

# TENDANCES TOURISTIQUES

## Printemps 2022



CHARENTES  
TOURISME  
Booster d'activité

### Saintes et la Saintonge

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

## Satisfaction globale

92%



Avril 3 / 4  
Moyenne

Mai 3 / 4  
Moyenne

Juin 3 / 4  
Moyenne

### Fréquentation par rapport à 2021 / 2019



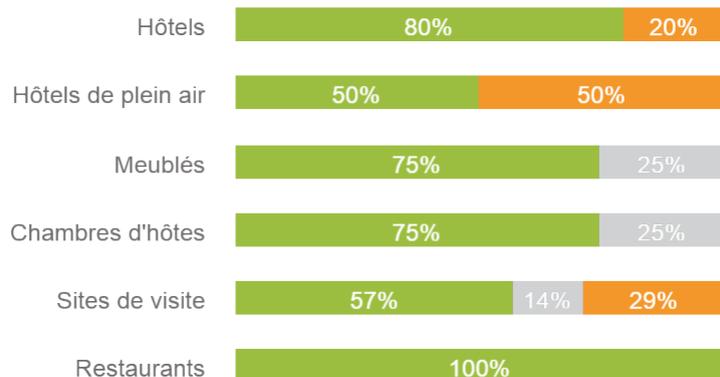
72% / 35%



12% / 30%



16% / 35%



### CA par rapport à 2021 / 2019



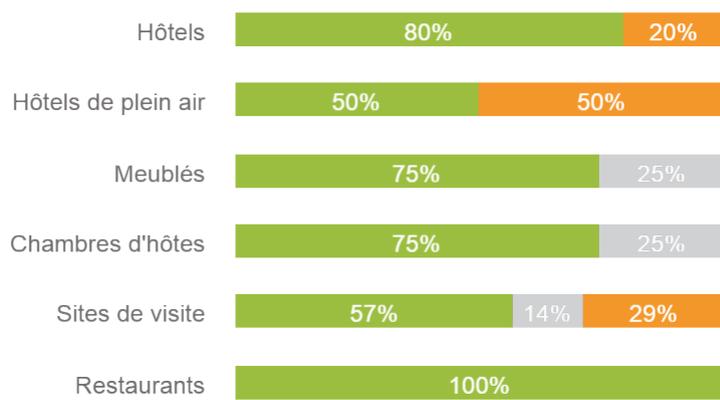
71% / 36%



13% / 27%



17% / 36%



### Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019



Fréq. française



57% / 37%



30% / 32%



13% / 32%



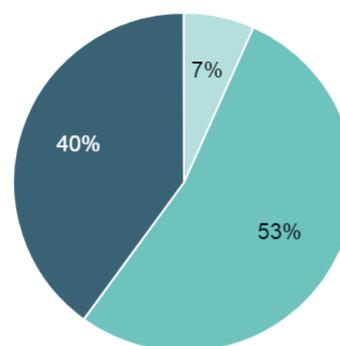
Fréq. étrangère

77% / 47%

9% / 11%

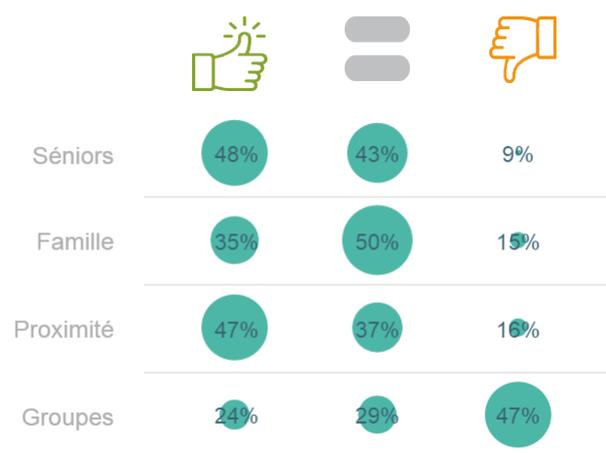
14% / 42%

### Taux d'occupation moyen



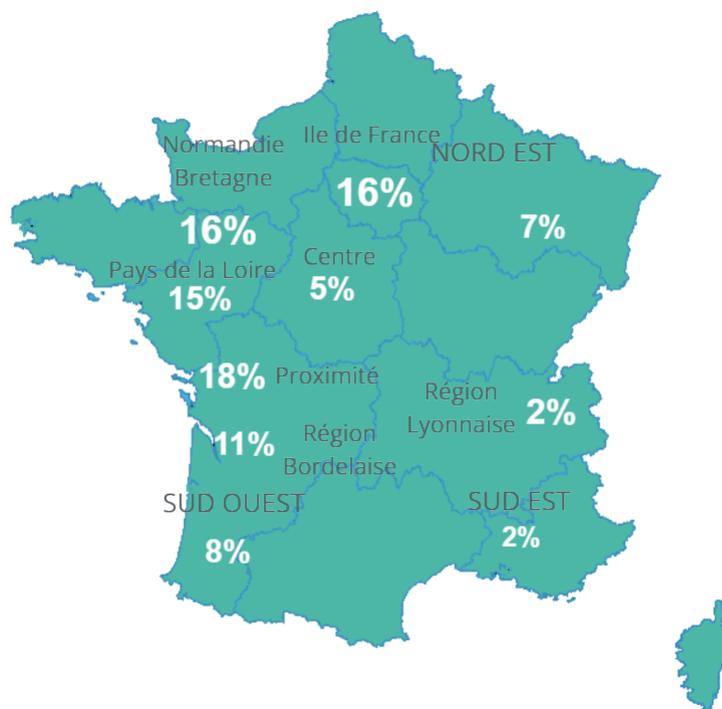
● Faible ● A moitié plein ● Au 3/4 plein  
● 100% COMPLET !

