



empathy

**REVOLUCIÓN DE LA EMPATÍA
CONJUNTO DE HERRAMIENTAS**

Índice

0. Prólogo del coordinador	3
1. Introducción al conjunto de herramientas	5
2. La importancia de la Revolución de la Empatía	6
3. Metodología	7
4. buenas prácticas y lecciones aprendidas de los Agentes del Cambio	9
Introducción	9
Pro Arbeit - Alemania	9
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España	10
Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía	11
Fondazione Empatia Milano - Italia	12
5. Buenas prácticas de orientación y lecciones aprendidas	13
Introducción	13
Pro Arbeit - Alemania	13
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España	14
Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía	14
Fondazione Empatia Milano - Italia	15
6. Buenas prácticas de integración y lecciones aprendidas	16
Introducción	16
Pro Arbeit - Alemania	16
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España	17
Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía	17
Fondazione Empatia Milano - Italia	18
Academia Internacional	19
7. buenas prácticas de inclusión y lecciones aprendidas	20
Introducción	20
Pro Arbeit - Alemania	20
Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España	21

Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía	22
Fondazione Empatia Milano - Italia	22
8. Campaña	24
Introducción y buenas prácticas	24
Lecciones aprendidas	24
9. Experiencias y recomendaciones del Consejo Asesor Externo	26
10. Conclusiones	28

0. Prólogo del coordinador

En los últimos tiempos, Europa ha sido testigo de un aumento del racismo encubierto, lo que ha dado lugar a la explotación de esta situación por parte, especialmente, de los movimientos de extrema derecha y los populistas para difundir actitudes negativas sobre las amenazas existenciales y ontológicas con el fin de incitar a la exclusión y la discriminación de los "otros" no deseados, como los refugiados, los homosexuales, etc. (Kinvall, 2017). Las cifras que se desprenden del informe "Racismo y discriminación en el empleo en Europa", elaborado por la Red Europea contra el Racismo y el Eurobarómetro, indican que aún prevalecen diversos aspectos de la discriminación en toda Europa. En este contexto, el proyecto Empathy (Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement) pretende contrarrestar estas tendencias y fomentar una sociedad libre de racismo, xenofobia y discriminación.

EMPATHY, a través de sus socios (Pro Arbeit, Alemania; Fondazione Empatia Milano, Italia; Project School, Italia; Centro de Integración de Inmigrantes de Brasov, Rumanía y Asociación Babelia, España), actividades y otros actores, apoya la prevención de casos y actitudes de racismo, xenofobia e intolerancia a través de las 3 fases - Orientación, Integración e Inclusión - de las actividades y medidas del proyecto basadas en métodos de educación no formal. A largo plazo, estas medidas conducirán al desarrollo y la difusión de actitudes empáticas de los ciudadanos de la UE hacia la diversidad en general. El proyecto está difundiendo la "Revolución de la Empatía", a través de una serie de actividades offline y online centradas en estimular enfoques creativos, culturales y de innovación social para fomentar un entorno de diálogo intercultural y entendimiento mutuo. El desarrollo del conjunto de herramientas de empatía es fundamental para concienciar sobre la importancia de promover discursos de tolerancia y respeto en lugar de odio e ira.



El conjunto de herramientas de empatía es un documento que recoge e ilustra las principales actividades que se llevaron a cabo y las Buenas Prácticas empleadas para difundir la empatía en nuestras sociedades, como parte de las actividades del Proyecto Empathy financiado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea. Es replicable y puede utilizarse como instrumento a disposición de las organizaciones públicas y privadas que deseen utilizar los métodos y las Buenas Prácticas de EMPATHY con sus grupos destinatarios más jóvenes.

Mohammed Issifu Firma

1. Introducción al conjunto de herramientas

El proyecto Empathy fue un proyecto Erasmus+ KA3 centrado en la inclusión social y los valores comunes que comenzó en enero de 2021 y finalizó en diciembre de 2022. Este proyecto paneuropeo fue dirigido por 5 organizaciones de Alemania, Rumanía, España e Italia.

Empathy son las siglas de "Empowering Migrants Promoting Inclusion via Capacity Building and Communities Engagement", y sugiere las principales actividades previstas por el proyecto en consonancia con el valor de la UE de "igualdad en la diversidad", es decir, itinerarios educativos para jóvenes locales e inmigrantes que les permitan convertirse en agentes del cambio en sus comunidades, haciendo frente a los prejuicios, la intolerancia y la discriminación.

A nivel operativo, esto se tradujo en la participación de casi 80 jóvenes, un consejo asesor externo de ocho expertos internacionales, un programa de orientación y capacitación de casi 320 horas a nivel internacional y la realización de 17 acciones piloto en cuatro países diferentes.

El proyecto se dividió en tres fases principales:

Orientación

Desarrollar y transferir conocimientos entre los jóvenes (tanto inmigrantes como autóctonos) a nivel local.

Integración

Diseñar e impartir programas de formación en cuatro países distintos y participar en una academia juvenil internacional.

Inclusión

Capacitar a los "Agentes del Cambio" (los jóvenes seleccionados) para difundir la Revolución de la Empatía en los distintos niveles locales, diseñando y llevando a cabo iniciativas - denominadas acciones piloto- en diferentes ámbitos.

El conjunto de herramientas presenta los métodos aplicados, las evaluaciones de las buenas prácticas, las lecciones aprendidas y las recomendaciones políticas recogidas durante estas tres fases del proyecto. También presenta los puntos de vista y las recomendaciones de un grupo de expertos internacionales que han colaborado en el proyecto durante los dos últimos años.

El conjunto de herramientas está diseñado para que usted -ya sea una ONG o una organización de la sociedad civil- pueda inspirarse para crear acciones de formación y acciones piloto con jóvenes o para mejorar sus prácticas actuales en el ámbito de la inclusión de los inmigrantes.

2. La importancia de la Revolución de la Empatía

La revolución de la empatía aúna dos conceptos que a menudo se consideran opuestos: la empatía, que tiene una connotación suave, relacionada con la comunicación y las habilidades interpersonales, y la "revolución", que a menudo se considera una palabra fuerte relacionada con las ideas de descontento y resistencia contra una formación social existente.

Sin embargo, en toda revolución, el factor humano es importante, y en este sentido nosotros -como consorcio- vimos cómo los agentes de cambio eran la base de la misma, ya que asumen la responsabilidad de difundir un cambio de ideas y actitudes votadas hacia el entendimiento común, el diálogo y el encuentro. Además, vimos cómo esto no era fácil, ya que supone que las personas están dispuestas a afrontar y aceptar los posibles conflictos internos y poner el foco en la otra persona, intentando promover un cambio profundo y radical hacia la aceptación. De hecho, mientras trabajábamos durante el proyecto, los agentes de cambio estaban un poco cansados de contar sus historias, y realmente querían que la gente intentara vivir su experiencia, utilizando la empatía para un cambio positivo de una forma que fuera relacionable con otros compañeros jóvenes, llamándoles a desafiar el status quo y reconociendo la necesidad de un cambio contra males que afectan a nuestra sociedad como el racismo y la discriminación.

Durante la conferencia final se debatieron algunas ideas para continuar esta revolución y fomentar la empatía, que se resumen a continuación:

- compartir experiencias, comprometerse, fomentar el diálogo y buscar activamente oportunidades para conocer a gente diferente;
- intentar cuestionarnos siempre a nosotros mismos y no dar nada por sentado y, por tanto, cuestionar, compartir y debatir nuestros propios prejuicios y estereotipos;
- empatizar, comprender pero sin condonar el odio;

- comprender nuestras emociones, expresarlas y escuchar a los demás incluso cuando es difícil;
- siendo abiertos de mente, evitando juicios y suposiciones;
- ofreciendo sesiones de terapia gratuitas;
- sin olvidar que el mundo es un lugar grande y que no somos los únicos humanos, religiones, culturas, etc. que existen.

Estas sugerencias son sólo algunas de las ideas y actitudes que nuestros agentes del cambio difundirán, pues estamos seguros de que mantendrán el espíritu de la revolución de la empatía mucho más allá de este proyecto.

3. Metodología

El proyecto se basó en una metodología que incluye:

Investigación e información

La selección de buenas prácticas desarrollada en la parte del proyecto 2 proporcionó una lista de iniciativas de éxito que habían sido llevadas a cabo por otras partes interesadas y que eran de vital importancia para hacer un buen uso de los proyectos pasados y actuales promovidos en el campo de la orientación de los inmigrantes. A este proceso le siguió un enfoque multipartito para la creación de laboratorios locales de integración juvenil, en los que los socios del proyecto, los jóvenes inmigrantes, los jóvenes locales, las comunidades locales y los expertos en integración disfrutaron de un proceso de diseño conjunto que abarca todas las acciones del proyecto.

La cocreación y la generación de copropiedad de los resultados obtenidos

Sobre todo, se situó a los jóvenes (inmigrantes y autóctonos juntos) en el centro de este proceso y pudieron diseñar las actividades y acciones que consideraron más eficaces y adecuadas para comprometerse con las comunidades locales de las que formaban parte. Dichas actividades pretendían generar soluciones innovadoras susceptibles de ser aplicadas gracias a la "innovación cruzada" de ideas entre los actores.

Educación y aprendizaje

a. El vínculo entre: Los diferentes pilares del conocimiento.

Mientras que la cultura y la creatividad representarán el marco general y principal en el que se invitó a los agentes locales a aprender y trabajar juntos, el enfoque en la comunicación pretendía aumentar sus capacidades para comunicarse con un gran número de personas

mediante el uso de una amplia gama de herramientas (comunicación digital y a través de los medios sociales, materiales audiovisuales como vídeos/imágenes/infografías, materiales offline como carteles/folletos), que fue la razón principal de los talleres y actividades de campaña.

Además, implicarles en la ampliación del proyecto pretendía informarles de la posibilidad de conseguir fuentes alternativas de financiación y compromiso ciudadano que les permitieran hacer de EMPATHY una realidad duradera. En este sentido, las oportunidades de aprendizaje de EMPATHY representan una herramienta completa en manos de los agentes locales y los ciudadanos para difundir la revolución EMPATHY y mantenerla viva una vez finalizado el proyecto.

Los programas de orientación (WP2), integración (WP3) e inclusión (WP4), incluida la ejecución de las acciones piloto - El proyecto se basa en el supuesto principal de que la orientación de los jóvenes migrantes a nivel local será más sostenible si va unida al concepto de integración e inclusión. De hecho, EMPATHY concibe la orientación como una primera adaptación a un nuevo entorno local, social y administrativo, a la que seguirán acciones de integración e inclusión destinadas a enriquecer y cohesionar las comunidades y las sociedades. Con esta visión en mente, todas las lecciones y materiales incluidos en el programa de Integración de EMPATHY (WP3) responderán a una visión de aprender haciendo que siempre considerará el diseño y la entrega de las Acciones Piloto (WP4 - Inclusión) como principal resultado final del programa de desarrollo de capacidades.

b. Respetar las diferentes naturalezas de los socios locales que tenían la responsabilidad de ejecutar el programa EMPATHY a nivel local, a saber: FEM para Italia como fundación sin ánimo de lucro que explota el arte y la cultura para promover la inclusión social; Babelia para España como ONG que proporciona orientación y guía a los extranjeros que viven en Alicante; Pro Arbeit para Alemania como centro de competencia y empleo que gestiona programas de orientación e integración para refugiados y recién llegados; y Migrant Integration Centre Brasov para Rumanía como ONG que actúa en el campo de la integración de inmigrantes y ofrece diferentes tipos de servicios.

c. Hacer uso de la experiencia ya incluida en el partenariado de EMPATHY, y más concretamente la de Pro Arbeit en la integración en el mercado laboral, Project School por su conocimiento de las técnicas de gestión de proyectos sociales que se aplicó al diseño y gestión de proyectos comunitarios piloto, Babelia y Migrant Integration Centre Brasov por su sólida experiencia en el campo de la migración, y FEM por su conocimiento de las acciones culturales tomando la empatía como principio rector.

d. Contratar a formadores y expertos externos (que formen parte del Consejo Asesor Externo) para impartir talleres específicos y/o profundizar en temas concretos, actuando a la vez como evaluadores de las actividades del proyecto y como mentores/modelos inspiradores para los agentes de cambio locales que difundan la revolución EMPATHY en sus comunidades y ciudades.

4. Buenas prácticas y lecciones aprendidas de los Agentes del Cambio

Introducción

Según JCSH (2011), "un compromiso juvenil eficaz produce resultados positivos para los jóvenes en tres niveles:

- el nivel Individual: por ejemplo, aumento de las habilidades personales, elecciones saludables y sentido de identidad.
- el plano social: por ejemplo, conexiones positivas más fuertes con amigos y adultos, y una red de apoyo más amplia.
- el nivel del sistema: por ejemplo, un mayor compromiso cívico, políticas y programas que respondan a las necesidades de los jóvenes y nuevas formas creativas de gobernar"¹ (p.7).

Esto es lo que pretendía el proyecto al promover un compromiso significativo y eficaz de los jóvenes -tanto autóctonos como inmigrantes- a diferentes niveles, experimentando retos de fluctuabilidad, la necesidad de adaptar las actividades en función del COVID-19 y los posibles otros compromisos de los agentes de cambio implicados; no obstante, los socios del proyecto también consiguieron aprovechar las lecciones aprendidas e identificar importantes buenas prácticas que podrían ser de utilidad en términos de compromiso juvenil en muchos sectores.

Pro Arbeit - Alemania

La participación de los jóvenes en el proyecto les proporciona el derecho a ser escuchados, desarrollar sus potencialidades y enriquecer los procesos de toma de decisiones en las sociedades. También les brindó la oportunidad de compartir perspectivas y participar como ciudadanos y agentes del cambio. Su implicación activa ayuda a garantizar que la planificación y el diseño sean pertinentes para las necesidades y los derechos de los jóvenes de ambos sexos. Su participación conduce a un programa más eficaz y responsable.

Las Buenas Prácticas confirman que los jóvenes necesitan acceder a oportunidades que les permitan empoderarse social y cívicamente. Cuando se les empodera, se les protege mejor y se les anima a participar en la toma de decisiones, a contribuir a que se produzcan los cambios deseados y a asumir papeles como ciudadanos activos que contribuyen al desarrollo de sus sociedades.

A través del proyecto Empathy, se anima a los jóvenes a participar en las diversas actividades codiseñadas por ellos mismos, a tomar sus propias decisiones, a actuar sobre ellas de forma independiente y a traducir sus acciones en los resultados deseados. A través de la orientación, se anima a los jóvenes participantes a crear redes dentro de sus comunidades y más allá (niveles de la UE) y a aprender a utilizar estas redes para mejorar sus sociedades.

¹ JCSH (2011), Youth engagement toolkit, disponible en http://www.gov.pe.ca/photos/original/eecd_YETOOL_E.pdf recuperado por última vez el 06/12/2022;

Para mantener el contacto y la motivación de los jóvenes participantes en el proyecto, se emplearon las siguientes estrategias;

- **Hacer ver a los jóvenes participantes la necesidad de implicarse:** Se hizo mayor hincapié en la relevancia del proyecto y, más especialmente, en el papel de los jóvenes participantes. Como agentes del cambio, los participantes vieron la necesidad de actuar contra los males de la sociedad y cambiar las perspectivas, especialmente entre sus iguales. Esto desarrolló un sentido del compromiso y de la llamada a la acción.
- **Fomentar la apropiación:** Cuando los jóvenes participantes se comprometen a participar en el proyecto, se les anima a que lo asuman como propio, así como sus actividades y resultados. Esto no solo garantizará el éxito del proyecto, sino también su sostenibilidad a largo plazo.
- **Mantener el interés de las reuniones y actividades:** Las ganas de los jóvenes son importantes para el éxito de los proyectos, sobre todo si su participación es voluntaria. Para garantizar su participación activa, el proyecto de empatía integró actividades divertidas en el proyecto, como excursiones, cines y deportes, entre otras. Los diversos talleres y formaciones se integraron con aspectos que hicieran el proceso lo más interesante posible. Con ello se pretendía reducir el aburrimiento y mantener el interés.
- **Emplear flexibilidad:** Teniendo en cuenta que la participación de los jóvenes es voluntaria, hay que respetar su tiempo, sobre todo porque tienen otros compromisos como el trabajo, las vacaciones, la escuela, etc. Los eventos y las reuniones suelen organizarse en función de los horarios de los participantes. Por ejemplo, algunos socios sólo se reúnen con sus participantes los viernes por la tarde o los fines de semana.
- **Comparta y delegue responsabilidades:** Para que todos estén a bordo, hay que desarrollar un sentimiento de propiedad y compromiso. Las responsabilidades suelen repartirse entre los participantes. Esto también desarrolla en cada persona un sentido de pertenencia y relevancia para el grupo, dando así a los participantes la oportunidad de contribuir

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España

Tras identificar y revisar las acciones y herramientas de orientación disponibles en nuestra organización y en el consorcio de socios, nuestro equipo creó una colección de buenas prácticas que posteriormente se utilizaron para proporcionar directrices para el desarrollo del programa de orientación.

