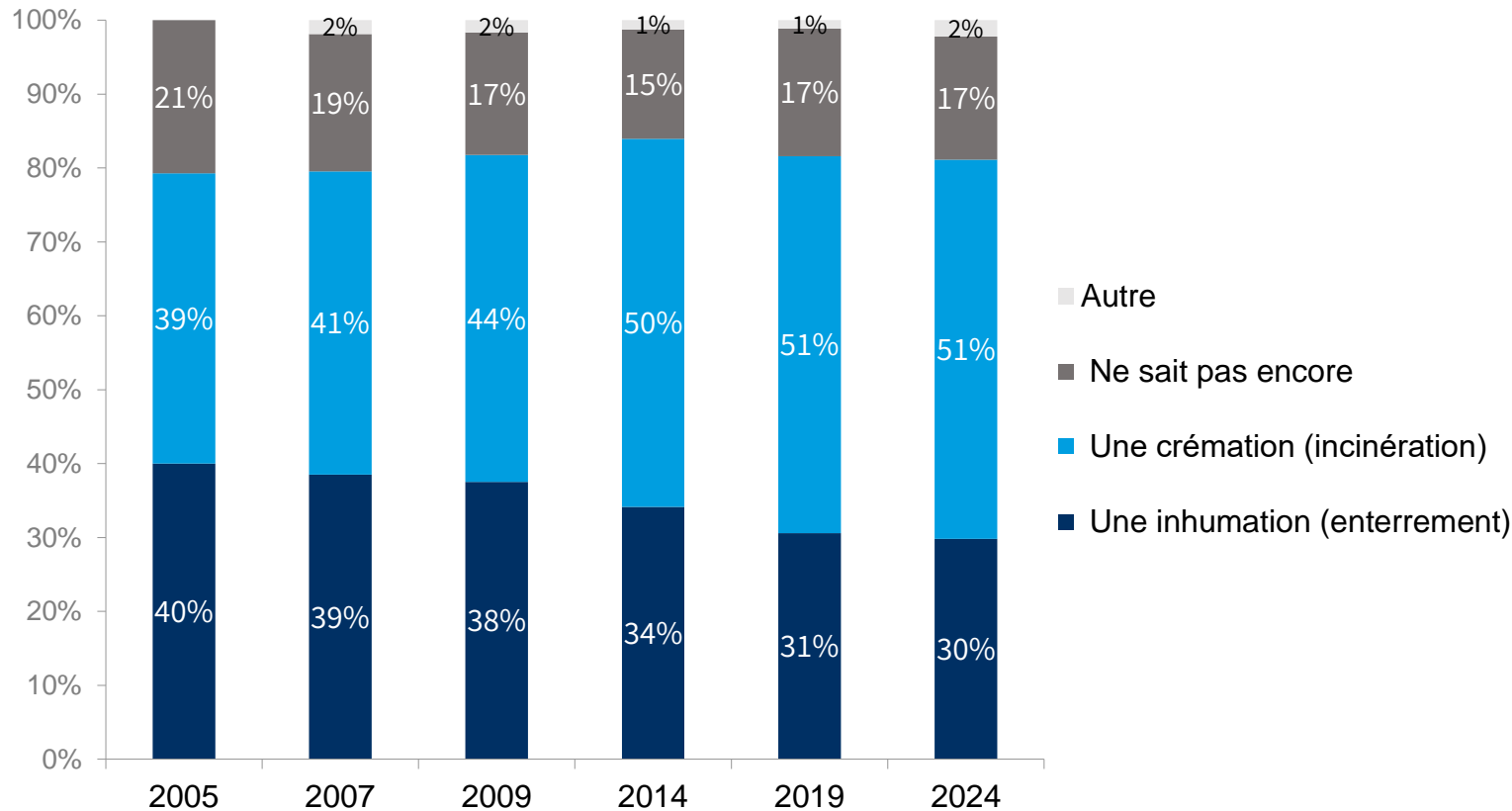


Source: Fédération Française de Crémation

Pourtant la part d'individus envisageant une crémation se stabilise comme celle des personnes envisageant une inhumation

Pour vos propres obsèques envisagez-vous plutôt une inhumation ou une crémation ?

1000 individus de 40 ans et plus



17% ne savent pas encore
 22% chez les 50 – 59 ans
 22 % chez les habitants de la région « Ouest »
 22% chez les artisans, commerçants et chefs d'entreprises

51% crémation
 63% chez les 50 à 59 ans
 58% chez les revenus de 3660€ à 5490€
 57% chez les employés

30% inhumation
 88% chez les musulmans
 66 % chez les pratiquants réguliers d'une religion
 44% chez les 80 ans et plus
 39% chez les revenus de plus de 5490€

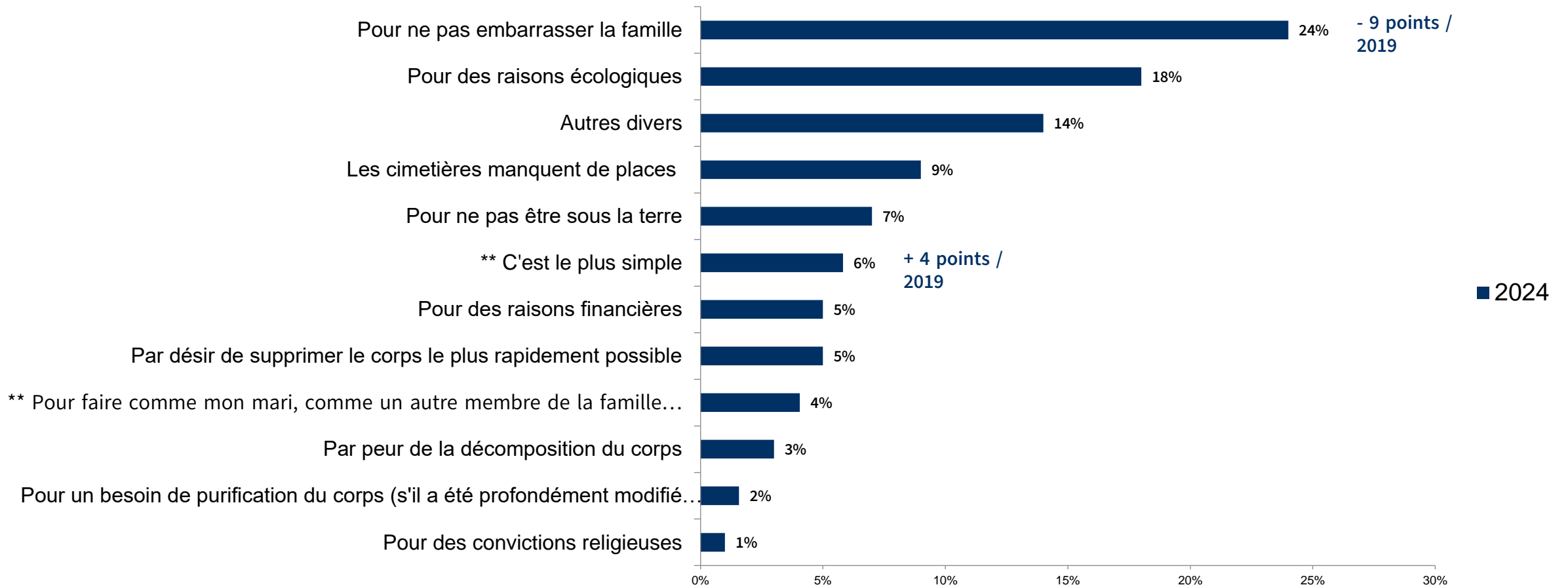
**Pas de différences entre les régions
 Les catholiques pas surreprésentés parmi l'inhumation**

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

Préférer une crémation pour ne pas embarrasser la famille reste la raison principale – croissance des raisons écologiques et de la simplicité du processus

Pour quelle raison principale préféreriez-vous une crémation ? Est-ce ...

513 individus de 40 ans et plus souhaitant avoir recours à la crémation



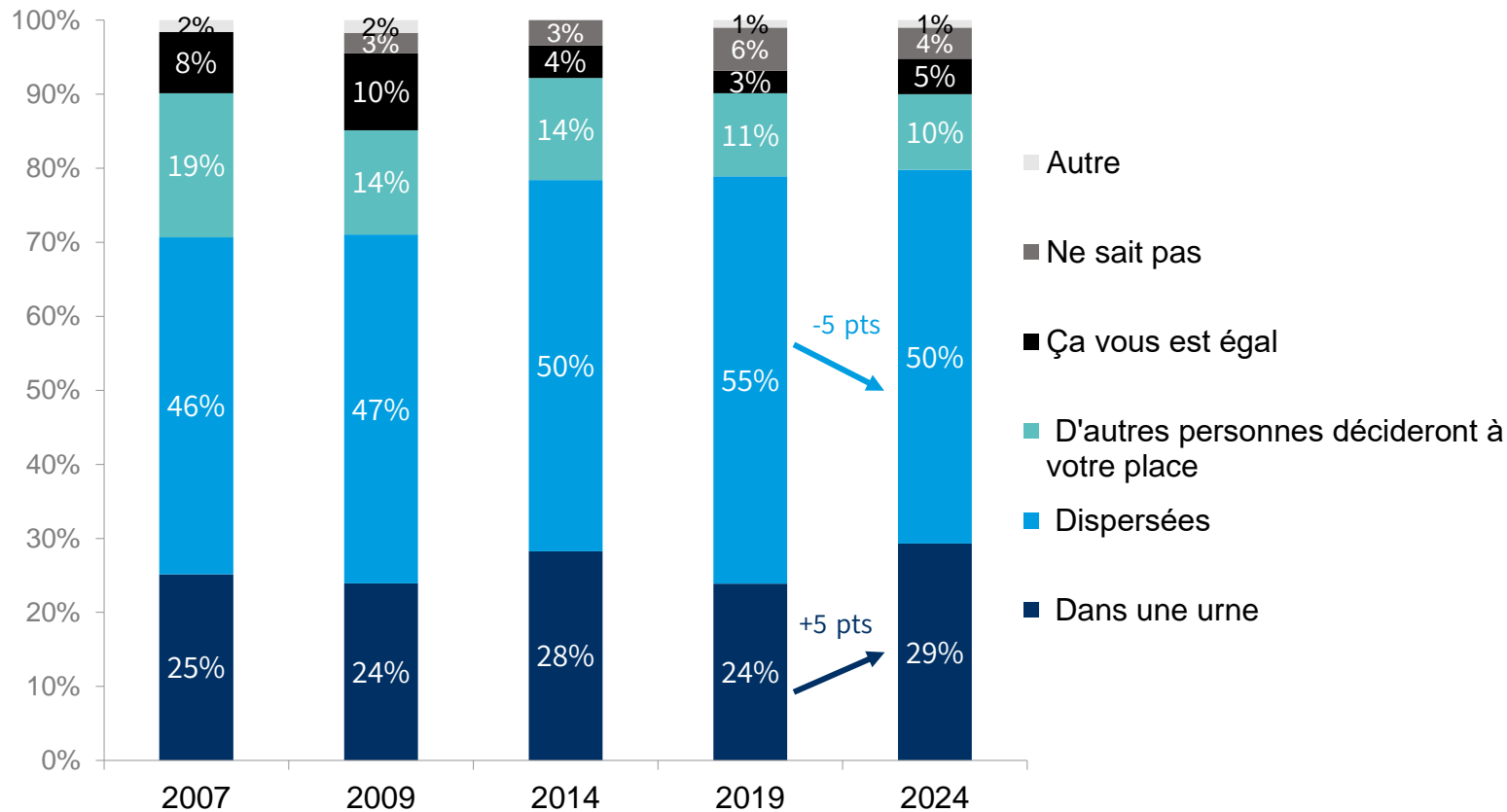
** Cité parmi les autres réponses

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

La part de Français souhaitant faire disperser leurs cendres après une crémation reste dominante mais diminue / 2019 au profit de l'urne

Et vos cendres, en quel endroit souhaiteriez-vous qu'elles reposent ?

508 individus de 40 ans et plus souhaitant avoir recours à la crémation



49 % dispersées
 68% de ceux qui ne se rendent jamais au cimetière
 60% chez les revenus de 3660€ à 5490€
 57% de ceux qui ne sont pas en charge de l'entretien d'un monument funéraire
 56 % chez les 50-59 ans et les athées

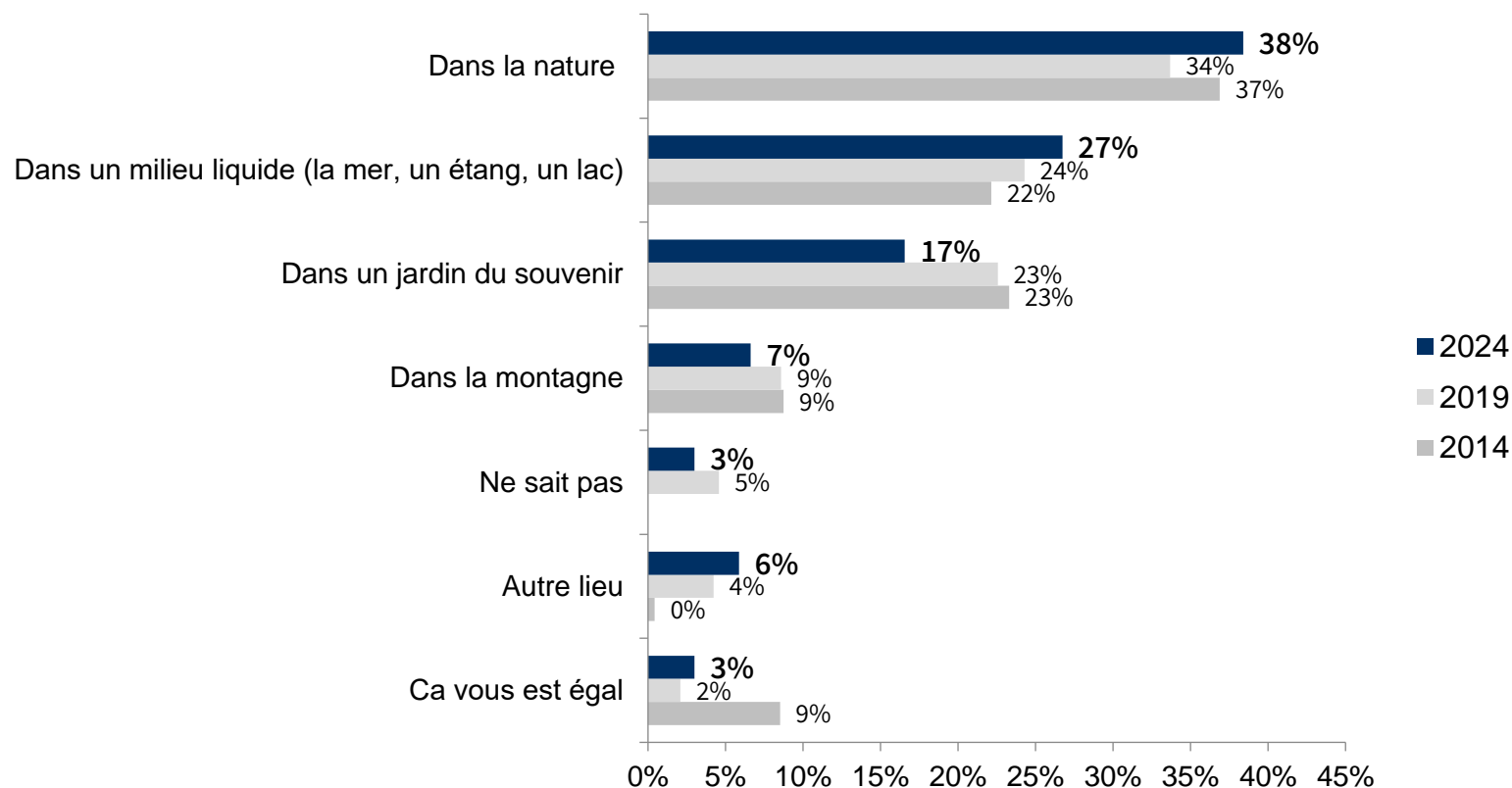
28% dans une urne
 55% chez les habitants de la région « Est »
 46% de ceux qui se rendent entre 4 et 10 fois par an au cimetière
 41 % chez les 80 ans et plus
 33% chez les revenus de 1830€ à 3660€

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

Les lieux naturels demeurent les premiers lieux souhaités de dispersion des cendres et rassemblent une part croissante d'individus

Vous souhaiteriez que vos cendres soient dispersées ...

251 individus de 40 ans et plus et plus voulant que leurs cendres soient dispersées



38% dans la nature

55% des habitants de la région « Est »
49% chez les ouvriers
46% chez les 40-49 ans
43% des personnes étant célibataires

27% dans un milieu liquide

53% chez les habitants de la région « Ouest »
36% chez les 40 – 49 ans

17% dans un jardin du souvenir

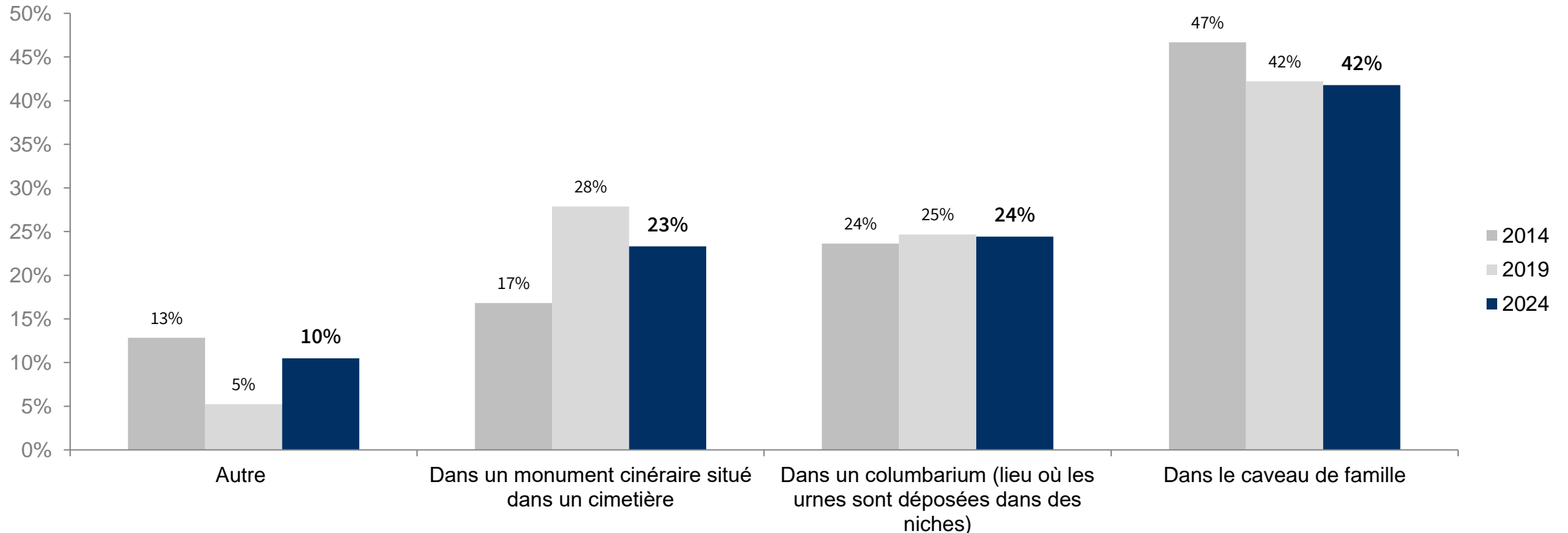
25% chez les femmes

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019, 2024

Stabilité de la proportion de personnes souhaitant le dépôt de l'urne dans un caveau de famille après une crémation

Vous souhaiteriez que vos cendres soient dans une urne reposant ...

141 individus de 40 ans et plus ans et plus souhaitant que leurs cendres reposent dans une urne



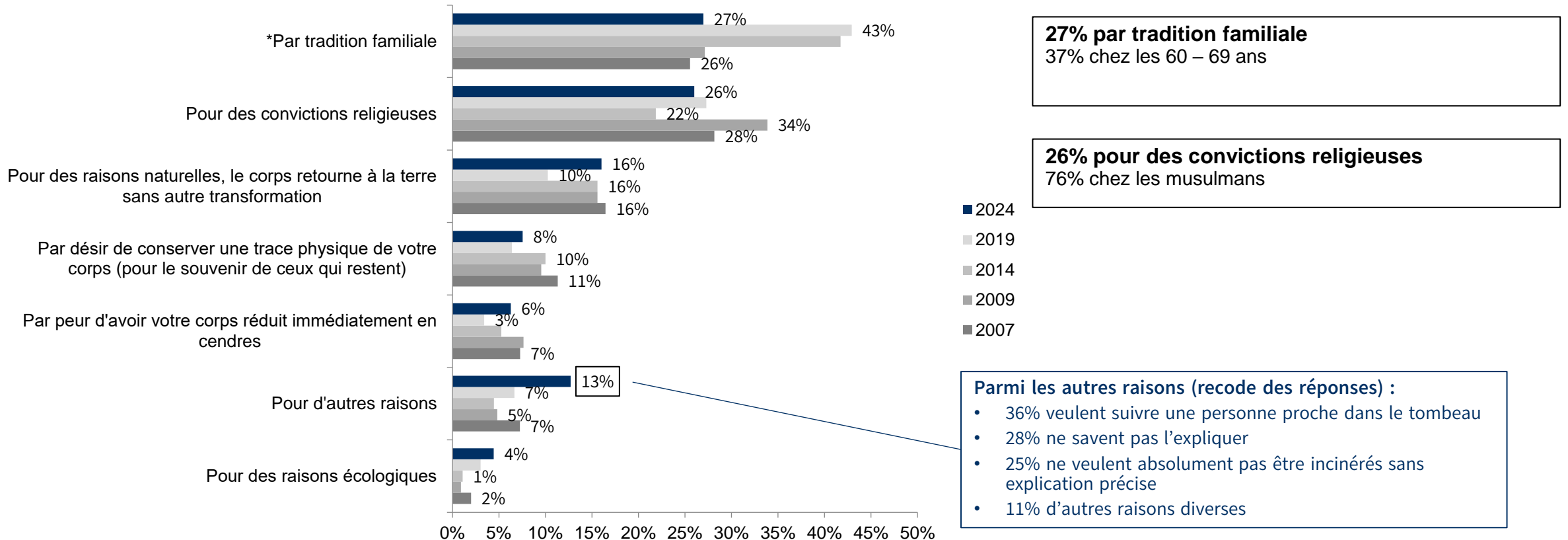
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

La tradition familiale en forte baisse / 2019 pour expliquer l'inhumation

Hausse des raisons naturelles (+6 pts)

Pour quelle raison principale préféreriez-vous une inhumation ?

298 individus de 40 ans et plus souhaitant se faire inhumer



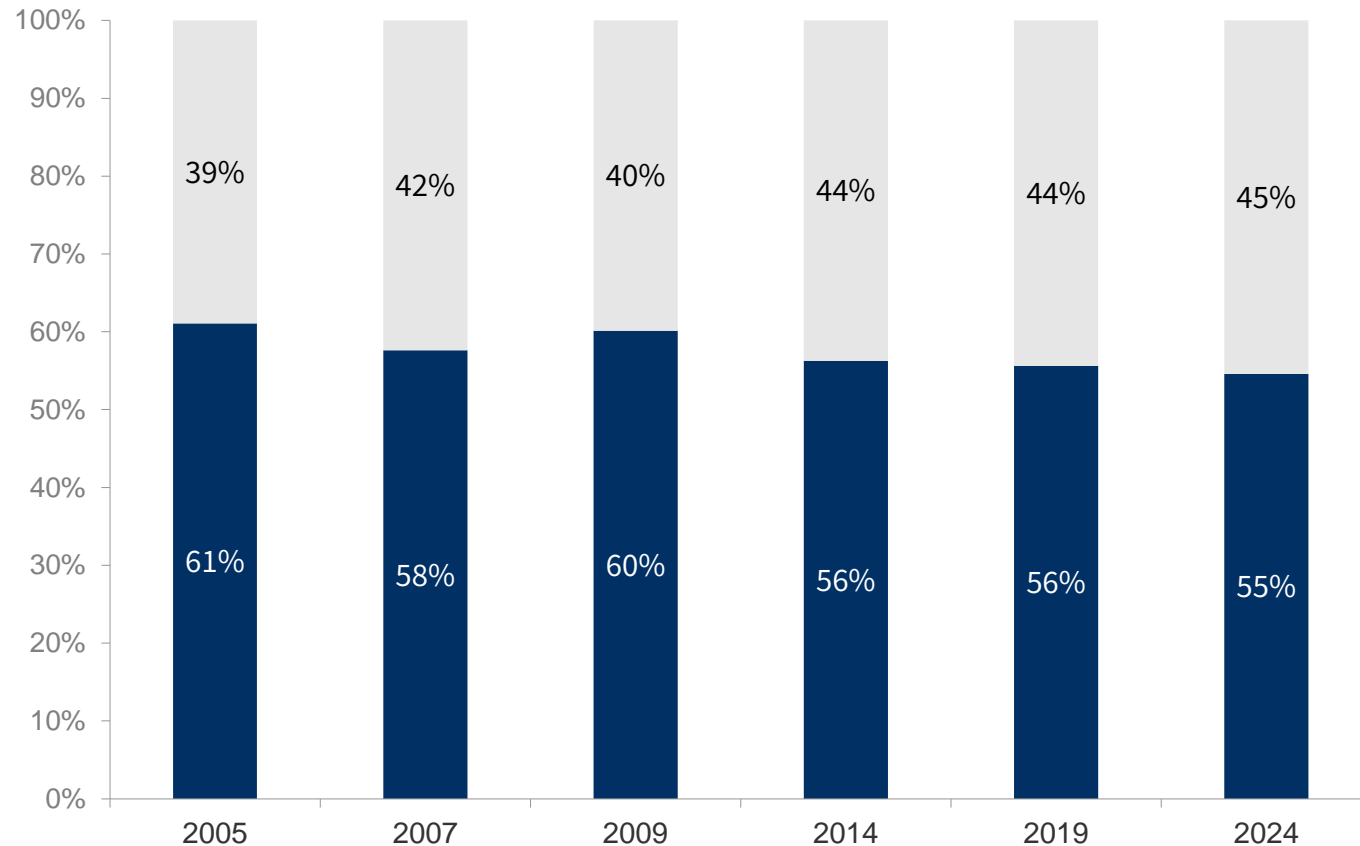
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

* Comparaison à manipuler avec précaution car modification questionnaire : en 2007 et 2009, « tradition familiale » regroupe plusieurs réponses

La part de Français de 40 ans et plus disposant d'une concession est stable depuis 10 ans

Disposez-vous déjà d'un emplacement dans un cimetière ?

298 individus de 40 ans et plus ans et plus voulant se faire inhumer



■ Non

45 % Non

79% chez les cadres et professions intellectuelles supérieures
72% chez les 40 – 49 ans
60% des personnes habitant dans l'unité urbaine de Paris
57% chez les hommes

■ Oui

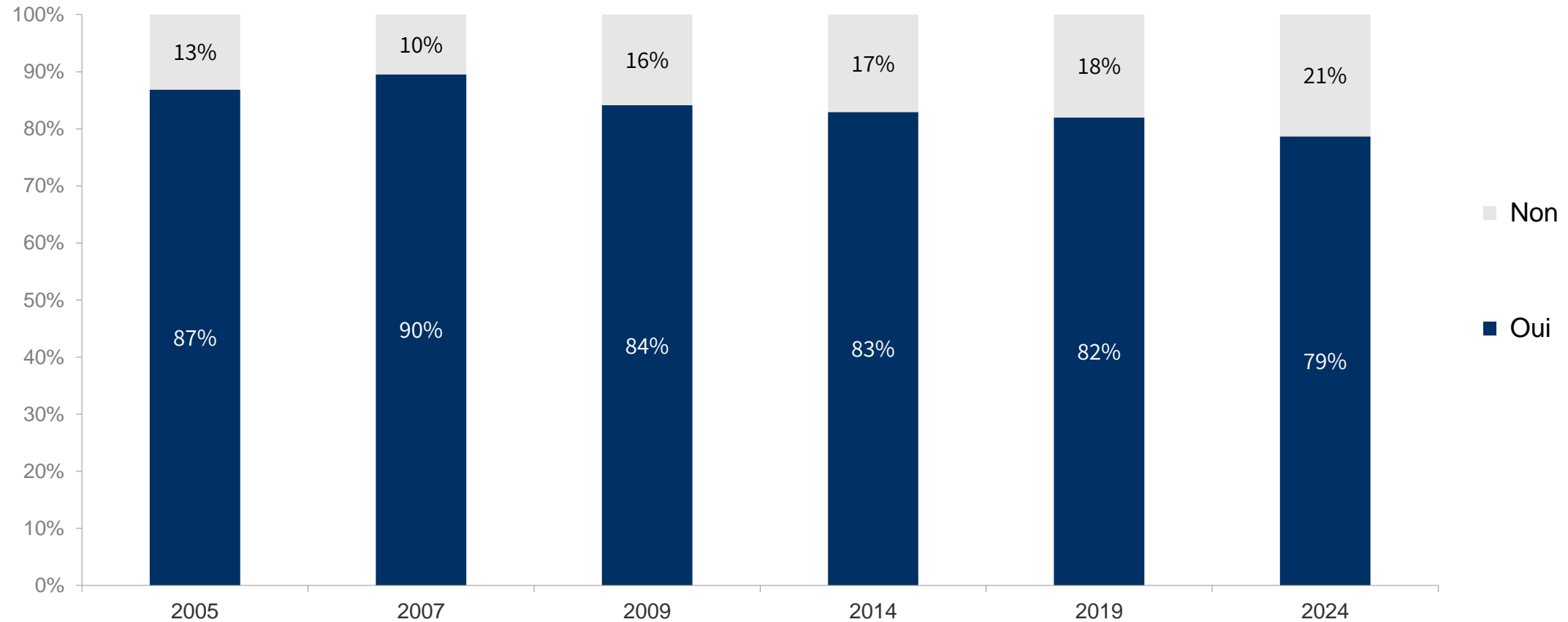
55% Oui

91% chez les 80 ans et plus et les veufs
74% des personnes se rendant plus de 10 fois par an au cimetière
64% chez les femmes

La présence d'un monument funéraire sur la concession reste largement dominante mais régresse (-5 pts / 2009)

Cet emplacement est-il déjà pourvu d'un monument funéraire ?

