

GESCHÄFTSFÜHRER | TURNAROUND- UND KOMMUNIKATIONSMANAGER, M, 49 **LOGISTIK, ENERGIE, CHEMIE**

Dr. phil. & Redakteur | bundesweit mobil



BERUFSPRAXIS

2019 – 2024

EXPERTISE

- 5 Jahre Erfahrung als Geschäftsführer mit voller P&L-Verantwortung, 300 Mio. EUR Jahresumsatz, 850 Mitarbeitende
- 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und im Management von Veränderungsprogrammen und Change-Prozessen in Logistik-, Energie-, Chemieunternehmen (aktuell Interim-Manager in einem internationalen Packaging-Unternehmen)
- Deutsch und Englisch

EIN UNTERNEHMEN DER GÜTERVERKEHRSBRANCHE

Geschäftsführer | Chief Administration Officer (CAO)

Volle P&L-Verantwortung, bis 300 Mio. EUR Jahresumsatz,

Führung von 850 Mitarbeitenden, 23 direct reports

Ab 2022 Rekordergebnisse erzielt durch:

- Verschlankung der Unternehmensstruktur von einer dezentralen Regionalstruktur in Business-Divisionen
- Automatisierung und Digitalisierung unternehmensweiter Prozesse, Leitung des IT- und Projektmanagements
- Business Development und neue Geschäftsmodelle
- Aufbau von Corporate-Abteilungen (Controlling, People & HR, Corporate Development, Process & Technology)

2014 – 2019

EINE UNTERNEHMEN DER ENERGIEBRANCHE

Mitglied des Leitungsteams Raffinerie

Leiter Standortkommunikation | External Relations Manager

- Beschleunigung von Projektgenehmigungsprozessen durch Öffentlichkeitsbeteiligung und Projektkommunikation
- Verbesserung des Unternehmensimages durch Reputationsmanagement
- Verbesserung der Produktionszuverlässigkeit und der Betriebssicherheit durch Wandel der Unternehmenskultur
- Unterstützung der Integration nicht-technischer Risiken in die Planungs- und Entscheidungsprozesse des Unternehmens
- Leitung der Krisen- und Nachbarschaftskommunikation

2009 – 2014

EIN UNTERNEHMEN IM BEREICH LOGISTIK-DIENSTLEISTUNGEN

Bereichsleiter | Pressesprecher & Leiter Unternehmenskommunikation

- Strategische Beratung des Vorstands
- Leitung von Umstrukturierungsprojekten
- Aufbau Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Reputationsmanagement

2001 – 2009

VERSCH. UNTERNEHMEN IM MEDIENBEREICH, AGENTUREN

PR-Verantwortlicher bzw. Redakteur

QUALIFIKATIONSPROFIL

Formale Qualifikation	Promovierter Politikwissenschaftler, ausgebildeter Redakteur
Management und Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und im Management von Veränderungsprogrammen, Change-Prozessen und Turnarounds in Logistik-, Energie- und Chemieunternehmen ▪ Zuletzt 5 Jahre Geschäftsführer mit voller P&L-Verantwortung, 300 Mio. EUR Jahresumsatz
Führungserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachliche und disziplinarische Führung von bis zu 850 Mitarbeitenden ▪ In abteilungs- und länderübergreifenden Projekten Führung von mehr als 20 Teammitgliedern
Internationalität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seit 2009 in international agierenden Unternehmen tätig
Sprachen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deutsch Muttersprache ▪ Englisch verhandlungssicher
Branchenkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logistik, Chemie, Energie (Öl, Gas, Wasserstoff), Verpackung
Projekterfahrung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 Jahre Projektleitung
Organisationsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verschlankung der Unternehmensstruktur von einer dezentralen Regionalstruktur in Business-Divisionen mit Umfirmierung zur Schaffung eines einheitlichen Markenauftritts ▪ Aufbau von Corporate-Abteilungen (Controlling, People & HR, Corporate Development, Process & Technology etc.) ▪ Strategieentwicklung und Umsetzung von Automatisierungen sowie digitalen (KI-) Geschäftsmodellen
Business Development	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau neuer Geschäftsfelder, insbesondere im Bereich Logistik (begleitet von Umstrukturierungen konnte ein defizitäres Logistik-Unternehmen so zu Rekordumsätzen geführt werden) ▪ Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
Transformation, Changemanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Standardisierung, Automatisierung und Digitalisierung unternehmensweiter Prozesse sowie Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle ▪ Einführung neuer IT-Systeme ▪ Leitung von Workshops und Veranstaltungen, um Veränderungsbedarfe zu ermitteln und alle Stakeholder an der Umsetzung zu beteiligen
Interne und externe Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ableitung von Kommunikationsstrategien mit dem Management Board ▪ Aufbau von Kommunikations-/ PR-Abteilungen und Medienkontakten
Reputations- und Krisenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung von Strategien und Kampagnen zur Stärkung einer positiven Unternehmensreputation ▪ Pro-aktive Kommunikation mit der Öffentlichkeit bei Projekten, deren Erfolg eine professionelle Aufklärung und Einbindung der Bürgerschaft erfordert ▪ Krisenmanagement, diplomatische und öffentlichkeitswirksame Kommunikation bei Ereignisfällen, die den Ruf eines Unternehmens nachhaltig beschädigen können
Medientraining & Rhetorik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coaching von Führungskräften für Auftritte in den sozialen Medien, im TV, bei Veranstaltungen, Vorträgen, Präsentationen ▪ Training in den Bereichen Rede, Verhandlungsführung, Mitarbeitergespräche
Mobilität	Bundesweit mobil, Reisebereitschaft vorhanden
Verfügbarkeit	ab sofort
Referenzen	Auf Anfrage

Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten?

Wir übersenden Ihnen gerne aussagekräftige Bewerbungsunterlagen.
Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für Unternehmen und für Personalberater im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.
Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter **frankadensam@adensam.de**