Las buenas prácticas aportadas por Babelia incluían iniciativas que han demostrado tener éxito y se centraban en el **entendimiento intercultural como factor clave para promover la coexistencia intercultural y la cohesión social**. Como resultado del compromiso de Babelia con la multiculturalidad y la justicia social, jóvenes locales e inmigrantes que adoran aprender y crear cambios se sintieron atraídos y se embarcaron en el Proyecto Empatía, dando lugar a la creación de un grupo de agentes de cambio altamente motivados y dispuestos a dirigir todos sus esfuerzos a promover la tolerancia en su barrio.

Con esta perspectiva en mente, nos propusimos **crear confianza mutua y fomentar las buenas relaciones entre el personal, los agentes del cambio y los miembros de EAB**, con el objetivo

principal de establecer transparencia compartiendo información y animando a todos los miembros a comprometerse emocionalmente entre sí, a compartir sus pensamientos, sentimientos y experiencias. Partiendo del Proyecto Pangea, una iniciativa ofrecida por el Ayuntamiento de Alicante y llevada a cabo por la Asociación Babelia, las lecciones aprendidas pretendían aumentar las habilidades de los participantes para detectar y combatir los episodios de odio, discriminación e intolerancia hacia los inmigrantes y refugiados. En particular, las lecciones han sido estructuradas para enfatizar la importancia de equipar a los jóvenes para vivir en un mundo diverso, centrando las iniciativas en enseñarles a valorar la diversidad como una forma de dominar las habilidades y estrategias necesarias para desafiar las actitudes que conducen a la intolerancia. Los participantes expresaron que habían disfrutado interactuando con sus compañeros y formadores y destacaron que tomar parte en la iniciativa ha sido una experiencia excelente que les permite actuar con confianza como mediadores interculturales y agentes de cambio.

Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía

La fluctuación de los agentes de cambio se preveía desde las primeras fases del proyecto. Nuestro centro ha trabajado con estudiantes como principal grupo destinatario, por lo que teniendo en cuenta la duración del proyecto y su limitada estancia en la ciudad de Brasov, también hemos experimentado una fluctuación de los agentes del cambio a nivel local.

No obstante, al menos 10 agentes de cambio seleccionados por nuestra organización se han mantenido relativamente estables y motivados para seguir participando como agentes de cambio en el proyecto Empathy. ***Lo que hemos observado es que los que han permanecido en el grupo Empathy tienen una motivación personal y encuentran un sentido a este grupo:*** personal, ya que el proyecto les ha ofrecido nuevas amistades, y también profesional, ya que sienten que pueden contribuir al desarrollo del proyecto en su conjunto.

En lo que respecta a permanecer conectados, la mayoría de los agentes de cambio estables de Brasov han estado comprometidos con nuestra organización antes y después de que comenzara el proyecto Empathy (participando en otras actividades de otros proyectos, como voluntarios, recibiendo ayuda de nuestro centro en diferentes cuestiones: inmigración, medicina, escuela, etc.). Estaban inherentemente comprometidos con nuestra organización y sentían que el proyecto Empathy resonaba muy bien con sus valores personales y podía aportar su contribución.

Parte de los agentes de cambio han establecido una conexión con nuestro centro antes del proyecto, parte de ellos han participado en otras actividades que hemos organizado y han seguido participando asistiendo a eventos y actividades organizadas en el proyecto Empathy, y parte de ellos se han unido al proyecto porque los otros agentes de cambio han corrido la voz sobre el proyecto Empathy y se han unido voluntariamente.

En cuanto a la motivación, todos los agentes de cambio estables sintieron una motivación personal para formar parte de este proyecto. Conectaron a nivel personal con los valores promovidos por el proyecto Empathy; sintieron que podían contribuir personalmente a las actividades propuestas; sintieron que su presencia y sus palabras eran escuchadas.

Fondazione Empatia Milano - Italia

Los agentes de cambio eran jóvenes, en su mayoría universitarios (o que acababan de terminar sus estudios), tanto de origen migratorio como autóctonos. Así pues, el grupo incluía a estudiantes universitarios, ya que las oportunidades que presentaba el proyecto EMPATHY, para ser bien comprendidas y aprovechadas, necesitaban un grupo de jóvenes bien alfabetizado. EMPATHY además hizo más visible el proyecto "**Corredores Universitarios**" emprendido por ACNUR en Italia, ya que entre los "agentes del cambio" se encontraban inicialmente estudiantes extranjeros recién llegados a dos polos universitarios de Milán (Universidad Milano Statale y Milano-Bicocca), de hecho tanto estudiantes que acababan de llegar en septiembre de 2021, como que habían llegado el año anterior en el marco del mismo proyecto formado. A este grupo inicial se añadieron algunos estudiantes extranjeros presentes en estas mismas universidades procedentes de Siria o que participaron en particular con la Universidad Milano-Bicocca en un proyecto de "mentoring" para la integración de estudiantes extranjeros en el campus. Además, la Fondazione Empatia Milano, para abrirse a los estudiantes "italianos", jóvenes que viven en Milán desde hace más de dos años, previó varias opciones, como una convocatoria pública, y varias interlocuciones también con el Ayuntamiento. Y al final FEM decidió buscar sinergias para poner en marcha EMPATHY con una **asociación de estudiantes llamada LATO B**, que ofreció sus locales para llevar a cabo varias sesiones del proyecto y participó activamente en las actividades.

El grupo de Agentes de Cambio creció con un "sentido" de pertenencia a través de diversas actividades ofrecidas en las distintas fases del proyecto (orientación, integración como codiseño, desarrollo de capacidades e inclusión a través del proyecto piloto).

Dependiendo del tiempo libre de que dispusieron los estudiantes y de otros compromisos, especialmente de cara a los exámenes, etc., el compromiso del grupo con las actividades del proyecto EMPATHY fluctuó. Sin embargo, con algunos participantes la conexión llegó a ser muy fuerte.

A la hora de decidir cómo desarrollar el proyecto piloto, se tuvo **muy en cuenta lo expresado por los agentes del cambio, que se convirtió en el verdadero reto**. Se escuchó a los agentes del cambio y se les situó en el centro. Esto quedó muy claro para todos los participantes en relación con el proyecto piloto, que puso en práctica todos los planteamientos e ideas teóricos.



5. buenas prácticas de orientación y lecciones aprendidas

Introducción

El programa de orientación difería de un país a otro, pero cada socio intentó utilizar esta fase como primer punto de contacto para crear un grupo cohesionado de participantes interesados en el proyecto, así como para proporcionar información básica a los inmigrantes recién llegados sobre los servicios de las sociedades de acogida.

En esta fase, para cada país destinatario (Alemania, Italia, Rumanía y España), el proyecto impartió 40 horas de clase en un periodo de 4 meses, llegando a una media de 20 personas por cada país destinatario y, por tanto, a 80 personas en total.

En cuanto a las modalidades, el programa de orientación incluía las siguientes características:

- Enfoque innovador de la información básica tanto en directo como en línea;
- Talleres de aprendizaje mutuo y actividades de aprendizaje entre iguales;
- Actividades no formales centradas en la creación de comunidades;
- Visitas de estudio por las ciudades implicadas para ampliar el conocimiento del territorio y enriquecer las redes locales.

Pro Arbeit - Alemania

El programa de orientación para inmigrantes recién llegados se diseñó e impartió como primer pilar de las acciones de desarrollo de capacidades del proyecto. Proporcionó a los jóvenes participantes en el proyecto, especialmente a los inmigrantes, una plataforma para compartir sus experiencias con el fin de ayudarles a desarrollar ideas concretas para mejorar su inclusión social y económica en sus sociedades. También creó una plataforma para que los inmigrantes recién llegados se reunieran con jóvenes de la zona para intercambiar ideas y crear redes.

Se hizo especial hincapié en las redes sociales y su importancia para el proceso de integración de los recién llegados, por lo que se adoptó la mejor práctica de integración social de Brasov para crear un sentimiento de comunidad, entablar amistades y eliminar los sentimientos de soledad y pérdida de identidad, ayudando a reducir los diferentes tipos de estrés que sufren los inmigrantes durante los procesos migratorios y de integración. Esto proporcionó la red social para conectar a los jóvenes emigrantes con otros emigrantes, así como con la población local, para superar los sentimientos de soledad, aburrimiento y otros retos sociales a los que los migrantes se enfrentan a menudo en sus nuevas sociedades.

Esta buena práctica ha demostrado ser muy útil y eficaz, especialmente para crear redes entre los jóvenes. De este modo, los jóvenes participantes de Alemania se han unido con éxito. Con el tiempo, las diferencias iniciales que eran evidentes al principio del proyecto se disiparon y esto permitió a los participantes ampliar sus redes y reunirse para otros eventos sociales fuera del proyecto. También proporcionó una vía de apoyo mutuo entre los jóvenes participantes, ya que se apoyaron unos a otros cuando era necesario.

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España

Las Buenas Prácticas de Orientación se basaron en una iniciativa que pretendía responder a la necesidad de promover el proceso de integración, adaptación e inclusión de los inmigrantes recién llegados a nuestra comunidad. ***El programa, concebido como una herramienta para promover la igualdad de oportunidades, la solidaridad y la justicia social, incluía talleres, actividades de desarrollo de capacidades y sesiones de formación, proporcionando así una base sobre la que los jóvenes inmigrantes pudieran construir y adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a su nuevo entorno local, social y administrativo.***

Las actividades se desarrollaron en instalaciones concebidas como espacios de convivencia donde los inmigrantes recién llegados socializaron con los jóvenes autóctonos difundiendo el concepto de diversidad cultural. Se contribuyó a fomentar la tolerancia intercultural adoptando metodologías basadas en la pedagogía creativa y el aprendizaje dinámico, centrándose sobre todo en las emociones positivas, los retos personales y las habilidades comunicativas. Además de las lecciones ordinarias, se realizaron viajes a lugares de interés y actividades recreativas y culturales al aire libre. Cada lección incluía actividades basadas en dinámicas de grupo, juegos de masas, materiales audiovisuales y escenificaciones aplicadas a la mediación de conflictos.

Las lecciones aprendidas se extienden a través de una serie de categorías que incluyen el fenómeno de la migración y las dinámicas migratorias en España; cultura y mediación; fuentes, tipos de conflicto y escalada de conflictos; el sistema educativo en España; permiso de residencia y nacionalidad española; regulaciones del mercado laboral, legislación laboral y de empleo nacional, y estrategias interculturales para gestionar la diversidad. Las lecciones se han aprendido de forma coherente y se han transferido eficazmente entre los participantes, de forma que se han creado y recopilado nuevos conocimientos para compartirlos con los demás; se han revisado los conocimientos para evaluar su pertinencia; se han utilizado los conocimientos para resolver problemas y, por último, se han compartido los conocimientos mediante actividades de colaboración.

Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía

La lección aprendida de la fase de orientación fue ***la necesidad de consultar a los agentes del cambio sobre las actividades previstas del proyecto.***

Para la Fase de Orientación, hemos mezclado la perspectiva ascendente (consultas directas con los agentes de cambio) y la perspectiva descendente (las posibilidades y limitaciones de la organización y del proyecto, la visión y misión de nuestra organización y del proyecto Empathy, y las posibilidades financieras del proyecto).

De este modo, hemos transmitido a los agentes del cambio que la integración es un proceso bidireccional y que las prácticas de integración pueden construirse teniendo en cuenta las aportaciones y los esfuerzos de los inmigrantes y las aportaciones y los esfuerzos de la sociedad de acogida. Los agentes del cambio, tanto migrantes como rumanos, han aprendido desde la primera reunión que la integración es un proceso bidireccional en el que los

migrantes y la sociedad de acogida deben contribuir por igual a una integración efectiva y ambas partes deben mostrar empatía en todo este proceso.

Así, en el programa de orientación, hemos tenido en cuenta a los agentes de cambio y las posibilidades de nuestro centro para ponerlos en práctica. Durante muchos meses, los agentes de cambio han formado parte de un programa de orientación local construido junto con ellos. Así, han participado en clases de lengua rumana, han conocido las tradiciones locales, los lugares de interés, la cultura local y han tenido oportunidades de socialización.

En cuanto a la sostenibilidad, algunos agentes de cambio y un experto del proyecto Empathy han empezado a reproducir y adaptar el programa de Orientación en jóvenes ucranianos que viven ahora en la ciudad de Brasov.

Fondazione Empatia Milano - Italia

Las actividades de orientación se convirtieron en el terreno a través del cual ***se creó el sentido de grupo, que podía trabajar y compartir experiencias juntos***. La orientación desarrollada en Milán se desarrolló inicialmente como una "orientación universitaria" y luego se convirtió en una "orientación territorial", una forma de conocer el contexto y la ciudad en la que todos vivimos.

La orientación universitaria comenzó ya antes de que algunos estudiantes seleccionados en el marco del proyecto University Corridors llegaran a Milán. Se impartió en línea, se redactó y se compartió con las dos universidades, Milano Statale y Milano Bicocca. Se pretendía que fuera un intercambio "entre iguales", por lo que se seleccionó a algunos estudiantes como tutores, procedentes de las mismas áreas/facultades en las que estaban matriculados los estudiantes extranjeros, que pudieron presentar el funcionamiento de los campus, la biblioteca, las clases, dar información general sobre los cursos, etc.

La segunda parte de la orientación comenzó en cuanto los estudiantes extranjeros llegaron a Milán (tras la cuarentena). Un grupo inicial se reunió para pasar algún tiempo y se decidió que podíamos mostrar algunos lugares de interés cultural de la ciudad, con una atención para mostrar cómo Milano puede ser "inclusivo", hacia los extranjeros, sino también más en general hacia las personas vulnerables.

Esta fase de encuentro fue muy importante. Se realizaba durante los fines de semana, ya que los alumnos estaban menos ocupados con las clases y a menudo se sentían más solos. Y poco a poco fue creando el hábito de conocerse con el objetivo de ampliar las conexiones recíprocas.

6. buenas prácticas de integración y lecciones aprendidas

Introducción

En cada país, el proyecto ofreció un programa de desarrollo de capacidades dirigido a todos los agentes locales del cambio y centrado en la explotación de tres palabras principales: debatir, conectar, comprometer. El programa se impartió a través de talleres abiertos en los que se invitó tanto al personal de los socios como a expertos externos a hablar y actuar como formadores de los participantes; también incluyó ocasiones de aprendizaje entre iguales y visitas de estudio.

En cada país, el programa impartió al menos 60 horas de clase en un periodo de 6 meses. En esta fase, el codiseño fue la herramienta central para que los agentes del cambio se sintieran capacitados y agudizaran la posterior fase de inclusión.

Pro Arbeit - Alemania

En la fase de integración del proyecto, los participantes asistieron a talleres y cursos de formación sobre temas diseñados por ellos mismos. Los temas son, por tanto, diferentes de un socio a otro.

