

Einleitung KONTEXT

- Erzählen Sie uns etwas über Sie und das Aromatherapie-Team – Fotos sind hilfreich – welche Qualifikationen. Geben Sie einen Überblick über das klinische Umfeld, in dem Aromatherapie angeboten wird, z. B. in einer Demenz-Pflegestation mit 20 Bewohnern
- Etwas Geschichte – wann wurde die Aromatherapie zum ersten Mal angeboten und wie wird sie finanziert?
- Auf dieser Folie geht es darum, den Rahmen für Ihr Thema zu schaffen
- Praktische Tipps: Verwenden Sie nicht viel Text, stellen Sie sicher, dass die Bilder klar sind. Der Hintergrund und das Logo bleibt Ihnen überlassen – dies ist die Schriftgröße 21 Calibri – gehen Sie nicht kleiner als 18



1

Aroma-Team BESCHREIBUNG



- Erzählen Sie uns alles über den Service – was wird den Patienten angeboten – wie greifen sie auf den Service zu, wer gibt ihn wie oft?
- Zum Beispiel: Der Aromatherapeut kommt 3 x pro Woche für 2 Stunden am Tag. Die Überweisung der Patienten erfolgt durch das Pflegepersonal. Bei den Behandlungen handelt es sich im Allgemeinen um Aromasticks, Fußmassagen oder Diffuser-Mischungen, es können Kompressen hinzugefügt werden. Zwischen den Besuchen führen die Krankenschwestern auch die vom Aromatherapeuten verordneten Aromatherapie-Behandlungen durch. Alle zwei Wochen präsentieren die Aromatherapeuten eine kurze Fallbesprechung und Schulung
- Die Behandlungen finden im Patientenzimmer oder in einem Privatklinikzimmer mit höhenverstellbarer Massageliege statt
- Spenden an die Einheit werden für den Kauf von Ölen, Ausrüstung und Reisekosten des Aromatherapeuten verwendet

2

Aromatherapie-MATERIALIEN

- Hier beschreiben Sie, was verwendet wird – welche ätherischen Öle, wie verwendet, wie gelagert, welchen hochwertigen Inhaltsstoffe, welche Trägeröle
- Beispielsweise empfiehlt der Aromatherapeut die ätherischen Öle und diese werden / über die Apothekenabteilung / direkt beim vereinbarten Lieferanten / gekauft (es ist in Ordnung, uns Marken mitzuteilen)
- Chargennummer, Ausrüstungsdatum, GCMS und Lieferant werden in einem Qualitätskontrollregister gespeichert
- Stellen Sie sicher, dass Sie uns die Öle mit botanischen Namen, Pflanzenteilen, Extraktionsmethode und verwendeten Qualitätsmaßstäben, Dosierung und Anwendungsart mitteilen



3



Aromatherapie-Methoden

Hier erzählen Sie uns im Detail von Ihrer Leistung. Zur Erläuterung kann eine Tabelle hilfreich sein – z. B. Anzahl der Patienten bzw. Empfänger, Anzahl der Behandlungen, Kosten

Jahr 2022	# Behandlungen	Beschwerdebild	Beschwerdebild	Beschwerdebild
	120	Ermüdung	Angst	Schmerzlinderung
		65 (9 Personen)	42 (12 Personen)	13 (6 Personen)
Angewandte Öle		Orange süß, Zitronen-Myrte	Bergamotte, Weihrauch	Manuka, Alpenlavendel
Anwendungsart		Aromastick, Dampfinhalation	Aromastick	Massage, Kompressen, Wärmepackung
Anzahl der Behandlungen		Durchschnitt 2,7 (Bereich 1-7)	Durchschnittlich 4,4 (Bereich 3–8)	Durchschnittlich 2

4

Patientenergebnisse VORTEILE



- Sagen Sie uns, wie Sie Ihre Aromatherapie-Behandlungen und den Service (falls zutreffend) bewertet haben
- Beispielsweise bewerteten die Patienten vor und nach jeder Behandlung anhand der Smiley-Skala, wie sie sich fühlten
- Von den 350 im letzten Jahr durchgeführten Interventionen berichteten 99 % über eine Verbesserung der Stimmung, und von diesen stiegen 50 % um zwei oder mehr Punkte in der Tabelle
- Eine Durchsicht von 40 Patientennotizen ergab, dass an den Behandlungstagen über verbesserten Schlaf berichtet wurde
- Patienten und Familienangehörige wurden außerdem gebeten, den Aromatherapie-Service im Rahmen eines Service-Feedback-Prozesses mindestens einmal während ihres Aufenthalts anhand dieser einfachen 3-Stufen-Skala zu bewerten. In den letzten sechs Monaten wurden 30 Familienangehörige und 25 Patienten behandelt. 80 % bewerteten Grün, 15 % Gelb, 5 % Rot. Die gelben und roten Kommentare beziehen sich darauf, dass wir nicht ständig verfügbar sind.



5

Fazit Highlights

- Auf dieser letzten Folie geht es darum, die wichtigsten Punkte Ihrer Aromatherapie-Dienstleistung wirklich hervorzuheben – was Sie auszeichnet – verwenden Sie Fotos (mit entsprechender Genehmigung).
- Zum Beispiel: Die Abteilung bietet den Mitarbeitern wöchentlich eine 10-minütige Aromatherapie-Handmassage und einen AromaStick zum Mitnehmen an, um bei Schlaf und Stress zu helfen
- In den letzten 12 Monaten ist die Krankheitsquote der Mitarbeiter um 20 % gesunken, die Arbeitszufriedenheit am Arbeitsplatz ist um 15 % gestiegen. Die Mitarbeiter gaben an, sich wertgeschätzt zu fühlen, ihr Lieblingsöl sei Süßorange
- Fügen Sie alle Referenzen hinzu



6