

digitol

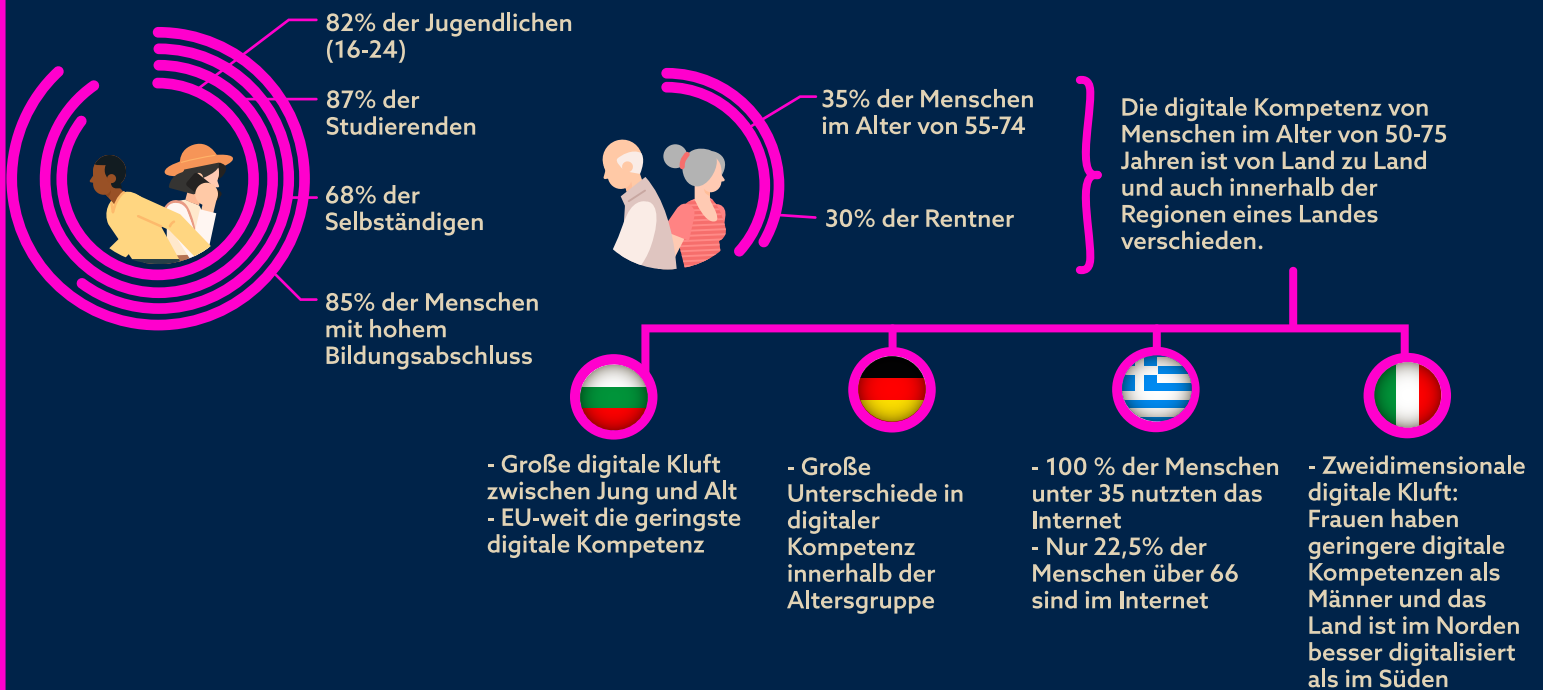
ZWEI GENERATIONEN - EIN THEMA: "FAKE NEWS"



Der Länderbericht ist das Ergebnis der ersten Phase des Projekts. Im Bericht wird die Relevanz von Medienkompetenz und das Interesse an Schulungen zum Umgang mit Desinformation und „Fake News“ analysiert.

DIE ERGEBNISSE IN ZAHLEN

DIGITALE GRUNDKENNTNISSE HABEN:



ERGEBNISSE:

BULGARIEN

38 von 48 Befragten schätzen ihre Fähigkeiten zur Nutzung von online Medien als gut ein

38/48

72% sind überzeugt, die nötigen digitalen Kompetenzen zu haben

72%

DEUTSCHLAND

58% der Befragten möchten ihre digitalen Kompetenzen verbessern

58%

33,3% der Befragten sind sich unsicher, welche Fähigkeiten gelehrt werden, wenn es um digitale Kompetenzen geht.

Daher wird das Training alltagsnah gestaltet und individuell auf die Teilnehmer abgestimmt.

GRIECHENLAND

Nur 7 von 10 Griechen haben Zugang zum Internet

7/10

57% der Nicht-Nutzer sind Frauen

57%

ITALIEN

Italien belegt Platz 25 im digitalen Index der 28 EU Länder

25°

- 61% der Befragten geben an, nur geringe digitale Kompetenzen zu haben
- 33% wissen es nicht
- 6% haben gute Kompetenzen

Ein Grund für die soziale Isolierung von älteren Menschen, ist die unzureichende Kompetenz im Umgang mit sozialen Medien und digitalen Geräten

Diese Erkenntnisse werden für die Gestaltung des Trainings in den Projektländern berücksichtigt. Das Training wird von jungen Teilnehmern gestaltet und durchgeführt. Dadurch entsteht ein intergenerationeller Austausch über die Nutzung von Internet und Sozialen Medien zur Informationsgewinnung.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.digitol.eu