- **Co-diseño:** Los procesos de co-diseño dieron voz a los jóvenes participantes y proporcionaron las plataformas para compartir sus experiencias y perspectivas en relación con los temas de debate, lo que proporcionó una visión más amplia y profunda de sus experiencias vividas, así como de sus perspectivas. Esto les permitió identificar temas que encajaban con el grupo objetivo y la audiencia.
- **Lugar de celebración:** La elección del lugar puede influir en la participación de los jóvenes en las sesiones de formación. Los talleres se organizaron en varios lugares y a veces se combinaron con una exposición o una excursión. Por ejemplo, una visita a un antiguo campo de concentración seguida de un taller hizo que el proceso no sólo fuera interesante, sino también menos abstracto y más atractivo.
- **Evitar el entorno del aula:** Como ya se ha indicado, la mayoría de los jóvenes son estudiantes y ya están familiarizados con el entorno de las aulas. Cualquier entorno de este tipo no hace sino reforzar sus experiencias en el aula. Por ello, el proyecto empleó entornos más informales, como debates después de ver una película, debates combinados con deportes, etcétera. Así se creó otro ambiente de aprendizaje distinto de sus experiencias habituales.
- **El uso de juegos.** Una forma eficaz de fomentar la participación de los jóvenes en las formaciones y talleres es el uso de juegos en las sesiones. En el caso del Proyecto Empatía, suscitar la participación fue al principio todo un reto. Se utilizaron juegos relevantes y rompehielos que ayudaron a los jóvenes a participar y aprender.
- **El uso de narraciones cotidianas.** El uso de experiencias de la vida real como ejemplos durante las sesiones redujo la abstracción de los debates y desarrolló actitudes positivas hacia las sesiones, ya que los participantes se sintieron abordados. Esto se adoptó, por ejemplo, en la formación teatral, la formación sobre bibliotecas humanas y otros talleres, entre otros.
- **La academia internacional y las actividades turísticas:** La academia internacional reunió a todos los socios y a los jóvenes participantes seleccionados de los distintos países

socios del proyecto, donde los participantes asistieron a diversos talleres y actividades de capacitación. Esto se combinó con actividades turísticas y de creación de redes, entre otras. Esto resulta muy interesante, especialmente para los jóvenes, y ha dado lugar al intercambio de visitas entre los jóvenes participantes de los distintos países socios.

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España

De acuerdo con la línea de trabajo de Babelia, nuestro equipo asumió la tarea de acompañar a nuestros agentes del cambio en cada paso del camino durante la ejecución del programa de desarrollo de capacidades, atendiendo a sus necesidades y manteniendo el respeto y la confianza mutua en el centro de nuestras lecciones.

Se ha animado a los agentes del cambio a transmitir su opinión, a ser creativos, selectivos y críticos y a exponernos sus ideas y preocupaciones de forma respetuosa. Para que todos los agentes del cambio tuvieran la oportunidad de desempeñar un papel activo a lo largo de todo el proceso, se les ofreció la posibilidad de reunirse semanalmente participando en las sesiones tanto en línea como fuera de línea. Esta configuración nos dio la posibilidad de conocer las experiencias de nuestros agentes de cambio, de trabajar en colaboración con ellos y de comunicarnos con el grupo de una forma accesible, lo que animó a algunos de ellos a expresar su interés por impartir algunos de los temas del programa de integración. En concreto, se les ofreció la oportunidad de trabajar en sus habilidades y competencias básicas, creando así resultados positivos en el rendimiento, las relaciones efectivas y el bienestar personal al participar como formadores en la impartición de los temas relacionados con la comunicación integradora, la no violencia y la paz en las escuelas, la inteligencia emocional, el acceso a los servicios lingüísticos, el arte y la sensibilización, la oratoria, el método DIVE (describir-interpretar-verificar-evaluar), el antirracismo, la interculturalidad y la tolerancia y la convivencia respetuosa y pacífica.

Además, y teniendo en cuenta los antecedentes educativos y culturales de nuestros agentes de cambio, se han ofrecido conferencias que cubren el resto de los temas en los que estaban interesados, a cargo de expertos contratados para impartir las partes específicas y teóricas del programa de integración. En concreto, se incluyeron temas relacionados con el acceso al sistema sanitario en España, el empoderamiento de las mujeres inmigrantes, el racismo institucional, la migración y el voluntariado, los vínculos sociales y la ciudadanía española, el permiso de residencia, el programa de formación para inmigrantes, los recursos disponibles para inmigrantes y refugiados, el español como segunda lengua y el duelo migratorio.

Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía

El programa de integración ha comenzado con dos sesiones de brainstorming sobre programas de integración y capacitación: una para el personal y los expertos de nuestro centro y otra para los jóvenes. Se ha invitado a los agentes de cambio a participar en una tormenta de ideas y se les ha consultado sobre las actividades que se organizarán en el marco del programa de integración. Juntos hemos codiseñado e impartido un programa de formación

para los agentes del cambio titulado Programa de Desarrollo de la Capacidad de Integración. La tormenta de ideas tuvo efectos positivos para la implicación y motivación de los agentes del cambio. Se sintieron escuchados y atendidos en sus necesidades. Poder contribuir a un programa de desarrollo de capacidades aumentó su motivación para participar en las actividades propuestas del proyecto piloto.

Estas reuniones se organizaron en noviembre de 2021, antes de la invasión rusa en Ucrania. Después del 24 de febrero de 2022, las actividades de nuestro centro han incluido la respuesta a los refugiados ucranianos que han llegado a nuestra ciudad, Brasov. Así, parte de las actividades organizadas en el programa de capacitación se han organizado para los agentes de cambio en relación directa con la crisis de Ucrania.

En este sentido, el programa de capacitación consistió en talleres, presentaciones, visitas de estudio, formaciones multidisciplinares sobre temas como la interculturalidad, la tolerancia, la adquisición de nuevas competencias, la solidaridad juvenil, las diferencias entre estereotipo - prejuicio - discriminación, la incitación al odio y el derecho a la dignidad personal; los grupos vulnerables y los delitos de odio, la igualdad de género, la violencia de género, la no discriminación de las personas LGBTI, la sensibilización sobre la trata de seres humanos y la repetición de actividades para los jóvenes ucranianos.

La empatía fue fundamentalmente el concepto clave para el programa de desarrollo de capacidades de integración que hemos diseñado. En este sentido, el programa de capacitación no ha sido estático, sino que se ha adaptado y ajustado al contexto local del que forman parte los agentes del cambio.

Fondazione Empatia Milano - Italia

El codiseño fue la primera fase del programa de capacitación. Escuchar las aportaciones y situar a los agentes del cambio en el centro, atendiendo a los deseos e ideas de cada participante, fue clave para llegar a un trabajo compartido y común. Además, el grupo necesitaba conocerse más a fondo, saber "***quiénes somos***" como punto de partida: de dónde venimos, qué estudiamos o hemos estudiado, cuáles son nuestros intereses y sueños, etc.

Para organizar la fase de capacitación, fue importante colaborar con la joven organización estudiantil LATO B, que acogió la mayoría de nuestros encuentros, participó activamente y aportó muchas cosas interesantes.

El desarrollo de capacidades comenzó tratando de establecer y construir un conocimiento compartido de la "empatía" en la teoría y en la práctica. Por ejemplo, visitando juntos una ***exposición performativa*** dirigida por invidentes, debatiendo sobre cómo ***la comunicación (pública, política, etc.) puede ser empática*** o, por el contrario, representa una brecha de empatía; la ***escucha empática y la mediación de conflictos***.

Mientras el grupo iniciaba las actividades de capacitación y codiseño, nosotros asistíamos al comienzo de la guerra ***contra Ucrania***. Para las personas con antecedentes migratorios y para algunos, que eran refugiados y habían escapado de la guerra, queda claro que las condiciones de entrada no son las mismas para todos los refugiados y extranjeros. Quedó claro que según de dónde vengas, cuál sea tu nacionalidad, tu sexo, el color de tu piel, etc., tu paso a Eurpèe

puede ser fácil, directo o, por el contrario, estar lleno de obstáculos. Así pues, este acontecimiento se debatió en el seno del grupo y se convirtió en un importante punto de partida también para el desarrollo de la siguiente fase (inclusión).