## Typologie de clientèles



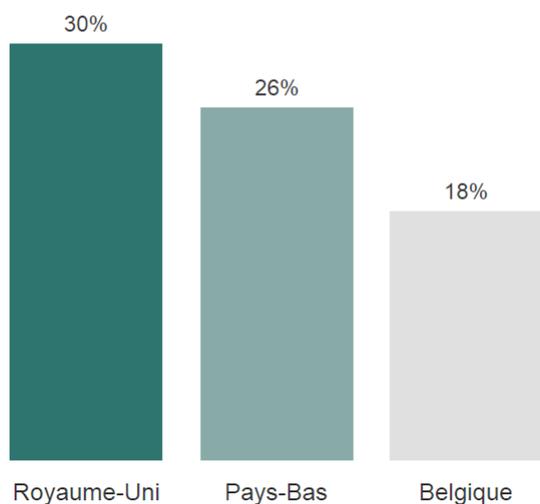
## Clientèles françaises

### Origines géographiques



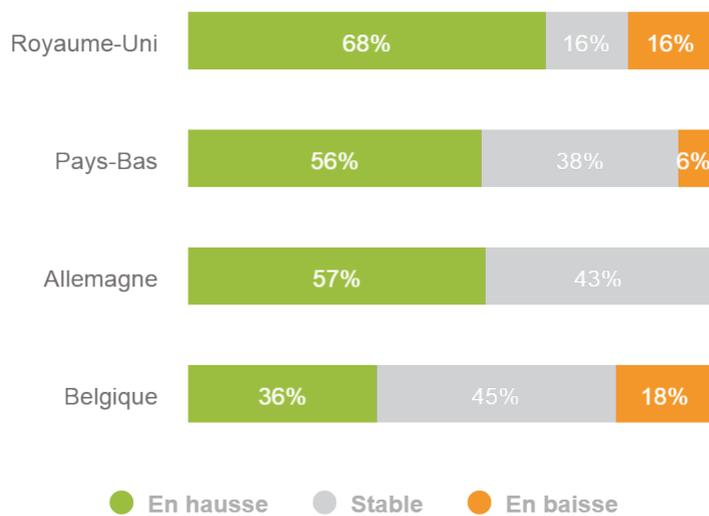
## Clientèles étrangères

### Les 3 nationalités Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

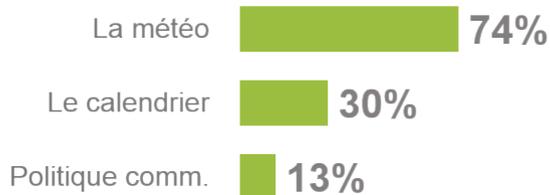
### Évolution des nationalités



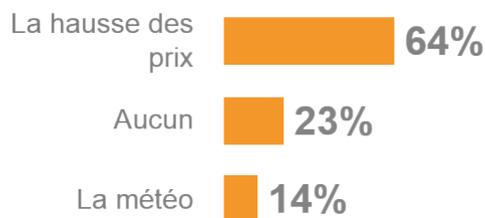
## Principales raisons évoquées



### Les impacts positifs sur l'activité

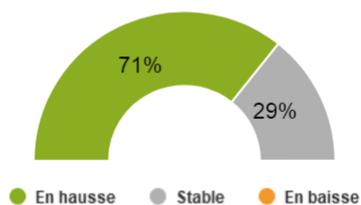


### Les impacts négatifs sur l'activité

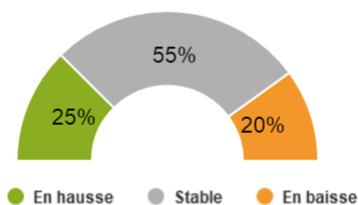


## Evolution des comportements

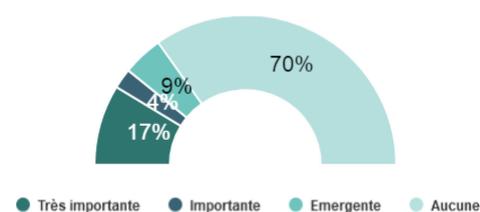
### Réservations de dernière minute



### Dépenses des touristes



### Attentes des clientèles pour le développement durable



## Tendances à venir



### Contact dédié

#### CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
Responsable Data & Intelligence Touristique  
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de tourisme de Saintes et la Saintonge

