

**ICT** INSTITUTE FOR  
CLEAN TECHNOLOGY

A landscape of rolling green hills under a cloudy sky, with several wind turbines scattered across the ridges. The hills are covered in lush green grass, and the sky is filled with soft, white clouds. The wind turbines are white with three blades each, and they are positioned at various points along the ridges, creating a sense of depth and scale.

# Sustainable Innovation

## Seminar & Workshop

# Sustainable Innovation



**CTC**  
CLEANTECH  
CLUSTER

Sustainable Innovation ist ein dreitägiges Seminarangebot von ICT in Kooperation mit dem Clean Tech Cluster Oberösterreich.

Das Seminar ist mit einem agil aufgesetzten hands-on Design Thinking Workshop gekoppelt, in dem neben theoretischem Input zum Thema Nachhaltigkeit, dem bestimmenden Megatrend unserer Zeit, auch ein Nachhaltigkeits-Strategieentwurf für die eigene Unternehmung konzipiert wird.

Die aussichtsreichste Projektidee jeder Unternehmung wird dabei zu einem ersten Prototypen entwickelt, der nur darauf wartet, schon am nächsten Tag in die Umsetzung zu gehen.

# Seminar- und Workshopinhalt



## Awareness

Auswirkungen des Anthropozäns.  
Politische und rechtliche Rahmenbedingungen.

## Nachhaltigkeit

Die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Allgemeinen und im eigenen Kontext.

Beispiele für nachhaltige Unternehmensentwicklungen (Kreislaufwirtschaft, erneuerbare Energie, E-Mobilität...)



## Nachhaltigkeitsstrategie

Ansätze für die Strategieentwicklung.  
Erfolgsfaktoren für die Strategieimplementierung.  
Konzeption bzw. Weiterentwicklung der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie.



## Hands-on agile Innovation

Entwicklung eines eigenen Prototypen zur Umsetzung einer nachhaltigen Projektidee.

# Die Struktur

Die Workshopstruktur verbindet fachliche Input-Phasen mit aktiver Arbeit im Design-Thinking Prozess:

**Vorbereitung**

**Tag 1**

**Tag 2**

**Tag 3**

## Emphasize

Tiefes  
Verständnis  
für die  
Problem-  
stellung  
entwickeln

### Input:

Literatur & Video-  
empfehlungen,  
Vorgespräch

### Output:

Sammeln von  
Beispielen und  
Reflexion der eigenen  
Position

### Input:

Anthropogene  
Umweltauswirkungen  
Politische & rechtliche  
Rahmenbedingungen

### Output:

Bedeutung und  
Relevanz für die  
eigene Unternehmung

## Define

Definition der  
möglichen  
strategischen  
Stoßrichtungen

### Input:

Nachhaltigkeit,  
inspirierende Beispiele  
aus der Wirtschaft

### Output:

Nachhaltigkeitsziele für  
die eigene Unter-  
nehmung entwickeln  
bzw. nachschärfen

## Ideate

Ideation der  
Lösungswege

### Input:

Strategieentwicklung  
und Implementierung

### Output:

erfolgsversprechende  
Projektideen, die zur  
Umsetzung gebracht  
werden können

## Prototype

Entwicklung  
von ersten  
Lösungs-  
ansätzen

### Input:

Basics on agile  
Innovation (Design  
Thinking & Scrum)

### Output:

erster Prototyp (z.B.  
Zukunftsszenarien,  
Business Canvas,  
sustainable MVP...)

## Test

Einholen von  
Feedback und  
Verbesserungs-  
potentialen

### Input:

Agile Coaching

### Output:

gegenseitiges Sparring,  
internes und externes  
Feedback, Roadmap to  
Reality, Elevator Pitch

# Zielgruppe und Ablauf

Dieses interaktive Seminar richtet sich an Entscheidungsträger\*innen und Mitarbeiter\*innen von Unternehmen aller Größen sowie von öffentlichen Organisationen, die in die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und -innovationen involviert sind.

## Ablauf

- Das Seminar wird unter Einhaltung der Sicherheits- und Hygienevorschriften in Linz (Tabakfabrik/Nautilus) durchgeführt.
- Der Zeitrahmen umfasst 3 Tage (Di - Do).
- Die beiden Abende werden für gemeinsame Aktivitäten und zur Vertiefung des Themas miteinbezogen.
- Die ideale Gruppengröße liegt zwischen 8 und 12 Personen. Auch die Teilnahme von mehreren Personen einer Unternehmung ist möglich.
- Die Beispiele und agilen Arbeitsmethoden werden auf die Anforderungen der Teilnehmer im Vorgespräch abgestimmt.
- Die Seminarunterlagen und die erarbeiteten Ergebnisse werden als Zusammenfassung digital zur Verfügung gestellt.

Preis Präsenz-Seminar: 950,- EUR exkl. MwSt

Zusätzliche Teilnehmer einer Unternehmung erhalten einen 20% Discount.

Abendprogramm & Verpflegung: 150,- EUR exkl. MwSt. pro Person.



**Nächster Termin:** 22.-24. Juni 2021

**Ort:** Nautilus, Tabakfabrik, 4020 Linz

<https://tabakfabrik-linz.at/2020/10/nautilus-raum-fuer-den-deep-dive/>

**Anmeldung über den Clean Tech Cluster**

Kontakt: [ashna.mudaffer@biz-up.at](mailto:ashna.mudaffer@biz-up.at), +43 732 79810 5213

**oder über [www.ict-impact.com/kontakt/](http://www.ict-impact.com/kontakt/)**

bzw. [michael.friedmann@ict-impact.com](mailto:michael.friedmann@ict-impact.com), +43 681 1087 6791

# Die Trainer



**Michael Friedmann** studierte Verfahrenstechnik an der TU Graz. Im Anschluss startete er bei RHI und verantwortete F&E, Engineering, Marketing, Produktmanagement und Produktion für keramische Spezialprodukte. Von 2012 bis 2020 bekleidete er verschiedene Managementpositionen bei Rosenbauer, darunter die Leitung des Kundendienstes, des Produktmanagements, Marketing, Strategie und Innovation und war für die Entwicklung und Markteinführung des elektrischen Feuerwehrfahrzeuges der Zukunft verantwortlich. Im Jänner 2021 gründete Michael Friedmann das Institute for Clean Technology (ICT) als Technologie- und Beratungsunternehmen für Nachhaltigkeit.

[michael.friedmann@ict-impact.com](mailto:michael.friedmann@ict-impact.com)



**Ashna Mudaffer** hat an der JKU Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit studiert. Nach einem Internship bei Engel unterstützt sie seit Februar 2020 den Cleantech-Cluster als Projekt-Managerin. Der Schwerpunkt von Ashna Mudaffer liegt im Bereich Kreislaufwirtschaft (Circular Economy), insbesondere im Zusammenhang mit Digitalisierung und unternehmensübergreifenden Kooperationen.

[ashna.mudaffer@biz-up.at](mailto:ashna.mudaffer@biz-up.at)



ICT

**ICT Impact GmbH**

A Fleischmarkt 1/6/12, 1010 Wien

E [office@ict-impact.com](mailto:office@ict-impact.com)

T +43 1 205107 3025

W [www.ict-impact.com](http://www.ict-impact.com)