El socio Project School participó en esta fase para ayudar a desarrollar el proyecto piloto. En concreto, los temas de desarrollo de capacidades que se decidieron, ofrecieron y que resultaron muy útiles para los pasos posteriores incluyeron: **diseño del proyecto (por qué, qué y cómo); elaboración del presupuesto del proyecto (y recaudación de fondos y crowdfunding)**. Otra área de interés teórico y práctico estuvo representada por el diseño y la realización de **entrevistas cualitativas** para desarrollar los temas del proyecto piloto (Corredores).

La Academia Internacional

La Academia Internacional es una actividad de movilidad a gran escala que permite a los agentes locales del cambio, al personal de los socios y a los expertos del Consejo Asesor Externo conocerse e intercambiar conocimientos e información sobre las actividades y los resultados del proyecto. Los participantes tuvieron la oportunidad de compartir ideas sobre el diseño y la aplicación de los programas de inclusión que se impartirán a nivel local, a través de los cuales se promovió y explotó la palabra EMPATÍA, pero también de aprender unos de otros y de los expertos presentes.

La Academia estaba abierta a la participación de 10 agentes locales del cambio por cada país destinatario (40 en total), más 2 socios y 1 experto por país. En total, reunirá a unas 50 personas. La academia se celebró en Milán, Italia, entre el 6 y el 10 de julio en los locales de la Casa Cardinale Ildelfonso Schuster y fue organizada por Project School.

Duró 3 días laborables completos y 2 medias jornadas (del 6 al 10 de julio), e incluyó varias sesiones y diferentes metodologías, entre ellas:

- Lanzamiento de los planes piloto previamente realizados por cada grupo de agentes locales de cambio:
- Taller sobre campañas para individualizar los elementos clave necesarios para sensibilizar a la población sobre las prácticas relacionadas con la migración, la xenofobia y cualquier tipo de discriminación.
- Ideathon, actividades intensivas de brainstorming en las que convergieron las ideas, habilidades e intereses de los agentes locales para crear prototipos de los planes de compromiso local que se materializarán en los siguientes pasos.
- Visitas de estudio a los locales de Emergency (una ONG humanitaria italiana) y al MUDEC - Museo de Cultura de Milán;
- Walk'n'Talk organizado por FEM explorando la ciudad de Milán con lentes empáticas.

También participaron en el acto expertos externos procedentes de Refugees Welcome, la Radicalisation Awareness Network e Iparticipate.

Además, formaron parte del programa momentos de diversión y cenas colectivas, así como una fiesta, como forma de reforzar positivamente las redes sociales internacionales.

7. buenas prácticas de inclusión y lecciones aprendidas

Introducción

La Inclusión fue la tercera fase de la implementación del proyecto y se desarrolló desde junio de 2022 hasta diciembre de 2022. Los Agentes de Cambio locales involucraron a las comunidades locales en el denominado plan de compromiso local, es decir, acciones específicas llevadas a cabo a nivel nacional para difundir la Revolución de la Empatía.

Se realizaron cuatro planes teniendo en cuenta el contexto específico de aplicación, las necesidades evaluadas, las asociaciones identificadas, los canales de comunicación y el presupuesto necesario. En las páginas siguientes, cada socio compartirá las buenas prácticas y las lecciones aprendidas de la realización de cada iniciativa.

Otra actividad, parte de la tercera fase, fue la puesta en marcha de campañas de sensibilización, de muchas formas y a través de distintos canales, por parte de los Agentes del Cambio locales.

También para esta actividad se elaboraron buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Pro Arbeit - Alemania

Los participantes en el proyecto -agentes del cambio- se mostraron muy activos a la hora de desplegar actividades de participación ciudadana destinadas a difundir la inminente revolución EMPATHY a escala local.

Estas acciones fueron codiseñadas por los propios Agentes de Cambio con la orientación de los socios del proyecto y las partes interesadas externas. De este modo, los jóvenes participantes se sintieron más identificados con las actividades del proyecto.

Acto de lanzamiento: Para llegar a un público más amplio y poner en marcha sus actividades piloto, los Agentes del Cambio de todos los socios organizaron grandes actos a nivel local. Por ejemplo, el lanzamiento en el condado alemán de Offenbach tuvo lugar en Dietzenbach con cerca de 100 invitados, que participaron activamente en el programa de todo el día, que duró 4 horas. El acto sirvió de plataforma para que los Agentes del Cambio presentaran al público en general los conocimientos, aptitudes y actitudes que habían adquirido en el proyecto y para que también transfirieran estas actitudes y aptitudes al público en general y lanzaran la revolución. Se estructuró para ofrecer al público la posibilidad de ver, oír y debatir las incidencias de la discriminación en sus sociedades. Las actividades que se llevaron a cabo durante el acto de lanzamiento fueron;

- Un teatro social: Se llevó a cabo a través de una obra de teatro, en la que los agentes del cambio representaron papeles (tras recibir formación de profesionales - Creative Change) sobre incidentes discriminatorios cotidianos contra inmigrantes. El público participó activamente y fue invitado a participar en procesos y debates para hacer frente a estos sucesos en la sociedad.
- Una biblioteca humana: En esta parte del acto se invitó a los lectores a tomar prestados seres humanos que hacían las veces de libros y a participar en interacciones basadas

en las experiencias de los libros humanos, a partir de los temas del proyecto: prejuicios, discriminación, racismo, etc. Esto brindó al público en general la oportunidad de conocer historias de las que normalmente no oírían hablar o, al menos, de escucharlas directamente de las víctimas. Esto despertó el sentimiento de empatía de los lectores de los libros.

- Un taller sobre estereotipos: Los Agentes del Cambio también llevaron a cabo un taller sobre estereotipos, cómo identificarlos y cómo tratarlos. Acompañando de cerca esta parte estuvo la distribución de folletos con valiosa información sobre los temas del proyecto, preparados por las partes interesadas en el mismo, como el Centro Ana Frank, Rote Linie, Pro Asyl, etc. Estas colaboraciones no sólo aportaron al proyecto información, sino también conocimientos especializados, competencias y redes, que permitieron al proyecto y a sus socios avanzar hacia la consecución de los objetivos del proyecto.

Próximos pasos: Estas actividades se repetirán en las escuelas, en diversos eventos dentro del condado y fuera de él sobre los diversos temas del proyecto para difundir la empatía. Para garantizar la sostenibilidad, los Agentes del Cambio mantendrán el grupo como una Asociación Juvenil de Empatía para continuar con las actividades del proyecto incluso después de su finalización. El Consejo Asesor Externo del proyecto y otras partes interesadas locales ofrecerán apoyo a los Agentes del Cambio una vez finalizado el proyecto.

La acogida general del acto de presentación en Alemania fue muy positiva.

Asociación por la Interculturalidad en Alicante Babelia - España

Babelia participó este año en la organización de un gran evento con motivo del Día Mundial del Refugiado, el 20 de junio, junto con el Ayuntamiento de Alicante y otras entidades locales que brindó a nuestros agentes de cambio la oportunidad de tener una visión de los preparativos del evento, así como la oportunidad de participar en la realización de las actividades y objetivos del programa. En concreto, las acciones piloto llevadas a cabo del 13 al 18 de junio para celebrar el Día Mundial del Refugiado incluyeron un acto de inauguración, un partido de fútbol 8, una gymkhana, un taller de cocina intercultural, la presentación del informe anual sobre solicitantes de asilo y un teatro social. El acto conectó con su público a través de una serie de actividades que permitieron a nuestros agentes del cambio actuar a la vez como espectadores e intérpretes, ofreciendo contenidos auténticos y atractivos.

Además, basándose en los temas tratados durante las lecciones anteriores, especialmente los relacionados con la sensibilización sobre la diversidad, la interculturalidad, la equidad y la inclusión, los agentes de cambio propusieron varias actividades para organizar y llevar a cabo durante el pilotaje de septiembre. Algunas de las ideas para las acciones piloto se han recogido en el festival de artivismo que se celebra anualmente en Alicante, un evento en el que un miembro del grupo ha actuado como performer mientras que los miembros del staff y el resto de agentes de cambio han asistido como espectadores.

