



Management

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT DE PROXIMITE

Objectifs

- Comprendre les principes clés de la dynamique de groupe et le rôle du manager
- Faciliter le contact avec les équipiers grâce à des techniques et des outils de communication
- Mener des entretiens individuels : Féliciter, recadrer, évaluer
- Comprendre et prévenir la crise relationnelle, savoir désamorcer une situation de conflit

Public

Managers de 1er niveau en prise de poste ou autodidactes en recherche de professionnalisation.

Programme

THEME 1 – Manager une équipe

- Les caractéristiques de l'équipe
- Le rôle du manager
- Les leviers de motivation
- Les styles de leadership

THEME 2- Mener un entretien individuel

- Les fondements de la communication
- Structurer un entretien individuel
- Féliciter/Motiver, recadrer, évaluer

THEME 3 – Gérer la crise relationnelle

- Les caractéristiques de la crise relationnelle
- Prévenir grâce à l'écoute et à la communication non violente
- Les 5 stratégies de gestion de conflits

Durée: 3 jours

WWW.AGNIELMESLIN.COM

contact@agnielmeslin.com

