

UNIQUE

BRAND DESIGN

What's your
BRAND Style?

Finde Dein
authentisches Branding

DESIGN is the silent ambassador of your BRAND



Marina Rudolph
Designerin &
Brand-Expertin

Ein professionelles Branding ermöglicht Dir, Dein Business aufs nächste Level zu bringen. Als Designerin und Brand-Expertin mit über 20 Jahren Erfahrung in Design & Marketing, habe ich eine Vielzahl an Brand-Designs entwickelt und meine Kundinnen und Kunden im Re-Branding begleitet – zu einem authentischen Business Design.

Ein individuelles Design, das Dich zeigt, damit Deine Kunden Dich sehen – und fühlen können. Jeden Tag. In jeder Kommunikation, egal auf welcher Plattform.

Diesen Branding-Test habe ich erstellt, um Dir den ersten Schritt zu einem uniquen und authentischen Branding so einfach wie möglich zu machen. Der Branding-Test ist auf Basis hunderter Design entstanden, die ich als Designerin bereits umsetzen durfte.

Du wünschst Dir ein uniques Brand Design? Dann schreib mir jetzt für Deinen individuellen Branding-Call.

Be unique,
Deine Marina



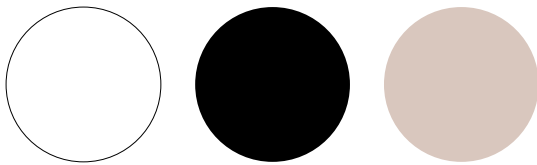
WhatsApp:
Nutze den QR-Code und schreib mir eine WhatsApp – für Deinen individuellen Branding Call.

Dein *authentisches* Branding

Für Dein authentisches Branding braucht es einen ehrlichen und offenen Blick auf Dich und Deine Persönlichkeit. Die folgenden Fragen beziehen sich auf bestimmte Basis-Elemente aus dem Design. Am Beispiel bekannter Marken werden die vier Branding-Typen verdeutlicht.

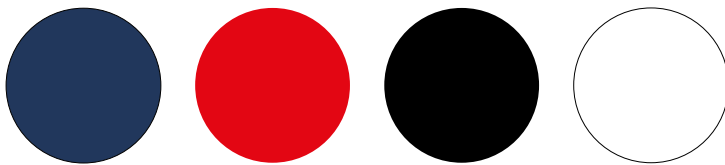
Du kannst die folgenden Fragen ganz intuitiv beantworten. Lass die Bilder und Elemente auf Dich wirken und beobachte, von welchen Darstellungen und Elementen Dein Auge immer wieder angezogen wird.

Welche Farben sprechen Dich an?



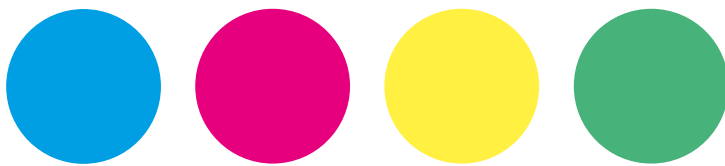
a

schwarz, weiß, Naturtöne



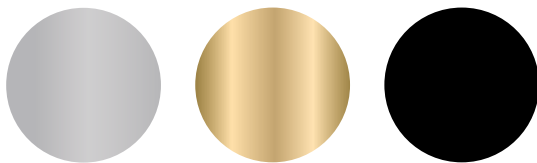
b

Klare, leuchtende Farben



c

Klare, leuchtende Farben



d

Gold, Silber, Metallic

Welche Form spricht Dich an?

Klare & reduzierte
Linien und Formen:

Sf

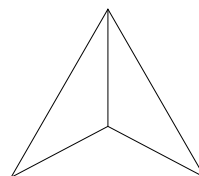
a

Weiche, natürliche
Strukturen:



b

Geometrische
Formen:



c

Symbole und
Icons:



d

Welcher dieser Werte ist Dir besonders wichtig?

a

Nachhaltig

Was verbindest Du mit diesem Wert?

b

Hochwertig

Was verbindest Du mit diesem Wert?

c

Innovativ

Was verbindest Du mit diesem Wert?

d

Unkonventionell

Was verbindest Du mit diesem Wert?

UNIQUE

BRAND DESIGN

Welches Logo spricht Dich optisch am ehesten an?

a



b



c



d



Was soll Dein Branding leisten?

a

Es soll eine hohe Wiedererkennung haben.

