

**LEARNING DIGITAL**

[contact@learning-digital.de](mailto:contact@learning-digital.de)



## DEINE MISSION

# Die Zukunft des Lernens ist digital!

Praxiserfahrene Dozenten vermitteln den Teilnehmern in Unterrichtseinheiten das theoretische Fachwissen und geben mit Übungen und Fallstudien einen Einblick in den Joballtag.

Zusätzlich steht den Teilnehmern 24 Stunden am Tag eine Online-Lernplattform zur Verfügung, auf der Sie umfangreiches Fachmaterial, Lerninhalte, Wissenstest, Lernerfolgskontrollen, Support und Forum zum Kurs nutzen können.

**Als Hardcopy bekommen Sie von uns:**  
Die Grundlagenliteratur in gebundener Form.

**Fördermöglichkeit: Bildungsgutschein**

# SUCHMASCHINENMARKETING

## 01

Die gesamte Weiterbildungsdauer beträgt 08 Wochen / 360 UE

Unterrichtszeiten:  
Mo bis Fr 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr

Tägliche Unterrichtszeit:  
6,75 h / 9 UE

## 02

Alle Lehrgänge sind nach AZAV geprüft und zugelassen.

Förderung:  
Bildungsgutschein

## 03

Die Weiterbildung kann an einer unserer Schulungsstätten oder im Home Office absolviert werden.

Der live Unterricht findet online in einem Virtuellen Klassenraum statt.

## 04

Diese Weiterbildung richtet sich an alle mit einer berufsqualifizierenden Ausbildung und/oder Studium.

# SUCHMASCHINENMARKETING



Platzieren Sie Ihr Unternehmen mit SEA (Suchmaschinenwerbung) und SEO (Suchmaschinenoptimierung) in den Top-Rankings!

Dadurch steigern Sie die Markenbekanntheit, optimieren die Leadgenerierung und schaffen die Basis für eine effektivere Kundengewinnung und für mehr Umsatz.

Nach diesem Seminar wissen Sie, wie Sie die richtigen Keywords auswählen, Inhalte für SEO erstellen und was professionelle Google-Ads-Kampagnen ausmacht.

Von der Entwicklung der SEO-/SEA-Strategie bis hin zur Umsetzung sind Sie mit topaktuellem Wissen gerüstet.

# SUCHMASCHINENMARKETING

## Inhalte

Die Welt der Suchmaschinenoptimierung

SEO-Zieldefinition

Keyword-Recherche

Keyword-Datenbanken

Bewerten der Listeneinträge

Anatomie des Word Wide Web

Architektur von Suchmaschinen

Suchprozess

Gewichtung und Relevanz

Suchmaschinen-optimierte Website-Struktur

Cookies und Session-Ids

Duplicate Content

Aufnahme in Suchmaschinen und Relaunches

Onpage-Optimierung

Offpage-Optimierung (Linkbuilding)

Webkataloge und Webverzeichnisse

Universal Search und Mikrodaten

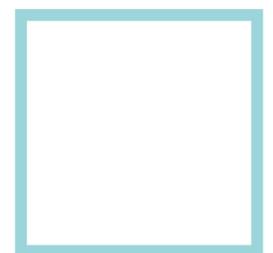
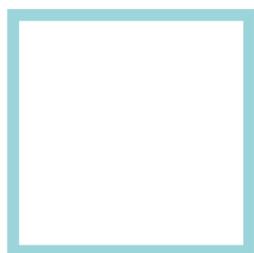
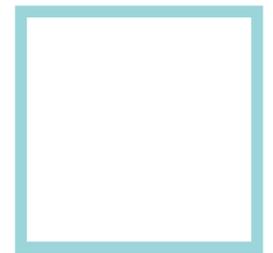
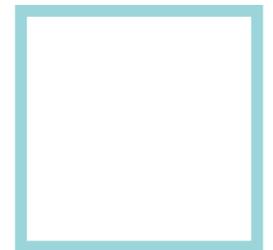
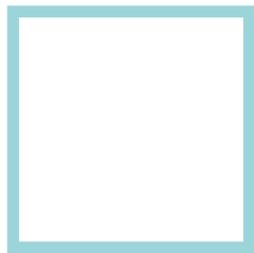
Monitoring, Controlling und Tracking/Google: Gerüchte, Updates und

Theorien

Usability und Suchmaschinenoptimierung/Optimierung umsetzen:

TYPO3, WordPress & E-Shops

SEO und Recht



# SUCHMASCHINENMARKETING

## DIE ZUKUNFT DES LERNENS!

### **Lernplattform**

Auf der Lernwelt finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Kurs. Dazu zählen die Lerninhalte, Wissenstests, Kontaktdaten, der Tutorienplan, eine Literaturliste sowie organisatorische Informationen. Die Lernplattform ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar.

### **Virtueller Klassenraum**

Ihr Unterricht findet in einem virtuellen Klassenraum statt. Sie benötigen keine zusätzliche Software. Im Unterricht werden spezielle Inhalte besprochen und Übungsaufgaben erörtert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, dem Dozenten fachliche Fragen zu stellen, sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen und Themen in der Gruppe noch einmal vertieft zu betrachten.

### **Unterrichtszeiten**

Die Unterrichtszeiten sind von Montag bis Freitag 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr.  
Eine Lerneinheit entspricht jeweils einem Tagespensum von 9 Unterrichtseinheiten (UE) und wird täglich über Ihren virtuellen Klassenraum abgehalten.

### **Zertifikat**

Eine Voraussetzung für den Erhalt Ihres Zertifikates ist die vollständige Bearbeitung der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung fließt zu 100 % in die Gesamtbewertung ein. Die Abschlussprüfung besteht aus Single-Choice- und Multiple-Choice-Antworten.

### **Berufsbegleitende Weiterführung des Kurses**

Sollten Sie während Ihrer Kursteilnahme eine neue Arbeitsstelle antreten, ermöglichen wir Ihnen die berufsbegleitende Weiterführung Ihres Moduls.



# CONTACT

**Address:**

Learning Digital GmbH  
Weipertstr. 8-10  
74076 Heilbronn

**Phone:**

Free Hotline  
0800 37 655 37

**Social:**

instagram  
linkedin

**Mail & Web:**

[contact@learning-digital.de](mailto:contact@learning-digital.de)  
[www.learning-digital.de](http://www.learning-digital.de)