163 individus de 40 ans et plus ans et plus voulant se faire inhumer et ayant un emplacement réservé dans un cimetière

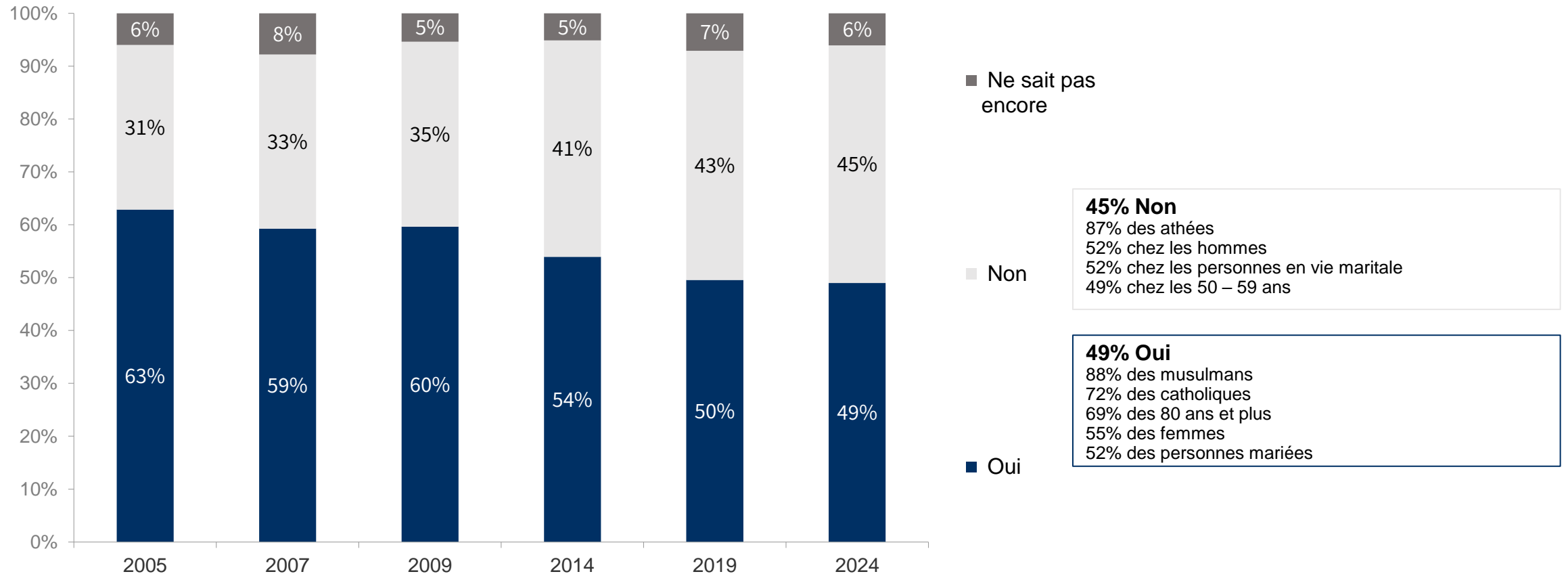


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

Un interviewé sur deux souhaite une cérémonie religieuse, une proportion qui se stabilise en 2024

Souhaitez-vous pour vous-même une cérémonie religieuse ?

1000 individus de 40 ans et plus



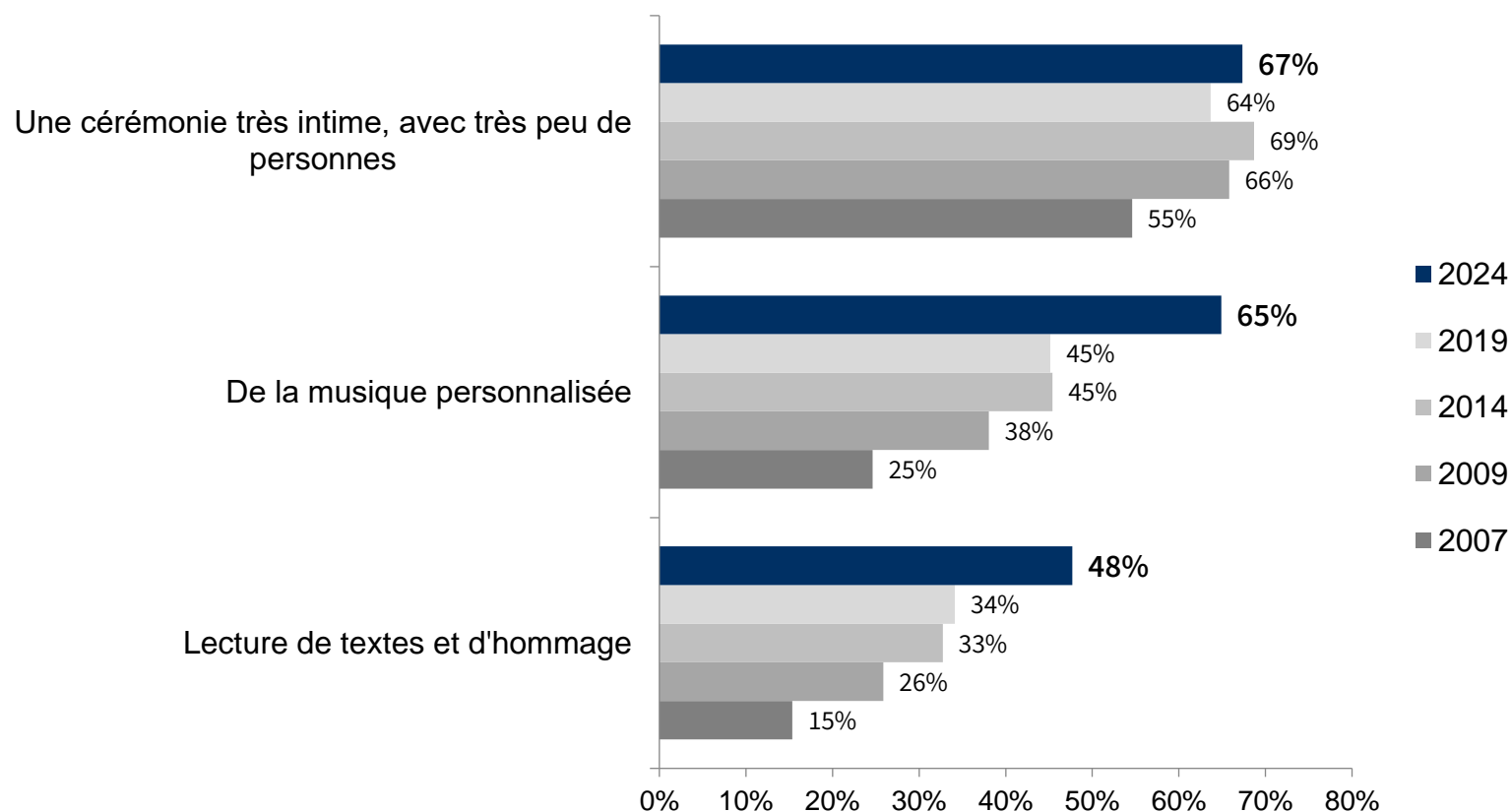
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

46% des interviewés souhaitent une cérémonie civile

Le souhait d'avoir de la musique personnalisée et la lecture de textes croît fortement / 2019

Souhaitez-vous une cérémonie civile avec...

449 individus de 40 ans et plus souhaitant une cérémonie civile



67% pour une cérémonie très intime

74% chez les femmes
79% des 50 à 59 ans
76% chez les veufs
80% des employés

65% pour de la musique personnalisée

72% chez les femmes
70% chez les athées et agnostiques
75% des personnes souhaitant une inhumation
71% des 70 à 80 ans
72% des cadres et professions intellectuelles supérieures

48% pour de la lecture de textes et d'hommage

57% chez les femmes
52% chez les personnes en vie maritale
56% des personnes souhaitant une inhumation
32% chez les 80 ans et plus
59% chez les cadres et professions intellectuelles supérieures

04

L'impact environnemental des obsèques, un critère de choix secondaire



Synthèse « L'impact environnemental des funérailles, un critère de choix secondaire »

59% des répondants prendraient en compte la dimension écologique dans leurs obsèques, seulement 26% considèrent cette dimension comme très importante

- Les femmes prennent davantage en compte cet aspect (pour 33% d'entre elles, cette dimension est très importante)

Toutefois, peu de personnes considèrent l'impact environnemental comme le critère d'achat principal (15%)

- Un tiers des répondants ne sait pas se prononcer sur le fait de prendre en compte la dimension écologique comme critère d'achat s'ils avaient des informations sur ce sujet
- 20% des cadres et professionnels intellectuels placent l'impact environnemental comme critère d'achat principal. Ce pourcentage est identique parmi ceux qui préfèrent la crémation, tandis que 18% des femmes le considèrent comme tel.

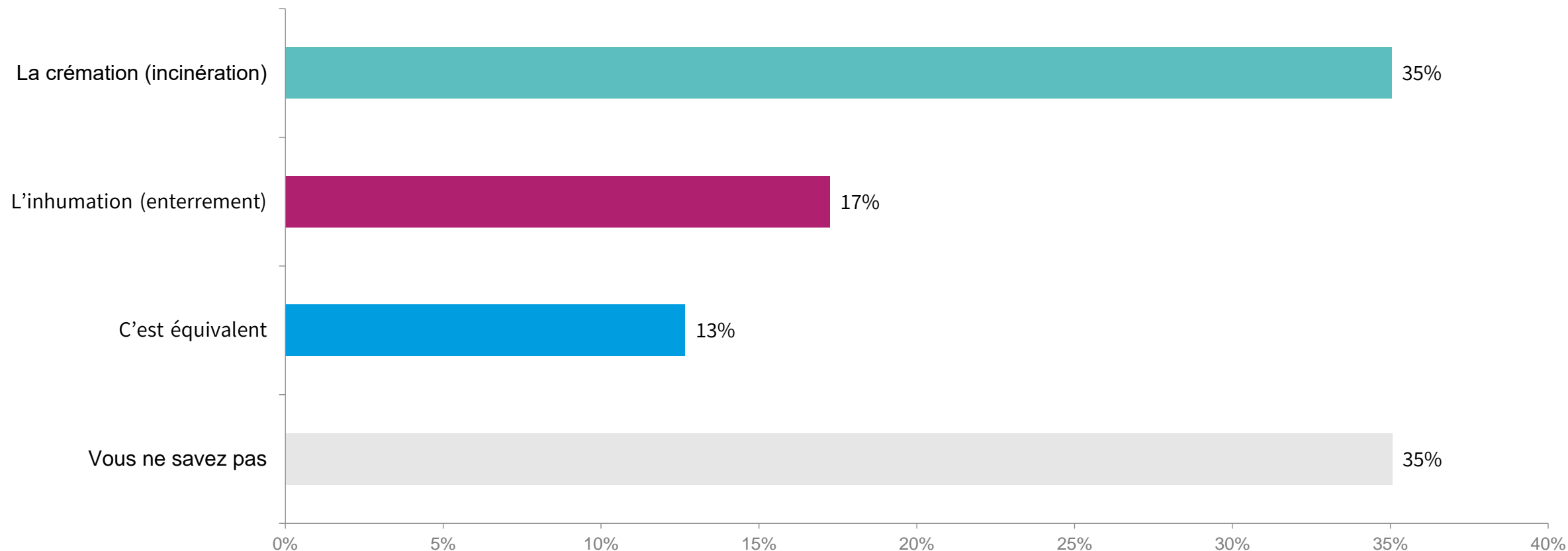
Plus d'un tiers des répondants identifient la crémation comme le type d'obsèques le plus écologique

- Plus d'un tiers ne savent pas se prononcer non plus

35% des répondants identifient la crémation comme plus écologique

Selon vous, quel est le type d'obsèques le plus écologique ? Est-ce...

1000 individus de 40 ans et plus

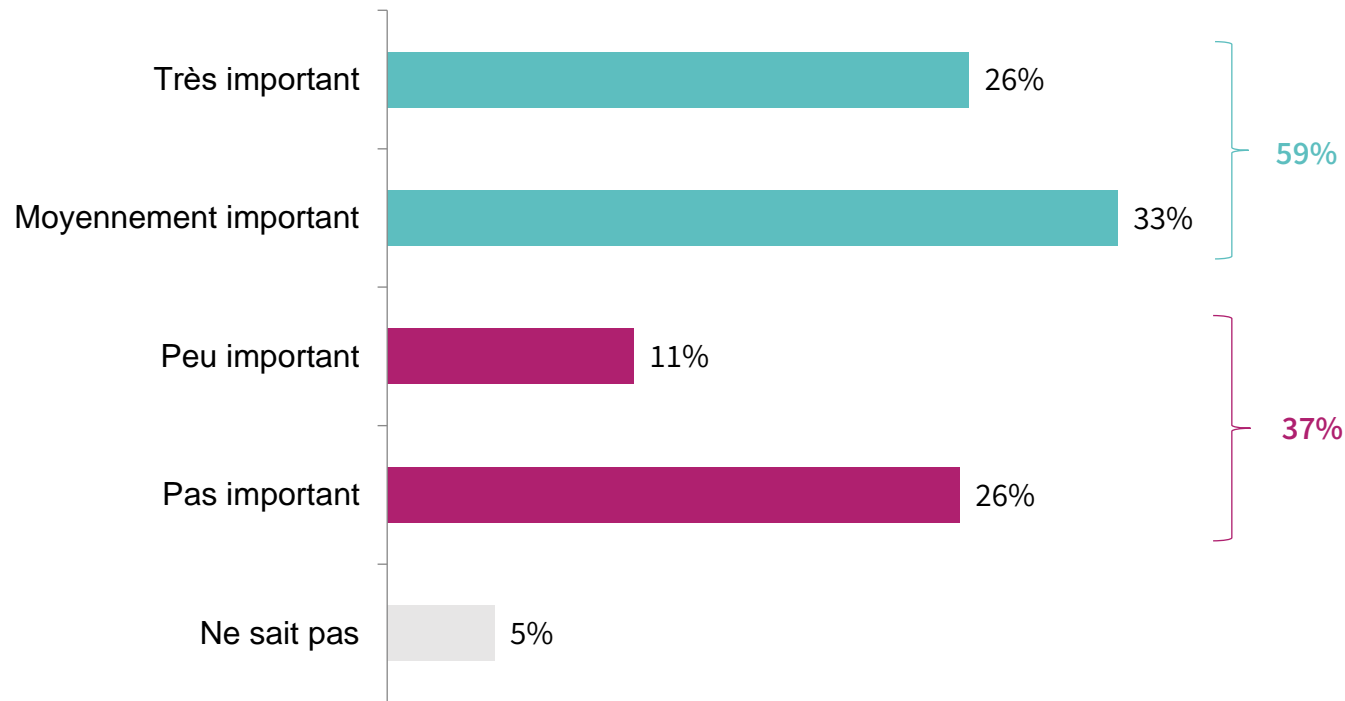


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2024

Pour 59 % des Français, la prise en compte de la dimension écologique des obsèques est importante

Pour vous, prendre en compte la dimension écologique dans le déroulement des obsèques est ...

1000 individus de 40 ans et plus

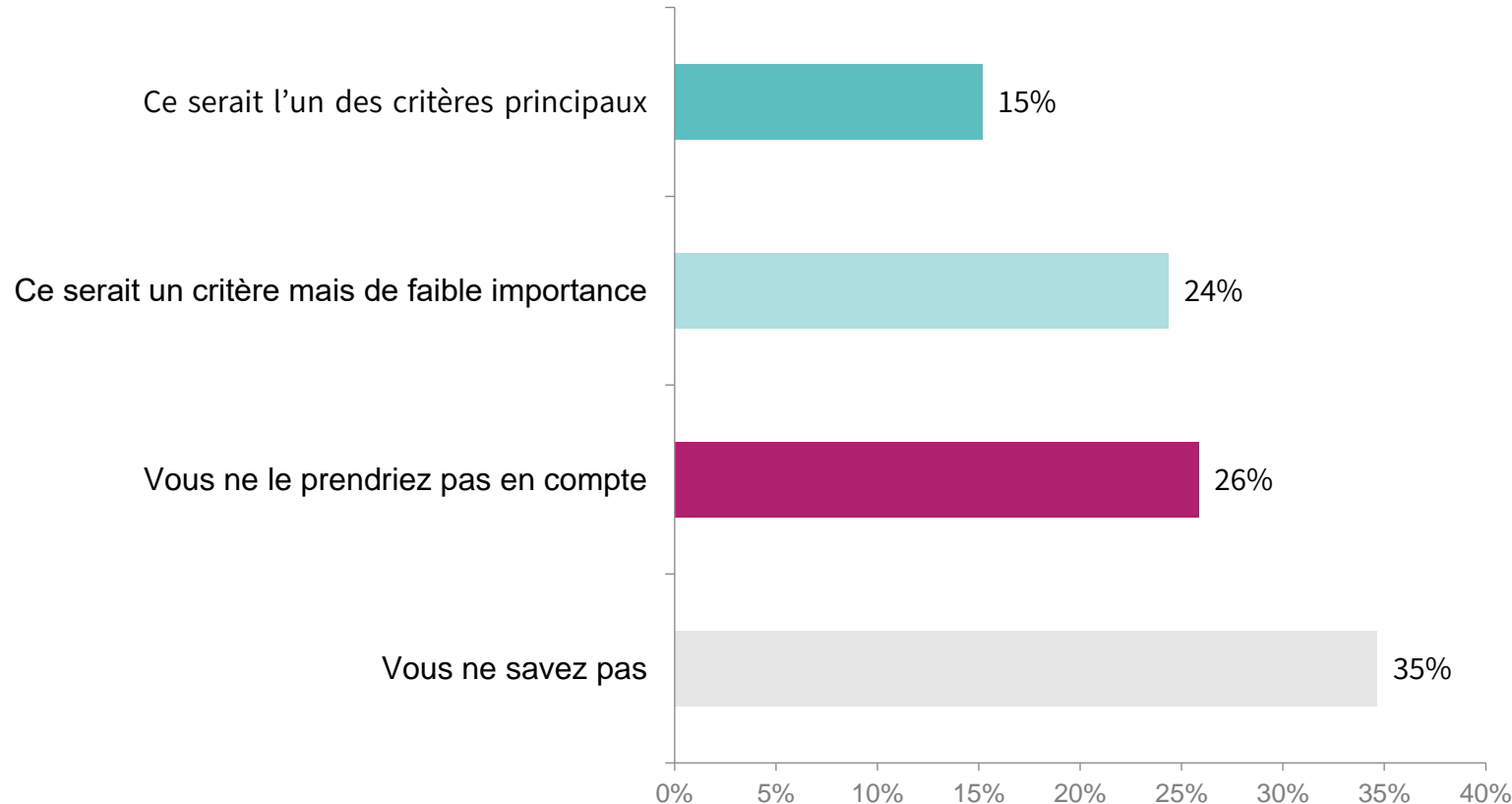


26% Très important
33% des femmes

Cependant, une faible part prendrait en compte l'impact environnemental comme principal critère d'achat, plus d'un tiers n'arrive pas se prononcer

Si vous disposiez d'informations sur l'impact sur l'environnement de chaque composante des obsèques, comment le prendriez-vous en compte dans votre décision d'achat ?

1000 individus de 40 ans et plus



15% Un des critères principaux

25% pour les habitants de la région Centre-Est
20% chez les cadres et professions intellectuelles
20% des personnes souhaitant une crémation
19% pour les 50 à 59 ans
18% pour les femmes

05

Méconnaissance mais tolérance vis-à-vis des méthodes alternatives

Image créée via Chat gpt 2024



Synthèse « Méconnaissance mais tolérance vis à vis des méthodes alternatives »

Peu de méthodes alternatives largement connues par le grand public

- 83% ne savent pas cité spontanément une seule méthode alternative à la crémation et l'inhumation
- Même en citant les noms de certaines méthodes alternatives, entre 3% et 10% des interrogés en ont déjà entendu parler

Malgré cette connaissance limitée, l'intérêt pour des techniques d'obsèques écologiques alternatives commence à émerger

- Un Français sur cinq serait tenté par l'humusation ou la terramation
- Dans une moindre mesure, plus d'un Français sur dix pourrait envisager l'aquamation ou la promession dans le cadre de ses obsèques

La majorité des personnes interrogées se montrent tolérantes envers l'adoption de ces techniques alternatives pour un proche

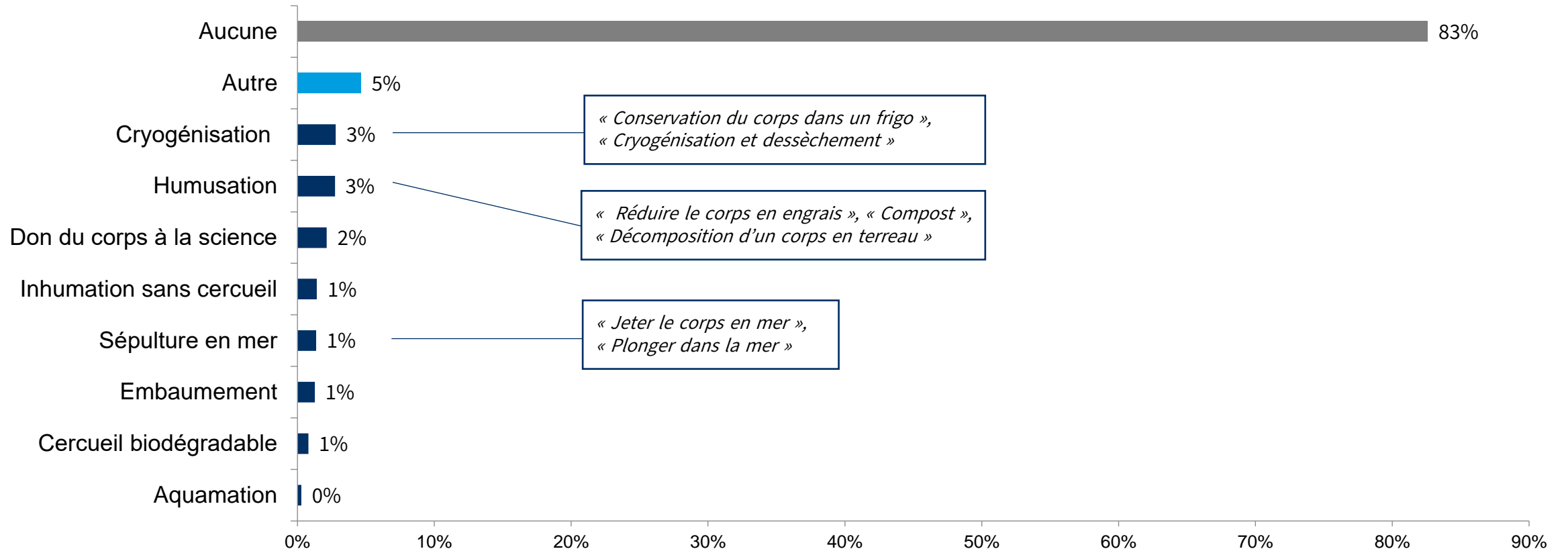
- 53% des répondants seraient tolérants envers le choix de ces méthodes alternatives par leur proche
- 12% des 40-49 ans soulignent la dimension innovante de ces processus
- Plus de la moitié des Français apprécie ces méthodes pour leur impact écologique et souligne un potentiel changement progressif dans les attitudes envers les pratiques funéraires traditionnelles

Spontanément, 83 % des Français ne savent pas citer de méthodes alternatives aux deux techniques légales en France

Quelles méthodes alternatives à la crémation et à l'inhumation comme technique funéraire pouvez-vous citer spontanément, qu'elles soient autorisées en France ou non ?

Recode des réponses ouvertes

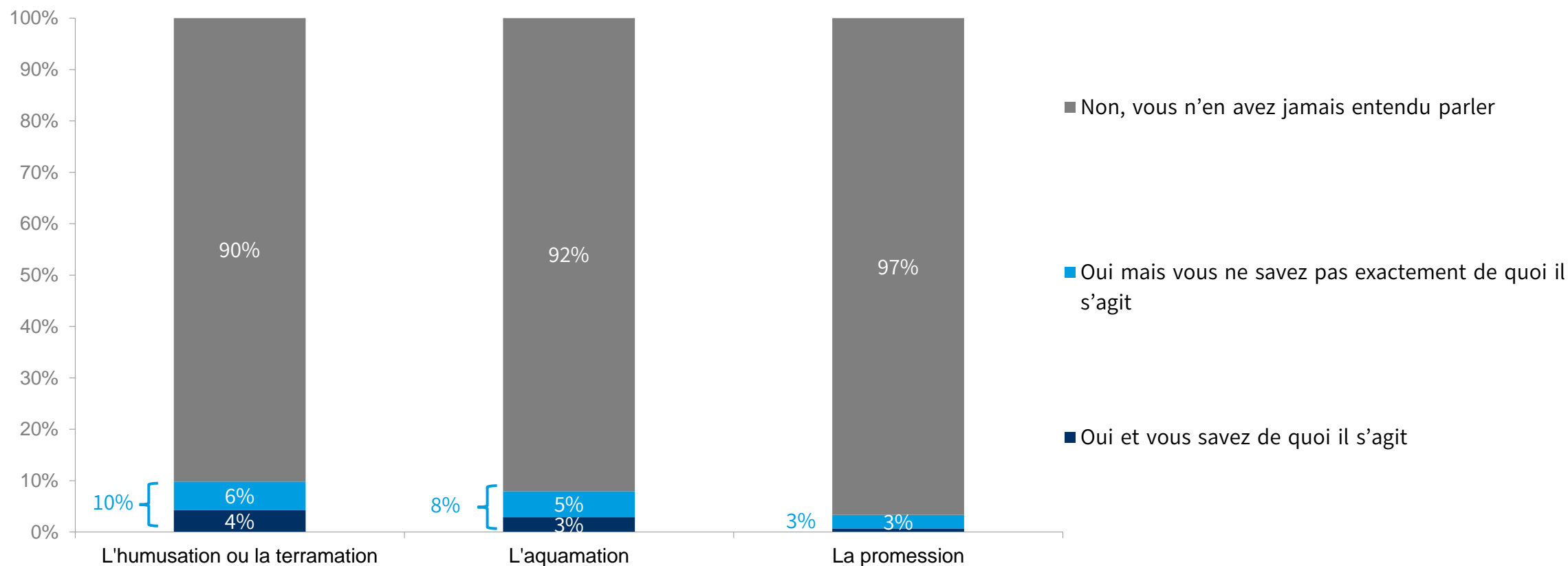
1000 individus de 40 ans et plus



En les citant, les 3 techniques alternatives proposées restent très largement méconnues

Parmi les techniques funéraires alternatives suivantes, avez-vous déjà entendu parler de... ?

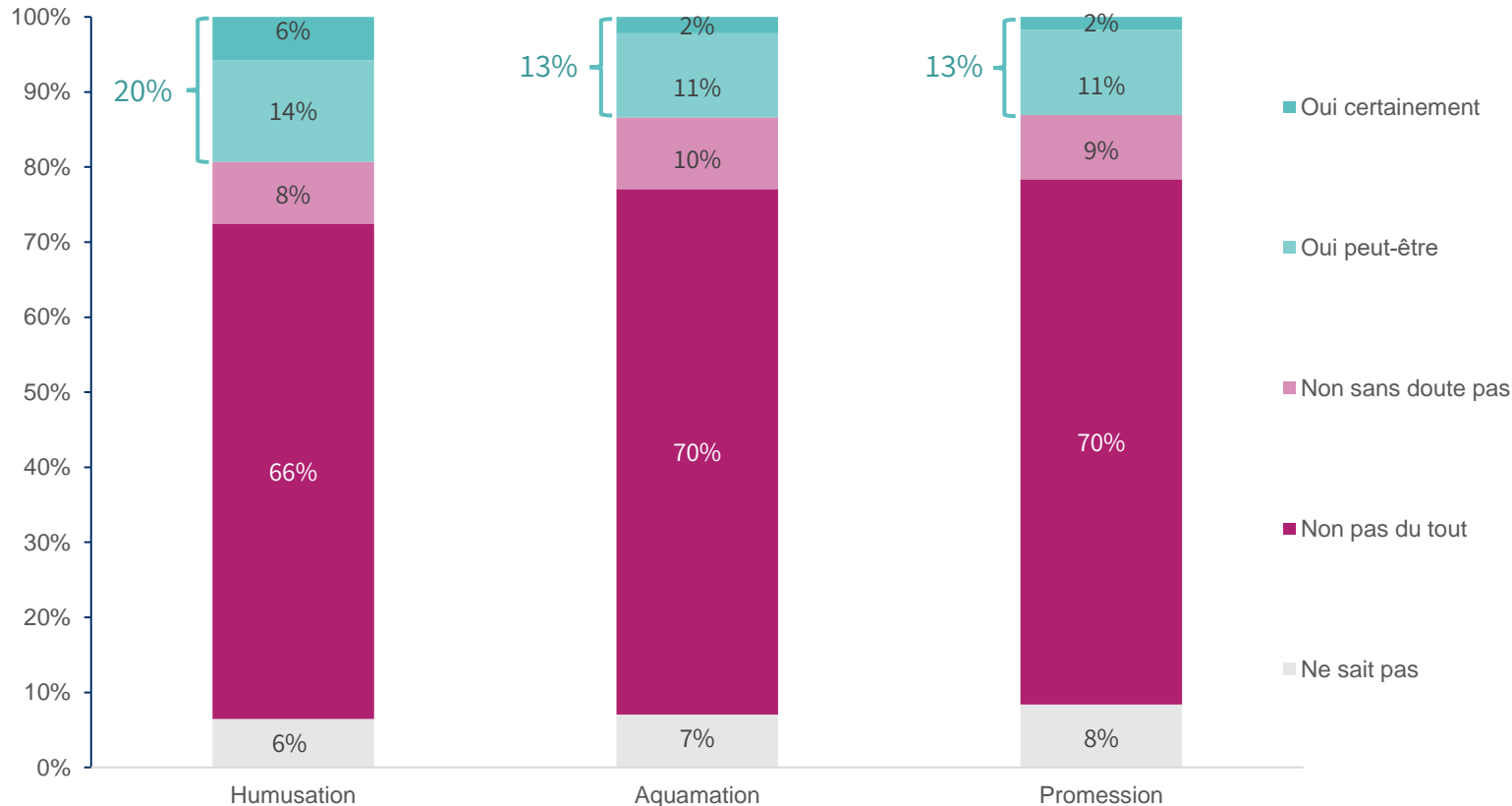
1000 individus de 40 ans et plus



1 Français sur 5 pourrait être tenté par l'humusation, moins par l'aquamation ou la promession

S'il était possible en France de faire ce choix de technique funéraire, seriez-vous prêt à avoir recours à ce mode alternatif dans le cadre de vos obsèques ?