En consecuencia, el equipo de Alicante tuvo la oportunidad de organizar y llevar a cabo actividades de participación destinadas a difundir la revolución de la empatía a nivel local

mediante la sensibilización sobre el multiculturalismo y la inclusión. Estas actividades relacionadas con la aplicación y diseñadas para poner a prueba el enfoque empático de la migración y transferir las buenas prácticas entre culturas tuvieron lugar del 27 al 29 de septiembre de 2022 en el acto de apertura del nuevo curso académico en la Universidad de Alicante. Incluyó actividades como taller de música, juegos de rol, taller de henna y experimentación de reacciones emocionales ante la situación del otro bajo el paraguas de la empatía. Además, a lo largo de este tiempo, un núcleo de jóvenes locales se ha unido tanto que están barajando la idea de crear una asociación juvenil para poder desarrollar y poner en marcha proyectos por su cuenta; proyectos que busquen crear una sociedad mejor; seguir implicando a sus jóvenes, depositando en ellos la confianza para mejorar nuestro futuro y animarles a que la diversidad sea vista como una ventaja y no como una división en este mundo global. Por ello, uno de los agentes del cambio asistió a una reunión que se celebra mensualmente (octubre) entre todas las entidades locales de Alicante como representante de la futura asociación antes de organizar y llevar a cabo un taller informativo sobre cómo crear una asociación juvenil (noviembre).

Centro de Integración de Migrantes Braşov - Rumanía

La 9ª edición del festival se ha puesto la marca de la Empatía para difundir la Revolución de la Empatía. Junto con los agentes del cambio, el personal del proyecto y los expertos han preparado un plan de acción compuesto por diferentes materiales y actividades para incluir en el festival multicultural y promover la Empatía.

Medios de comunicación: una televisión local ha creado una serie de cortometrajes sobre el concepto de empatía y se han emitido en la emisora local (Radio Televiziunea Transilvania - RTT).

Comunicados de prensa: el comunicado de prensa ha mencionado la cofinanciación del Proyecto Empatía y ha sido publicado por periódicos locales, nacionales e internacionales.

Mensajes de empatía en directo: los presentadores del acto han hablado en el escenario sobre la empatía y han difundido mensajes para fomentarla.

Visibilidad del proyecto: el pasaporte, el programa del evento, otros materiales impresos - han llevado el logotipo de empatía (3000 pasaportes, 500 programas de eventos, más de 3000 postales de países), otros materiales impresos

Anuncio de vídeo: el vídeo de promoción ha alcanzado 36,6K visitas

Mensajes escritos: postales, marcapáginas y calendarios con mensajes clásicos de empatía se han repartido gratuitamente entre los visitantes del acto,

Llévate la empatía contigo: se ha creado el sello Empathy, que se utilizará en el elemento distintivo de nuestro acto: el Pasaporte Multicultural.

Conversaciones: las conversaciones con los visitantes sobre la empatía han estado dirigidas por los agentes del cambio y los expertos

Fondazione Empatia Milano - Italia

Los agentes del cambio decidieron que les hubiera gustado que sus compañeros conocieran mejor el proyecto "Pasillos universitarios", no sólo explicándolo durante un seminario, una conferencia, etc., sino haciendo que la gente "viviera" sus sentimientos, emociones, frustraciones, éxitos, ideas, obstáculos, curiosidades, puntos fuertes. En general, los agentes del cambio querían que sus compañeros conocieran mejor su vida a través de la empatía.

Una vez que la "audiencia"/público estaba claro: estudiantes universitarios de la misma edad, la idea inicial era utilizar de alguna manera el espacio del "pasillo", como un espacio simbólico e interesante de paso, donde te encuentras pero no necesariamente llegas a conocer a la gente, utilizando este espacio como metáfora de un viaje, que puede llevarte a algún sitio o no, donde te encuentras con gente, pero no la conoces realmente.

La idea de desarrollar un plan de compromiso local y la acción piloto fue en realidad un trabajo conjunto, desarrollado durante varias reuniones. El grupo empezó a pensar en desarrollar una especie de juego "experiencial", en el que los participantes pudieran **conocer y vivir, a través de sus historias, a estudiantes extranjeros que viven en Milán, entrevistados por la Fondazione Empatia Milano**. Una vez que esta idea quedó clara, fue clave involucrar en este camino a un arquitecto, que ya había desarrollado una instalación/juego participativo similar, que ayudó y alimentó al grupo con algunas ideas concretas, tanto sobre la visión y el objetivo del piloto como sobre el uso y la selección de materiales específicos.

El objetivo de Corredores era conocer a los protagonistas de las historias, a través de corredores concretos que conducen a la realización de sus sueños, experimentando personalmente cómo un mismo camino, incluso los aparentemente más lineales, pueden estar condicionados por la identidad de cada uno, sus orígenes, sus recursos económicos, sociales, culturales, etc. y pueden, en algunos casos, no llevar a ninguna parte y/o ser al mismo tiempo un lugar para vivir/experimentar y no sólo de paso, en el que conocer gente y no sólo cruzarse con ella, creando relaciones que pueden condicionar los caminos de cada uno.

Las historias personales recogidas a través de entrevistas cualitativas tocan temas muy "emocionales" y universales, que pueden contar y rastrearse más allá de las historias individuales y personales, aunque estén enraizadas en ellas, como: la partida, el hogar, la soledad, la desorientación, las relaciones, los sueños.

La realización de esta instalación experiencial y participativa, un "juego-no juego" titulado CORREDORES, representa la mejor práctica concreta de todo el proyecto EMPATHY desde el punto de vista de la Fondazione Empatia: CORRIDORS puede reproducirse fácilmente, puede hablar del proyecto en futuras representaciones y puede hablar concretamente al corazón de los participantes a través de su participación.

CORRIDOI se puso en marcha en las dos universidades de Milán en noviembre de 2022: Università Milano-Bicocca y Università Statale di Milano.

8. Campaña

Introducción y buenas prácticas

Durante la academia internacional, que tuvo lugar en Milán (Italia) del 6 al 10 de julio de 2022 y en la que participaron alrededor de 40 EdC y socios del proyecto, así como expertos, se llevaron a cabo varios talleres sobre campañas, que dotaron a los jóvenes participantes de conocimientos sobre la actividad típica de una campaña, lo que condujo al desarrollo de ocho conceptos en diferentes formas (vídeo, mensaje oral, explicación de exposiciones y demostraciones, imágenes).

Para profundizar y aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos sobre métodos y procedimientos de campaña, se organizaron sesiones de seguimiento a cargo de otro experto, Klaus Meyenberg, gestor jefe de campañas del departamento de marketing directo de Deutsche Bahn en Fráncfort, que impartió a los Agentes de Cambio una formación compuesta por dos talleres. De este modo se reforzaron las competencias de los Agentes de Cambio en materia de campañas, que se pondrán en práctica en el proyecto de empatía. Los jóvenes participantes - Agentes de Cambio - son activos en varios canales de medios sociales y los utilizarán para llevar a cabo sus acciones.

Lecciones aprendidas

1. CONTEXTO: La realización de campañas de sensibilización por parte de las AC estaba prevista en la propuesta de proyecto y, tras la Academia Internacional de julio de 2022, se preguntó por su disposición a participar en la puesta a punto de las campañas que se lanzarían a nivel transnacional. **Recibimos 12 manifestaciones de interés de un total de 40 AC que pedían un compromiso de 6 horas entre septiembre y octubre.**

El taller n.1, la primera convocatoria, quedó desierto. Esta cita se definió a partir de las preferencias declaradas por cada AC en un doodle que no tuvo mucho éxito.

El taller n.1, la segunda convocatoria, contó con 6 participantes de la AC (50%).

El taller nº 2 contó con 5 participantes de la AC.

El taller n.º 3, una convocatoria única, quedó desierto.



Lecciones aprendidas de los participantes

- Reducir la distancia temporal entre 2 actividades conectadas - en este caso, la Academia Internacional y la actividad sobre campañas - para reducir el riesgo de baja participación. Las vacaciones de verano dificultan la participación y la motivación de los participantes.

