

Pressemitteilung



BUSCHE
BUSCHE VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

Busche Verlagsgesellschaft mbH
Schleefstraße 1
D-44287 Dortmund

+49 231 44477-0
presse@busche.de

Dortmund, 19. Mai 2022

Busche-Studie hat erstmals aus Mitarbeiterperspektive die „TOP Arbeitgeber 2022“ im Gastgewerbe im deutschsprachigen Raum auf Basis einer quantitativen Befragung erhoben

Im Erhebungszeitraum November 2021 bis März 2022 hat die staatliche Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin) unabhängig für das Verlagshaus Busche die „Busche-Studie 2022“ zur Ermittlung der „TOP-Arbeitgeber“ im Gastgewerbe durchgeführt. Auf Basis einer quantitativen Befragung wurden erstmals aus der Perspektive der Mitarbeiter:innen die besten Arbeitgeber in der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland, Österreich und Südtirol ermittelt.

Die Busche Verlagsgesellschaft mbH vergibt die Auszeichnung TOP Arbeitgeber in verschiedenen Kategorien an Betriebe im Gastgewerbe in Deutschland, Österreich und Südtirol.

Die Auszeichnung „TOP-Arbeitgeber 2022“ im Gastgewerbe erhalten nur Betriebe, die in der Analyse stets überdurchschnittliche Ergebnisse erzielt haben. Die Ergebnisse beruhen ausschließlich auf Rückmeldungen von Auszubildenden, Fachkräften und Führungskräften zu ihrem aktuellen Arbeitgeber. Meinungsbilder von Arbeitgebern sowie deren Auszeichnungen und Angaben zur Human Resources Strategie wurden explizit nicht berücksichtigt.

Die Erhebung ist objektiv und umfasst u.a. Zufriedenheitsfaktoren zum Arbeitgeber, zur Arbeitgeberwahl und zum Arbeitsstandort, Determinanten der Arbeitgebermarke, Imagefaktoren des Gastgewerbes sowie die Weiterempfehlungsabsicht des aktuellen Arbeitgebers. Die Ergebnisse der Busche-Studie sind nicht repräsentativ. Erhebungsstand: 18. Mai 2022.

Die nachstehenden Betriebe werden anlässlich der Branchen-Veranstaltung TOP50Hoteliere am 19.05.2022 im Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch mit der Ehrung der „TOP-Arbeitgeber 2022“ ausgezeichnet:

Branche	Kategorie	Preisträger
Hotellerie	Baden-Württemberg	Resort Der Öschberghof, Donaueschingen
Hotellerie	Baden-Württemberg	Die Burg, Donaueschingen
Hotellerie	Berlin	Hotel Palace Berlin, Berlin
Hotellerie	Bayern	Schloss Hohenkammer, Hohenkammer
Hotellerie	Mecklenburg-Vorpommern	Seehotel Schloss Klink,
Hotellerie	Sachsen	Gewandhaus Dresden, Dresden
Hotellerie	Südtirol	La Maiena Meran Resort, Marling bei Meran
Hotellerie	First Class-Markenhotellerie	Maritim Hotelgesellschaft mbH



Hotellerie	TOP-Ausbildungsbetrieb	Resort Der Öschberghof, Donaueschingen
Hotellerie	Luxus-Markenhotellerie	Rocco Forte Hotels, München
Hotellerie	Aus- und Weiterbildung	Hotel Bareiss, Baiersbronn
Hotellerie	Tirol	Trofana Royal, Ischgl
Gastronomie	Baden-Württemberg	Schloss Donzdorf, Donzdorf
Gastronomie	Sachsen	Orangerie Seeburg, Seegebiet Mansfelder Land
Gastronomie	Baden-Württemberg	Restaurant Genusswerk, Karlsruhe
Gastronomie	Bayern	Gasthof Heinzinger, Maisach
Gastronomie	Schleswig-Holstein	Blossom Beach Schwedeneck, Schwedeneck
Gastgewerbe	Zuliefererindustrie	Blycolin Textile Services GmbH, Aachen

Das Gesamtergebnis der wird als kostenpflichtige Publikation verfügbar sein.

Die nächste Busche-Studie TOP-Arbeitgeber inklusive Ehrung der Vorreiter in Sachen „Arbeitgebermarke“ wird im Erhebungszeitraum **August 2022 bis Januar 2023** durchgeführt.

Informationen und Bildmaterial:

Busche Verlagsgesellschaft mbH, Schleefstraße 1, 44287 Dortmund
 Telefon: +49 23 14 44 77-19 – presse@busche.de

Über das Verlagshaus Busche

Das seit 1922 inhabergeführte Verlagshaus Busche mit Sitz in Dortmund ist ein modernes Verlags- und Medienunternehmen, das sich zum einen auf die Erstellung von Print- und Digitalmedien der Themengebiete Gastronomie, Tourismus und Nachhaltigkeit spezialisiert hat. Hier werden reichweitenstarke Produkte und Dienstleistungen für Consumer und Business-Zielgruppen angeboten. Zum anderen entwickelt Busche für Unternehmen des Gastgewerbes digitale und analoge Produkte für erfolgreiche Marketing- und Werbemaßnahmen. Durch die hohe Hotel- und Restaurantexpertise gehört Busche seit über fünf Jahrzehnten zu den wichtigsten Partnern des Gastgewerbes. Busche ist zudem seit über 25 Jahren Ausrichter verschiedener Branchen- und Society-Veranstaltungen zu denen z.B. Veranstaltungsformate wie die Busche Gala oder auch die TOP50-Veranstaltungsreihe, die besondere Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen des Gastgewerbes ehrt, gehören. Zu den wesentlichen Brands im Busche-Portfolio gehören u.a. der Schlemmer Atlas, der Schlummer Atlas, tagungshotels, die greenCONVENTION, das Magazin greenup, die Zertifizierung GreenSpoon sowie das Netzwerk initiative360.