1000 individus de 40 ans et plus



20% Oui pour l'humusation

28% chez les 40 – 49 ans

25% chez les hommes

23% chez les cadres et professionnelles intellectuelles supérieures

Définition de l'humusation fournie lors de l'enquête :

« L'humusation ou la terramation consiste à transformer le corps en humus par décomposition lente en le déposant hors terre dans un compost contenant des micro-organismes accélérateurs de décomposition. A mi-étape, les os sont extraits et réduits en poudre avant d'être réintégrés au compost. Le processus de décomposition du corps dure au total 12 mois. »

Définition de l'aquamation fournie lors de l'enquête :

« L'aquamation consiste à plonger le corps dans de l'eau chaude agitée et contenant des agents facilitant la dissolution et l'élimination des chairs, puis les os sont réduits en poudre. Ce processus peut durer entre 6 et 12 heures. »

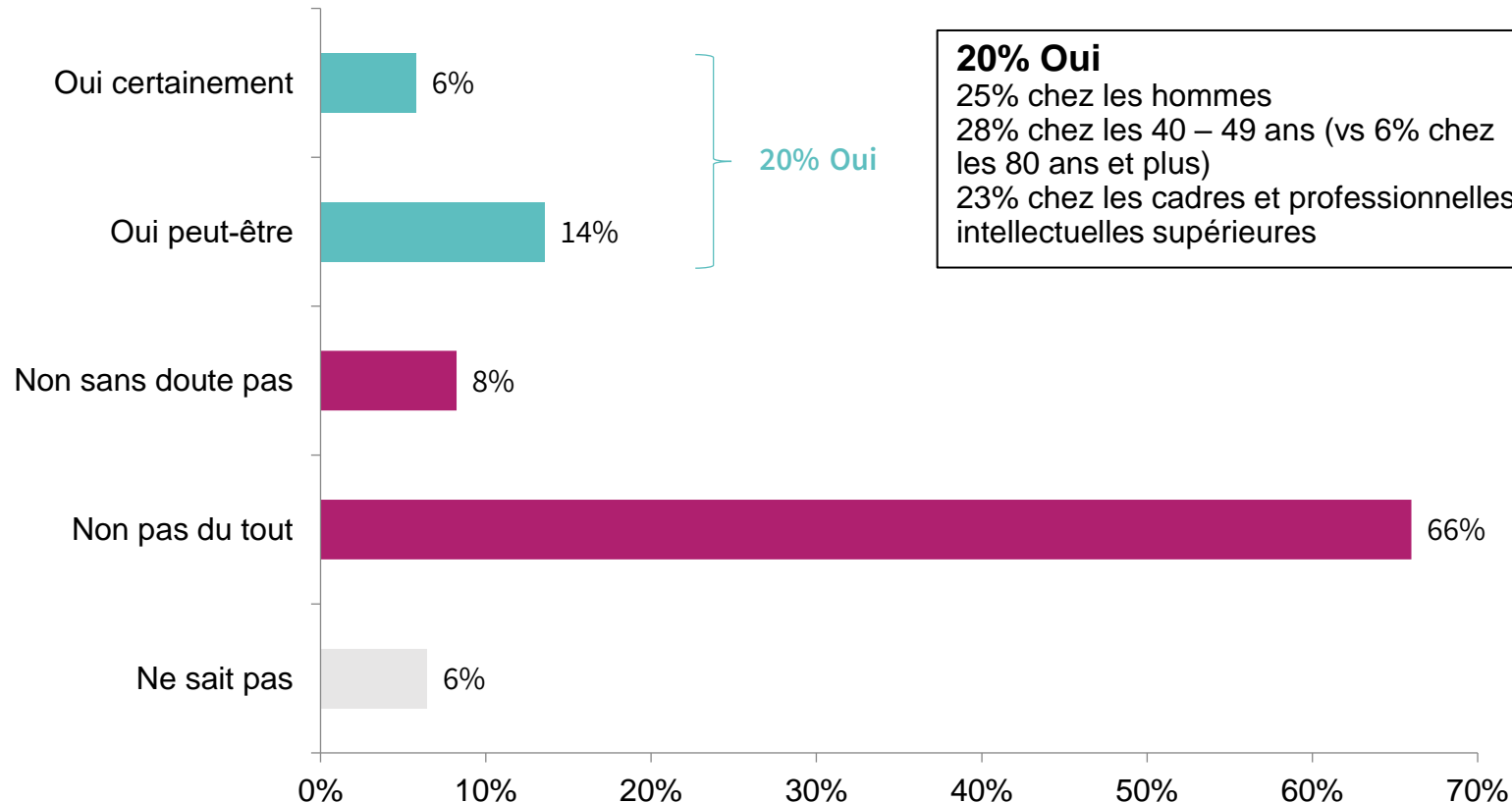
Définition de la promession fournie lors de l'enquête :

« La promession consiste à plonger le corps dans de l'azote liquide à très basse température, après l'avoir congelé pendant plusieurs jours. Le corps est placé sur une table vibrante pour le fragmenter et le transformer en poudre cristalline fine grâce à un système de déshydratation. Ce processus dure au total 10 jours. »

1 Français sur 5 pourrait être tenté par l'humusation

S'il était possible en France de faire ce choix de technique funéraire, seriez-vous prêt à avoir recours à ce mode alternatif dans le cadre de vos obsèques ?

1000 individus de 40 ans et plus



Définition fournie lors de l'enquête :

« L'humusation ou la terramation consiste à transformer le corps en humus par décomposition lente en le déposant hors terre dans un compost contenant des micro-organismes accélérateurs de décomposition. A mi-étape, les os sont extraits et réduits en poudre avant d'être réintégrés au compost. Le processus de décomposition du corps dure au total 12 mois. »

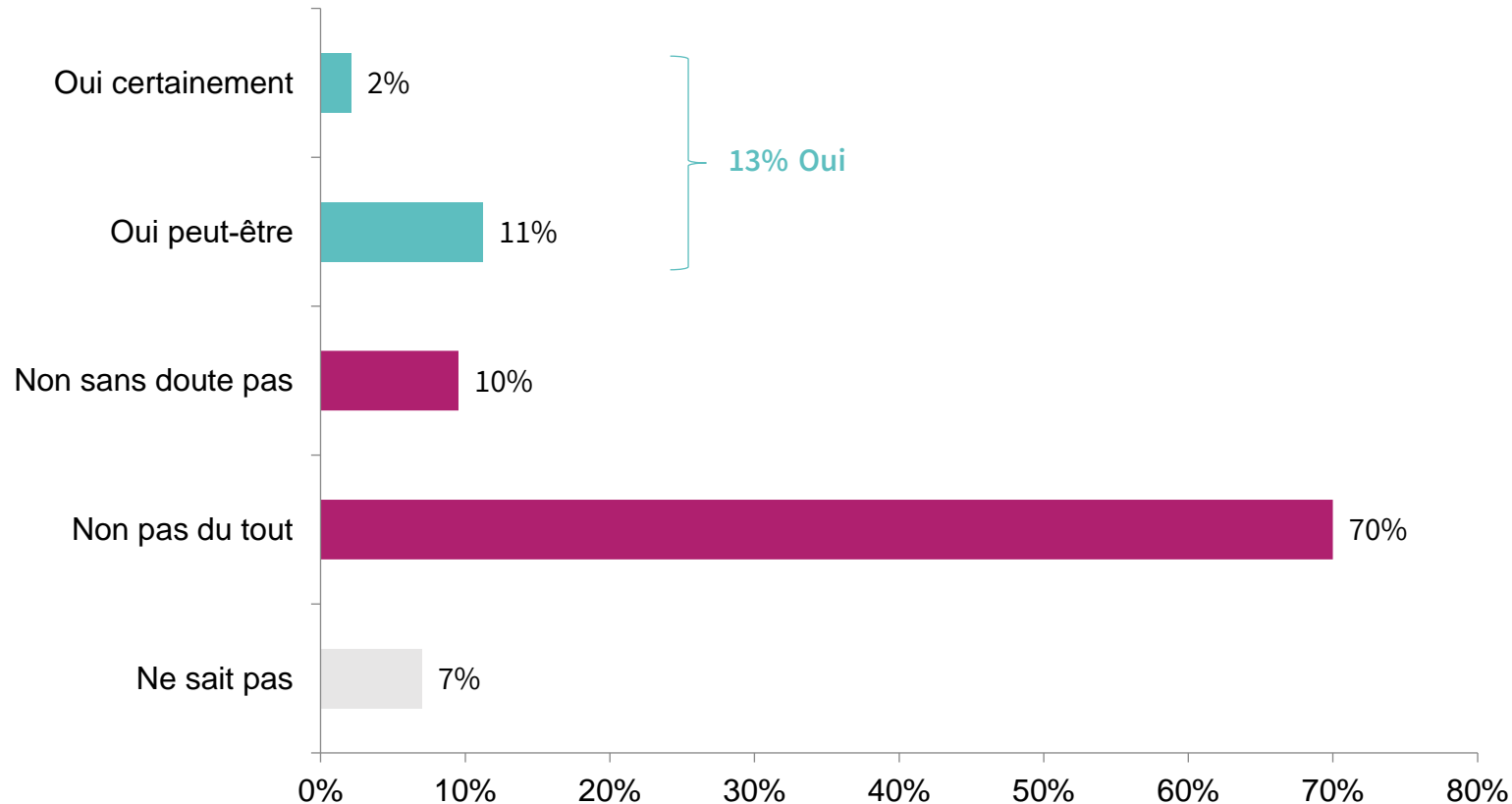
74% Non

79% chez les femmes
 84% des 80 ans et plus
 83% des habitants de la région Sud-Est

Environ 1 Français sur 10 pourrait envisager l'aquamation pour leurs obsèques

S'il était possible en France de faire ce choix de technique funéraire, seriez-vous prêt à avoir recours à ce mode alternatif dans le cadre de vos obsèques ?

1000 individus de 40 ans et plus



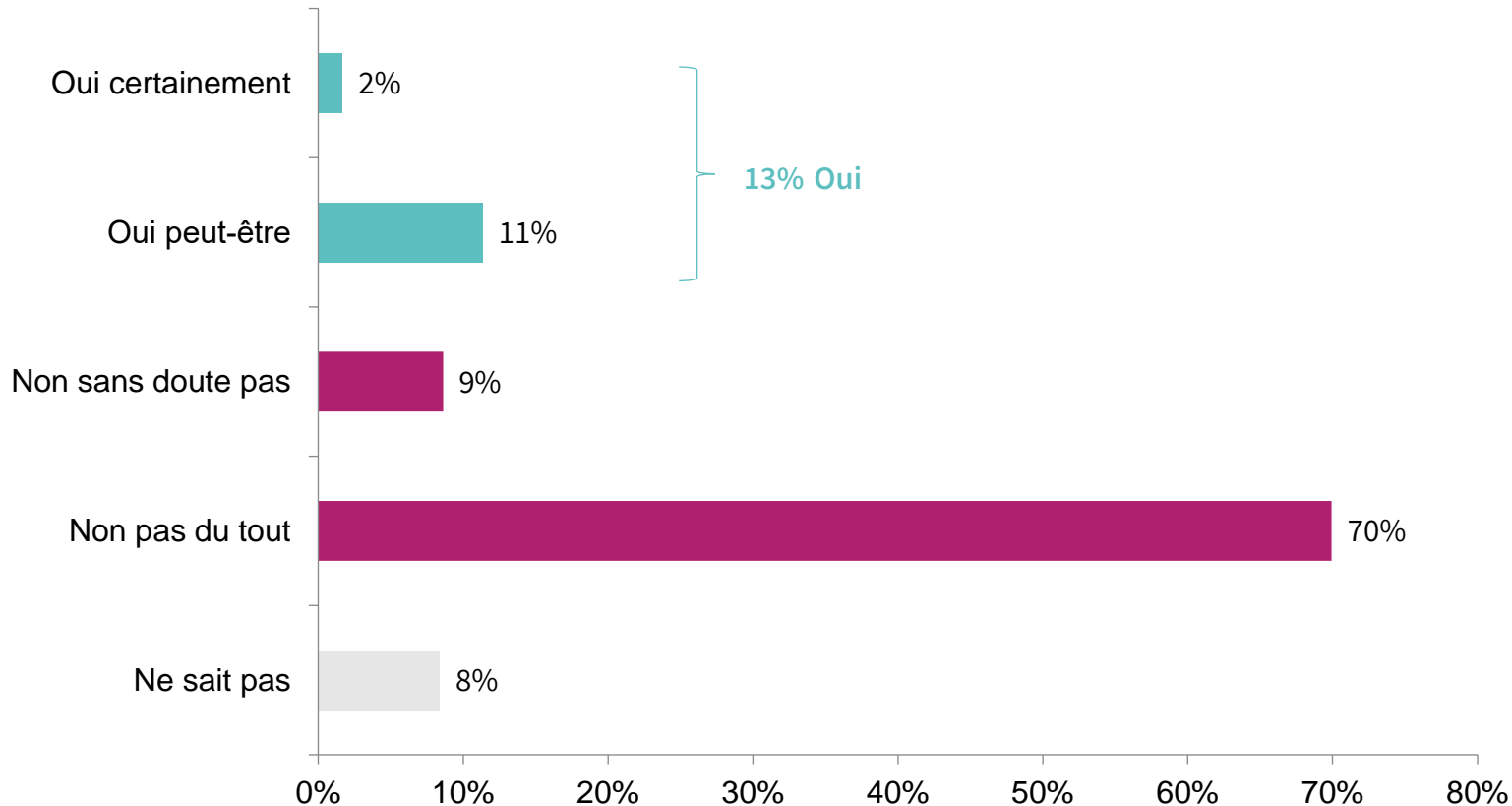
Définition fournie lors de l'enquête :

« L'aquamation consiste à plonger le corps dans de l'eau chaude agitée et contenant des agents facilitant la dissolution et l'élimination des chairs, puis les os sont réduits en poudre. Ce processus peut durer entre 6 et 12 heures. »

De même, environ 1 Français sur 10 pourrait envisager la promession

S'il était possible en France de faire ce choix de technique funéraire, seriez-vous prêt à avoir recours à ce mode alternatif dans le cadre de vos obsèques ?

1000 individus de 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2024

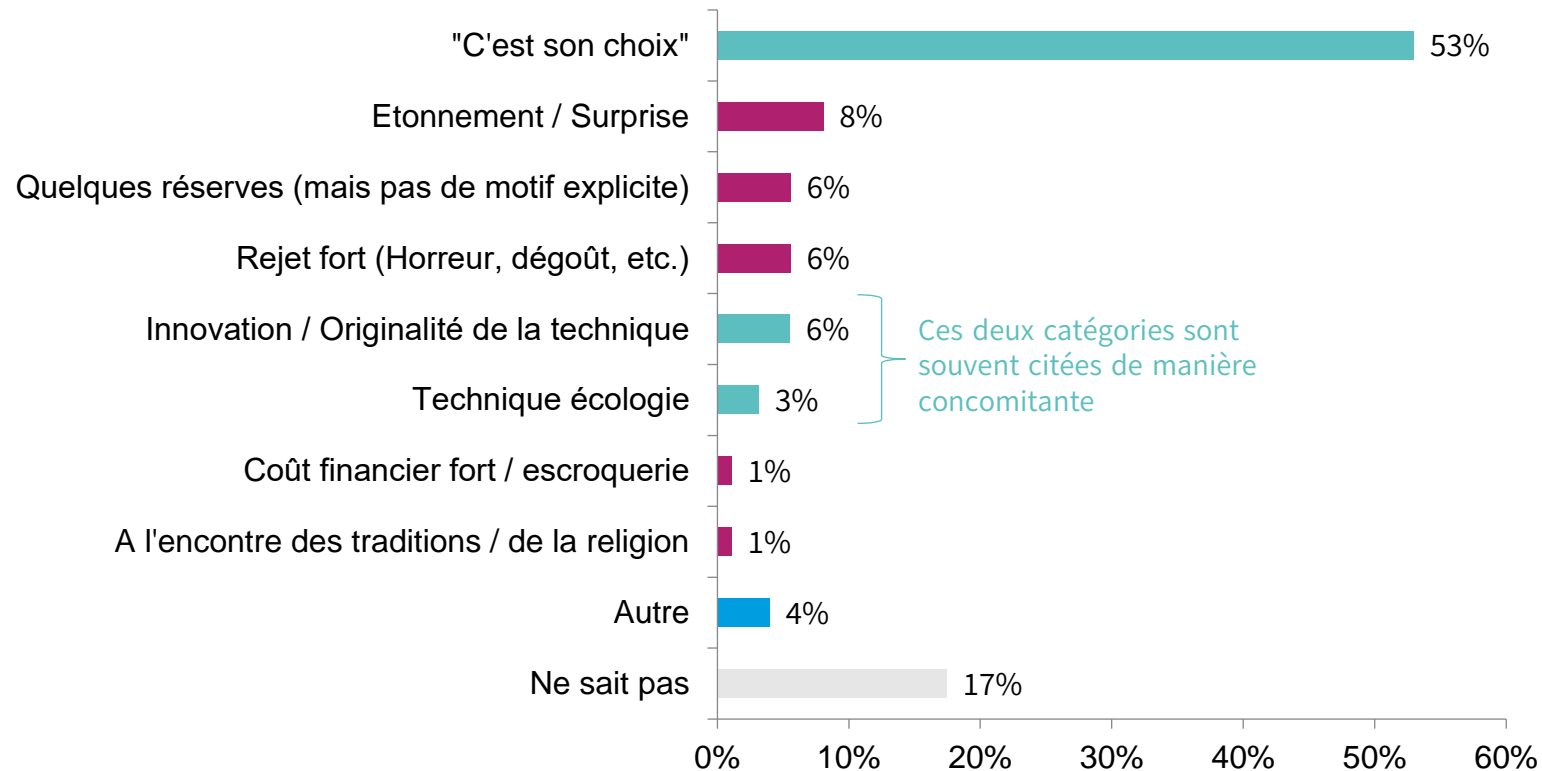
Définition fournie lors de l'enquête :

« La promession consiste à plonger le corps dans de l'azote liquide à très basse température, après l'avoir congelé pendant plusieurs jours. Le corps est placé sur une table vibrante pour le fragmenter et le transformer en poudre cristalline fine grâce à un système de déshydratation. Ce processus dure au total 10 jours. »

La majorité des répondants seraient tolérants face à ces techniques alternatives pour un proche

Si cela était possible en France, si vous découvriez à l'occasion du décès d'un proche qu'il a décidé de recourir à l'une de ces techniques alternatives (humusation, terramation, aquamation ou promession), quels seraient les mots qui vous viendraient à l'esprit pour décrire ce choix ? – Recode des réponses

1000 individus de 40 ans et plus



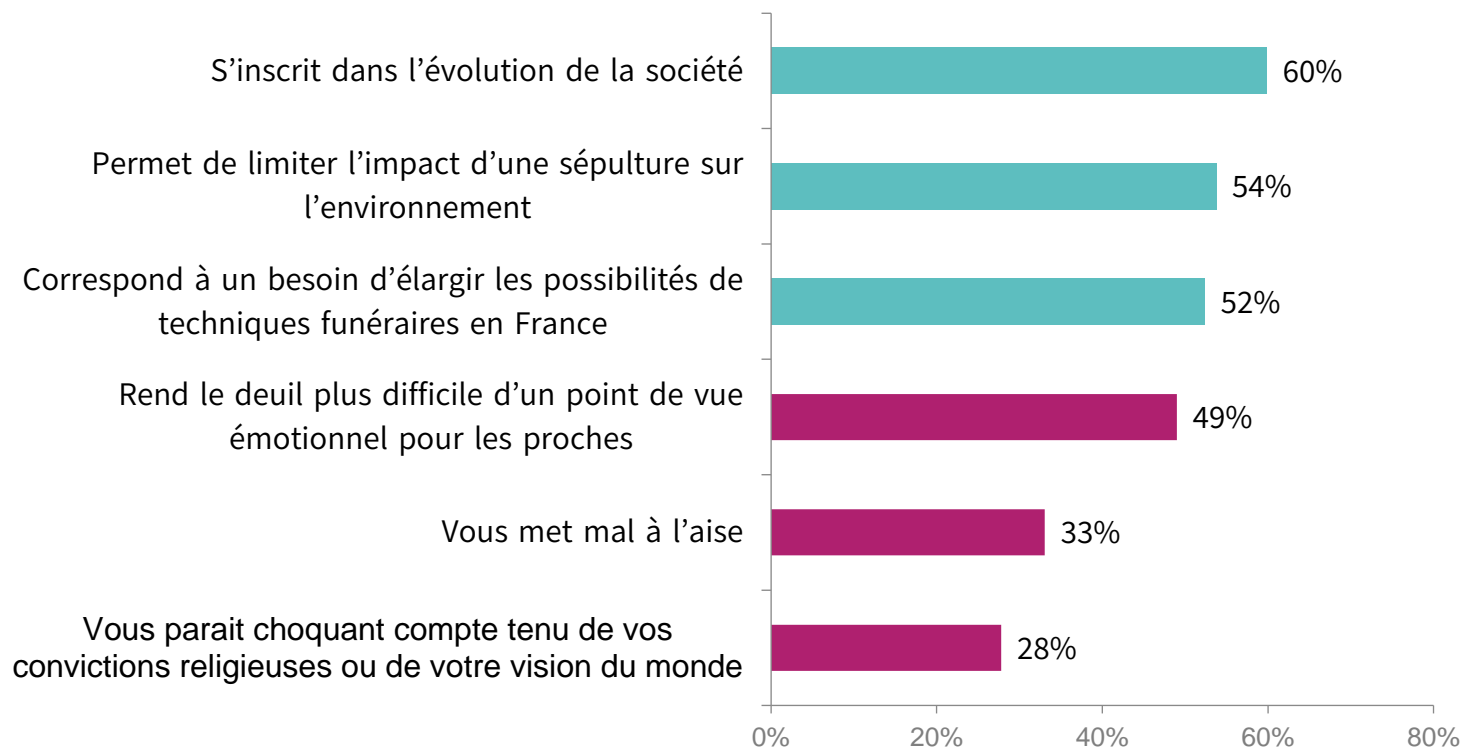
53% « C'est son choix »
44% des 80 ans et plus (sous-représentation)

6% « Innovation / originalité »
12% des 40 à 49 ans

Pour plus de la moitié des Français, des techniques inscrites dans l'évolution de la société, permettant de limiter l'impact environnemental d'une sépulture

Si cela était possible en France, si un proche décidait de recourir à l'une de ces techniques alternatives (humusation, terramation, aquamation ou promession), personnellement, estimeriez-vous que son choix ... ? - % de réponses positives

1000 individus de 40 ans et plus



60% pour « s'inscrit dans l'évolution de la société »
70% chez les 40-49 ans

54% pour « limiter l'impact sur l'environnement »
61% chez les 40-49 ans
62% des habitants de la région parisienne

33% pour « vous met mal à l'aise »
40% chez les femmes
48% des 80 ans et plus

28% pour « choquant vis-à-vis des convictions religieuses »
32% chez les femmes
19% des professions intermédiaires

06

**La pandémie n'a
pas modifié
l'opinion sur les
professionnels
du funéraire**



Synthèse « La pandémie n'a pas modifié l'attitude des interviewés vis-à-vis des professionnels du funéraire »

Une perception largement positive persiste des professionnels du funéraire persiste

- 84% des interrogés ont une image positive de ces professionnels, dont 23% des répondants en ont une excellente image
- C'est le cas pour 29% des personnes ayant déjà organisé des obsèques

Pour près de 8 répondants sur 10, la pandémie n'a pas changé leur avis sur l'image qu'ils avaient de ces professionnels

- 20% pensent que ces travailleurs sont plus indispensables aujourd'hui qu'avant la pandémie
- Trois quarts des répondants pensent notamment que les professionnels du funéraire ont fait partie des métiers de « première ligne » pendant la crise sanitaire
- Cette dernière observation est plus marquée chez les répondants les plus jeunes (79% chez les 40-49 ans)

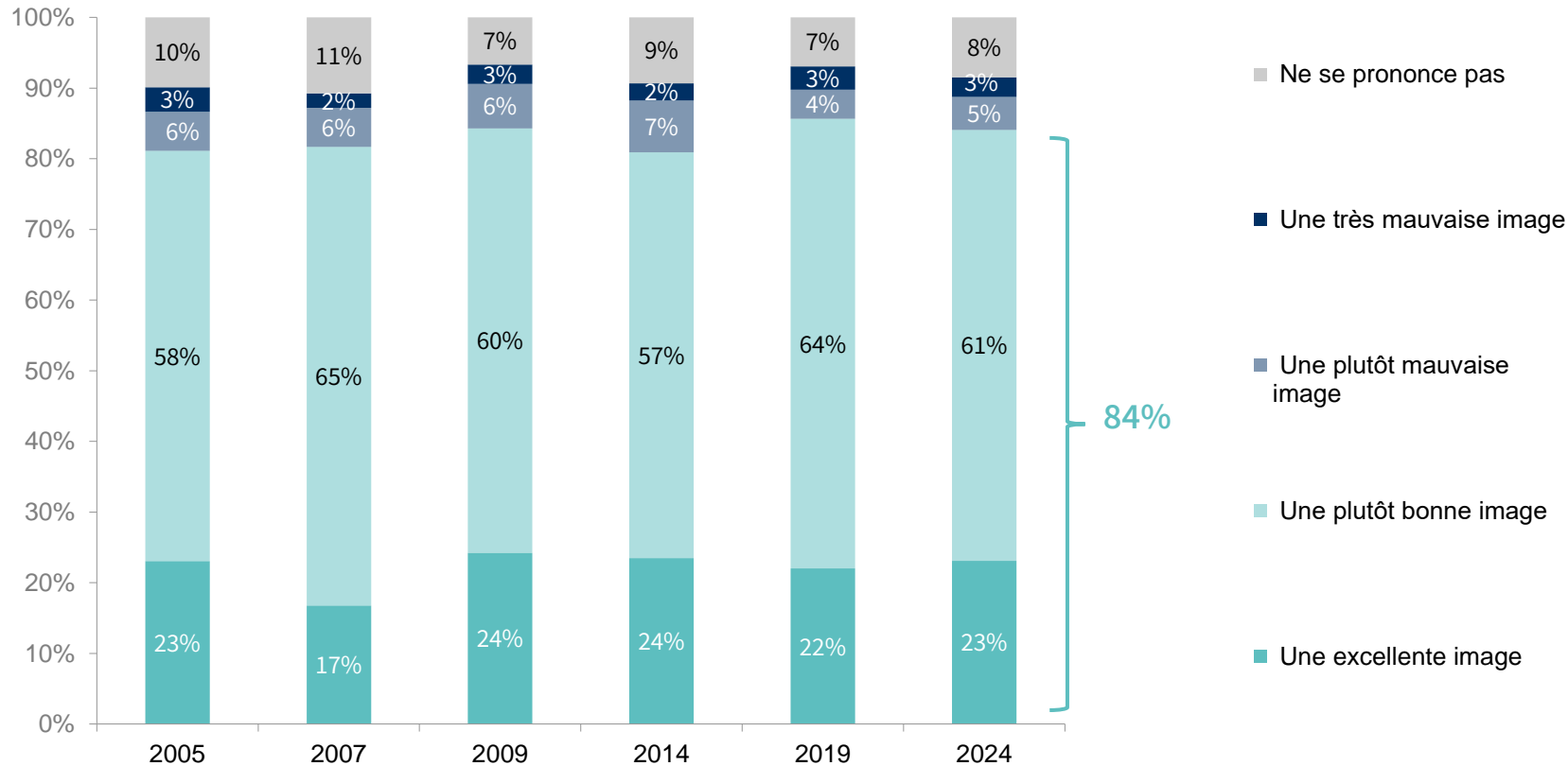
Impact de la pandémie sur les funérailles et les rituels

- Pour 15% à 20% des répondants, la pandémie a accru l'importance de l'organisation des obsèques et du rassemblement physique pour les décès
- Les résidents du Nord et de l'Est ainsi que les ouvriers sont surreprésentés parmi ceux pour qui les cérémonies religieuses ou les rassemblements sont devenus plus importants depuis la pandémie

Une perception des pompes funèbres toujours largement positive

A priori, quelle image avez-vous des professionnels du funéraire ?

