

STRATEGIE DE L'OFFRE ET ECO CONCEPTION AU SEIN D'UNE POLITIQUE RSE

NIVEAU 1

Vous vous demandez

- Qu'est ce que l'éco-conception ?
- Comment allier une stratégie d'offre et l'éco-conception ?
- Eco-conception et RSE ? quels enjeux ?
- Comment optimiser votre gamme de produit en tout en développant des nouveautés et des produits plus responsables ?

Objectif

L'objectif de cette formation est de vous aider grâce aux outils mis à votre disposition à construire un plan de collection et une stratégie performante en intégrant la stratégie d'éco-conception qui l'un des piliers d'une stratégie RSE.

Créer un plan de collection performant et adapté à votre stratégie d'éco-conception

- Qu'est ce qu'une stratégie de collection éco-conçue ?
- Construire un plan de collection opérationnel en intégrant les objectifs de la feuille de route d'éco-conception.

Moyen Requis

Ordinateur et une bonne connexion fibre ou 4G

Prérequis

Avoir accès à un ordinateur.
Avoir envie d'être challengé tout en bienveillance !

Public

Chef.fe de produit /directeur de collection
Dirigeant ou co-gérant de marque de mode

Le programme

Vous former sur les grandes étapes pour construire un plan et une stratégie de collection

- Le cycle de vie du produit et les grandes étapes. Les impacts de la stratégie du cycle de vie sur la stratégie de l'offre
- Déterminer les 5 critères clés de l'offre en incluant la stratégie d'éco-conception
- Analyser la structure de l'offre
- Définir sa stratégie de collection
- Réalisation du plan de collection en intégrant la stratégie d'éco-conception

STRATEGIE DE L'OFFRE ET ECO CONCEPTION AU SEIN D'UNE POLITIQUE RSE

NIVEAU 1

Méthode pédagogique

- Mise à disposition d'outils de travail à chaque étape clé pour élaborer un plan de collection performant.
- Alternance entre travail individuel avec la mise en pratique des outils transmis. Débriefing et conseil avec le formateur à chaque étape.

Méthode d'évaluation

- Document de travail tout le long du processus de formation qui servira de base pour la création du plan de collection et de sa stratégie.
- Questionnaire pour validation des acquis
- Enquête de satisfaction
- Taux attendu : 75% obtenu sur le % bonnes réponses au test final et capacité de création du brand book. (sur 100% sur le test et sur 100% pour la mise en pratique)

Durée et modalité d'accès

- Durée 20H répartie sur une durée de 3 mois, 6h de présentation des outils et 14h pour adapter chaque outil aux spécificités la marque
- Inscription sur le site « Me contacter »
- Les dates et horaires seront adaptés à l'emploi du temps de l'apprenant.
- Délai d'accès à la formation à partir de 15 jours après le 1^{er} contact
- Accès en visioconférence ou chez le client en présentiel avec frais de déplacement à sa charge.

Contact

Responsable de la formation :
Virginie Weill / 06.09.24.97.32
Virginie.weill@wa-conseil.fr

Tarif

Total : 2400€, paiement
comptant ou mensualisé sur 3
mois sans frais.

STRATEGIE DE L'OFFRE ET ECO CONCEPTION AU SEIN D'UNE POLITIQUE RSE NIVEAU 1

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, merci de me contacter, nous adapterons le programme, les horaires et les outils mis à disposition.

Vous pouvez appeler Virginie Weill au 06.09.24.97.32 pour un entretien confidentiel.