Warum ist Dir die Wiedererkennung so wichtig?

b

Es soll meine Werte vermitteln.

Warum soll Dein Branding Deine Werte vermitteln?

c

Es soll „State of the Art“ sein.

Warum soll es State of the Art sein?

d

Es soll außergewöhnlich sein.

Warum soll es außergewöhnlich sein?

Die Menschen, die Du mit Deinem Branding anziehen möchtest, sind:

a

Zurückhaltend – Understatement

b

Konsequent – fokussiert

c

Begeisterungsfähig – offen

d

Individuell – unkonventionell

Frage Dich auch, wie Du bist und was Dich ausmacht.

Dein *authentisches* Branding

Die Fragen auf den vorangegangenen Seiten können Dir eine erste Orientierung für Dein individuelles Design geben.

Was hat Dich besonders angesprochen?

Was empfindest Du als relevant?

Welchen Punkten würdest Du als wichtiger erachten?

Was gefällt Dir nicht?

Welche Frage könntest Du für Dich vernachlässigen?



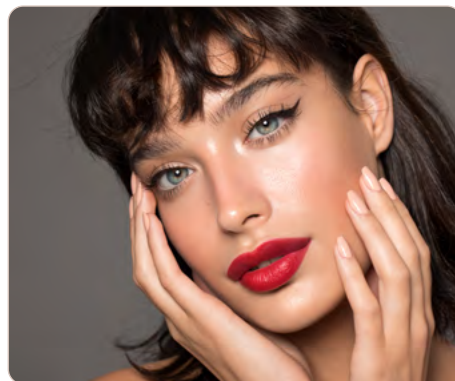
A-Antworten
Minimalistisch



B-Antworten
Klassisch



C-Antworten
Modern



D-Antworten
Extravagant

Das MINIMALISTISCHE Brand Design

Das minimalistische Design ist „so wenig Design“ wie möglich. Der Fokus liegt auf dem Wesentlichen, das Auge wird leicht geführt und das Design basiert auf wenigen, dezenten und einfachen Linien und Elementen. „Simplicity“ ist das Prinzip, dass hinter dem minimalistischem Brand Design steht.

Eine der bekanntesten Marken für dieses Prinzip ist Apple. Mit dem minimalistischen Design wird Selbstsicherheit, Größe und Unterstatement ausgedrückt. Dem minimalistischen Design lässt sich u.a. auch das skandinavische Design zuordnen, das eine Hommage an die Einfachheit ist.

Das minimalistische Brand-Design arbeitet mit wenigen, klaren Formen, Strukturen und Farben. Der Charme liegt in der Klarheit und im Detail.

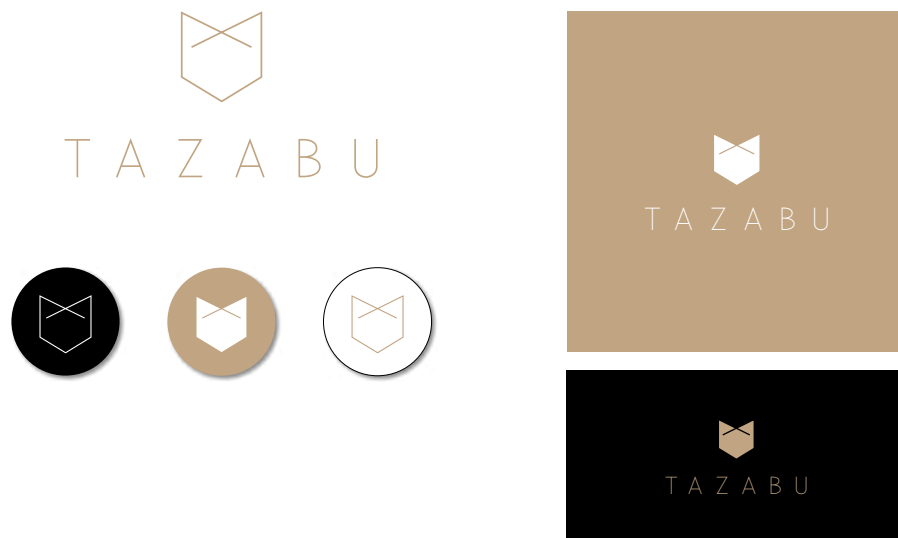


Überprüfe, ob die Grundprinzipien des minimalistischen Brand Design Dich ansprechen.

Drei Kern-Werte im minimalistischen Branding:

- Achtsamkeit
- Nachhaltigkeit
- Resilienz

Das MINIMALISTISCHE Brand Design



Eine klare, serifenlose* Schrift ist die Basis für dieses sehr minimalistische Brand Design. Die Farbpalette besteht aus Weiß, Schwarz und einem natürlichen Beige-Ton.

Das **Primär-Logo** ist die Wort-Bild-Marke. Ergänzt wird das Branding durch die **Logo-Signets**, die in verschiedenen Farbkombinationen im Business-Design verwendet werden können.

Signets bieten sich u.a. als **digitales Wasserzeichen** oder für die Verwendung in **Social Media** an.

Das KLASSISCHE Brand Design

Das klassische Design besticht durch eine harmonische Zusammensetzung verschiedener Formen, Farben oder Mustern. Zeitlosigkeit und eine besondere Wertigkeit sind mit diesem Brand-Design verbunden.

Eleganz und Stil sind die Prinzipien, die dem klassischen Design zugrunde liegen. Ein bekanntes Beispiel für klassisches Brand Design ist Chanel. Das Signet hat sich seit Beginn an nicht verändert. Auch der Schriftzug in einer klassischen und klaren Schrift unterstreicht die Zeitlosigkeit der Marke. Das klassische Brand-Design vermittelt Hochwertigkeit, Zuverlässigkeit, Loyalität und Integrität. Die Besonderheit des klassischen Designs liegt in der Langlebigkeit.

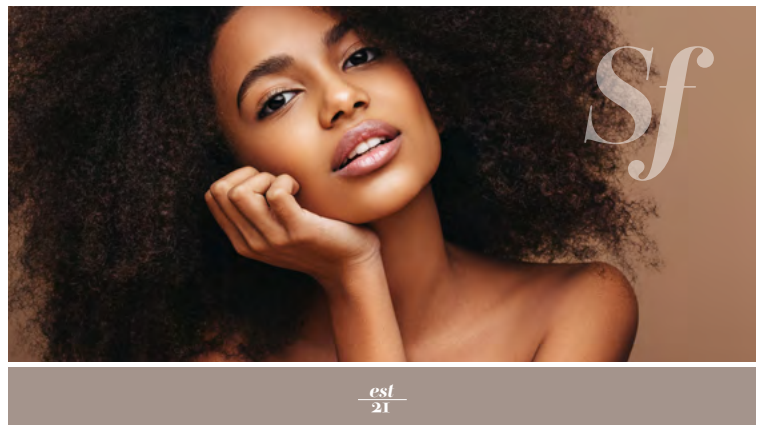


Überprüfe, ob die Grundprinzipien des klassischen Brand Design Dich ansprechen.

Drei Kern-Werte im klassischen Branding:

- Integrität
- Professionalität
- Respekt

Das KLASSISCHE Brand Design



Sf

est
21

Dieses Brand Design enthält viele Elemente des klassischen Designs. Eine klassische und zeitlose Serifen Schrift, die für das reine Typo-Logo verwendet wurde. Das Brand-Design wird durch die beiden Signets „Sf“ und „est“ ergänzt. Im Key-Visual des Brandings ist das Signet als digitales Wasserzeichen zu sehen.

Dieses Design ist ebenfalls ein gutes Beispiel für eine Mischung als klassischem und minimalistischem Design. Im gesamten Business-Branding dieser Marke kommen wir mit wenigen, aber starken Elementen aus.

Das MODERNE Brand Design

Das moderne Design entsteht aus den Einflüsse der aktuellen Zeit. Wir gestalten aus dem „Hier und Jetzt“ und aktuelle Bewegungen, Trends oder Ansichten sind die Basis für ein modernes Brand Design.

Ein bekanntes und aktuelles Beispiel für modernes Brand Design ist das neue Peugeot Logo. Es verbindet mehrere Elemente, wie das Wappen, den Löwen und den Firmennamen.

Auch die verschiedenen Versionen des Netflix-Logo sind ein gutes Beispiel für ein modernes und zeitgemäßes Design.

Im modernen Brand-Design bewegen wir uns zwischen Individualität und Trend. Das moderne Design vermittelt das Gefühl von Aktualität und Offenheit. Der freie Umgang mit Farben, Formen, Elemente und Schriften spiegelt die Individualität der Marke wider.