1000 individus de 40 ans et plus



23% ont une excellente image

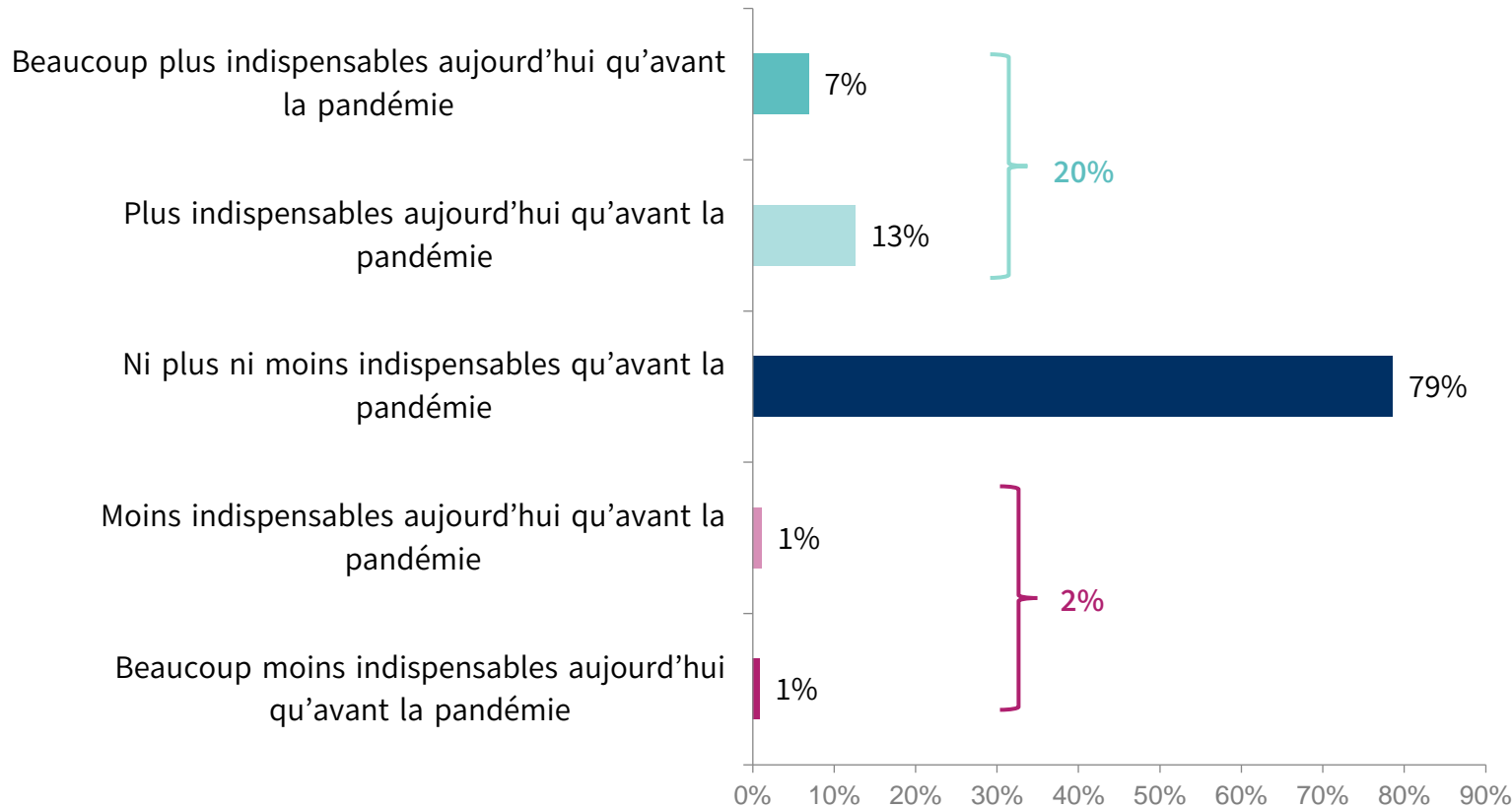
39% des personnes allant plus de 10 fois/an dans un cimetière
 36% des habitants de la région Est, 33% Sud-Ouest
 34% des personnes ayant en charge plusieurs monuments funéraires
 32% des personnes ayant eu personnellement affaire à un opérateur pompes à funèbres
 29% des personnes ayant déjà organisé des obsèques
 28% des employés
 26% des femmes

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2005, 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

Pour 1 répondant sur 5 les professionnels du funéraire sont plus indispensables aujourd'hui qu'avant la pandémie

À la suite de la pandémie de Covid-19, pensez-vous que les professionnels du funéraire sont indispensables au bon fonctionnement de la société ?

1000 individus de 40 ans et plus

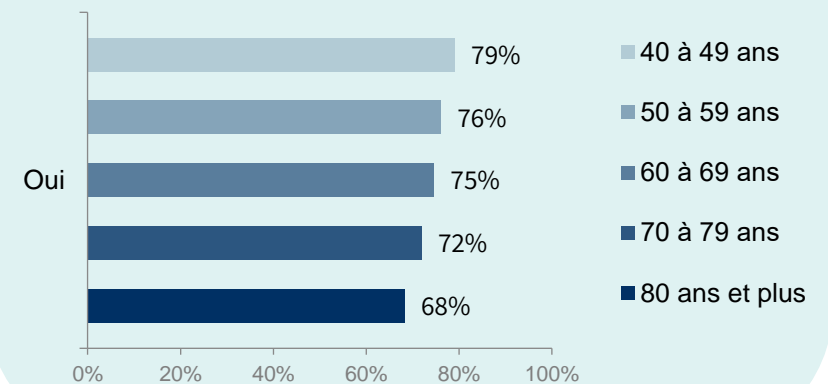


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2024

75 % des répondants pensent que les professionnels du funéraire ont fait partie des métiers de « première ligne » pendant la pandémie de Covid-19, comme les infirmiers ou les commerçants

Considérez-vous que les professionnels du funéraire ont fait partie des métiers de « première ligne » pendant la pandémie de Covid-19, comme les infirmiers ou les commerçants ? – selon l'âge

1000 individus de 40 ans et plus

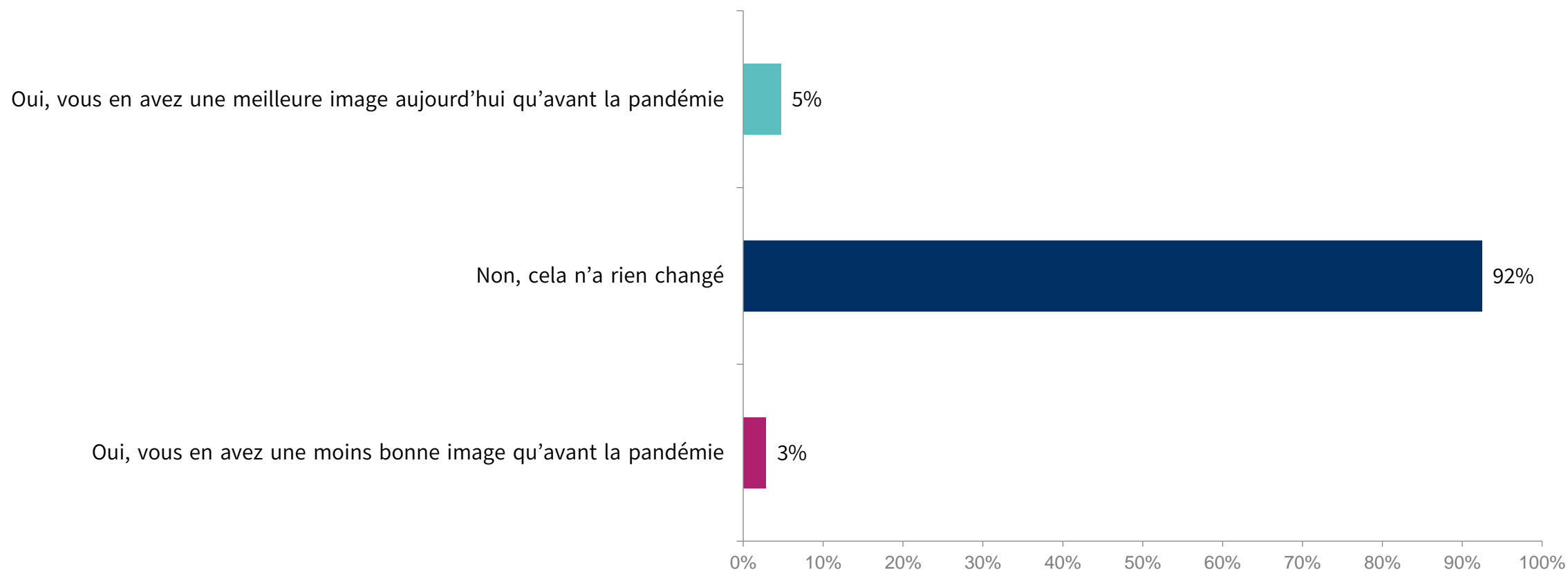


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2024

Pour la très grande partie des répondants, la pandémie de Covid-19 n'a pas changé l'image qu'ils ont des professionnels du funéraire

La pandémie de Covid-19 a-t-elle changé l'image que vous aviez des professionnels du funéraire ?

1000 individus de 40 ans et plus

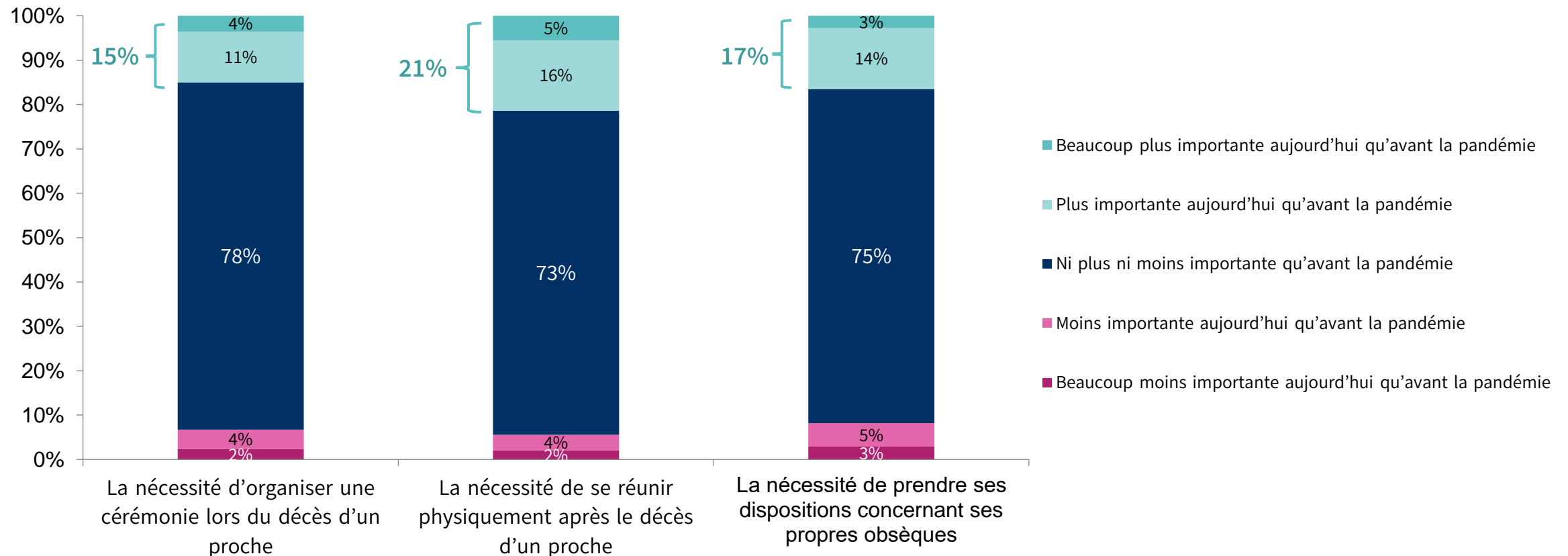


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2024

Pour 15% à 20% des répondants, depuis la pandémie, l'organisation des obsèques et le regroupement physique pour les décès ont pris de l'importance

Pour vous personnellement, depuis la pandémie de Covid-19, ... est :

1000 individus de 40 ans et plus



Les résidents du Nord, de l'Est et les ouvriers surreprésentés parmi les interviewés pour qui la cérémonie religieuse ou se réunir est plus important depuis la pandémie

Pour vous personnellement, depuis la pandémie de Covid-19, ... est – réponses « beaucoup plus important » ou « plus important » qu'avant la pandémie

1000 individus de 40 ans et plus

15%
Plus
important

La nécessité d'organiser une
cérémonie religieuse

- Nord 31%
- Est 23%
- Ouvriers 23%

21%
Plus
important

La nécessité de se réunir
physiquement après le décès

- Nord 31% - Centre-Est 27%
- Ouvriers 28%
- 80 ans ou + 23%

17%
Plus
important

La nécessité de prendre ses
dispositions concernant ses propres
obsèques

- Centre-Est 20%

07

Les attitudes vis-à-vis des professionnels du funéraire restent très favorables

Les critères de choix des articles et



Synthèse « Les critères de choix des articles funéraires »

Le nombre de Français ayant déjà organisé des obsèques augmente par rapport à 2019

- En croissance de 7 pts / 2019

Un accueil chaleureux reste la première attente des Français vis-à-vis des opérateurs de pompes funèbres, suivi par le service impeccable

- 59% des répondants attendent un accueil chaleureux, dont 68% des 80 ans et plus
- 47% des répondants attendent un service impeccable

Les dimensions immatérielles liées au déroulement de la cérémonie sont les plus importantes lors des obsèques

- Pour 77% des répondants, il est essentiel qu'un lieu soit accueillant pour la tenue de la cérémonie
- La présentation du défunt gagne 12pts / 2019

Le cercueil est l'élément principal acheté lors de l'organisation d'obsèques par 85% des interrogés

- Le prix reste le principal critère d'achat pour ce produit (57%)
- Le Made in France est en croissance de 9 pts / 2019 : Près d'un Français sur deux serait prêt à payer plus cher pour un cercueil fabriqué en France
- Le respect de l'environnement dans le choix du cercueil en diminution de 10 pts / 2019

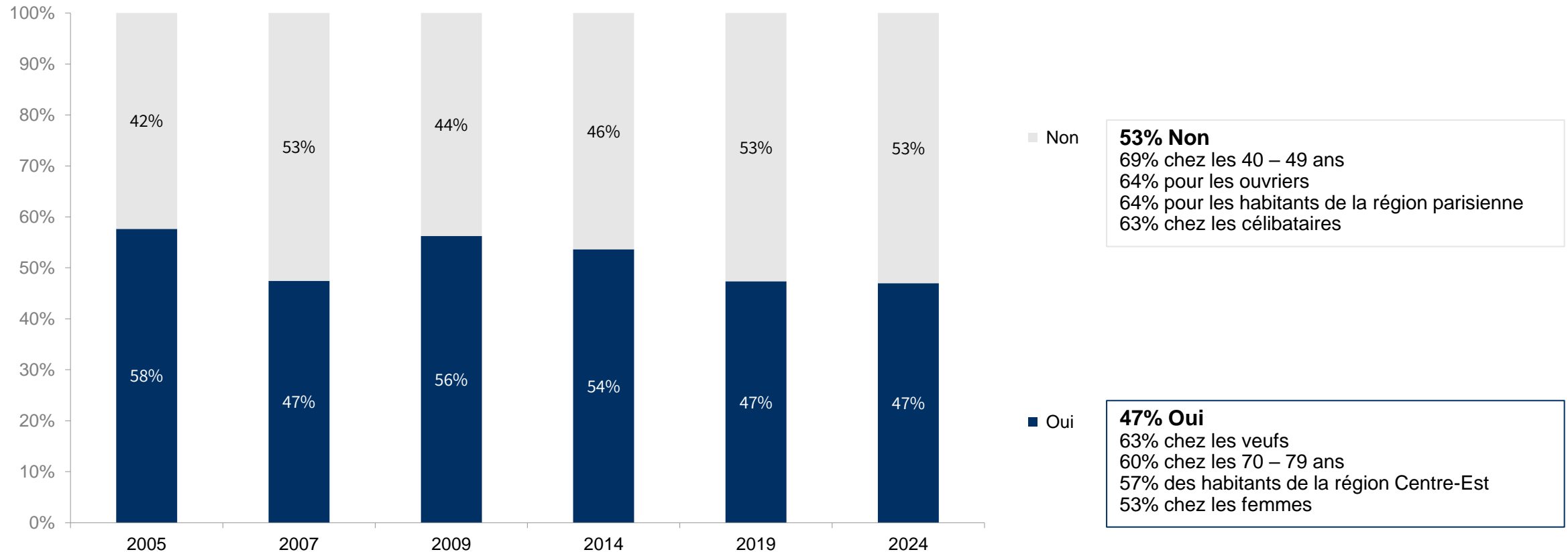
L'achat des plaques funéraires et des céramiques est majoritairement fait chez un professionnel du funéraire

- 67% des répondants ont acheté des plaques funéraires et 45% des céramiques florales dans un magasin de pompes funèbres
- Pour les achats d'articles funéraires, le choix du circuit de vente dépend du premier endroit auquel la personne a pensé
 - 69% pour les céramiques florales
 - 56% pour les plaques funéraires

Comme en 2019, 47% des interviewés ont déjà eu affaire à un opérateur de pompes funèbres

Avez-vous déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres (entreprise PF, Marbrier, fleuriste, ambulancier, régie municipale ou n'importe quel autre organisme pouvant organiser des obsèques ou proposant des contrats obsèques) ?

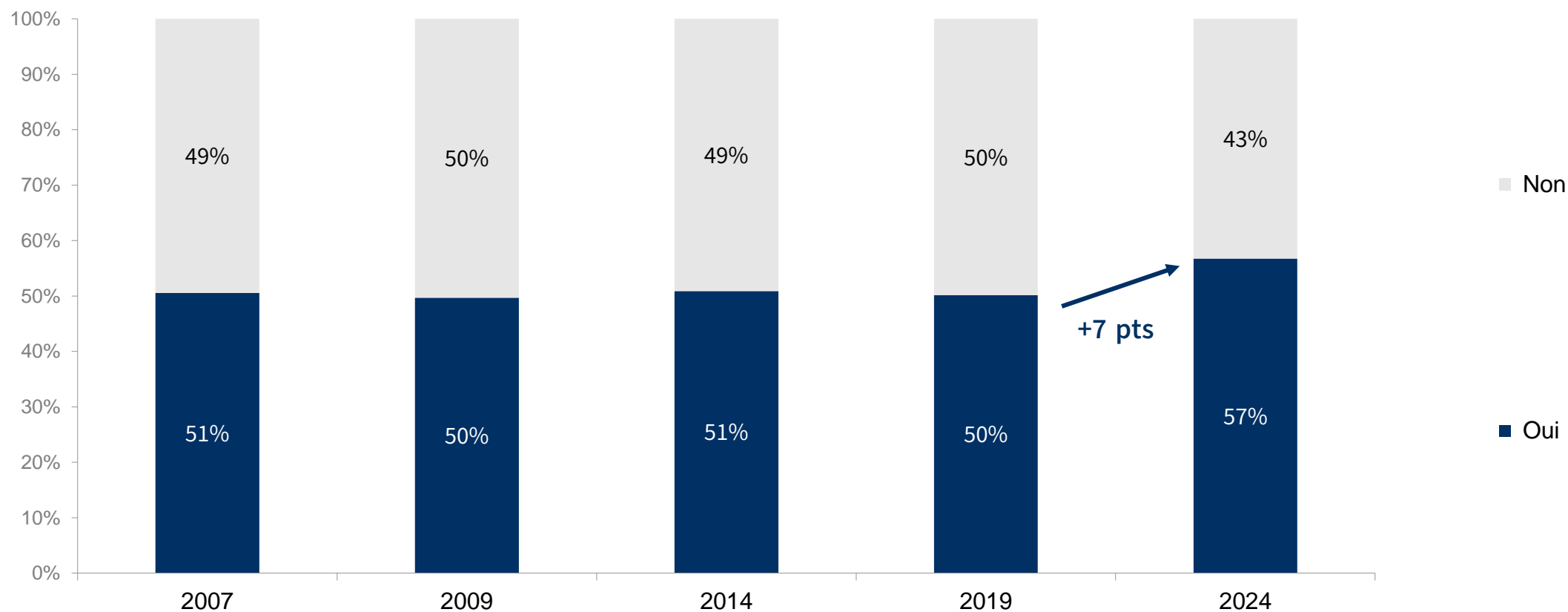
1000 individus de 40 ans et plus



Le nombre de Français ayant déjà organisé des obsèques augmente par rapport à 2019

Avez-vous déjà organisé les obsèques d'un proche ?

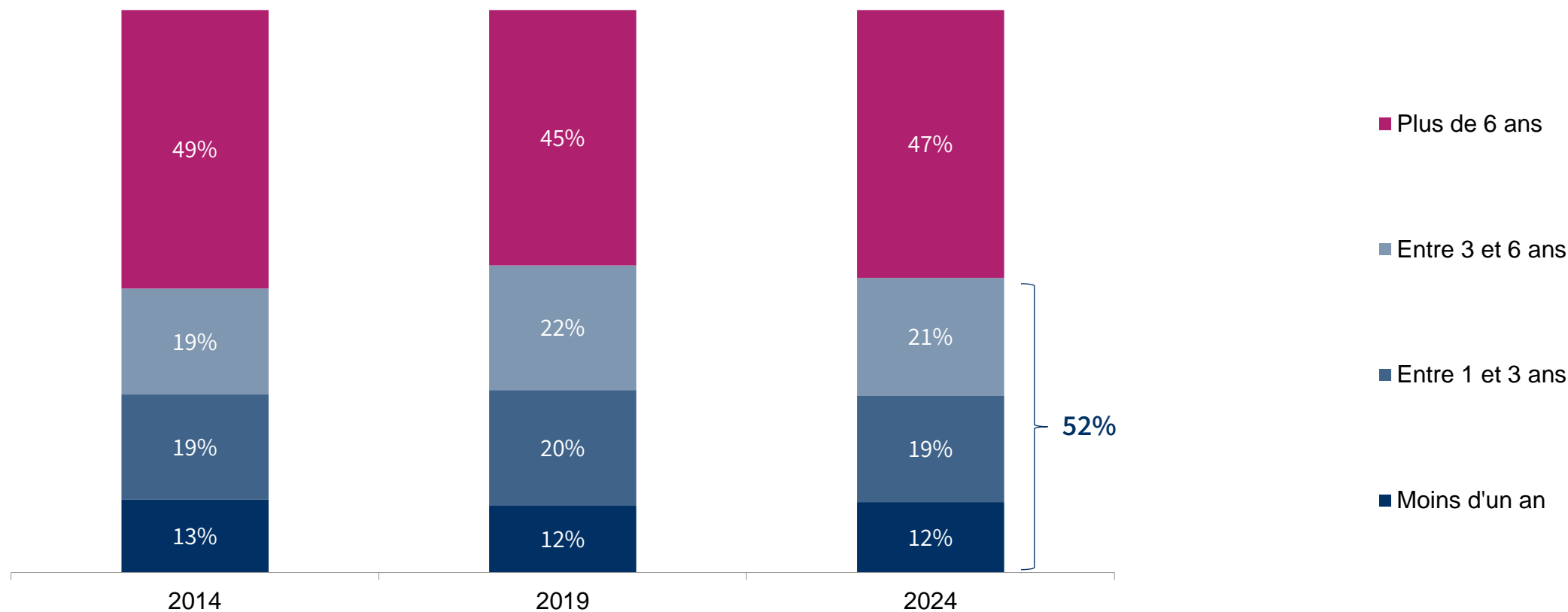
1000 individus de 40 ans et plus



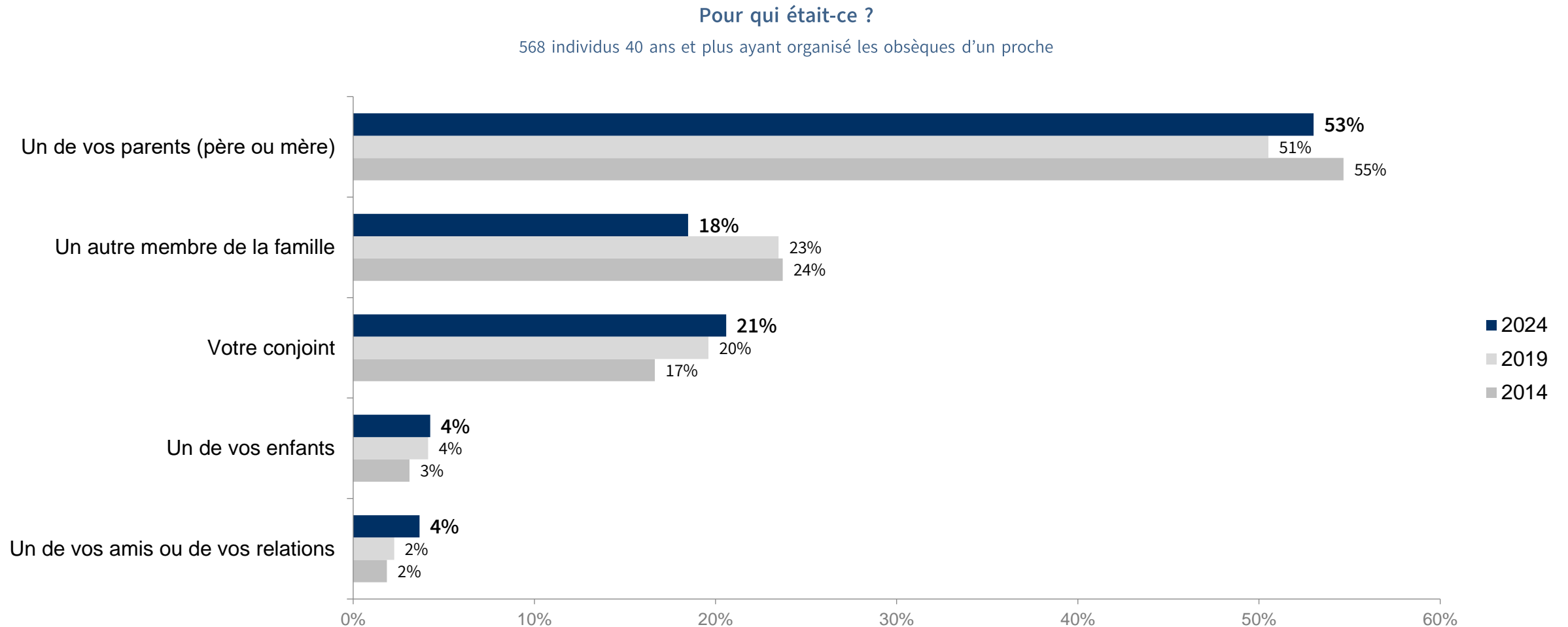
Il s'agit majoritairement d'obsèques organisées il y a moins de 6 ans...

Quand les avez-vous organisées (on parle des dernières) ?

568 individus de 40 ans et plus ayant organisé les obsèques d'un proche



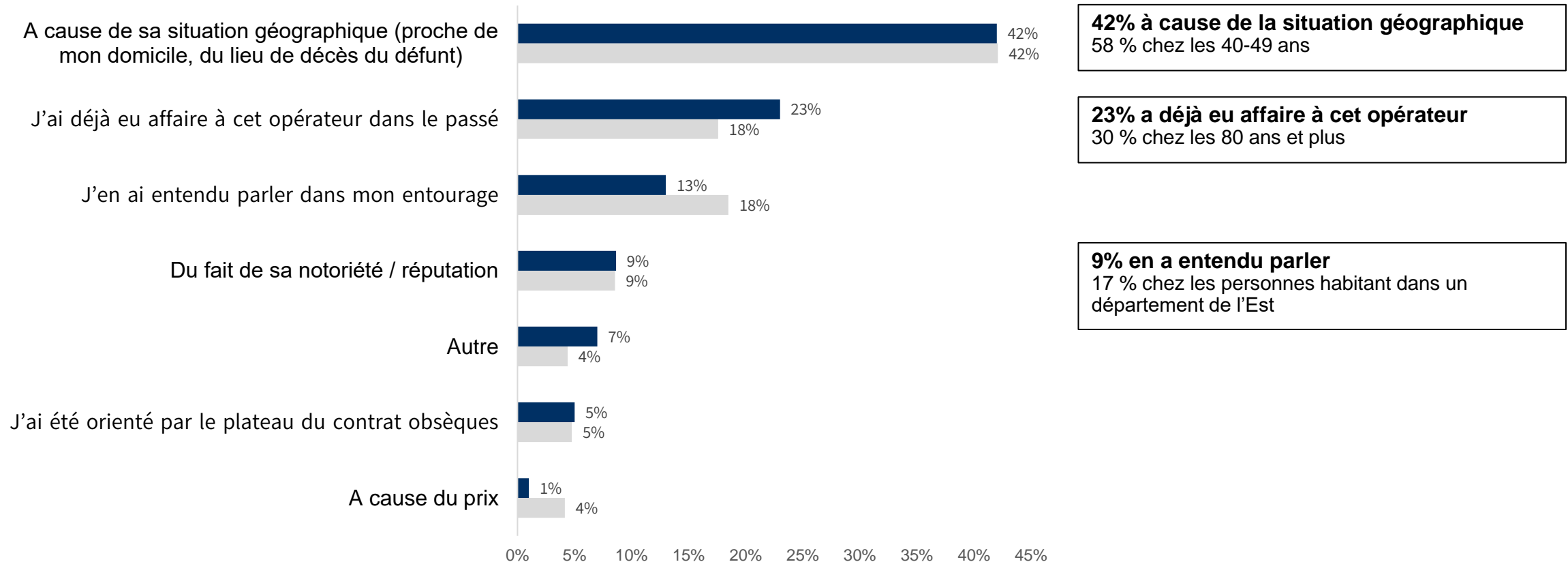
Pour une majorité de répondants, des obsèques organisées pour un de leurs parents



Le choix de l'opérateur de pompes funèbres d'abord déterminé par la proximité géographique puis par une précédente expérience

Pourquoi vous êtes-vous rendu chez cet opérateur de pompes funèbres ?

