

# Gemeinschaftsprojekt „Nachhaltige Textilien“

des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, des Deutschen Caritasverbands und der Diakonie Deutschland

## Nachhaltige Textilien

Die Wertschöpfungskette von Textilien ist lang und komplex. Während der vielen Produktionsschritte werden **Menschen- und Arbeiter\*innenrechte und Umweltschutzbelange** häufig missachtet. Nachhaltige Beschaffung kann einen entscheidenden Beitrag zu besseren Produktionsbedingungen für Mensch und Natur leisten.

## Engagement von Caritas & Diakonie

Mit mehr als einer Million Mitarbeiter\*innen und rund 56.000 Einrichtungen haben **Caritas und Diakonie** ein großes Potenzial, Markt und Produktionsweisen mit ihrer Nachfrage positiv zu beeinflussen. Besonders in stationären Einrichtungen der Wohlfahrtspflege fallen große Mengen von Arbeitskleidung und Flachwäsche an. Durch die Beachtung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Beschaffung dieser Textilien werden faire und sichere Arbeitsbedingungen sowie eine ressourcenschonende Produktion gefördert.

## Warum sollte sich Ihre Einrichtung für nachhaltige Textilien entscheiden?

Die Nutzung nachhaltiger Textilien schützt Klima, Böden und Gewässer und verhilft Arbeiter\*innen zu einem menschenwürdigen und gesünderen Leben - Sie tragen damit zur Umsetzung von zehn der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen bei. Sie setzen Ihre strategischen Nachhaltigkeitsziele in konkretes Handeln um und bringen Ihr Engagement für Nachhaltigkeit symbolstark zum Ausdruck. Sie agieren glaubwürdig entsprechend Ihrer christlichen Werte und stärken Ihre Attraktivität als Arbeitgeber, denn immer mehr Arbeitnehmer\*innen ist es wichtig, für ein Unternehmen tätig zu sein, das sich auch außerhalb seines Kerngeschäfts für Mensch und Natur einsetzt. Wenn Sie sich frühzeitig mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen, sind Sie strategisch gegenüber Nachzüglern im Vorteil.

Die Kosten nachhaltiger Produkte sind häufig geringer als gedacht. Gute Beispiele zeigen: die Beschaffung nachhaltiger Textilien ist machbar!

Informieren Sie sich zum Thema „Nachhaltige Textilien“ und fragen Sie gezielt bei Ihrem Lieferanten oder Dienstleister nach. Prüfen Sie, welche Nachhaltigkeitsaspekte Sie bei der nächsten Beschaffung berücksichtigen können, gerne mit unserer Unterstützung.

## Wir unterstützen Sie gerne!

Das **Projekt „Nachhaltige Textilien“** des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, des Deutschen Caritasverbands und der Diakonie Deutschland zielt darauf ab, den Anteil nachhaltiger Flachwäsche und Arbeitskleidung in kirchlichen Einrichtungen signifikant zu steigern. Die Kooperation geht zurück auf eine [gemeinsame Absichtserklärung](#), die im September 2020 unterzeichnet wurde. Um Einrichtungen von Caritas und Diakonie bei der Umstellung auf nachhaltige Produktalternativen zu unterstützen, sind aktuell im Auftrag des Entwicklungsministeriums **„Business Scouts for Development“** in beiden Wohlfahrtsverbänden eingesetzt. Die Business Scouts stehen kirchlichen Einrichtungen für Fragen zu nachhaltigen Textilien zur Verfügung, bieten offene Lern- und Austauschformate an und begleiten Pilotunternehmen bei der Umstellung auf nachhaltige Textilien.

Im Auftrag des



Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Durchgeführt von:

**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**Business Scouts for Development**



Deutscher Caritasverband

**Diakonie** Deutschland



# Machen Sie mit!

Unterstützungsangebot für Pilotunternehmen und interessierte Einrichtungen im Gemeinschaftsprojekt „Nachhaltige Textilien“

## Unser Angebot

Zwischen September 2021 und Juni 2022, vermitteln die Business Scouts interessierten Einrichtungen durch Webinare, Austausch- und Informationsformate praxisorientierte Kenntnisse zur Beschaffung nachhaltiger Textilien.

Ausgewählte **Pilotunternehmen** setzen dieses Wissen darüber hinaus gemeinsam mit den Business Scouts in die Praxis um. Die Einrichtungen erhalten eine enge Begleitung bei den vorbereitenden Maßnahmen für Kauf oder Leasing von nachhaltigen Textilprodukten. Gemeinsam mit den jeweiligen Pilotunternehmen erstellen die Business Scouts einen individuellen, bedarfsorientierten Aktivitätenplan und setzen diesen um.

Das Programm besteht aus drei Phasen. Die Pilotunternehmen erhalten grundlegende Kenntnisse und praktische Arbeitshilfen. Anschließend unterstützen die Business Scouts unter anderem bei der Markterkundung und Vorbereitung der Ausschreibung.

## Ihre Vorteile als Pilotunternehmen

- Durch das Beratungsangebot reduziert sich Ihr Ressourcenaufwand für die Umstellung auf nachhaltige Textilien.
- Sie erhalten schnellen Zugang zu praxisorientierten Informationsmaterialien und können von Lern- und Austauschformaten profitieren.
- Mitwirkende Mitarbeitende erwerben Expertise im Thema nachhaltige Textilbeschaffung.
- Engagement für Menschen und Natur weltweit wird positiv mit Ihrer Einrichtung assoziiert, so dass Sie als Arbeitgeber an Attraktivität gewinnen.
- Ihr Nachhaltigkeitsengagement können Sie für interne und externe Kommunikation nutzen.
- Nach dem Durchlaufen verschiedener Module dürfen die Einrichtungen den Schriftzug „Pilotunternehmen des Projektes Nachhaltig Textilien“ für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen. Sobald die Beschaffung des nachhaltigen Textilprodukts erfolgt ist, darf auch das dazugehörige Logo verwendet werden.

## So machen Sie mit

Das Angebot richtet sich an alle Einrichtungen der Caritas und Diakonie, die auf nachhaltige Textilien umstellen möchten. Ihr Unternehmen sollte das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit ausweiten wollen und offen für neue Ideen sein. Die zuständige(n) Mitarbeitende(n) sollte(n) Interesse am Thema und etwas Zeit für die Umsetzung mitbringen. Melden Sie sich gerne zeitnah, um vom gesamten Programm zu profitieren, bei Ihren Business Scouts:

### Maike Ewuntomah

CSR-Kompetenzzentrum im Deutschen Caritasverband, Osnabrück  
T +49 541 34978 486  
M +49 151 26201586  
[business-scout@csr-caritas.de](mailto:business-scout@csr-caritas.de)

### Claudia Lorek de Araújo

Diakonie Deutschland, Berlin  
T +49 30 652 11-1008  
M +49 172 583 7157  
[business-scout@diakonie.de](mailto:business-scout@diakonie.de)

Im Auftrag des

Durchgeführt von: