



# Decálogo de la buena solidaridad.

## Antirracismo aplicado a tu organización



### Incidencia política: lo más importante

**1** Exige a los diferentes partidos y administraciones para que se atiendan las cuestiones relacionadas con las personas refugiadas, racializadas y migrantes de tu comunidad. Averigua qué está haciendo tu ayuntamiento o gobierno autonómico. Puedes interpelar a los y las representantes políticos en las redes sociales y proponer que se presenten mociones y resoluciones para el desarrollo de políticas antirracistas a nivel local y autonómico.



### Transversaliza el antirracismo y el enfoque de género

**2** Sabemos que, tal vez, eres una asociación que no trabaja específicamente el antirracismo ni quizás tampoco los derechos de las mujeres porque tus objetivos generales son otros. Comenzar a cambiar la mirada y reflexionar acerca del contenido, presentación y finalidad de nuestras acciones nos llevará por el camino de construir organizaciones más sensibles y con prácticas más transformadoras, sin olvidar el enfoque de género ya que las mujeres migrantes, refugiadas y racializadas sufren una triple discriminación. Descolonízate, descoloniza tu organización y ponte las gafas moradas.



### Uso respetuoso, no sexista y no discriminatorio del lenguaje y de las imágenes

**3** Revisar los mensajes y las imágenes que proyectamos al exterior como colectivo es imprescindible. Asegúrate de que tu organización cuenta con formación en este sentido o trabaja con profesionales de la comunicación que la tengan. Denuncia contenidos racistas y coloniales en campañas y publicidad públicas o privadas. ¡Actúa!



### Participación multicultural, diversa y sin barreras

**4** Cada acto cotidiano que realizamos contribuye de alguna manera a modelar la sociedad en la que vivimos. Como asociación debemos tener claro que fomentar la participación y lograr construir espacios donde todas las personas tengan cabida requiere de esfuerzo y conocimientos. Reflexiona acerca del modelo de participación de tu colectivo y avanza hacia modelos más abiertos, equitativos, igualitarios y decoloniales.



### Campañas de recogida alimentos/materiales/fondos

**5** Son muchas las campañas solidarias que se organizan para recoger bienes en especie o fondos para atender a situaciones de emergencia o de extrema vulnerabilidad. A veces es complicado hacer un registro fiable de necesidades y los productos son de difícil almacenaje, tienen caducidad o no disponemos de los medios adecuados para garantizar una distribución justa y a tiempo. Recuerda que todas las personas y las comunidades poseen capacidades de respuesta a pesar de su vulnerabilidad. Las asociaciones y la administración deben velar por fortalecer esos medios y capacidades involucrando a la comunidad, comprando en comercios que activen la economía y empleo locales, y articulando campañas efectivas, eficaces y transparentes.

# Decálogo de la buena solidaridad.

## Antirracismo aplicado a tu organización



### Trabaja en el ámbito comunitario

Ayuda a fomentar que en tu asociación vecinal, escuela o barrio, en tu entorno más cercano, se desarrollen actitudes de solidaridad, respeto y empatía, poniendo en marcha actividades de convivencia y conocimiento mutuo. Para combatir discursos paternalistas, racistas, xenófobos o colonialistas, tu actitud como organización marcará la diferencia. Debemos fomentar el conocimiento y entendimiento para ayudar a derribar estereotipos, y terminar con prejuicios y comportamientos discriminatorios.



### Trabaja en red

En tu entorno próximo hay multitud de colectivos y organizaciones que comparten objetivos con tu asociación. Investiga y comienza a establecer lazos de colaboración para aumentar el alcance de tus reivindicaciones y fomentar las prácticas antirracistas a nivel comunitario. Quizás podáis enseñar y/o aprender de otras o socializar vuestros conocimientos.



### Ética en la financiación, atención a proveedores y contratación servicios

Las asociaciones debemos poner especial atención en cómo empleamos los recursos para llevar a cabo un consumo ético, solidario, responsable y justo, atendiendo a criterios de proximidad y apoyo a la comunidad. Una buena fórmula es identificar productos o empresas que no respeten los derechos humanos y lancen mensajes racistas o colonialistas, y borrarlas de nuestra lista de proveedores. Utilizar la banca ética o revisar tus financiadores son buenas formas de no contribuir a sostener malas prácticas y luchar por sociedades más justas.



### Compara y contrasta tus fuentes de información

Los medios de comunicación cumplen un papel muy importante en la difusión y conocimiento de la realidad de las personas racializadas y migrantes de tu comunidad, pero debemos exigir que en todo momento se respete la dignidad de las personas, huyendo del amarillismo.

Muchos medios de comunicación están en manos de grandes corporaciones que anteponen sus propios intereses económicos frente a la pluralidad informativa, por lo que, como miembro de una organización, debes comparar y contrastar antes de formarte una opinión propia.

Los llamados medios alternativos suelen contar en muchas ocasiones con la colaboración de organizaciones, por lo que la información que ofrecen puede ser más inmediata y realista.



### Solidaridad y compromiso sin caducidad

La solidaridad efectiva siempre es de larga duración. Las personas también necesitan nuestro apoyo y nuestra atención cuando no son noticia. Posiciónate y sensibiliza en torno a cuestiones y problemas que, aunque ya no estén en los periódicos, sigan siendo relevantes y sirvan para dar visibilidad a situaciones injustas.