Überprüfe, ob die Grundprinzipien des modernen Brand Design Dich ansprechen.

Drei Kern-Werte im modernem Branding:

- Aufgeschlossenheit
- Begeisterung
- Innovation

Das MODERNE Brand Design



Off
the
main
streets

Off the main Streets – hier ist der Markenname die Grundlage für alle Elemente des Brand Designs. Die Marke bewegt sich Abseits gewohnter und konventioneller Wege – und das Brand Design spiegelt genau dies wider. Eine mutige Bildsprache zeige die Bereiche „off the main streets“: Die Tiefsee, die Wildnis, die unterschiedlichen menschlichen Gelüste. Dieses Brand Design lebt von einer starken Bildsprache. Key-Visuals sind ein wichtiger Bestandteil eines erfolgreichen Brand Designs.



Die Werte der Marke, Abseits der Norm, innovativ und anders zu sein, werden durch das Corporate Design transportiert.

Das EXTRAVAGANTE Brand Design

Das extravagante Design bewegt sich außerhalb von Konventionen und Normen. Hier werden Regeln gebrochen und eigene Wege beschritten. Das extravagante Design darf luxuriös und opulent sein.

Ein bekanntes Beispiel für ein extravagantes Brand-Design ist das Logo-Signet mit der Medusa, das seit 1993 den zuvor schlichten Schriftzug „Gianni Versace“ ablöste. Dieses Logo spielt mit verschiedenen Formen, einer starken Symbolik und der Kombination mit Gold.

Die Farbpalette bietet kräftige, satte und leuchtende Farben, die mit Gold oder Metallic-Tönen kombiniert werden dürfen. Das extravagante Brand-Design ist ein unübersehbares Statement – mit WOW-Effekt.

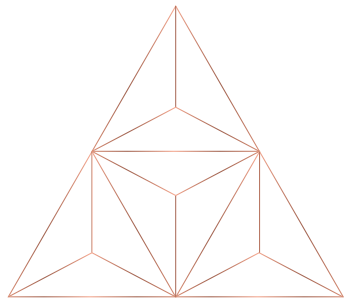


Überprüfe, ob die Grundprinzipien des extravaganten Brand Design Dich ansprechen.

Drei Kern-Werte im extravaganten Branding:

- Freiheit
- Individualität
- Zielstrebigkeit

Das EXTRAVAGANTE Brand Design



breathe - feel - lead
by Angela Luft

Metallic-Farben, ein Logo mit einer starken symbolischen Kraft, der Typo-Mix mit einer ausgefallenen Handschrift, eine besondere Farbstimmung in den Key-Visuals: In diesem extravaganten Brand Design sind alle Elemente vorhanden, die ein Branding „outstanding“ machen.

Der Weg, den die Kunden beschreiten dürfen, spiegelt sich in der Logo-Zeile „breathe - feel -lead“ wider.

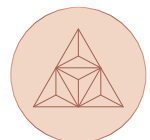
Das Logo besticht durch seine starke Symbolik. Im Zusammenspiel mit den Key-Visuals entsteht eine besonders extravagante Anmutung.



breathe



feel



lead



Marina Rudolph
Designerin &
Brand-Expertin

Allow your LIGHT to shine

Du bist einzigartig – individuell – und Du verdienst ein Brand-Design, das Dir und Deiner Persönlichkeit gerecht wird. Ein Design, das das Niveau Deiner Leistung erkennbar macht und die Kunden anzieht, die Deine Werte teilen und Deine Leistung wertschätzen.

Ein individuelles, authentisches Branding zieht die Menschen an, mit denen Du gerne zusammenarbeitest – weil sie Dich sehen und fühlen können. Jeden Tag. Dein Branding ist die Basis für Deine authentische und glaubwürdige Kommunikation zu Deinen Kunden.

Ich berate Dich mit meiner Erfahrung aus über 300 individuellen Kunden-Designs. Zudem durfte ich in den vergangenen Jahren für verschiedene bekannte Unternehmen wie u.a. arvato, Bertelsmann, Canon, Coty, Deutsche Post/DHL, Karstadt, Madeleine Mode, Miele sowie einige namhafte Unternehmen der Beauty Branche tätig werden.