CHARENTES  
TOURISME  
Booster d'activité



# TENDANCES TOURISTIQUES

## Juillet 2022

### Saintes et la Saintonge



CHARENTES  
TOURISME  
Booster d'activité

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

### Satisfaction globale



71%

1ère quinzaine



Week-end du 14 juillet



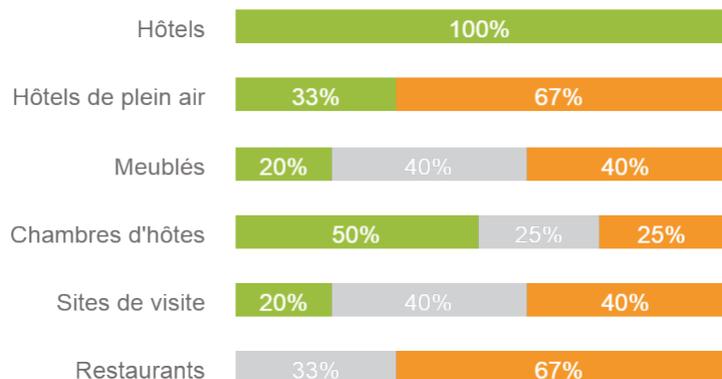
2ème quinzaine



### Fréquentation par rapport à 2021 / 2019



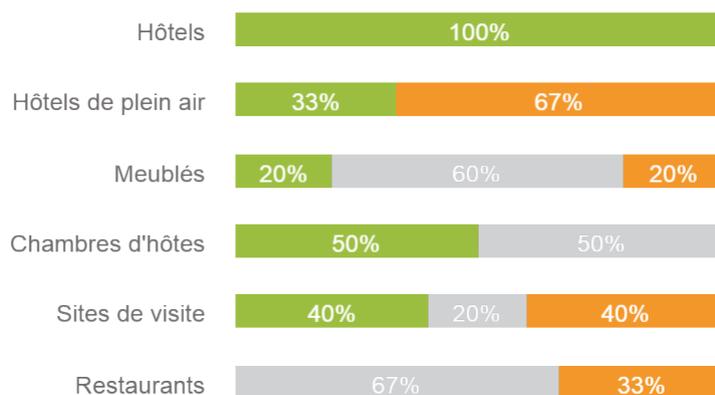
33% / 42%    25% / 29%    42% / 29%



### CA par rapport à 2021 / 2019



38% / 46%    33% / 21%    29% / 33%



### Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019

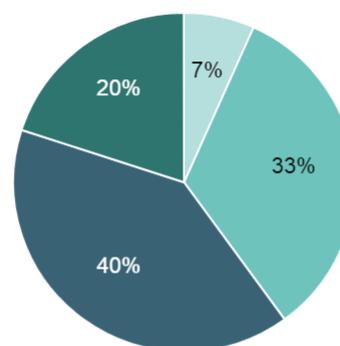


Fréq. française    25% / 42%    60% / 47%    15% / 11%



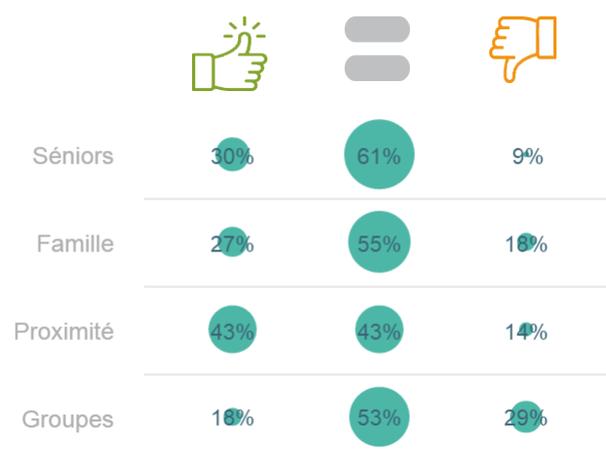
Fréq. étrangère    79% / 41%    11% / 41%    11% / 18%

### Taux d'occupation moyen



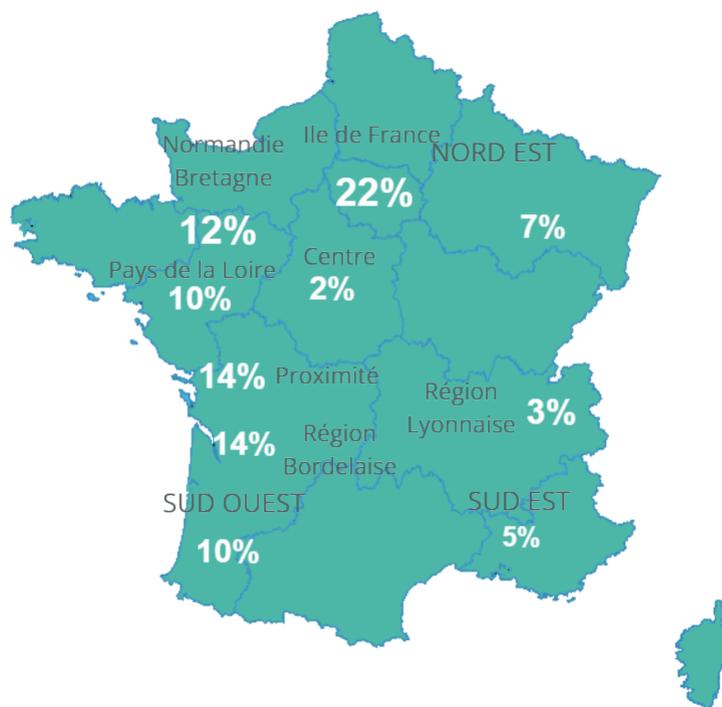
● Faible    ● A moitié plein    ● Au 3/4 plein    ● 100% COMPLET !

