

Springer Reference Medizin
Springer Reference Naturwissenschaften
Springer Reference Sozialwissenschaften
Springer Reference Technik
Springer Reference Wirtschaft
Springer Reference Psychologie
Springer Reference Recht
Springer Reference Geisteswissenschaften
Springer Reference Pflege – Therapie – Gesundheit



Springer Reference

Praxishandbuch Digitales Management

Werden Sie Teil eines innovativen Publikationsprojektes

Aufgrund der voranschreitenden Akademisierung und des wachsenden Angebots an Studiengängen wächst auch der Bedarf an relevanten Nachschlagewerken. Viele Studiengänge sind interdisziplinär aufgebaut und setzen fachgebietsübergreifendes Denken und Arbeiten voraus. Auch in der Praxis steigt die Nachfrage nach gesichertem Fachwissen, das zudem schnell verfügbar ist. Springer bietet für Studierende, Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen Referenzwerke an, die dem Anspruch der jeweiligen Fach-Community gerecht werden.

Springer publiziert alle Referenzwerke auch als aktualisierbare Live Reference-Werke, um geändertem Leseverhalten – aktuelle, gezielte und punktuelle Suche – Rechnung zu tragen. Die Version als gedrucktes Buch kommt gleichzeitig traditionellem Lese- und Lernverhalten entgegen.

Ihre Vorteile als Autor*in des Praxishandbuchs Digitales Management

- ✓ Vorteil für schnelle Autor*innen
Die Kapitel werden online first publiziert – zuverlässige Autor*innen werden damit belohnt – das Kapitel ist sichtbar und per DOI zitierbar.
- ✓ Mitarbeit an stets aktuellem Werk
Alle Werke können (jederzeit) aktualisiert werden. Es ist nicht mehr nötig, bis zur nächsten Auflage zu warten, um neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu publizieren.
- ✓ Mehrere Formate des Werkes
Wenn alle Kapitel vorliegen, werden Buch und eBook veröffentlicht.
- ✓ Honorierung
Autor*innen erhalten bereits in der Manuskriptphase Zugang zu allen Werken der Reihe „Springer Reference“ – zusätzlich zum gedruckten Belegexemplar Ihres Buches sowie 40% Rabatt auf alle Springer-Bücher.
- ✓ Vereinfachtes Handling
Direktes Arbeiten über ein Online-Redaktionssystem statt umständlichen Austausch von Beiträgen per E-Mail.

Eine Auswahl bisher erschienener Werke

Alle bereits publizierten Werke finden Sie auf link.springer.com



- Holland: Digitales Dialogmarketing
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-28959-1>
- Kollmann: Handbuch Digitale Wirtschaft
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-17291-6>
- Urselmann, Handbuch Fundraising
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-18211-3>

Informieren
Sie sich

Möchten Sie mehr wissen?

Ute Wrasmann, Konzeptmanagerin der deutschen Springer Reference-Werke, beantwortet Ihre Fragen gerne.