



## CEO, GF / MD, UNTERNEHMERISCHE GESAMTVERANTWORTUNG

DIPLOM-VOLKSWIRT, M, 56 JAHRE  
BRANCHENOFFEN IM PRODUZIERENDEN GEWERBE  
MOBIL IN REGION D-A-CH + ITALIEN

## EXPERTISE

- Seit mehr als 20 Jahren Führungserfahrung in namhaften Konzernen und Familienunternehmen
- Verantwortung für bis zu 600 Mio. Umsatz und 160 Mitarbeiter
- Sales, Marketing, Business Development, e-Commerce, Organisationsentwicklung, Internationales Geschäft, go-to-market
- Fundierte Branchenexpertise in: Konsumgüter, Elektrogeräte, Kosmetik
- Analytisch konzeptioneller Macher mit hervorragendem kaufmännischen und technischen Know-how

## BERUFSPRAXIS

**09.2021 – 12.2023**

### INHABERGEFÜHRTER HERSTELLER VON ELEKTROGERÄTEN

#### Geschäftsführer

- Gesamtverantwortung für 40 Mio. Umsatz und 120 Mitarbeitende
- Internationale Neuausrichtung des Unternehmens
- Signifikante Steigerung des Ebitda auf globaler Ebene
- Design und Management internationaler Markteinführungsprozesse
- Begleitung des Generationenwechsels

**11.2015 – 08.2021**

### SELBSTÄNDIGER UNTERNEHMENSBERATER UND INTERIMSMANAGER

Strategieentwicklung, M&A-Begleitung, internationale Expansion, Markenentwicklung, Begleitung des Generationenwechsels; für mehrheitlich inhabergeführte Familienunternehmen in Italien, immer mit operativer Verantwortung

**07.2009 – 10.2015**

### HERSTELLER VON HAUSHALTS- U. HOTELWAREN

1 Mrd. Umsatz, 5.800 MA

#### Geschäftsführer Italien

- P&L-Verantwortung für 15 Mio., 70 MA verschiedener GF-Bereiche
- Steigerung des Gesamtumsatzes um 40% innerhalb von 6 Jahren
- Turnaround mit signifikanter Profitabilitätssteigerung

**01.1995 – 06.2009**

### HERSTELLER VON ELEKTROWERKZEUGEN, AUTOMOBIL-ZULIEFERER (50 Mrd., 370.000 MA)

#### GB ELEKTROWERKZEUGE:

**Director Marketing**, Deutschland, 3,5 Jahre

**Regional Brandmanager South Europe**, Italien, 4,5 Jahre

**Area Sales & Marketing Manager South Europe**, Deutschland, 3,5 Jahre

#### GB AUTOMOTIVE AFTERMARKET:

**Export Manager Südamerika**, Deutschland, 1 Jahr

**Trainee Vertrieb & Marketing**, Italien, 2 Jahre

## BILDUNG

**09.1989 – 06.1994**

**Diplom-Volkswirt, Universität Heidelberg**

## QUALIFIKATIONSPROFIL

<b>Formale Qualifikation</b>	<b>Diplom-Volkswirt (Universität)</b>										
<b>Management und Unternehmensführung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fast 3 Jahrzehnte in leitenden Funktionen in internationalem Konzernumfeld, Familienunternehmen und Beratung</li> <li>▪ Engagierter Pragmatiker und ergebnisorientierter Stratege und Macher</li> <li>▪ Realisierung zukunftsweisender Geschäftsinnovationen</li> <li>▪ M&amp;A Begleitung</li> <li>▪ Begleitung von Generationenwechsel-Prozessen</li> <li>▪ Teamplayer mit scharfem Auge für Marktchancen und Geschäftsentwicklung</li> </ul>										
<b>Führungserfahrung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ &gt; 25 Jahre Führungserfahrung im In- und Ausland</li> <li>▪ Führung internationaler und interdisziplinärer Teams</li> <li>▪ Führung von bis zu 120 Mitarbeitern und 6 Direct Reports</li> </ul>										
<b>Internationalität</b>	Italien   Südeuropa   BENELUX   Lateinamerika   USA   Mexico   Russland   Ukraine   Polen										
<b>Sprachen</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Deutsch</td> <td>Muttersprache</td> </tr> <tr> <td>Italienisch</td> <td>fließend</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>fließend</td> </tr> <tr> <td>Spanisch</td> <td>fließend</td> </tr> <tr> <td>Französisch</td> <td>gute Grundkenntnisse</td> </tr> </table>	Deutsch	Muttersprache	Italienisch	fließend	Englisch	fließend	Spanisch	fließend	Französisch	gute Grundkenntnisse
Deutsch	Muttersprache										
Italienisch	fließend										
Englisch	fließend										
Spanisch	fließend										
Französisch	gute Grundkenntnisse										
<b>Branchenkompetenz</b>	Produzierendes Gewerbe (Konsumgüter, Elektrogeräte, Kosmetik)										
<b>Vertrieb und Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung innovativer internationaler Marketingstrategien</li> <li>▪ Sortiment-, Markt- und Wettbewerbsanalyse</li> <li>▪ Aufbau kompetenter (internationaler) Vertriebsteams</li> <li>▪ Go-to-market Strategien für ausländische Märkte</li> <li>▪ Produkt-Launches im internationalen Umfeld</li> <li>▪ Entwicklung und Einführung tagesaktueller und aussagefähiger Vertriebscontrollings</li> </ul>										
<b>Business Development</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung zielgerichteter Vermarktungskonzepte</li> <li>▪ Einführung Multichannel-Strategie für verschiedene Produktgruppen</li> <li>▪ Initiierung und Etablierung strategischer Partnerschaften im Bereich Großkunden</li> <li>▪ Erschließung neuer Märkte</li> </ul>										
<b>Mobilität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Region D-A-CH und Italien</li> <li>▪ Reisebereitschaft vorhanden</li> </ul>										
<b>Verfügbarkeit</b>	Nach Absprache										

**Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten?** Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter [adensam@adensam.de](mailto:adensam@adensam.de)