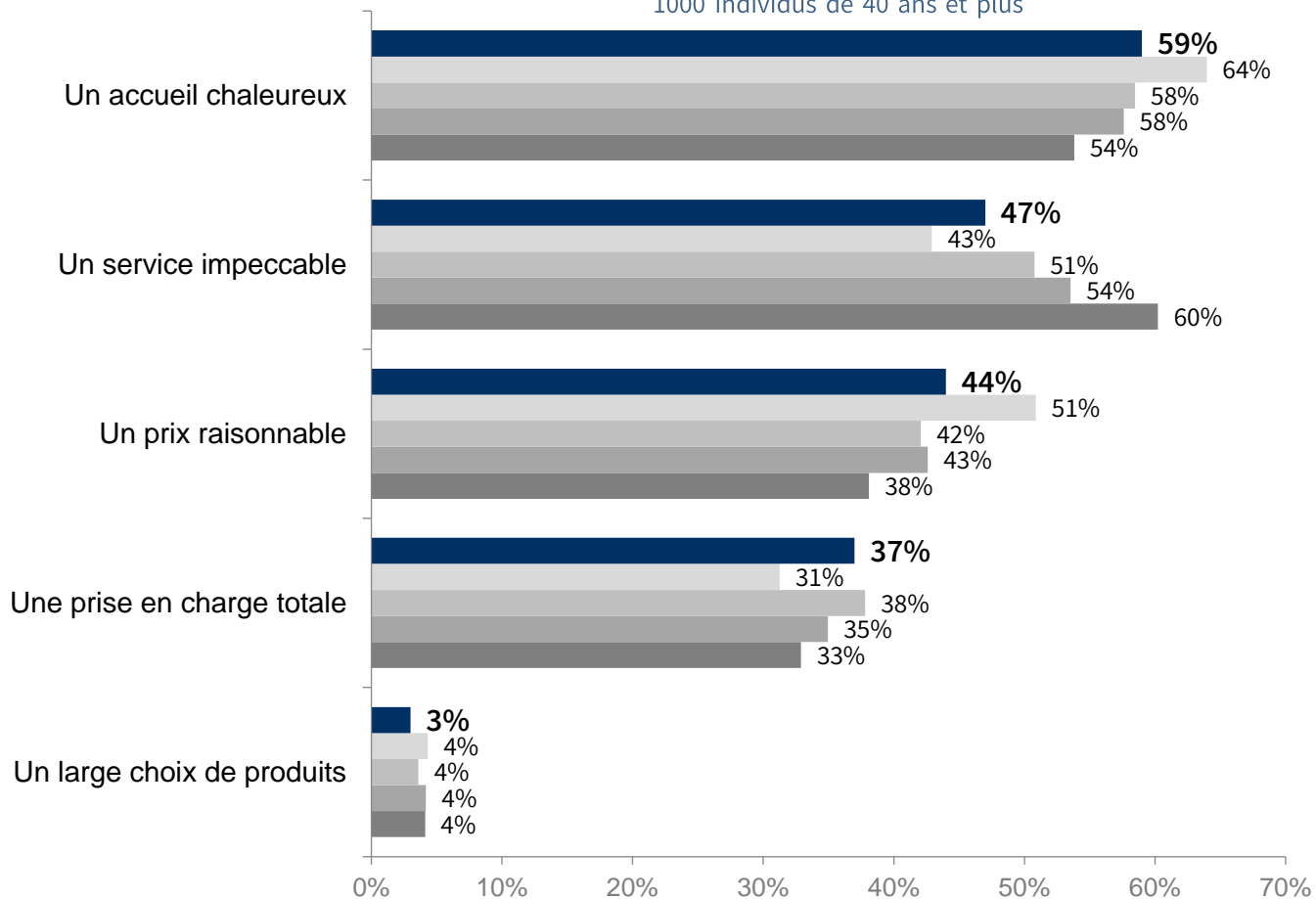
470 individus de 40 ans et plus ayant déjà eu affaire personnellement à un opérateur de pompes funèbres



Un accueil chaleureux reste la première attente des Français vis-à-vis des opérateurs de pompes funèbres

Qu'attendez-vous prioritairement des opérateurs de pompes funèbres ? (réponses « En premier » + « En second »)

1000 individus de 40 ans et plus



59% pour l'accueil
 68% chez les 80 ans et plus
 67% chez les femmes
 66% chez les veufs
 64% chez ceux se rendant systématiquement au cimetière à la Toussaint
 60% chez les personnes souhaitant une cérémonie religieuse

47% pour le service
 47% chez les personnes ayant vécu un deuil les 5 dernières années
 46% des personnes souhaitant une cérémonie religieuse

44% pour le prix
 60% chez les personnes ne souhaitant pas de cérémonie religieuse
 55% chez les ouvriers
 54% chez les personnes n'allant jamais au cimetière

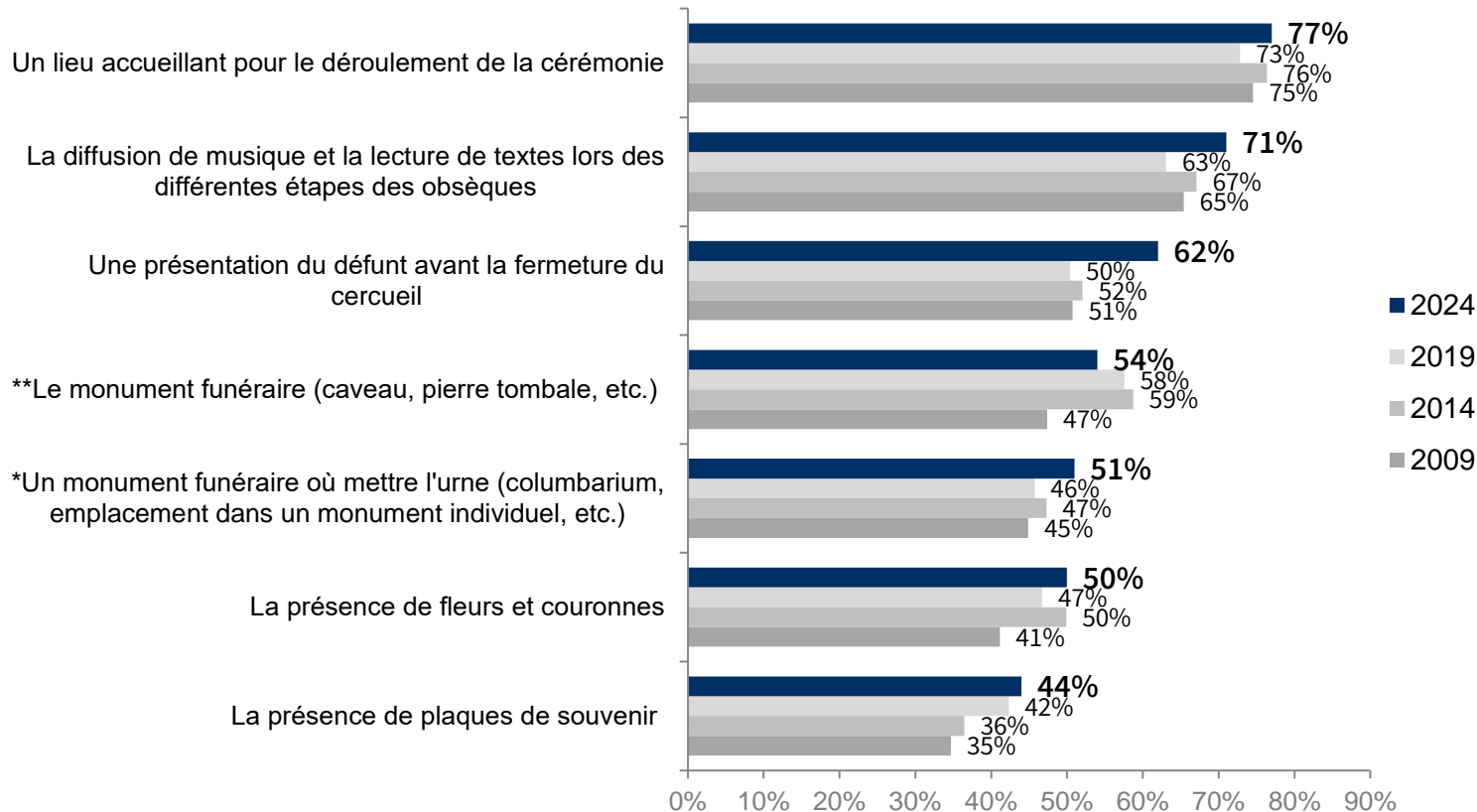
- 2024
- 2019
- 2014
- 2009
- 2007

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

Les dimensions immatérielles liées au déroulement de la cérémonie sont les plus importantes lors des obsèques – La présentation du défunt gagne 12pts / 2019

Lors des obsèques, jugez-vous les éléments suivants très importants, plutôt importants, plutôt pas importants ou pas du tout importants ? (réponses « très importants » + « plutôt importants »)

1000 individus de 40 ans et plus



77% pour « un lieu accueillant »
 88% pour les habitants de la région Ouest
 86% chez ceux qui se rendent systématiquement au cimetière à la Toussaint
 84 % chez les femmes

71% pour la diffusion de musique et lecture de textes
 84 % chez les femmes
 80% pour les employés
 79% pour les artisans, commerçants et chefs d'entreprise
 78% chez ceux qui se rendent systématiquement au cimetière à la Toussaint
 78% pour les habitants de la région Centre-Est

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019, 2024

* Posée uniquement à ceux ayant assisté à une crémation
 ** Posée uniquement à ceux ayant assisté à une inhumation

Les dimensions immatérielles liées au déroulement de la cérémonie sont les plus importantes lors des obsèques (2/2) - Tendances

Lors des obsèques, jugez-vous les éléments suivants très importants, plutôt importants, plutôt pas importants ou pas du tout importants ? (réponses « très importants » + « plutôt importants »)

1000 individus de 40 ans et plus

77% Lieu accueillant :

88% parmi ceux souhaitant une cérémonie religieuse
86% parmi ceux envisageant l'inhumation
83% chez les femmes

66% chez les athées et agnostique
64% parmi ceux ne souhaitant pas une cérémonie religieuse

77% Diffusion de musique + lecture de textes :

84% parmi ceux souhaitant une cérémonie religieuse
80% chez les Bac+2
79% chez les femmes

57% parmi ceux ne souhaitant pas une cérémonie religieuse
55% parmi ceux qui ne se rendent jamais au cimetière

62% Présentation du défunt :

70% parmi ceux souhaitant une cérémonie religieuse
67% parmi ceux envisageant l'inhumation
64% parmi ceux ne souhaitant pas une cérémonie religieuse

55% parmi ceux envisageant la crémation
51% parmi ceux qui ne se rendent jamais au cimetière

54% Monument funéraire :

78% parmi ceux qui se rendent systématiquement au cimetière à la Toussaint
71% parmi ceux souhaitant une cérémonie religieuse
66% chez les 80 ans et plus

48% chez les 40 - 49 ans
34% parmi ceux ne souhaitant pas une cérémonie religieuse
22% parmi ceux qui ne se rendent jamais au cimetière

51% Monument funéraire pour l'urne :

70% parmi ceux qui se rendent systématiquement au cimetière à la Toussaint
63% parmi ceux souhaitant une cérémonie religieuse
55% chez les femmes

24% parmi ceux qui ne se rendent jamais au cimetière

50% Présence fleurs:

67% parmi ceux qui se rendent systématiquement au cimetière à la Toussaint
69% chez ceux envisageant l'inhumation
56% chez les femmes
67% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse

27% parmi ceux qui ne se rendent jamais au cimetière

44% Plaque souvenir:

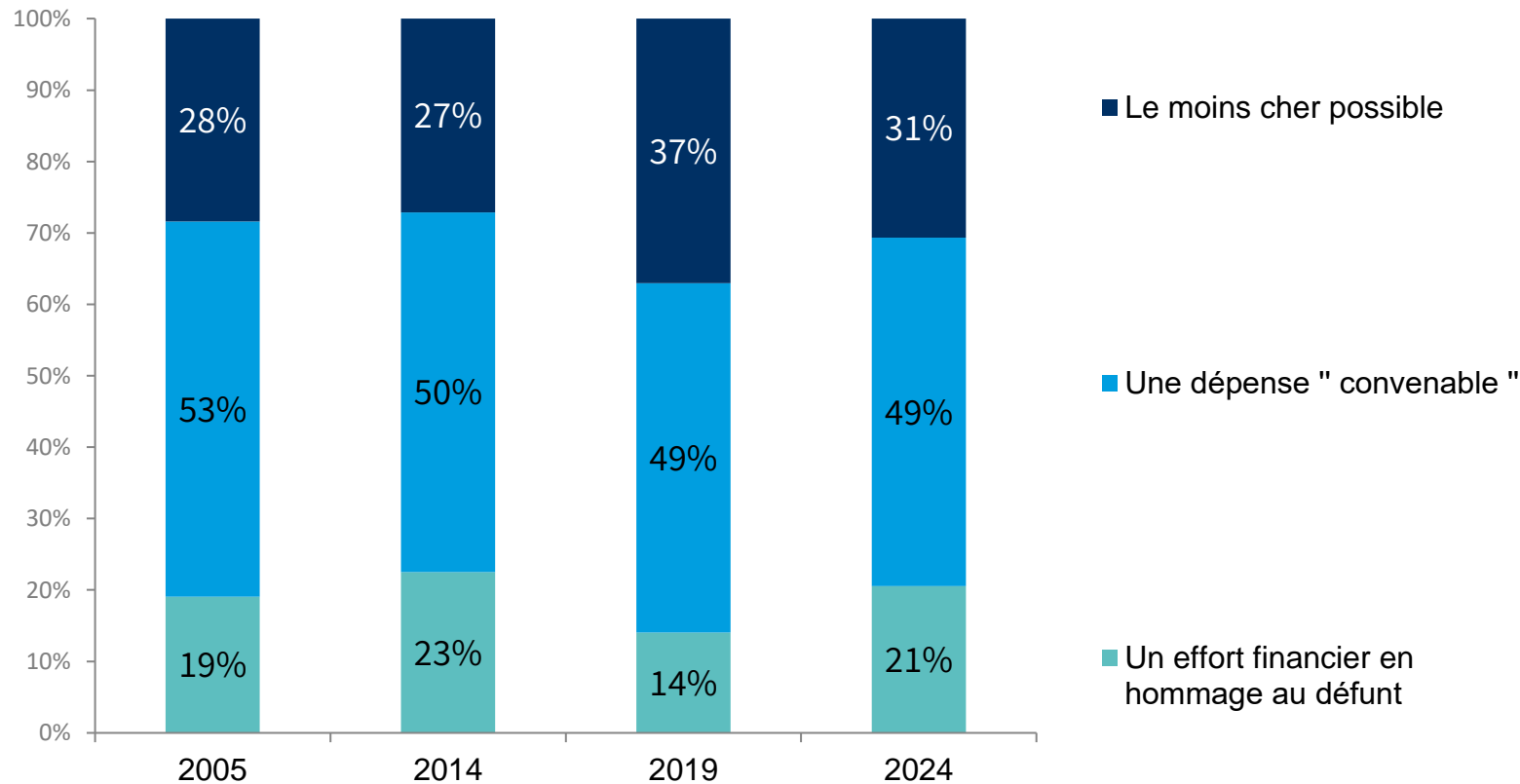
62% chez ceux envisageant l'inhumation
53% chez personnes habitant dans région est
53% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse
50% chez ceux qui se rendent systématiquement au cimetière à la Toussaint

25% parmi ceux qui ne se rendent jamais au cimetière

Le prix des obsèques est principalement considéré comme convenable - croissance d'un effort financier perçu comme un hommage au défunt

Pour vous, le prix à payer pour des obsèques, c'est...

1000 individus de 40 ans et plus



31% pour le prix le moins cher possible

46% chez les personnes n'allant jamais au cimetière
43% chez les athées
40% chez ceux ne souhaitant pas une cérémonie religieuse
38% chez les non-diplômés
36% chez les hommes et ceux souhaitant une crémation

49% pour une dépense « convenable »

58% chez les cadres et professions intellectuelles supérieures
54% chez les personnes mariées
53% chez ceux souhaitant une inhumation
52% chez les femmes

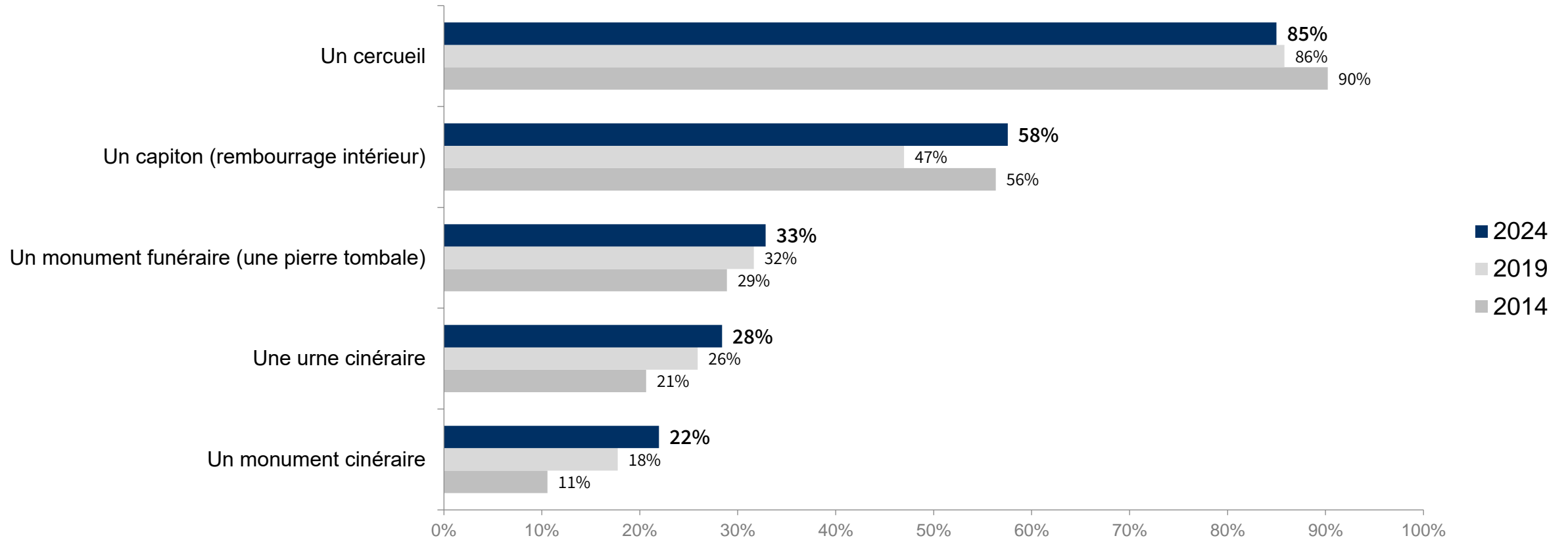
21% pour un effort financier en hommage au défunt

32% chez les musulmans

Le cercueil est l'élément principal acheté lors de l'organisation d'obsèques

Dans le cadre de ces obsèques que vous avez organisées, avez-vous acheté ... ?

568 individus de 40 ans et plus

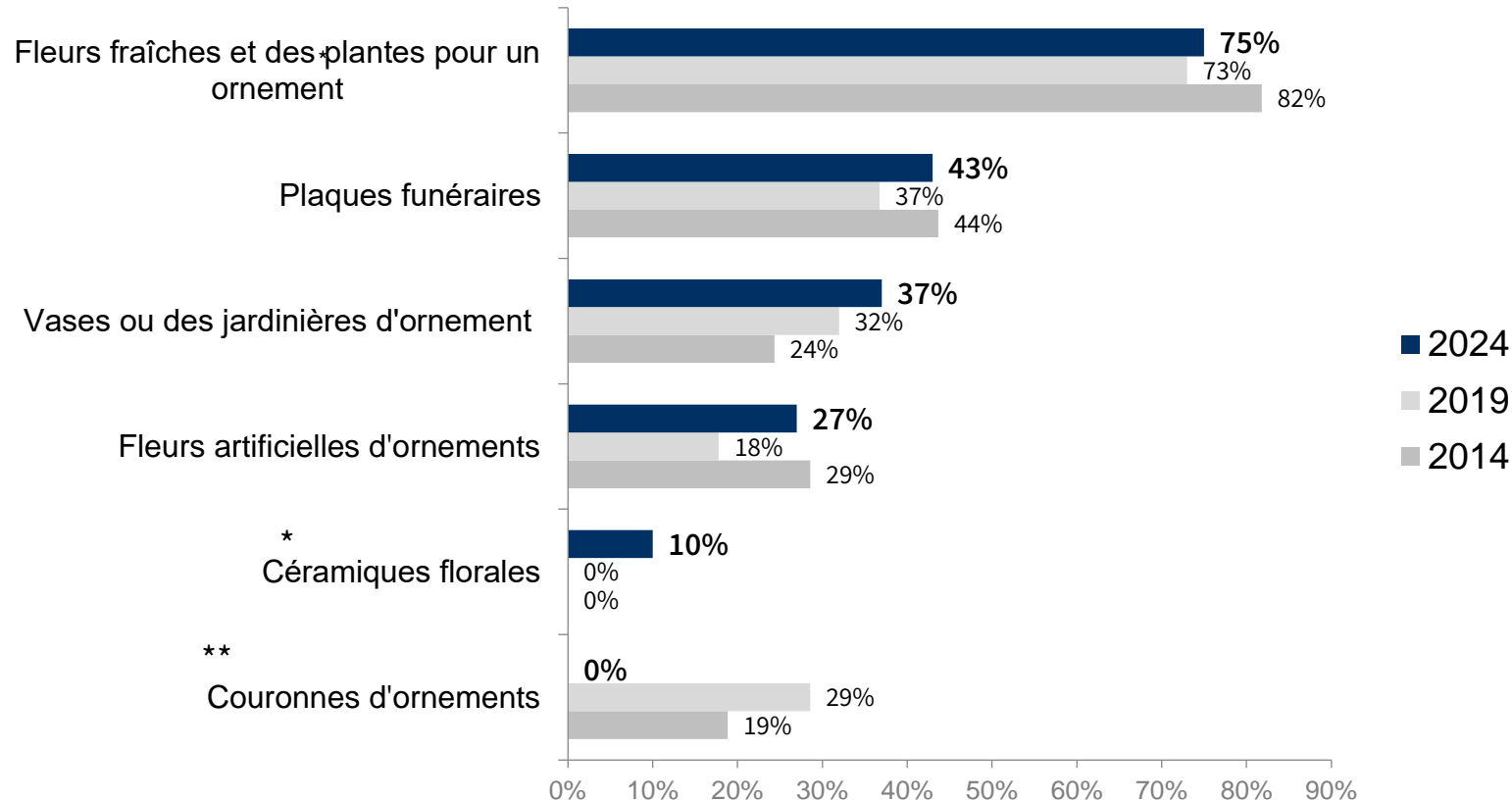


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019, 2024

Les fleurs restent l'ornement le plus acheté, suivies par les plaques funéraires

Avez-vous déjà acheté les produits d'ornements suivants ? (réponse « OUI »)

1000 individus de 40 ans et plus



75% pour les fleurs fraîches
83% chez les catholiques

43% pour les plaques funéraires
84 % chez les femmes, les 60 – 69 ans et les catholiques (68% chez les athées)

37% pour les vases ou jardinières d'ornement
50 % dans les communes rurales, 49% chez les catholiques (31% chez les protestants)

27% pour les fleurs d'ornements
42 % chez les femmes
52 % chez les 80 ans et plus

10% pour les fleurs céramiques
30 % chez les femmes
34 % chez les 80 ans et plus

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019, 2024

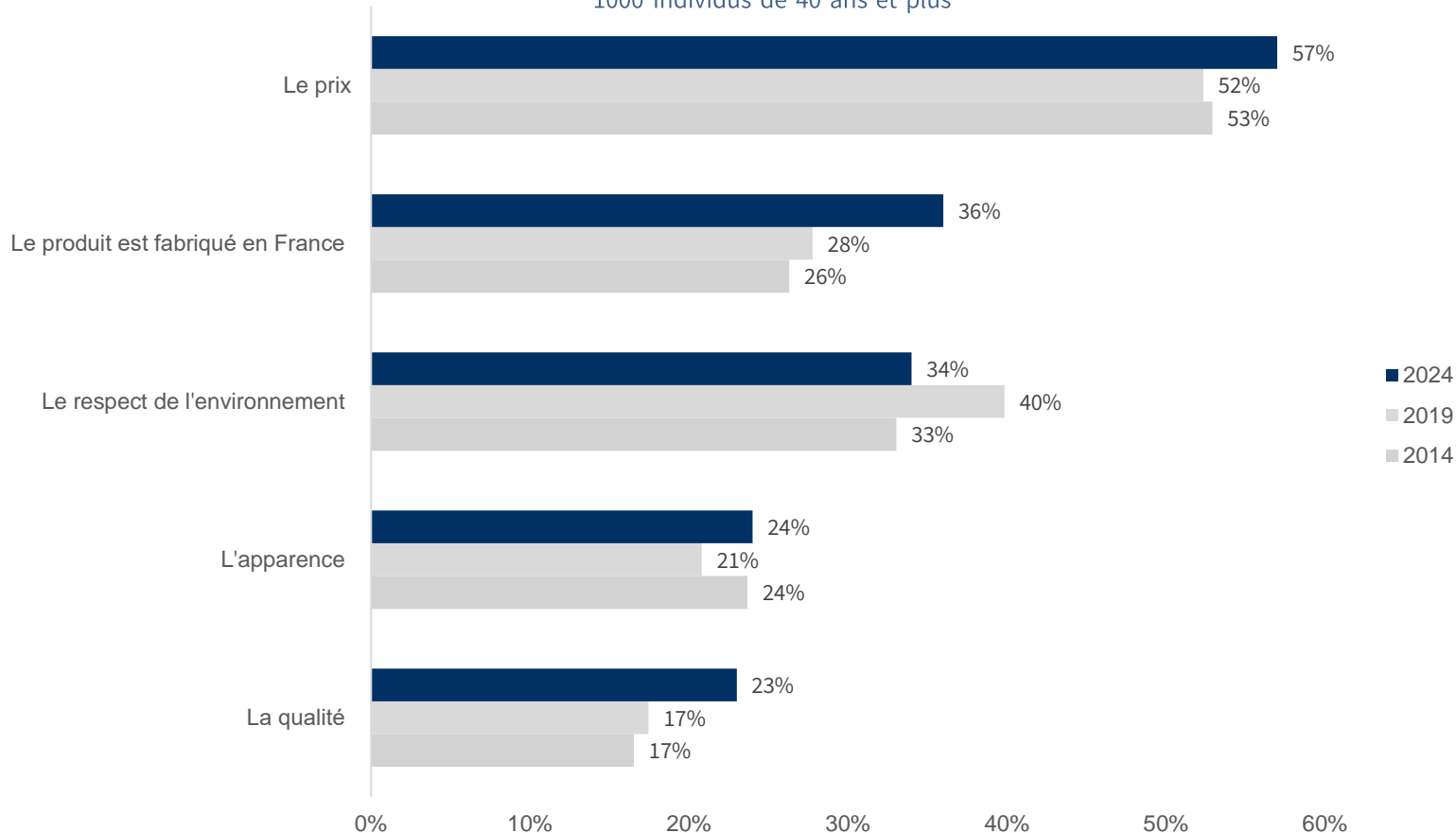
*Nouvelle modalité en 2024
**Modalité non posée en 2024

Cercueil : Le prix reste le principal critère d'achat

Le Made in France gagne des adeptes - le respect de l'environnement en perd

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'un cercueil... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

1000 individus de 40 ans et plus



57% pour le prix
74% chez les personnes en vie maritale
67 % chez les 40 – 49 ans
65 % chez les personnes en Région parisienne et les régions de l'ouest

36% pour le produit fabriqué en France
53 % chez les 80 ans et plus

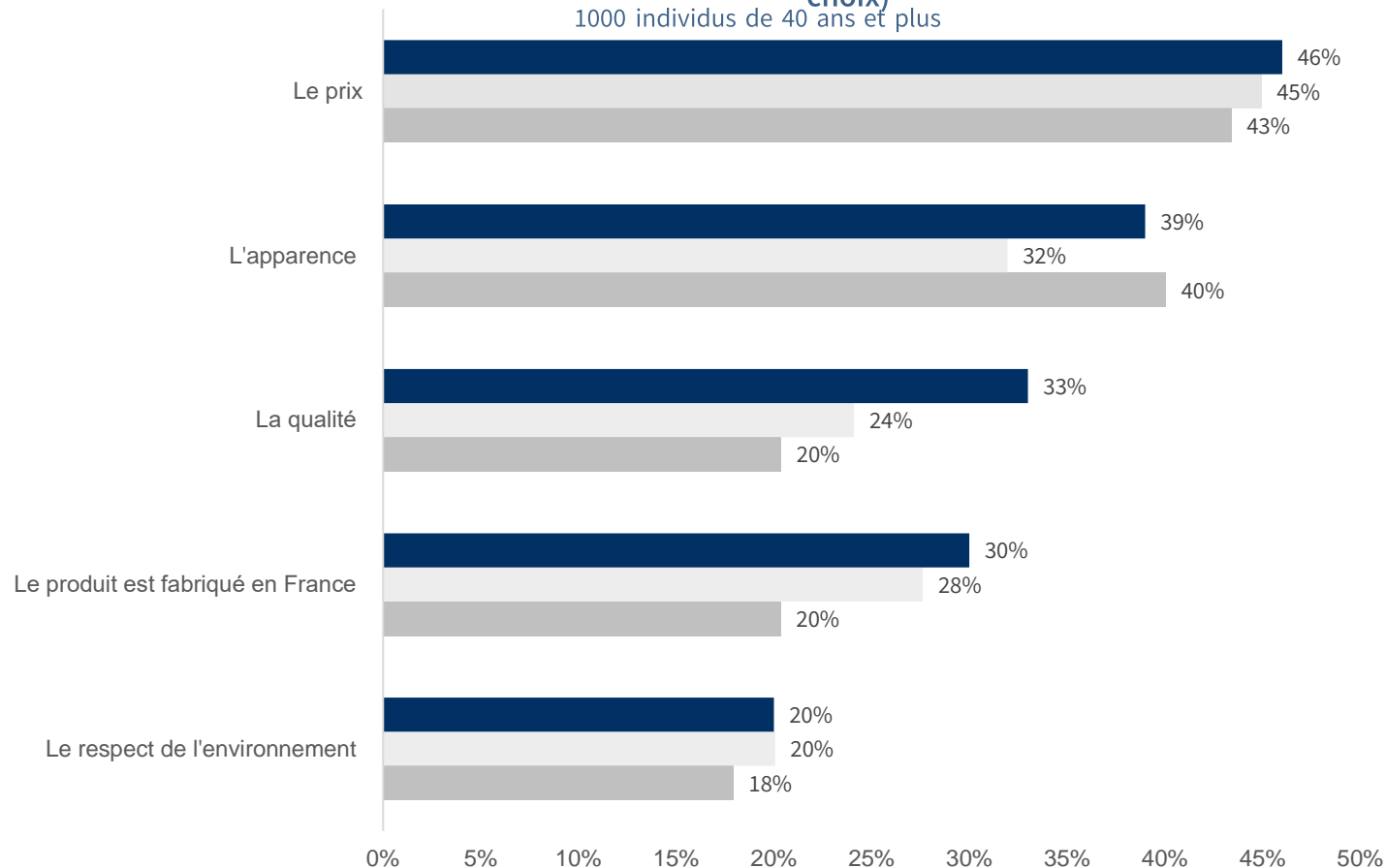
34% pour le respect de l'environnement
44% chez ceux souhaitant une crémation
41 % chez les professions intermédiaires

24% pour l'apparence
34 % chez les 40 – 49 ans
30% chez ceux souhaitant une cérémonie religieuse

23% pour la qualité
37 % chez les 50 – 59 ans

Urnes : La qualité et la fabrication française de plus en plus citées

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une urne... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)



46% pour le prix

53 % chez les hommes (vs 45% chez les femmes) et 65% chez les 40 – 49 ans

39% pour l'apparence

55% chez les 40 – 49 ans

33% pour la qualité

29 % chez les 50 – 59 ans

30% pour le produit fabriqué en France

46% chez les 70 – 79 ans

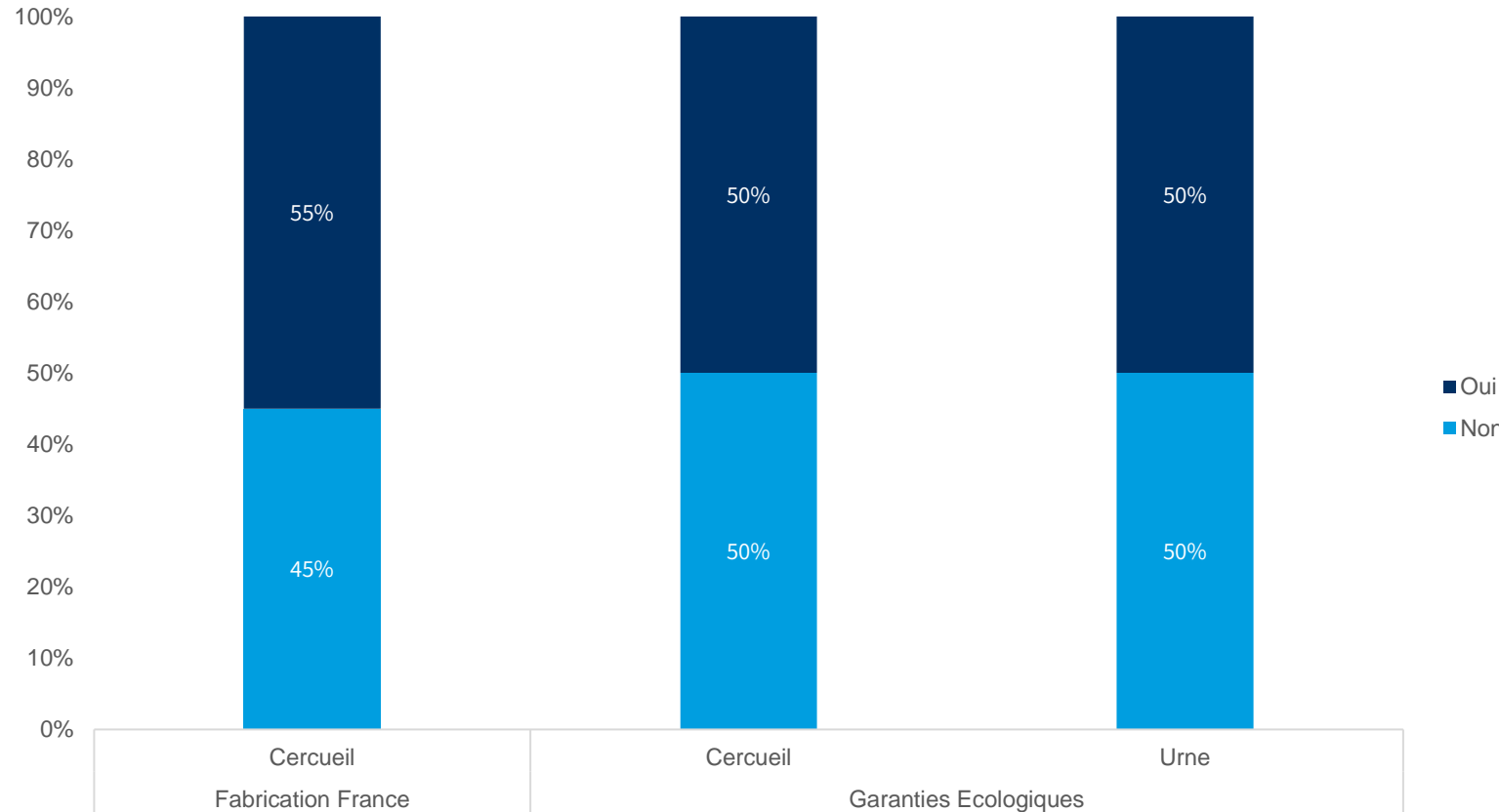
20% pour le respect de l'environnement

41% chez les 80 ans et plus

Près d'un Français sur deux prêts à payer plus cher pour un cercueil fabriqué en France

Seriez-vous prêt à payer plus cher pour [produit] s'il...[condition] ?