## Typologie de clientèles



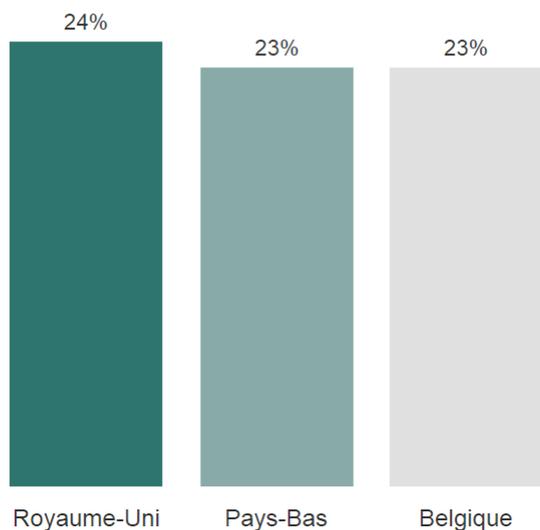
## Clientèles françaises

### Origines géographiques



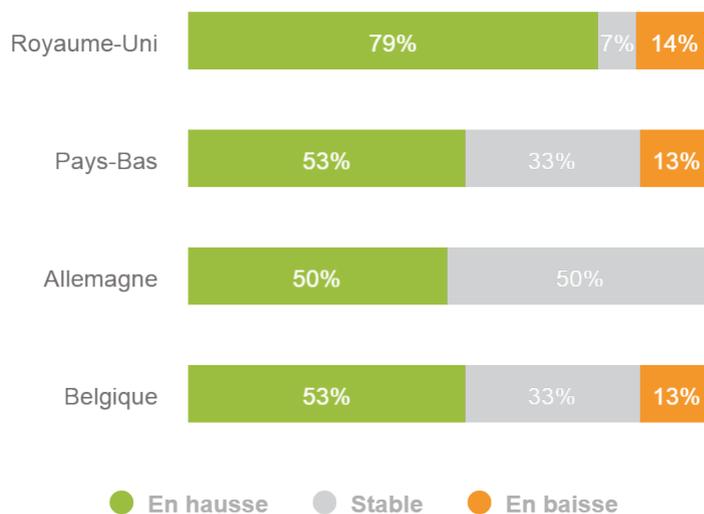
## Clientèles étrangères

### Les 3 nationalités Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

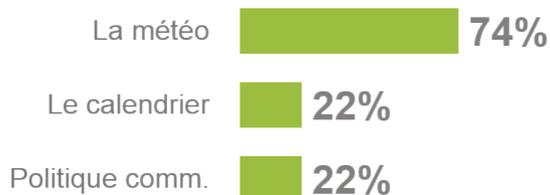
### Évolution des nationalités



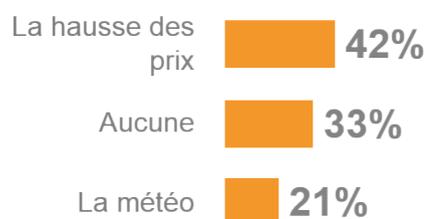
## Principales raisons évoquées



### Les impacts positifs sur l'activité

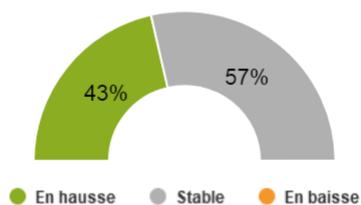


### Les impacts négatifs sur l'activité

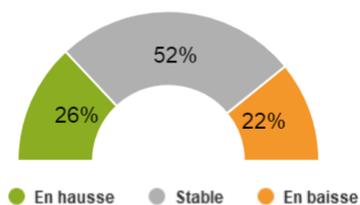