Wenn Du jetzt tiefer in Dein individuelles Branding einsteigen möchtest – oder Du bereit bist für ein Re-Branding, für ein Business-Design, dass so einzigartig und individuell ist wie Du, dann buche jetzt den kostenfreien Branding-Call.



WhatsApp:
Nutze den QR-Code und schreibe mir eine WhatsApp – für Deinen individuellen Branding Call.

Logo & BRAND Design

Auf den folgenden Seiten findest Du weitere unique Brand Designs.
Lass Dich inspirieren. Überprüfe gerne an dieser Stelle noch einmal,
welches Business-Design Dich anspricht – und warum.

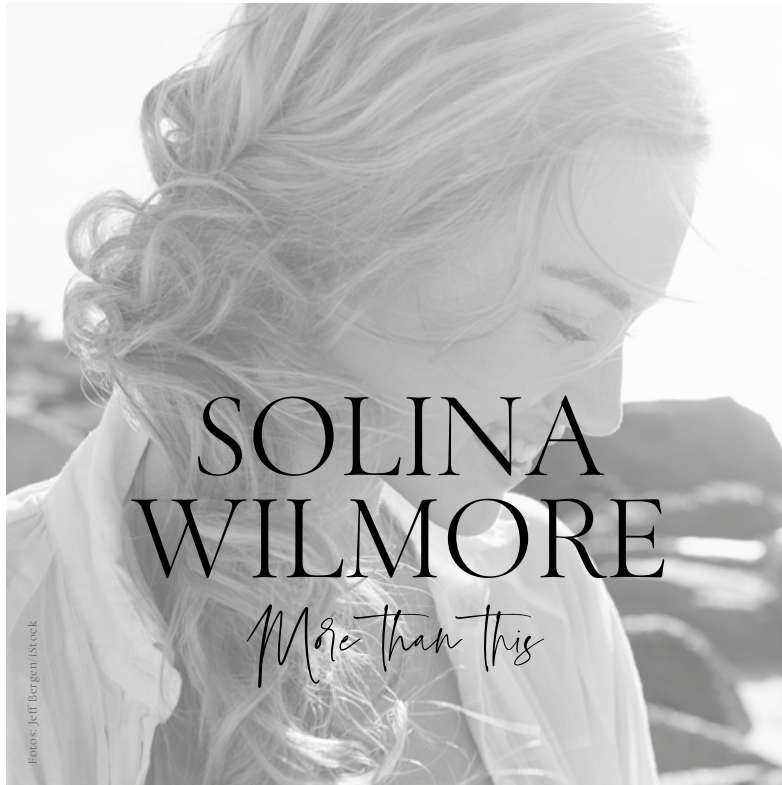


Handan Altuncu



Handan Altuncu

UNIQUE
BRAND DESIGN



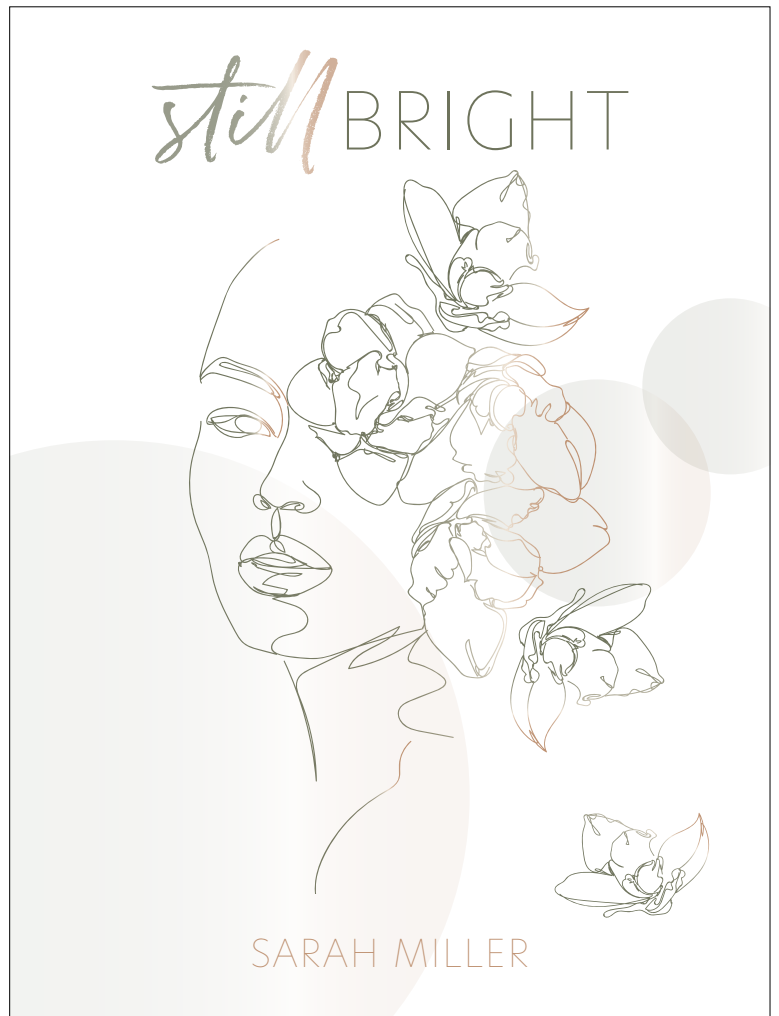
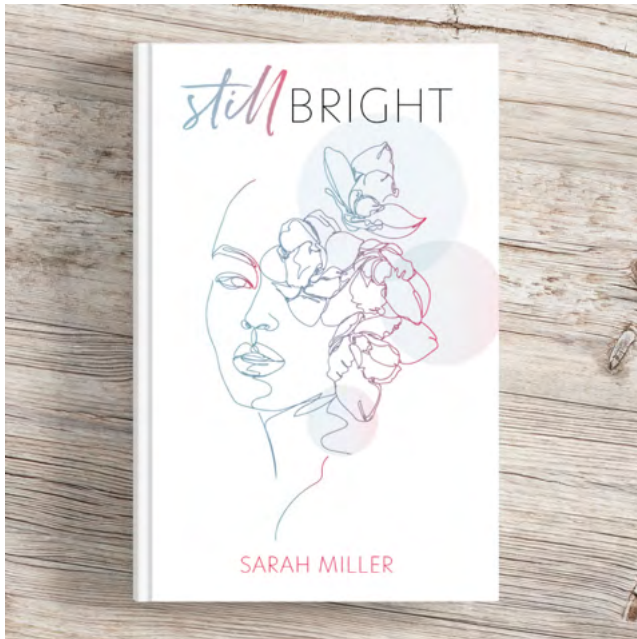
SO.LINA
est 2021

More than this

UNIQUE
BRAND DESIGN

still BRIGHT

SARAH MILLER



Bist Du bereit für Dein UNIQUE Branding?

Du wünschst Dir Dein authentisches Branding, das Deine Persönlichkeit zeigt und die Kunden anzieht, mit denen Du gerne zusammenarbeitest – mit Erfolg und Leichtigkeit.

Du möchtest ein Branding, das Du liebst. Das alle Facetten Deiner Persönlichkeit zeigt. Mit dem Du täglich voller Stolz auf Deine Kunden zugehst – für ein Business, dass Dich glücklich und erfolgreich macht.