1000 individus de 40 ans et plus



55% Cercueil France
60 % chez les 80 ans et plus et 50 – 59 ans

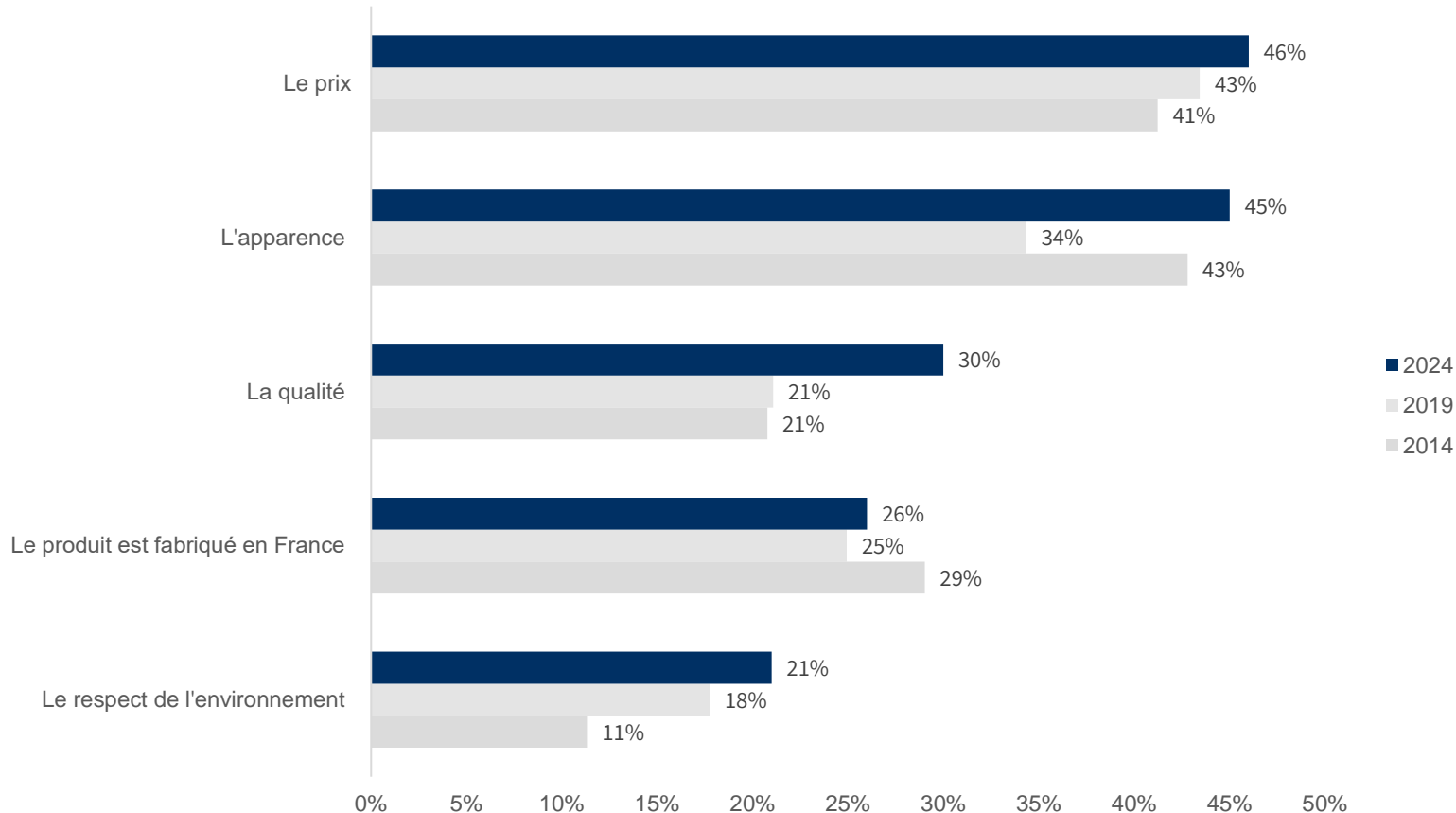
50% Cercueil Ecologie
57 % chez les Bac + 2

50% Urnes Ecologie
54 % chez les personnes ayant un diplôme supérieur à Bac + 2

Plaques : l'apparence et la qualité gagnent des adeptes

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une plaque... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)

1000 individus de 40 ans et plus



46% pour le prix
59% chez les 40 – 49 ans

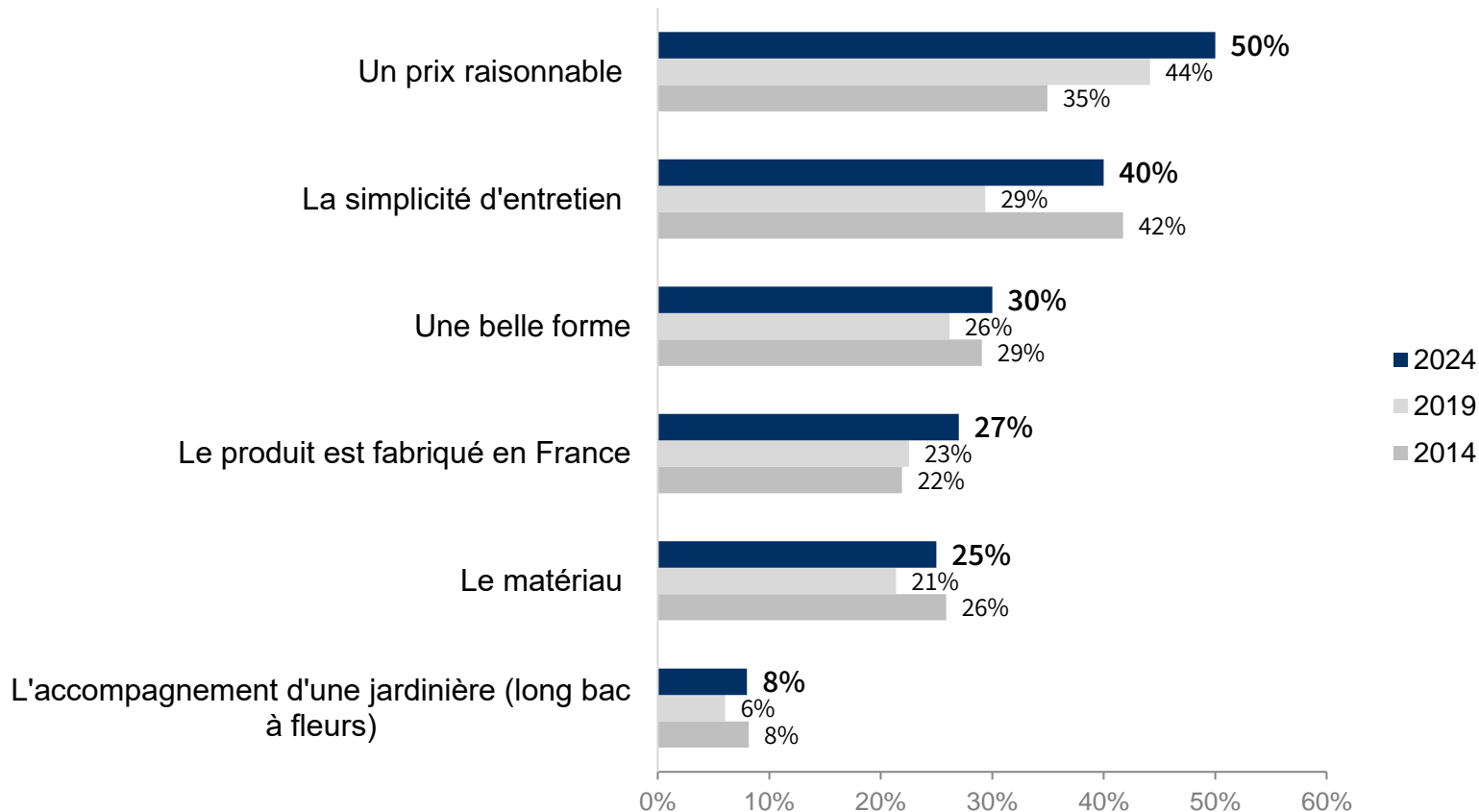
45% pour l'apparence
57% chez les 40 – 49 ans

26% pour le produit fabriqué en France
56% chez les 80 ans et plus

21% pour le respect de l'environnement
41% chez les 80 ans et plus

Pierres tombales : Le prix et la simplicité d'entretien gagnent en importance

Selon vous, quel est le premier critère d'achat d'une pierre tombale... (réponse citée au moins une fois parmi deux choix)
1000 individus de 40 ans et plus



50% prix raisonnable
56 % chez les 60 à 69 ans

40% simplicité d'entretien
45 % chez les femmes

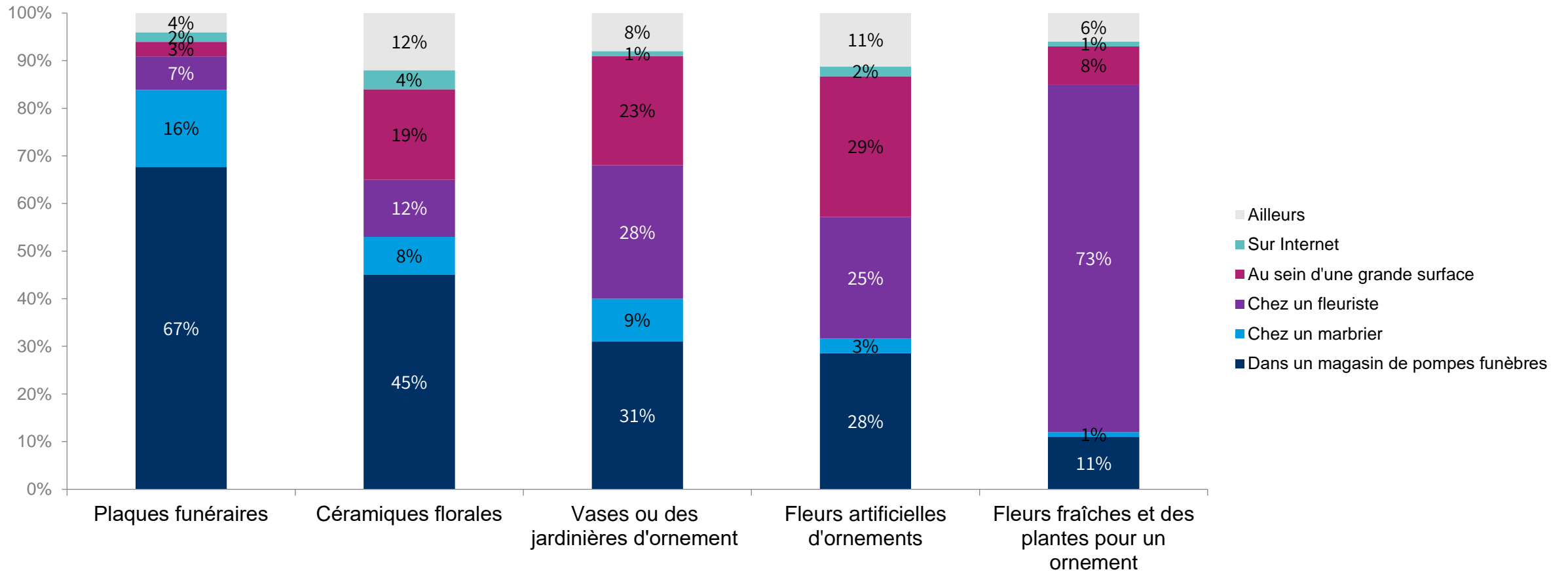
30% une belle forme
40 % chez les 40 – 49 ans

27% produit fabriqué en France
44 % chez les 80 ans et plus

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019, 2024

L'achat des plaques funéraires et des céramiques est majoritairement effectué chez un professionnel du funéraire

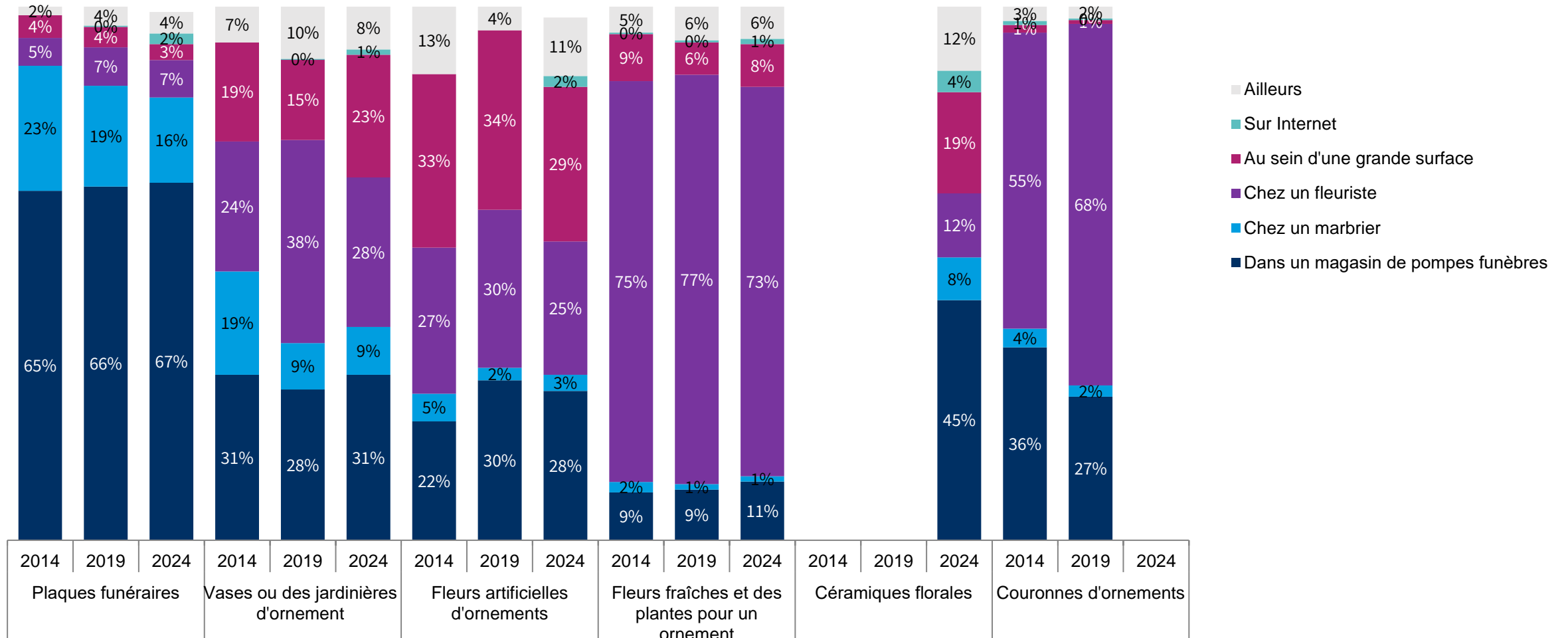
Où les avez-vous achetés la dernière fois ?
Individus de 40 ans et plus ayant acheté les articles suivants



Les tendances d'achat en général restent similaires

Où les avez-vous achetés la dernière fois ?

Individus de 40 ans et plus ayant acheté les articles suivants

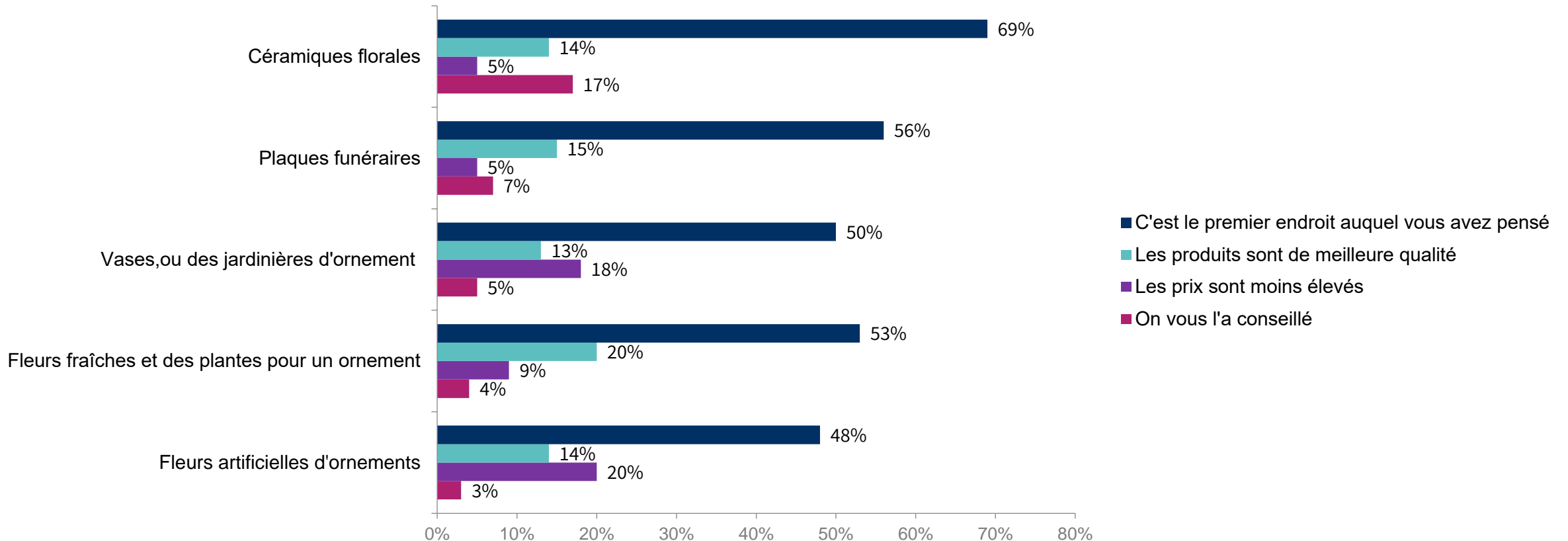


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019, 2024

Pour les achats d'articles funéraires, le choix du circuit de vente dépend du premier endroit auquel la personne a pensé

Pour quelle raison avez-vous privilégié ce circuit de vente ?

Individus de 40 ans et plus ayant acheté les articles suivants



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2024

08

**L'usage
d'Internet croit
mais reste
cantonné à une
faible part de la
population des
40 ans ou plus**

@banque d'image Microsoft



Synthèse « L'usage d'Internet croit mais reste cantonné à une faible part de la population »

L'utilisation d'internet a doublé pour des actions liées aux obsèques, cependant ces actions restent des tâches peu complexes

- Deux fois plus de répondants déjà utilisé internet dans le cadre des obsèques par rapport à 2019, même si cette part reste relativement faible (10%)
- Les trois principales situations pour l'utilisation d'internet sont pour informer du décès (57%), se renseigner sur les démarches (52%) et envoyer des remerciements (42%)

L'utilisation d'internet devrait prendre de l'ampleur dans la mise en place de devis auprès d'opérateurs funéraires dans le futur

- 34% des répondants seraient prêt à utiliser internet pour faire cette action
- Ces tendances concernent généralement plus les hommes, les plus jeunes et les cadres et professions intellectuelles supérieures

Plus de personnes sont prêtes à faire des achats funéraires, mais les achats se porteraient sur les articles plutôt que sur les monuments funéraires

- 18% seraient prêt à acheter en ligne, +5 pts par rapport à 2019
- Les plaques et les fleurs fraîches sont citées par la majorité des répondants (resp. 53 et 50%)
- 72% souhaitent voir le produit en vrai avant d'acheter

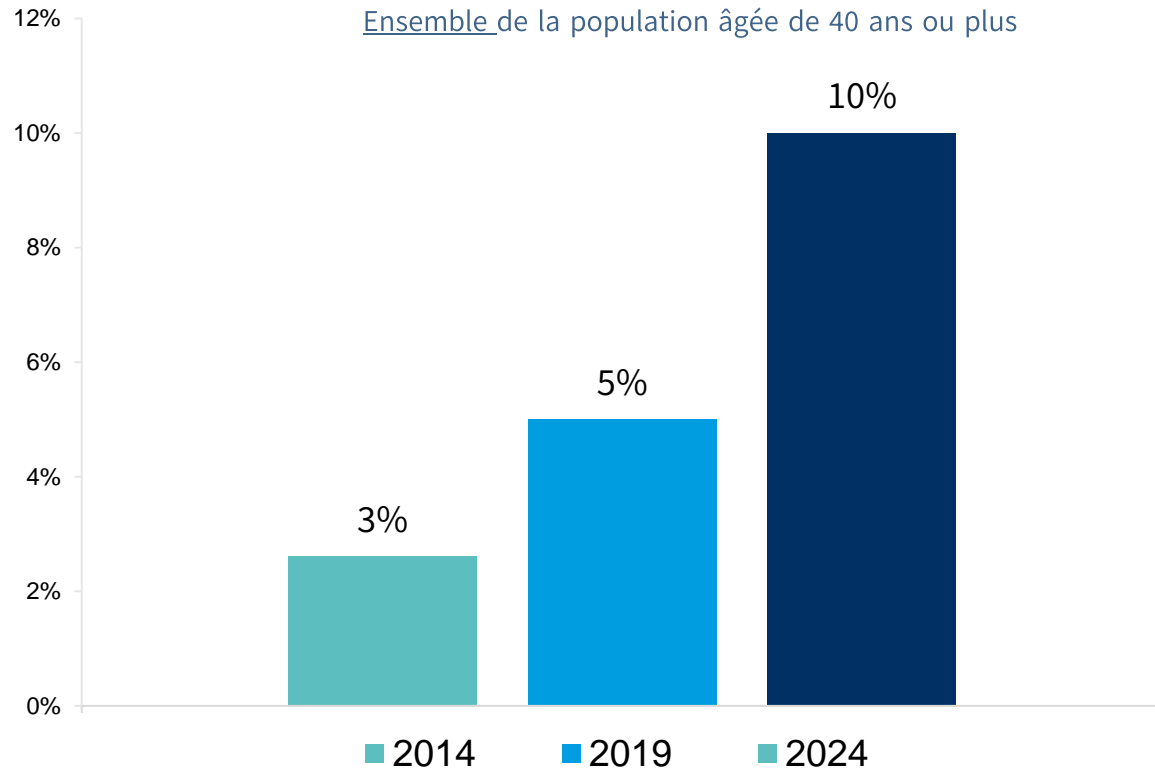
La consultation des avis d'obsèques sur format papier demeure prédominante, tandis que l'utilisation en ligne gagne en popularité

- + 8 pts entre 2019 et 2024 pour la consultation d'avis d'obsèques en ligne
- La consultation d'avis d'obsèques papier est le fait des plus âgés : c'est le cas de 50% des 70-79 ans
- Les sites des quotidiens régionaux restent le média le plus utilisé pour la consultation (62% d'utilisation)

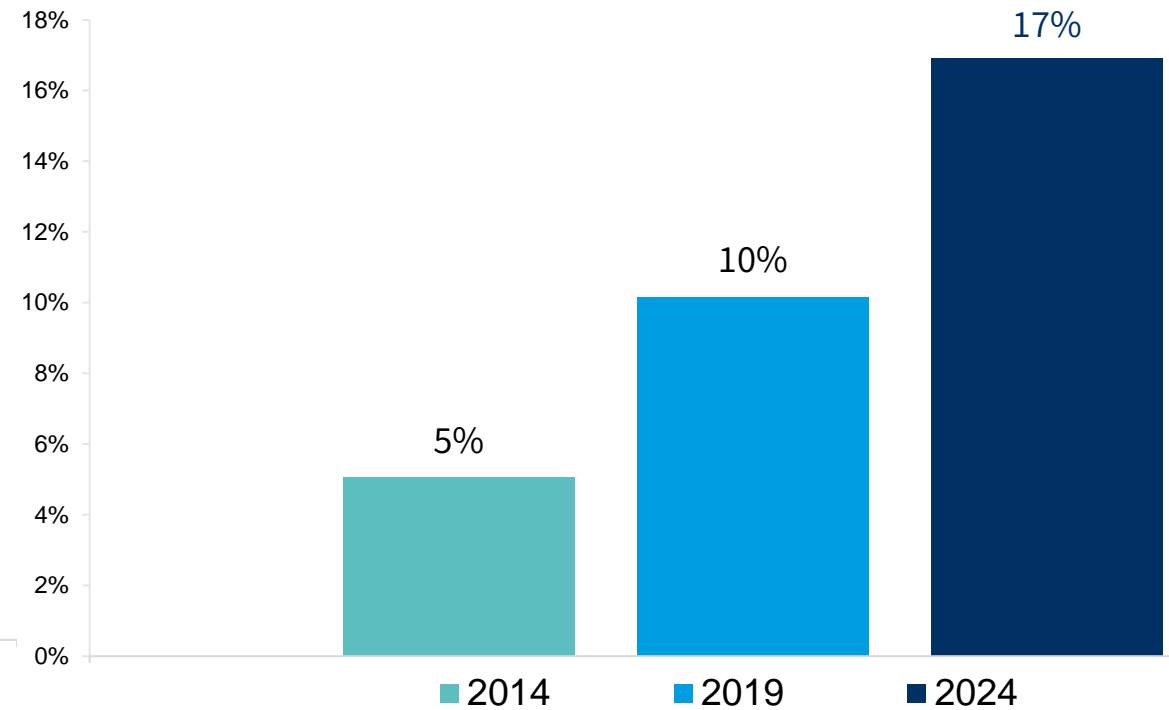
La part des interviewés ayant utilisé internet dans la cadre d'obsèques d'un proche a presque doublé en 5 ans même si elle reste faible

Dans le cadre de ces dernières obsèques, avez-vous utilisé Internet ?

