

# LA WALLONIE À VÉLO



# Un réseau d'itinéraires vélotouristiques important...



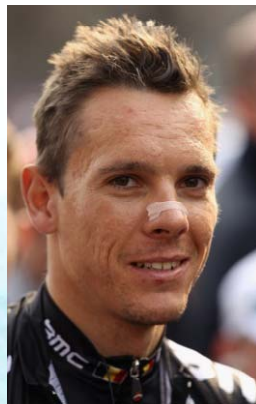
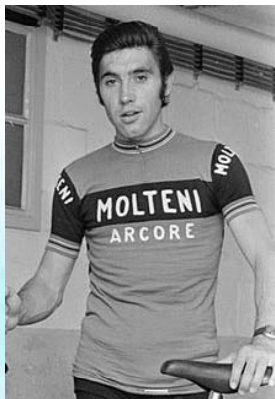
- Les itinéraires internationaux et régionaux de longue distance
- Les RAVels
- Les réseaux à Points-nœuds
- Des randonnées et itinéraires de longue distance autour de « thématiques »
- Les circuits thématiques locaux



# Des événements, animations et des figures emblématiques....



**Quelques evenements :**  
La Flèche wallonne,  
Liège-Bastogne-Liège,  
La vélomédiane Claudy  
Criquelion, Le Bike  
festival VTT à Houffalize,  
les saisons du Beau Vélo  
de Ravel, »....



**Les Grandes figures :** Eddy  
Merckx, Maxime Montfort,  
Philippe Gilbert, etc



# Une stratégie de marketing affinitaire

Déployer une stratégie de marketing affinitaire passe par un effort de structuration des produits touristiques autour de « thématiques », selon quatre principes :

- offrir des « expériences » touristiques uniques, originales et personnalisables ;
- créer un univers cohérent et hyper qualifié autour de la thématique développée ;
- favoriser le vécu et le partage des émotions, avant, pendant et après le séjour ;
- mettre en marché une « destination thématique », basée sur ce qu'elle a d'inimitable : ses racines identitaires, ses valeurs et son potentiel.





# Une stratégie de marketing affinitaire

- La randonnée à vélo est pratiquée dans 11.3% des séjours des Flamands en Wallonie.
- A la question « qu'y a-t-il à faire en Wallonie ? » 22 % des néerlandais répondent « faire du vélo / du VTT ».
- Le niveau de dépense des touristes français à vélo est nettement supérieur à celui d'un touriste moyen (+16%), notamment en raison du recours plus fréquent à l'hébergement.
- 40% des cyclistes allemands de 14 à 69 ans ont fait une randonnée à vélo d'une durée comprise entre ½ journée et plusieurs jours au cours des deux dernières années.



# La Wallonie à Vélo en 2016



**Mettre «La Wallonie à Vélo» dans l'esprit des touristes...**

4 grands axes, à destination des différentes cibles :

- le vélotourisme ;
- la pratique plus sportive ;
- dormir, manger, visiter,... avec son vélo ;
- les grands événements sportifs et les grandes figures du cyclisme.



# La Wallonie à Vélo en 2016

Un logo



**René COLLIN**  
AGRICULTURE • NATURE • FORÊTS  
RURALITÉ • TOURISME • SPORTS

  
**Wallonia.be**  
COMMISSARIAT  
GÉNÉRAL AU TOURISME

  
**Wallonie-Bruxelles Tourisme**  
WBT asbl



# La Wallonie à Vélo en 2016



des brochures  
des foires & salons pas que  
touristiques  
des films





# La Wallonie à Vélo en 2016



**Une chanson adaptée spécifiquement**

**Des guides spécifiques**

**Des partenariats**

**Un site Internet**