## Evolution des comportements

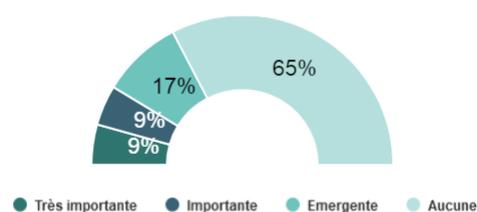
### Réservations de dernière minute



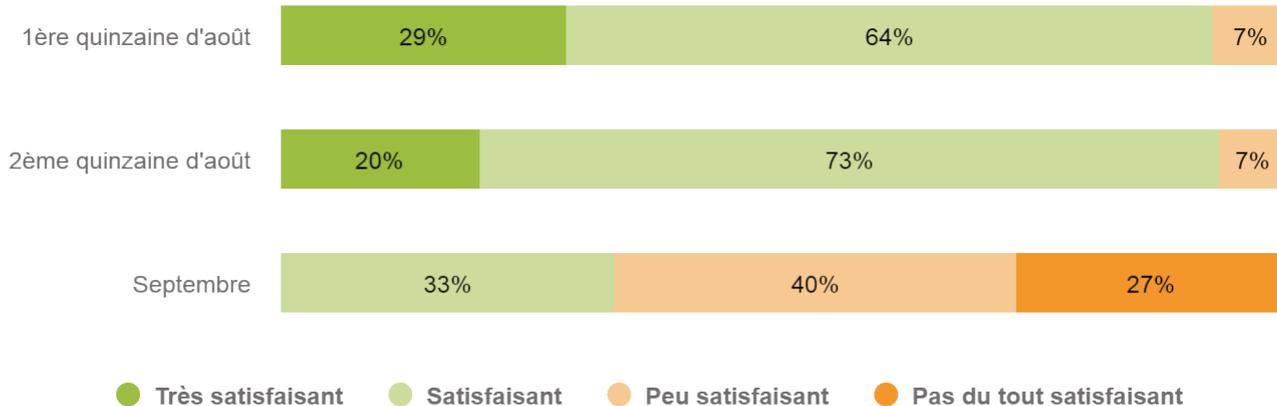
### Dépenses des touristes



### Attentes des clientèles pour le développement durable



## Tendances à venir



### Contact dédié

#### CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
Responsable Data & Intelligence Touristique  
s.aubineau@charentestourisme.com

CHARENTES  
TOURISME  
Booster d'activité



En partenariat avec l'office de tourisme de Saintes et la Saintonge