Ensemble de la population âgée de 40 ans ou plus



individus de 40 ans et plus ayant organisé des obsèques

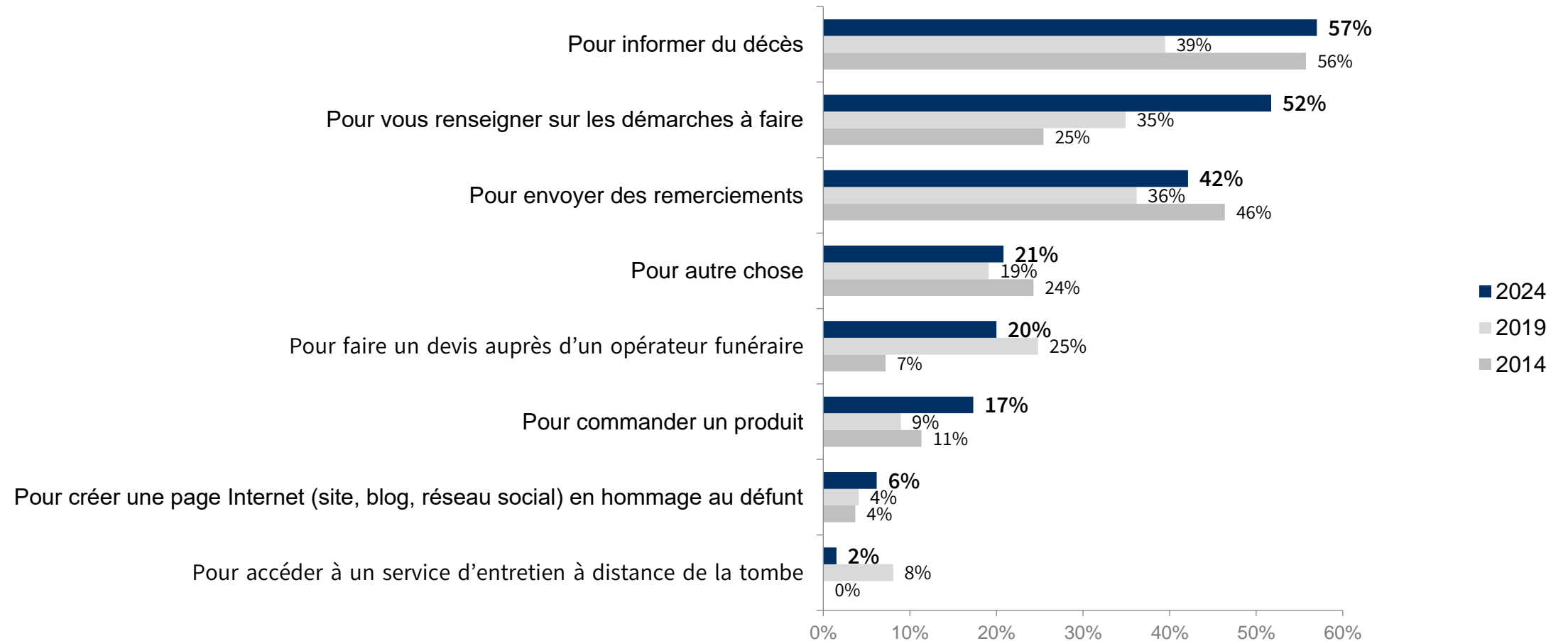


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2014, 2019, 2024

Utiliser internet pour informer du décès, se renseigner sur les démarches et envoyer des remerciements

Pourquoi avez-vous utilisé internet dans le cadre de ces dernières obsèques ?

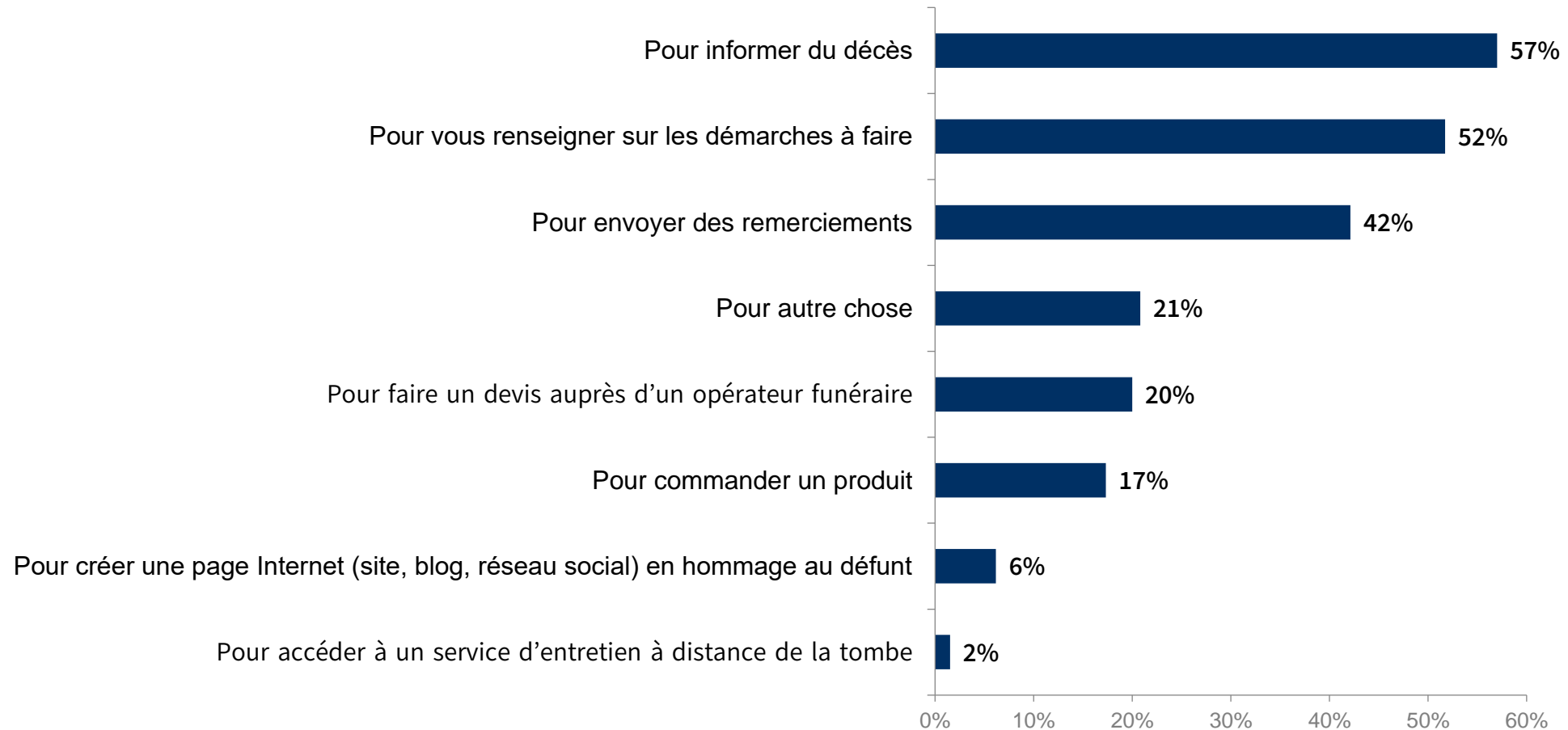
96 individus de 40 ans et plus ayant utilisé internet dans le cadre de l'organisation des obsèques d'un proche



Utiliser internet pour informer du décès, se renseigner sur les démarches et envoyer des remerciements

Pourquoi avez-vous utilisé internet dans le cadre de ces dernières obsèques ?

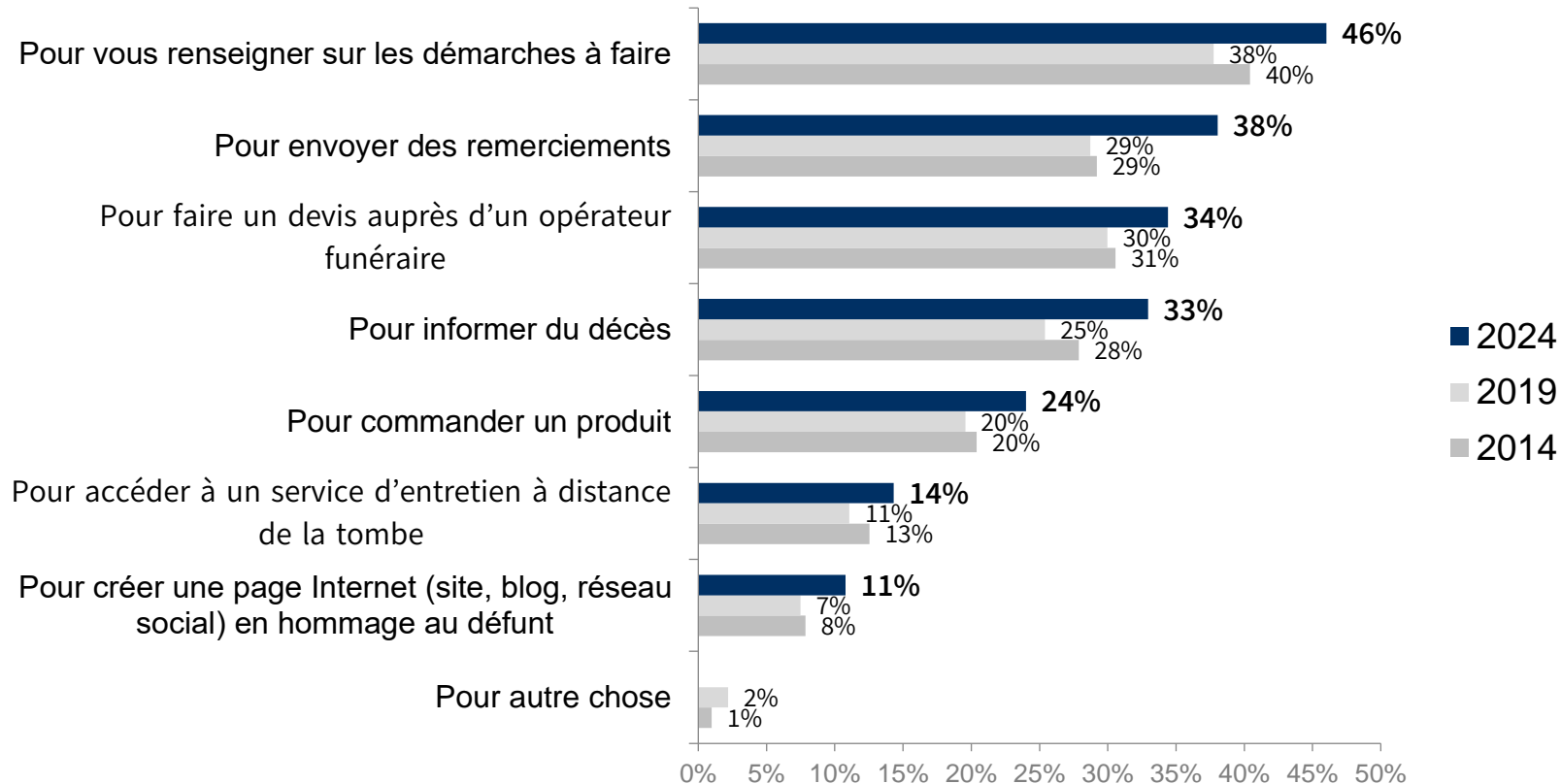
96 individus de 40 ans et plus ayant utilisé internet dans le cadre de l'organisation des obsèques d'un proche



Dans le futur, l'utilisation d'internet devrait concerner aussi les devis auprès d'opérateurs funéraires

Dans le cadre de futures obsèques, seriez-vous prêts à utiliser Internet (les mails, facebook ou autres...) pour...

1000 individus de 40 ans



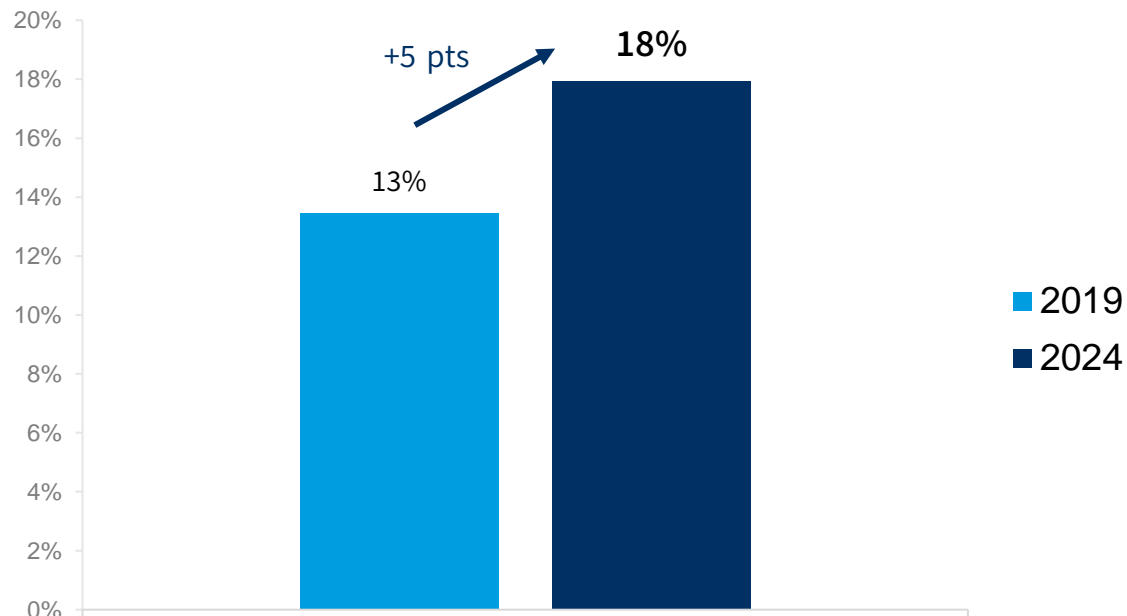
Tendances générales (toutes les modalités)

Les hommes sont davantage prêts à utiliser internet que les femmes pour toutes les modalités présentées. Il en est de même pour les 40 à 49 ans, pour les cadres et professions intellectuelles supérieures.

Le nombre de personnes prêtes à acheter des produits funéraires sur internet croît Elles sont davantage portées sur les articles funéraires que sur les monuments

Seriez-vous prêt à acheter sur Internet des produits funéraires ? - % de réponses positives

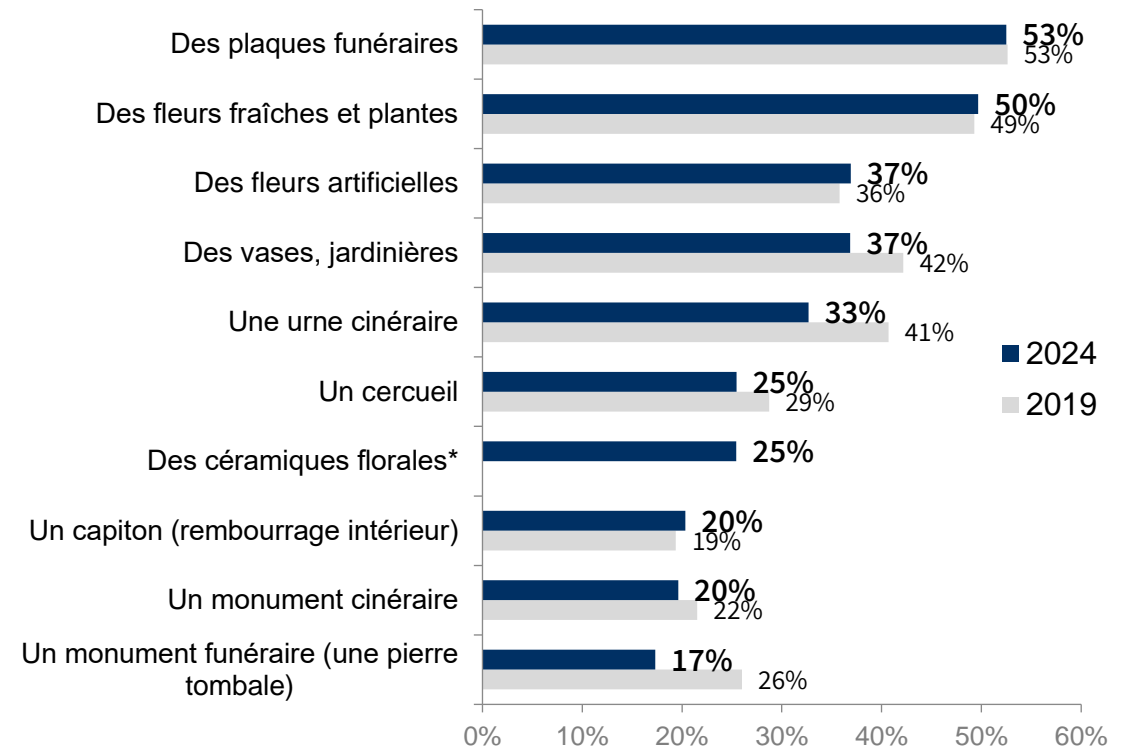
1000 individus de 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019, 2024

Lesquels ?

179 individus de 40 ans et plus prêts à acheter sur internet des produits funéraires



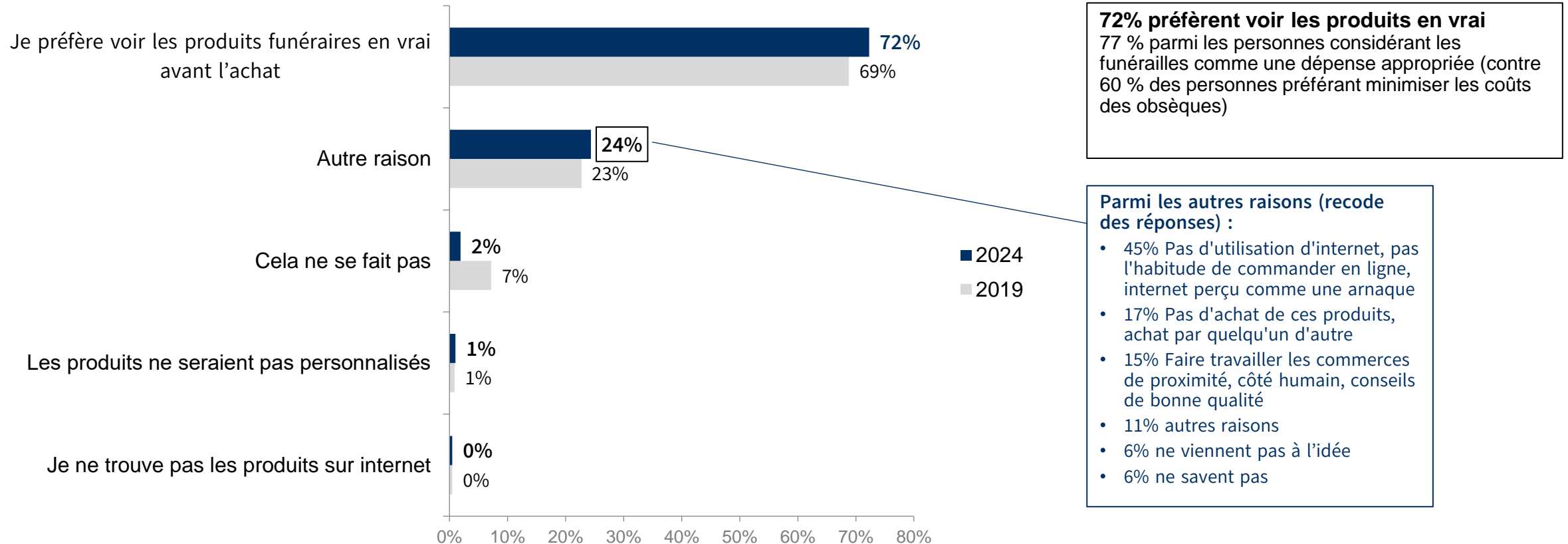
Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019, 2024

N.B. : * item non posé en 2019

Le principal frein à l'achat de produits funéraires en ligne concerne le besoin de voir le produit avant d'acheter

Pourquoi ne seriez-vous pas prêt à acheter des produits funéraires sur internet ?

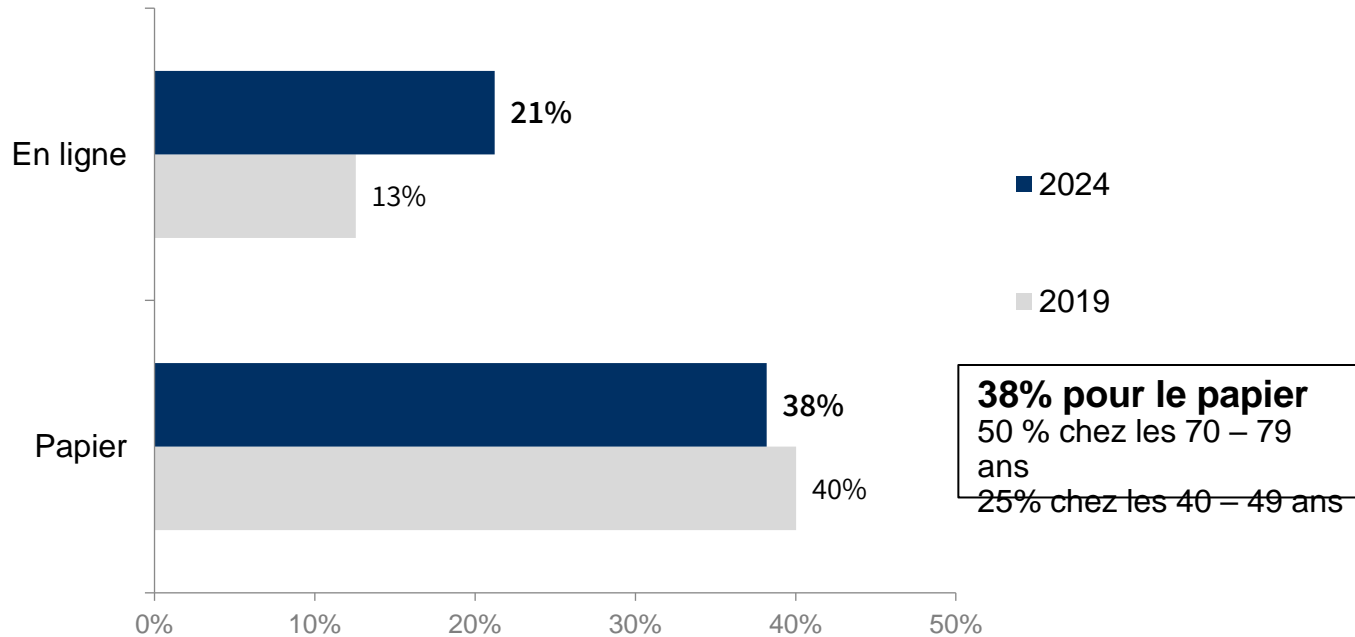
821 individus de 40 ans et plus déclarant ne pas être prêts à acheter sur internet des produits funéraires



Consulter les avis d'obsèques sur format papier reste dominant La consultation en ligne se développe

Avez-vous déjà consulté les avis d'obsèques ... ? - % de réponses positives

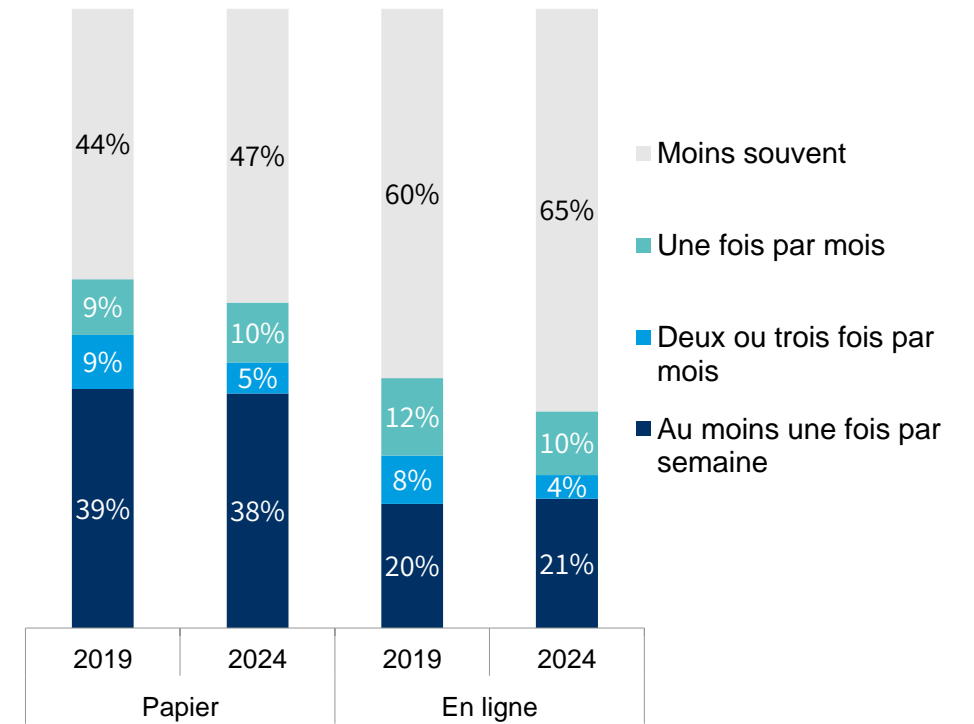
1000 individus de 40 ans et plus



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019, 2024

A quelle fréquence consultez-vous les avis d'obsèques ?

individus de 40 ans et plus consultant les avis d'obsèques

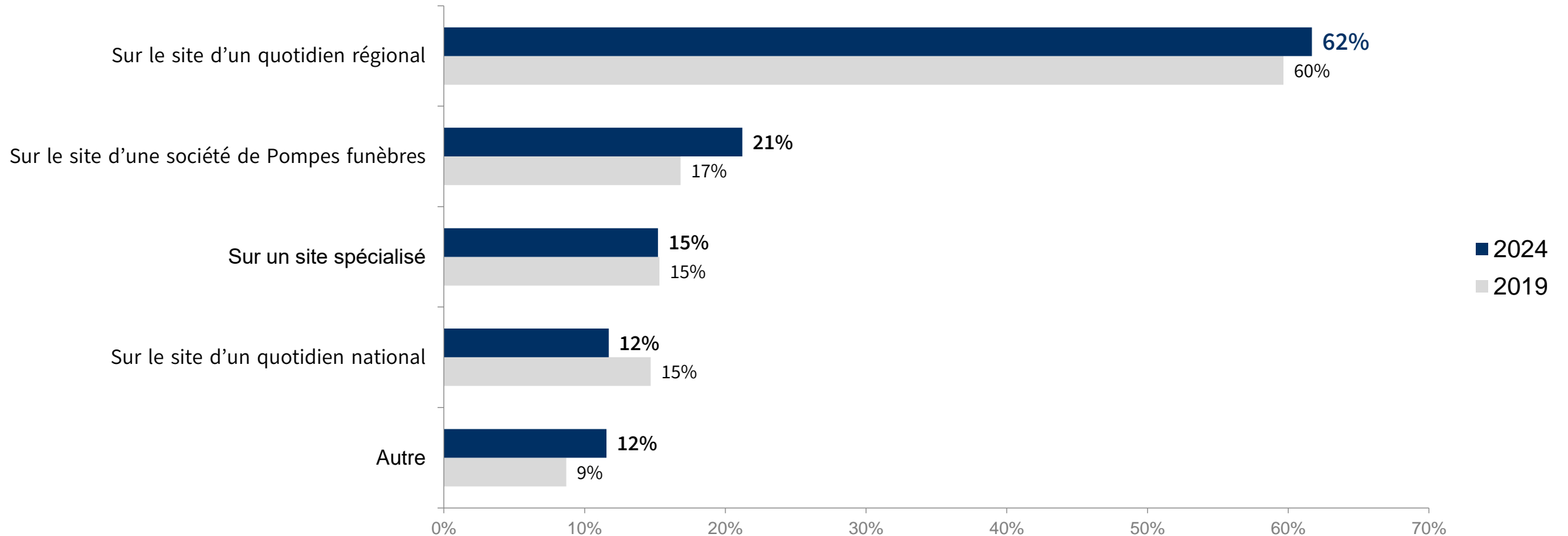


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019, 2024

Les sites de quotidiens régionaux sont le premier média de consultation des avis d'obsèques en ligne

Sur quelle(s) plateforme(s) avez-vous consulté ces avis d'obsèques ?

288 individus de 40 ans et plus ayant déjà consulté les avis d'obsèques en ligne



Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2019, 2024

09

Se recueillir, stabilité de la fréquentation des cimetières



Synthèse « Se recueillir »

67% des personnes âgées de 40 ans ou plus ont vécu un deuil au cours des 5 dernières années

- En croissance de 5 pts / 2019

À la Toussaint, 57% des individus se rendent au cimetière, parmi lesquels 34% effectuent systématiquement cette visite chaque année

- En diminution de 12 pts / 2009
- 61% des 80 ans et plus se rendent systématiquement au cimetière

35% des personnes ne se rendent pas au cimetière à la Toussaint

- Stable depuis 2014
- 28% des individus citent la distance géographique comme motif pour ne pas se rendre au cimetière
- 26% jugent que cette journée a un caractère trop commercial

La part de ceux qui ne se rendent jamais ou rarement dans un cimetière augmente

- 29% des Français âgés de 40 ans ne se rendent jamais ou moins d'une fois par année au cimetière
 - En hausse de 4 pts / 2019

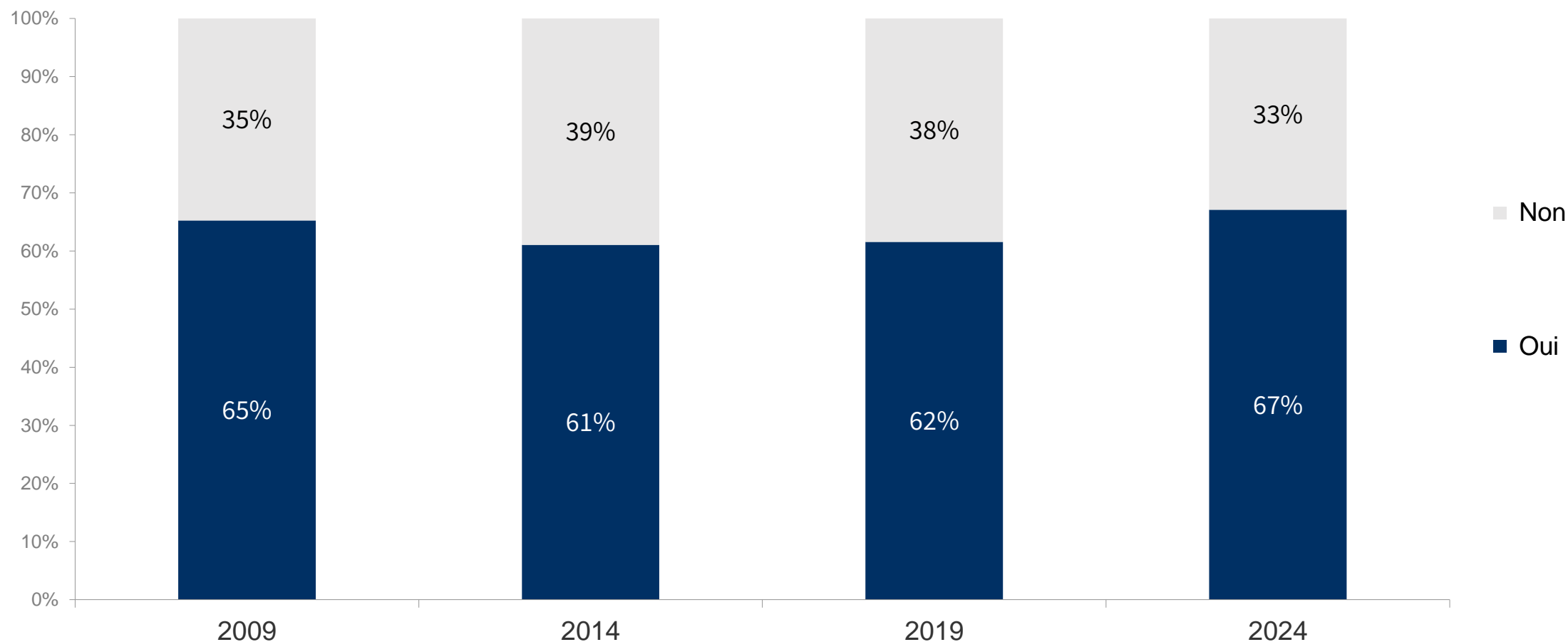
1/3 des interviewés en charge personnellement de l'entretien d'au moins un monument funéraire

- En croissance de 7 pts / 2019

2/3 des interviewés ont vécu le deuil d'un proche ces cinq dernières années (+5 pts / 2019)

Avez-vous vécu le deuil d'un proche dans les cinq dernières années c'est-à-dire depuis 2019 ?

