

ICT INSTITUTE FOR
CLEAN TECHNOLOGY

A landscape of rolling green hills under a cloudy sky, with several wind turbines scattered across the ridges. The hills are covered in lush green grass, and the sky is filled with soft, white clouds. The wind turbines are white with three blades each, and they are positioned at various points along the ridges, creating a sense of depth and scale.

Sustainable Innovation

Seminar & Workshop

Sustainable Innovation



CTC
CLEANTECH
CLUSTER

Sustainable Innovation ist ein dreitägiges Seminarangebot von ICT in Kooperation mit dem Clean Tech Cluster Oberösterreich.

Das Seminar ist mit einem agil aufgesetzten hands-on Design Thinking Workshop gekoppelt, in dem neben theoretischem Input zum Thema Nachhaltigkeit, dem bestimmenden Megatrend unserer Zeit, auch ein Nachhaltigkeits-Strategieentwurf für die eigene Unternehmung konzipiert wird.

Die aussichtsreichste Projektidee jeder Unternehmung wird dabei zu einem ersten Prototypen entwickelt, der nur darauf wartet, schon am nächsten Tag in die Umsetzung zu gehen.

Seminar- und Workshopinhalt



Awareness

Auswirkungen des Anthropozäns.
Politische und rechtliche Rahmenbedingungen.

Nachhaltigkeit

Die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Allgemeinen und im eigenen Kontext.

Beispiele für nachhaltige Unternehmensentwicklungen (Kreislaufwirtschaft, erneuerbare Energie, E-Mobilität...)



Nachhaltigkeitsstrategie

Ansätze für die Strategieentwicklung.
Erfolgsfaktoren für die Strategieimplementierung.
Konzeption bzw. Weiterentwicklung der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie.



Hands-on agile Innovation

Entwicklung eines eigenen Prototypen zur Umsetzung einer nachhaltigen Projektidee.

Die Struktur

Die Workshopstruktur verbindet fachliche Input-Phasen mit aktiver Arbeit im Design-Thinking Prozess:

Vorbereitung

Tag 1

Tag 2

Tag 3

Emphasize

Tiefes
Verständnis
für die
Problem-
stellung
entwickeln

Input:

Literatur & Video-
empfehlungen,
Vorgespräch

Output:

Sammeln von
Beispielen und
Reflexion der eigenen
Position

Input:

Anthropogene
Umweltauswirkungen
Politische & rechtliche
Rahmenbedingungen

Output:

Bedeutung und
Relevanz für die
eigene Unternehmung

Define

Definition der
möglichen
strategischen
Stoßrichtungen

Input:

Nachhaltigkeit,
inspirierende Beispiele
aus der Wirtschaft

Output:

Nachhaltigkeitsziele für
die eigene Unter-
nehmung entwickeln
bzw. nachschärfen

Ideate

Ideation der
Lösungswege

Input:

Strategieentwicklung
und Implementierung

Output:

erfolgsversprechende
Projektideen, die zur
Umsetzung gebracht
werden können

Prototype

Entwicklung
von ersten
Lösungs-
ansätzen

Input:

Basics on agile
Innovation (Design
Thinking & Scrum)

Output:

erster Prototyp (z.B.
Zukunftsszenarien,
Business Canvas,
sustainable MVP...)

Test

Einholen von
Feedback und
Verbesserungs-
potentialen

Input:

Agile Coaching

Output:

gegenseitiges Sparring,
internes und externes
Feedback, Roadmap to
Reality, Elevator Pitch

Zielgruppe und Ablauf

Dieses interaktive Seminar richtet sich an Entscheidungsträger*innen und Mitarbeiter*innen von Unternehmen aller Größen sowie von öffentlichen Organisationen, die in die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und -innovationen involviert sind.

Ablauf

- Das Seminar wird unter Einhaltung der Sicherheits- und Hygienevorschriften in Linz (Tabakfabrik/Nautilus) durchgeführt.
- Der Zeitrahmen umfasst 3 Tage (Di - Do).
- Die beiden Abende werden für gemeinsame Aktivitäten und zur Vertiefung des Themas miteinbezogen.
- Die ideale Gruppengröße liegt zwischen 8 und 12 Personen. Auch die Teilnahme von mehreren Personen einer Unternehmung ist möglich.
- Die Beispiele und agilen Arbeitsmethoden werden auf die Anforderungen der Teilnehmer im Vorgespräch abgestimmt.
- Die Seminarunterlagen und die erarbeiteten Ergebnisse werden als Zusammenfassung digital zur Verfügung gestellt.

Preis Präsenz-Seminar: 950,- EUR exkl. MwSt

Zusätzliche Teilnehmer einer Unternehmung erhalten einen 20% Discount.

Abendprogramm & Verpflegung: 150,- EUR exkl. MwSt. pro Person.



Nächster Termin: 22.-24. Juni 2021

Ort: Nautilus, Tabakfabrik, 4020 Linz

<https://tabakfabrik-linz.at/2020/10/nautilus-raum-fuer-den-deep-dive/>

Anmeldung über den Clean Tech Cluster

Kontakt: ashna.mudaffer@biz-up.at, +43 732 79810 5213

oder über www.ict-impact.com/kontakt/

bzw. michael.friedmann@ict-impact.com, +43 681 1087 6791

Die Trainer



Michael Friedmann studierte Verfahrenstechnik an der TU Graz. Im Anschluss startete er bei RHI und verantwortete F&E, Engineering, Marketing, Produktmanagement und Produktion für keramische Spezialprodukte. Von 2012 bis 2020 bekleidete er verschiedene Managementpositionen bei Rosenbauer, darunter die Leitung des Kundendienstes, des Produktmanagements, Marketing, Strategie und Innovation und war für die Entwicklung und Markteinführung des elektrischen Feuerwehrfahrzeuges der Zukunft verantwortlich. Im Jänner 2021 gründete Michael Friedmann das Institute for Clean Technology (ICT) als Technologie- und Beratungsunternehmen für Nachhaltigkeit.

michael.friedmann@ict-impact.com



Ashna Mudaffer hat an der JKU Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit studiert. Nach einem Internship bei Engel unterstützt sie seit Februar 2020 den Cleantech-Cluster als Projekt-Managerin. Der Schwerpunkt von Ashna Mudaffer liegt im Bereich Kreislaufwirtschaft (Circular Economy), insbesondere im Zusammenhang mit Digitalisierung und unternehmensübergreifenden Kooperationen.

ashna.mudaffer@biz-up.at



ICT

ICT Impact GmbH

A Fleischmarkt 1/6/12, 1010 Wien

E office@ict-impact.com

T +43 1 205107 3025

W www.ict-impact.com