- La celebración periódica de reuniones presenciales o en línea entre los Agentes del cambio y el socio local podría haberlos dinamizado y motivado.
- El correo electrónico no puede ser la mejor forma de comunicarse con los jóvenes de 18 a 25 años porque casi nadie responde a los correos electrónicos. Decide con ellos la herramienta de comunicación más útil.

2. CONTEXTO: Los 2 primeros talleres fueron teóricos y el último resultó desierto. Los miembros de la AC no estuvieron suficientemente comprometidos y motivados durante la formación.

Lecciones aprendidas de la formación

- Intente estimular las AC durante la sesión teórica.
- Adaptar el contenido del taller a los auditores/aprendices específicos.
- Utilizar más ejemplos para explicar la teoría. Aprender ejemplos concretos de campañas.

3. CONTEXTO: Los socios del proyecto se encargaron de seleccionar a las AC interesadas en participar en la actividad sobre campañas, mientras que Pro Arbeit encontró al experto para los talleres y Project School gestionó la actividad.

Un representante de Babelia, Pro Arbeit y Project School estuvo presente en cada taller y, después, las diapositivas y el acta de la reunión se compartieron con todos los miembros de la AC que manifestaron su interés por participar en la actividad. El tercer taller no llegó a repetirse y la Escuela de Proyectos esperó una respuesta de los socios durante unos 15 días antes de concluir que los socios habrían concluido la actividad localmente en lugar de transnacionalmente.

Lecciones aprendidas de los socios del proyecto

- Si los socios del proyecto no son proactivos, existe el riesgo de que la actividad fracase.
- Establezca desde el principio un plazo para que el socio que propone una pregunta tenga una respuesta.
- Antes de iniciar una actividad que implique a los AC (o a los participantes en general) debe garantizarse la comunicación entre ellos. Compruebe la frecuencia y la idoneidad del canal de comunicación utilizado con los participantes.
- Solicite a los participantes aclaraciones si parecen no estar interesados en la actividad. Dentro del proyecto establezca contactos con los participantes a los que debería haber aclarado que formar parte del proyecto exige responsabilidad, rendición de cuentas y respeto por el trabajo de los demás.

9. Experiencias y recomendaciones del Consejo Asesor Externo

El consejo asesor externo representa el órgano de apoyo técnico y validación del proyecto, encargado de apoyar a los socios y a los agentes locales del cambio en la ejecución del programa de desarrollo de capacidades de integración y en la aplicación de las estrategias de participación de las comunidades locales (programa de inclusión). Está formado por una media de ocho expertos (dos por cada país objetivo) elegidos por su experiencia en los pilares de conocimiento del programa de desarrollo de capacidades y su experiencia en la ejecución de acciones de compromiso con grupos y comunidades diversos.

Para todos los expertos, en general fue una experiencia positiva tanto personal como profesionalmente, algunos de los expertos estaban impulsados por la motivación de trabajar con jóvenes y, con el tiempo, su motivación aumentó debido al nivel de participación presenciado de los jóvenes participantes, el personal del proyecto y los socios durante las reuniones internacionales. De hecho, un experto reconoció que "su aportación a las reuniones y debates ha sido siempre reveladora. Durante el proyecto han conseguido actuar no en equipo, sino como un equipo superando cualquier diferencia cultural". En este sentido, "la mejor práctica de la empatía es crear un puente, la comunicación entre los jóvenes, que ante todo necesitan apoyo, el apoyo de personas que les comprendan, que les sientan, que les ayuden a desarrollar su personalidad".

Otro experto afirmó que "el Proyecto Empatía ha sido un proyecto bien estructurado y pensado. Me sentí implicado y, lo que es más importante, con voz para compartir opiniones e ideas", lo que demuestra la implicación en la estrategia del proyecto y las actividades dirigidas al "diálogo intercultural, con el objetivo de reducir e incluso erradicar los prejuicios, la intolerancia y la discriminación en la UE, y contribuir a una mejor inclusión en la economía y la sociedad", según un miembro del consejo, mientras que otro destacó que "este tipo de actividades ayudan mucho a los inmigrantes a estudiar, trabajar y hacer nuevos contactos con los jóvenes locales".

En cuanto a las áreas de mejora, recogemos las siguientes recomendaciones:

- "Desde el punto de vista tecnológico, los eventos híbridos pueden mejorarse en cuanto a la calidad del sonido y la imagen que afectaban a la interacción";
- "Sugeriré más actividades informales como viajes, excursiones, etc. con los jóvenes participantes, especialmente en la fase de orientación para promover más contactos sociales, ampliar sus redes y perspectivas. Por supuesto, esto requerirá una mayor asignación presupuestaria, pero lo considero importante por su tendencia a motivar a los jóvenes y desarrollar su compromiso";
- "Creo que más reuniones a nivel internacional habrían sido beneficiosas para los participantes a la hora de compartir experiencias y desarrollar un enfoque coherente de Empathy. El nivel de cohesión habría sido mayor. Sin embargo, las restricciones del COVID han afectado a este tipo de reuniones, al menos en el primer año del proyecto."
- "La idea era quizá difícil de transmitir en su plenitud, todos los que participaron en la reunión internacional dijeron que participar en éstas realmente la clarificaba, así que quizá aumentar la participación en las primeras fases podría ayudar. A veces, los plazos no

estaban del todo claros y, además, no tener límites sobre lo que se podía hacer te da un susto de página en blanco".

- "Sugeriría mejoras en el consejo asesor. Habría sido mejor celebrar reuniones periódicas e intercambios. La hora durante las conferencias y al final de las mismas era un poco estresante... También sugeriría que se planificara más tiempo para los talleres en la conferencia final. Una hora fue demasiado poco. La gente tenía preguntas y comentarios críticos que no se pudieron abordar debido al tiempo. Me pareció una pena que, debido al factor tiempo, no se pudieran tratar los desencadenantes y las emociones".

Al mismo tiempo, también se tuvieron en cuenta los aspectos positivos, por ejemplo estos puntos fueron especialmente apreciados:

- La variedad de personas implicadas y la diversidad de talleres.
- El proyecto consiguió concienciar sobre un concepto fundamental de los tiempos modernos: La empatía. Siempre esperamos empatía de los demás, pero no logramos manifestarla nosotros mismos. En este mundo globalizado en el que la gente se mueve con más libertad y las diferencias culturales son mucho más visibles, a pesar de la tendencia a la uniformización, la empatía se convierte en un recurso clave para cualquier individuo. Los participantes en el proyecto lo comprendieron y desarrollaron habilidades de empatía que les ayudarán a superar cualquier reto futuro.
- Fue realmente interesante el trabajo de exploración del concepto de empatía, de lo que realmente significa, y cómo intentamos llegar a su núcleo, se pudo ver la conexión entre los cuatro proyectos diferentes, aun siendo completamente distintos. También nos sirvió para capacitarnos en proyectos sociales que serán muy útiles en el futuro.
- En cuanto al proyecto italiano, mientras desarrollábamos la idea realmente nos detuvimos en analizar cada aspecto, significado, cuestión.
- El trabajo en red, reuniendo a los agentes de cambio de los distintos proyectos y también la estrecha implicación y acompañamiento del joven agente de cambio durante las distintas etapas.

Estas observaciones son de vital importancia para la ampliación del proyecto a escala local y su continuación, así como sugerencias para futuros proyectos y organizaciones que deseen abordar temas y/o grupos destinatarios similares.

10. Conclusiones

Este conjunto de herramientas se basa en las buenas prácticas y ejemplos de actividades de participación y empoderamiento de los jóvenes en el proyecto Empathy, tal y como se llevó a cabo en Alemania, España, Rumanía e Italia entre enero de 2021 y enero de 2023.

Dado que las dinámicas sociopolíticas del mundo persistirán, también lo harán los retos que emanan del racismo y la discriminación, entre otros. El empoderamiento activo y la participación de los jóvenes para combatir estos retos contribuirán significativamente a reducir al menos estos retos, sus efectos en las sociedades y a cambiar las perspectivas para mitigar estos efectos.

Juventud Deben promoverse actividades de capacitación social y cívica para fomentar el activismo y la participación de los jóvenes en los procesos sociales.