



Yahya Mohamed MAO

Marketing Spezialist

Unterdorfstrasse 7a
Seengen, Schweiz
+41 76 242 46 70
maoyahya@gmail.com
www.yahyamohamedmao.com

Persönliche Angaben:
Geburtsdatum: 21.06.1989 ▪ Nationalität: Deutsch
▪ Zivilstand: Verheiratet

Leistungsstarke, dynamische Marketing-Führungskraft mit Erfolgsgeschichte bei der Maximierung des Unternehmensumsatzes durch Design und Implementierung von Marketing- und Branding-Initiativen.

Als innovative und einfallsreiche Person entwickle ich erfolgreich überzeugende Marketingkampagnen und Inhalte, um maximale Effektivität und Kundenreichweite zu ermöglichen. Überdies verfüge ich über mehrjährige Erfahrung in der Entwicklung und Ausführung umfassender Marketing- und Branding-Strategien sowie Social Media Marketing. Ausserdem bin ich erfahren im Aufbau und in der Leitung von Growth Marketing Teams. Als gewandter Kommunikator bin ich in der Lage, über verschiedene Organisationsebenen hinweg zu kommunizieren und langfristige Geschäftsbeziehungen mit verschiedenen Teams und Kunden zu pflegen. Von Thinkers360 wurde ich als Global Thought Leader und Influencer für meine Engagements als Keynote Speaker, Mentor und Autor ausgezeichnet.

Kompetenzbereiche

- Marketing Management
- PR & Kommunikation
- Budget Management
- Social Media Marketing
- Digital Marketing
- Product Marketing
- Employee Advocacy
- Business Development
- Newsletter Marketing

Berufliche Laufbahn

MiSANTO AG, Frauenfeld, Schweiz

2020 – Heute

Chief Marketing Officer

Sicherstellen einer effizienten Nutzung der Ressourcen und Erfüllen der erforderlichen finanziellen Anforderungen durch die Formulierung jährlicher Budgetpläne sowie Entwickeln von robusten Marketingstrategien und -kampagnen. Aktives Verfolgen der KPIs für die Marketingabteilung, darunter monatliche Auswertung und Optimierung von App-Daten und Berichte. Meilensteine:

- Übertreffen des Ziels von 10.000 mobilen App-Nutzern im Jahr 2020, indem über 22.000 Nutzer am Ende des Jahres erreicht wurden. Zum Ende des Jahres 2021 sind 50.000 Nutzer zu erwarten.
- Aufbau einer starken Reputation des Unternehmens auf diversen Plattformen von Grund auf und Vorantreiben der Online-Präsenz von MiSANTO über verschiedene Kanäle.
- Erarbeiten und Umsetzen eines Ambassador Konzepts zur Gewinnung von namhaften Sportlern für App Marketing, darunter Dirk Müller (24h Le Mans Sieger), Manuel Metzger (AMG Werksfahrer) und Marcus Ehning (international erfolgreicher deutscher Springreiter)
- Neugestaltung der gesamten Website durch den Einsatz fortschrittlicher Tools und Technologien und Einführung einer einheitlichen Corporate Identity.

n'cloud.swiss AG, Seengen, Schweiz

2019 – 2020

Chief Marketing Officer

Umsetzung effektiver Marketingstrategien und robuster Budgetpläne. Ausserdem Führungsunterstützung bei der Entwicklung eines firmeninternen internationalen Marktplatzes und Abschliessen verschiedener Geschäftspartnerschaften in Indien, Malaysia, und Israel. Meilensteine:

- Implementierung einer langfristigen Employee Advocacy Strategie in Einklang mit der Unternehmenskultur, indem ein authentisches Mitarbeiterförderungsprogramm implementiert wurde.
- Aufbau von Public Relations durch die Organisation und Durchführung erfolgreicher Kampagnen mit überzeugenden Designs und dem Einsatz von integrierten Werbemassnahmen.

n'cloud.swiss AG, Seengen, Schweiz
Head of Digital Marketing

2018 – 2019

Leitung mehrerer Projekte von Anfang bis zur Ausführung für Produktmarketing über digitale Plattformen. Aufbau einer starken und positiven Unternehmensreputation durch die Entwicklung und Umsetzung effektiver Marketingstrategien. Verbesserung von Website-Ranking über mehrere Suchmaschinen und Generierung von Organic Traffics durch die Umsetzung effizienter SEM-Strategien. Meilensteine:

- Erfolgreiche Umstellung von Offline Marketing auf Digital Marketing, um eine starke Online-Reputation des Unternehmens aufzubauen.
- Erhöhung des Engagement Ratios und der Follower Anzahl um 180 % durch die Entwicklung und Durchführung digitaler Kampagnen auf Social Media.

n'cloud.swiss AG, Seengen, Schweiz

2017 – 2018

Sales Executive & International Business Developer

Erweiterung des Kundenstamms als Beitrag zur internationalen Expansion sowie Optimierung der Kundenzufriedenheit durch hochqualifizierten Kundensupport in enger Zusammenarbeit mit den technischen Teams. Besonderheiten:

- Aufbau des B2B Kundensegments und Pflegen externer Geschäftsbeziehungen in mehreren Ländern einschliesslich Deutschland, Frankreich und Südostasien.

Weitere Erfahrungen und Engagements

MassChallenge Switzerland, Mentor & Judge, Lausanne, Schweiz	2020 – Heute
Scientya.com, Founder & Editor-in-Chief, Seengen, Schweiz	2018 – Heute
Leadeo Groupe, Business Developer Germany, Strassburg, Frankreich	2017
European Homecare GmbH, Stellvertretender Einrichtungsleiter, Karlsruhe, Deutschland	2016
European Homecare GmbH, Verantwortlicher, Karlsruhe, Deutschland	2015 - 2016
Daimler AG, Masterand im Innovations- und Kooperationsmanagement, Stuttgart, Deutschland	2015
Eco-Gestion Conseil, Co-Founder & Head of Communications, Strassburg, Frankreich	2014 - 2015

Akademische Laufbahn

MBA (Online) Business Strategy, Entrepreneurship, Marketing, Innovation & Digital Transformation

ThePowerMBA Business School, Madrid, Spanien, 2021 – Heute

M.Sc. Wirtschaftsanalyse & -politik, Studienschwerpunkt Wirtschaft & Innovationsmanagement

Université de Strasbourg, Strassburg, Frankreich, 2013 – 2015

M.Sc. Technologie- & Innovationsmanagement (Internationales Austauschsemester)

University of Sussex, Brighton, England, 2014 – 2015

B.Sc. Wirtschaft & Management, Hauptfach Wirtschaftsanalyse & Ökonometrie

Université de Strasbourg, Strassburg, Frankreich, 2010 – 2013

Publikationen

- Mao, Yahya M. (2021), “The multidimensional characteristics of modern marketing: A broad, integrated perspective to marketing management”, ISBN-13: 979-8744616762
- Mao, Yahya M. (2021), “Managing risk and uncertainty in the innovation process: Analysing the implications of managerial decision making”, ISBN-13: 979-8745883750
- Mao, Yahya M. (2021), “Barrier to innovation: The not-invented-here (NIH) syndrome: Origins of the not-invented-here syndrome and organizational factors that nature innovation”, ASIN: B093YDPTMJ

Sprachkenntnisse

Deutsch | Englisch | Französisch | Somali | Arabisch | Italienisch

Mitgliedschaften

EUvsVirus | Swiss International Club | La French Tech Suisse Romande | The Digital Transformation People | FINTECH Circle | Finextra Research | Hacker Noon | Thinkers360 | CMO Council | The CMO Club