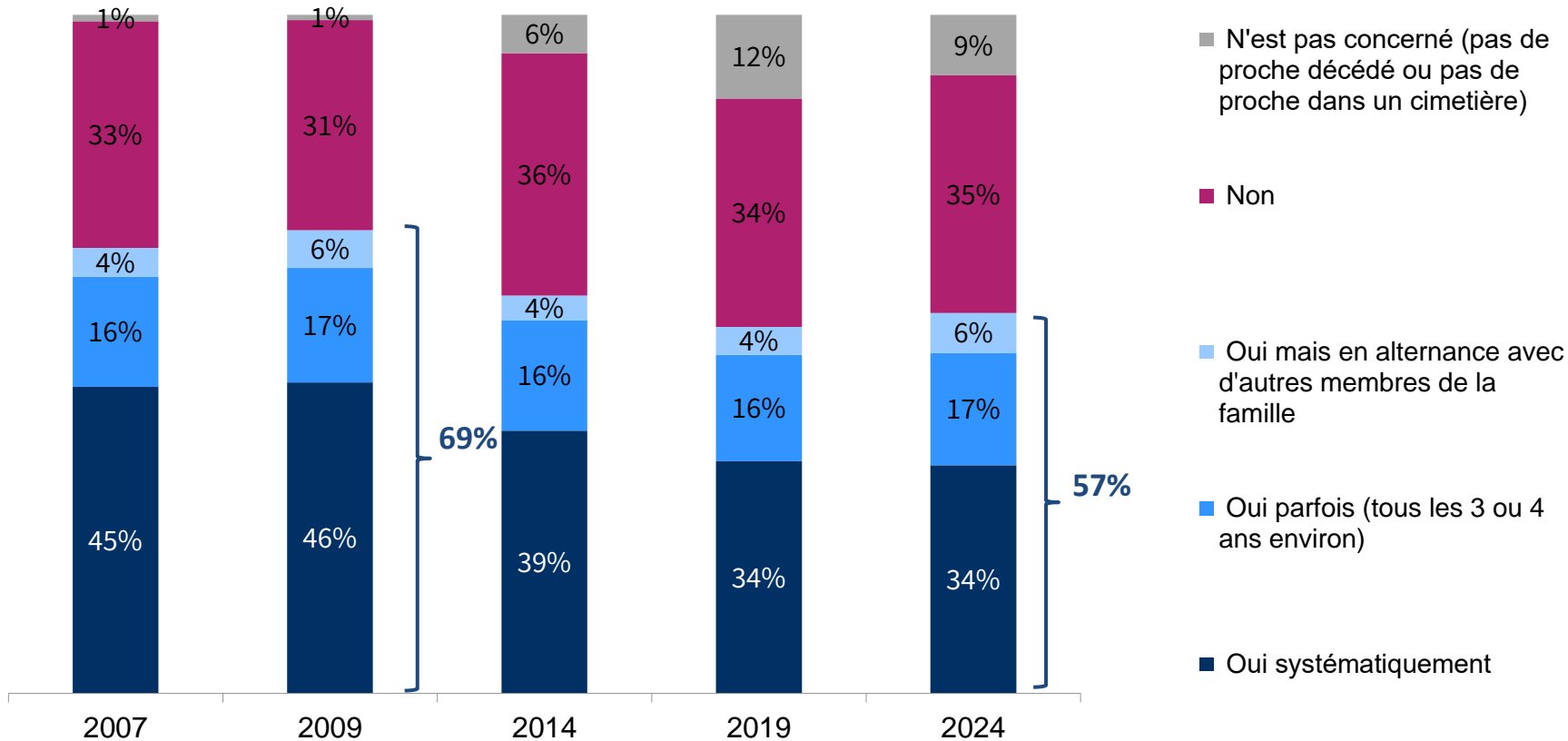
1000 individus de 40 ans et plus



La proportion d'interviewés se rendant au cimetière à la Toussaint se stabilise après une période de diminution entre 2009 et 2019

A la Toussaint, vous rendez-vous au cimetière où repose un proche (famille, ami) ?

1000 individus de 40 ans et plus



34% Oui systématiquement
 61% chez les 80 ans et plus
 49% pour les habitants de la région Est et de la région Centre-Est
 43% chez les femmes
 43% chez les 70-79 ans
 40% chez les employés

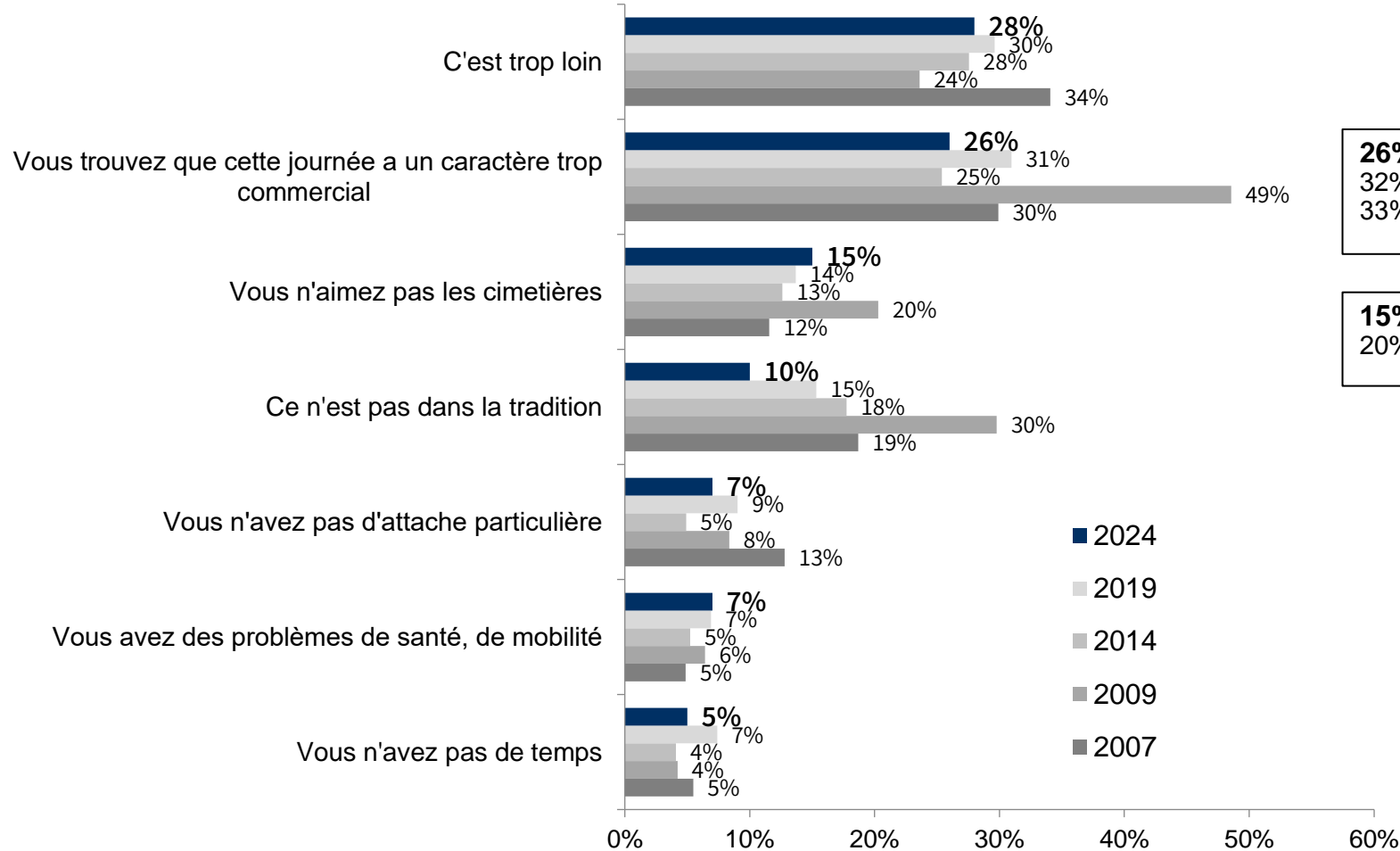
(Sous-représentation chez les athées : 14%)

Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

L'éloignement géographique et le caractère trop commercial de la journée, premiers freins pour se rendre au cimetière à la Toussaint

Pourquoi ? est-ce parce que...

350 individus de 40 ans et plus n'allant pas à la Toussaint au cimetière



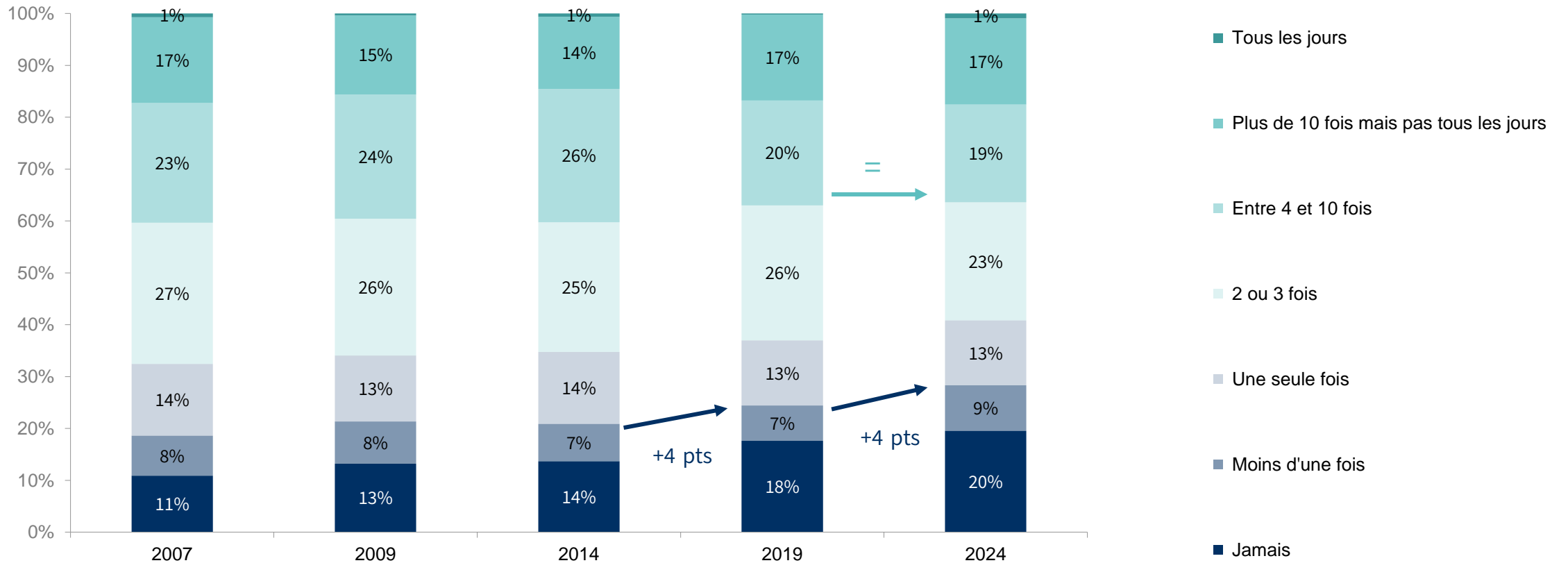
26% pour « le caractère trop commercial de la journée »
 32% chez ceux ne souhaitant pas une cérémonie religieuse
 33% chez ceux ayant déjà organisé les obsèques d'un proche

15% pour « vous n'aimez pas les cimetières »
 20% chez les femmes

Socle stable de personnes se rendant au moins quatre fois par an au cimetière La part de celles qui ne se rendent jamais ou rarement dans un cimetière augmente

Au final, combien de fois par an vous rendez-vous dans un cimetière ?

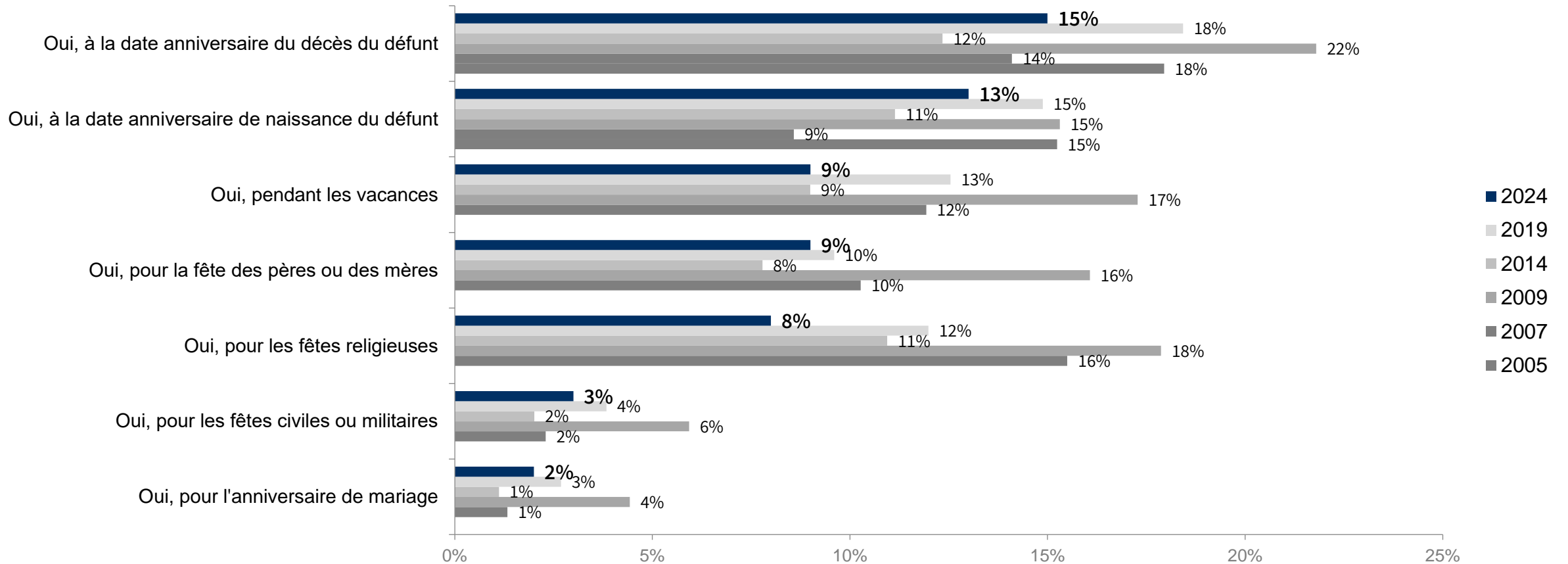
1000 individus de 40 ans et plus



Toutes les occasions pour se rendre au cimetière sont en recul

En dehors "de la Toussaint", y a-t-il d'autres périodes fixes dans l'année où vous vous rendez au cimetière ?

906 individus de 40 ans et plus ayant un proche reposant sur un cimetière

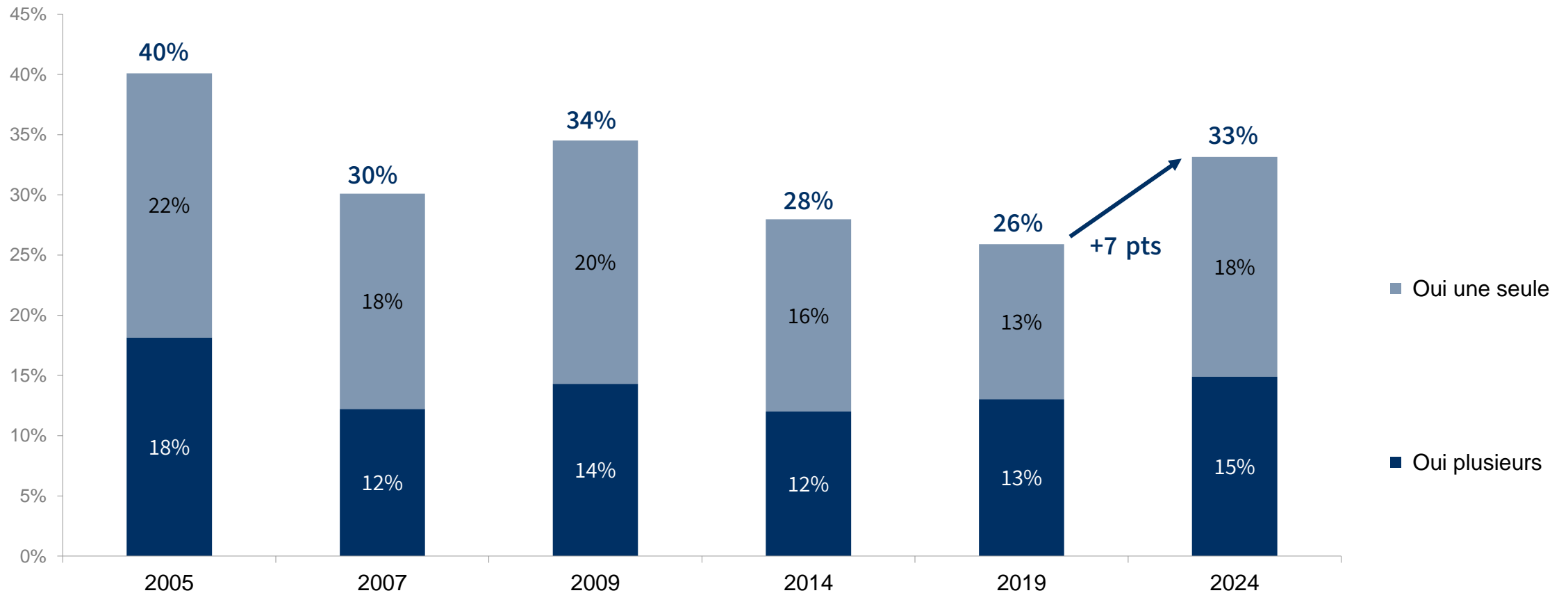


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2007, 2009, 2014, 2019, 2024

1/3 des interviewés en charge personnellement de l'entretien d'au moins un monument funéraire

Avez-vous personnellement en charge l'entretien d'un monument funéraire (tombe, monument cinéraire, case de columbarium)?

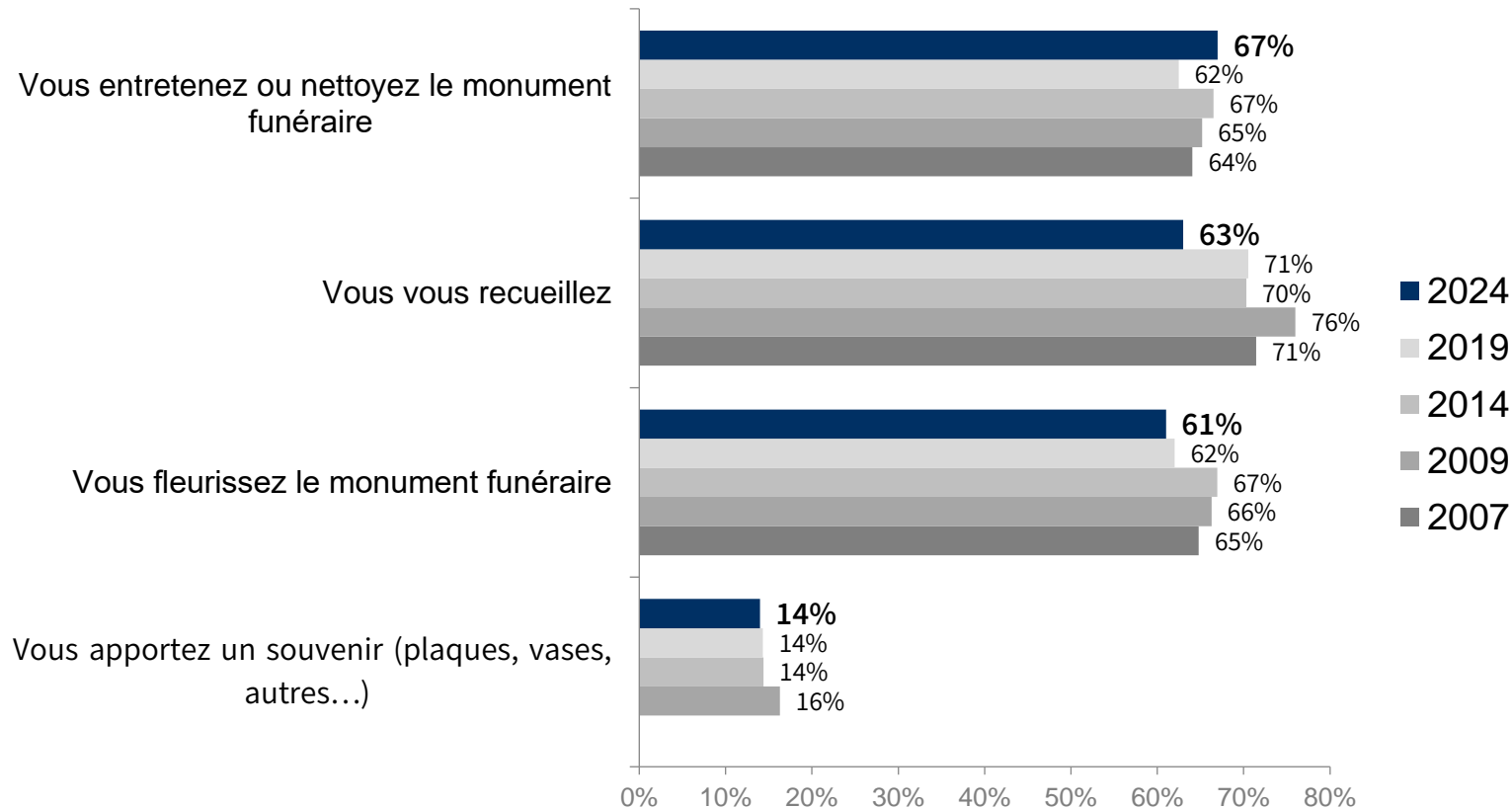
911 individus de 40 ans et plus ayant un proche reposant sur un cimetière



Trois activités toutes aussi importantes lors des visites au cimetière

Que faites-vous lorsque vous vous rendez au cimetière ?

805 individus de 40 ans et plus allant au cimetière



63% de « Vous vous recueillez »

75% chez les 80 ans et plus
69% chez les femmes
68 % chez les catholiques

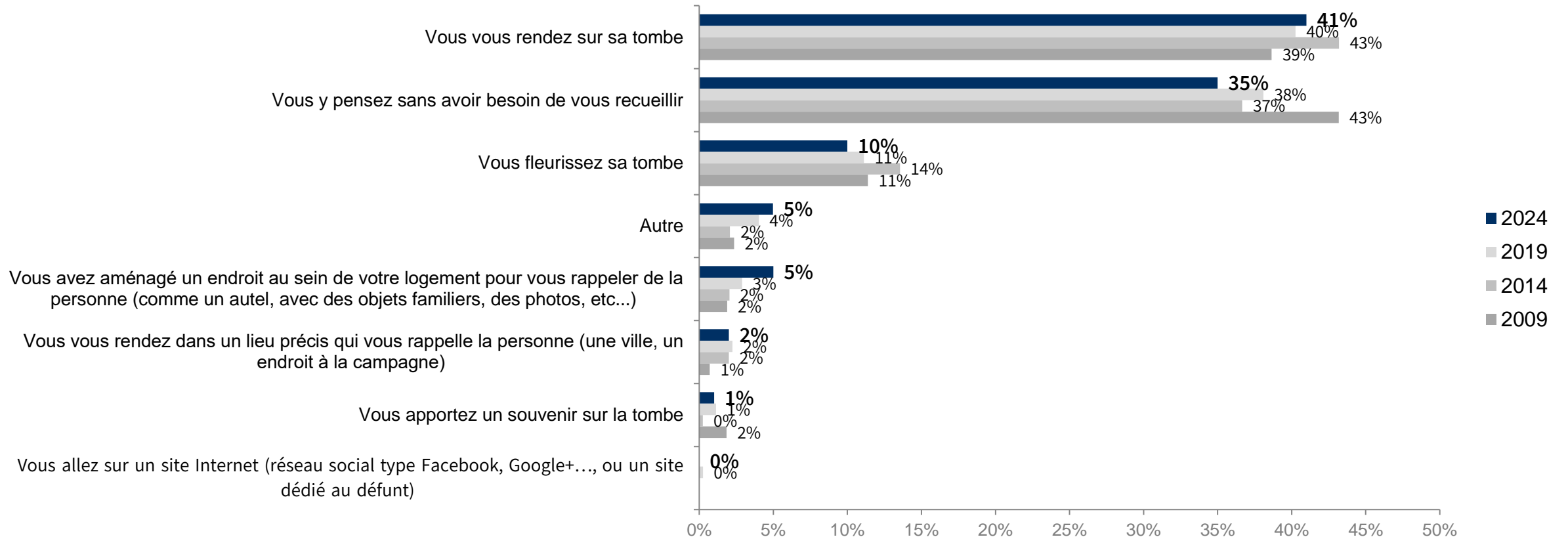
61% « Vous fleurissez le monument funéraire »

71% chez les employés
68 % chez les femmes et ceux qui souhaitent une cérémonie religieuse

À la suite d'une inhumation, se rendre sur la tombe du défunt reste la première façon d'entretenir son souvenir

Comment entretenez-vous aujourd'hui le souvenir de ce proche [inhumation] ? (Cité en premier)

356 individus de 40 ans et plus dont la dernière cérémonie d'un proche était une inhumation

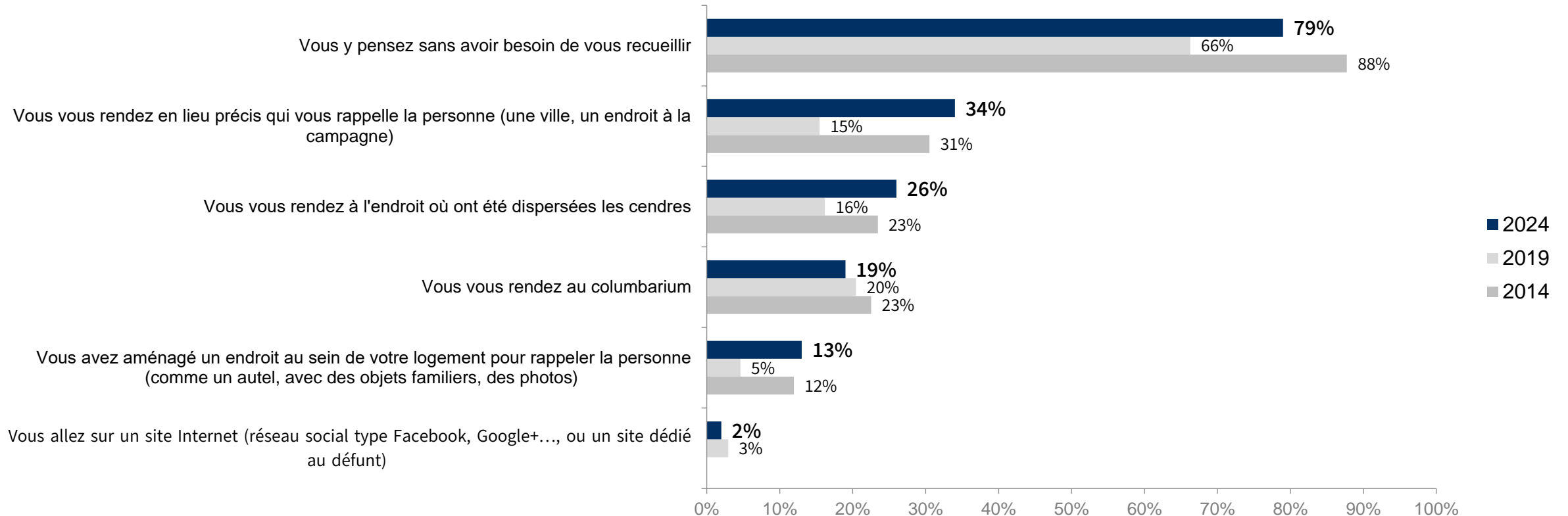


Source : Les Français et les obsèques, CSNAF-CREDOC 2009, 2014, 2019, 2024

À la suite d'une crémation, le souvenir des défunts nécessite moins un lieu pour se recueillir

Comment entretenez-vous aujourd'hui le souvenir de ce proche [crémation]? (plusieurs réponses possibles)

298 individus de 40 ans et plus dont la dernière cérémonie d'un proche était une crémation



10

Ce qu'il faut retenir

@banque d'image Microsoft



Ce qu'il faut retenir

- Anticiper ses propres obsèques continue de progresser alors que la Covid-19 a amené 17% des Français à estimer plus important qu'avant cette préparation
- La crémation reste le mode d'obsèques envisagé dominant mais ne progresse plus
- Fin de la baisse du souhait d'une cérémonie religieuse alors que la Covid-19 a amené 15% des Français à trouver plus important qu'avant la pandémie d'organiser une cérémonie et 21% de se réunir physiquement après un décès
- 6 interviewés sur 10 estiment que prendre en compte la dimension écologique dans les obsèques est important mais seuls 15% prendraient en compte l'impact environnemental des obsèques comme un des critères principaux de choix
- Méconnaissance générale vis-à-vis des méthodes alternatives à la crémation et à l'inhumation mais tolérance vis-à-vis du choix de ces méthodes qui paraissent s'inscrire dans l'évolution de la société
- Les attitudes vis-à-vis des professionnels du funéraire restent largement positives - le choix des opérateurs de pompes funèbres d'abord déterminé par la proximité géographique
- Le prix est le premier critère d'achat – le made in France gagne des adeptes alors que le respect de l'environnement en perd
- L'usage d'Internet pour les obsèques reste cantonné à une faible part de la population mais double en 5 ans (10 %)
- Stabilité de la fréquentation des cimetières dans un contexte de hausse de la part des 40 ans ou + ayant connu le décès d'un proche