Du wünschst Dir ein Branding, dass Dich unterstützt und über alle Kanäle ein einheitliches Erscheinungsbild hat – ohne Stress und großen Aufwand. Ein Branding, dass Dich authentisch zeigt – so wie Du bist.

Dann melde Dich jetzt zum kostenfreien Branding Call.

Be unique,
Deine Marina



WhatsApp:
Nutze den QR-Code und schreib
mir eine WhatsApp – für Deinen
individuellen Branding Call.



Bist Du bereit für Deine BUSINESS-Skalierung?

Ein professionelles Branding für die Skalierung Deines Business.
Für ein Business-Design, das Dich sofort im Premium-Segment Deiner
Nische positioniert. Mit einem uniquen Logo- und Markendesign.

Mit über 20 Jahren Erfahrung als Designerin und dem Wissen um die
psychologische Wirkung von Design, entsteht Dein Logo und
Deine Business-Design – ausgerichtet an Deiner Persönlichkeit.

- Personality-based Brand Identity©
- Personality-based Brand Design©
- Logo-Design
- BRAND-Design
- Re-Branding
- Corporate Design
- Business-Design



WhatsApp:
Nutze den QR-Code und schreib
mir eine WhatsApp – für Deinen
individuellen Branding Call.

UNIQUE

BRAND DESIGN

Get your
BRAND Style!

