

Titel des Angebots:

Internationale Musikakademie MHL

Das nachfolgende Auswertungsergebnis bietet Ihnen Anhaltspunkte, inwieweit Ihr Angebot die **Berufliche Orientierung** einer Schule bereichern kann.

Die ausführliche Checkliste ist auf den nachfolgenden Seiten aufgeführt.



1. Praxisbezug für die Selbstreflexion

Vermittelt Ihr Angebot den Schülerinnen und Schülern umfassende praktische Erfahrungen:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Lernen Schülerinnen und Schüler die Anforderungen von einzelnen Berufen umfassend kennen? | <input type="checkbox"/> |
| Lernen Schülerinnen und Schüler die Bandbreite und Aufstiegschancen von Berufen in Ihrem Unternehmen kennen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Haben Schülerinnen und Schüler Gelegenheit, ihre eigenen Fähigkeiten und Stärken praktisch zu erproben und zu erfahren? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Unterstützen Sie die Jugendlichen dabei, die Anforderungen der Berufe mit ihrem eigenen Profil abzugleichen? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auswertung: 3 von 4 Checks

2. Handlungsmöglichkeiten

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Geben Sie den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse in Ihr Angebot mit einzubringen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Bieten Sie den Schülerinnen und Schülern bei der Bearbeitung von Aufgaben Unterstützung an? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lernen Schülerinnen und Schüler „Role Models“ aus Ihrem Betrieb und ihre individuellen beruflichen Lebenswege kennen? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auswertung: 3 von 3 Checks

3. Entscheidungskompetenz fördern

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Regen die praktischen Erfahrungen den persönlichen Berufswahlprozess der Schülerinnen und Schüler an? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Unterstützen Sie die weitere Reflexion der jungen Menschen und die Auswertung der Erfahrungen für ihre weitere Entscheidungsfindung? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auswertung: 2 von 2 Checks

4. Realisierungskompetenz

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Zeigen Sie typische Anforderungen der von Ihnen verwendeten Auswahltests und Vorstellungsgespräche, ggfs. auch in digitaler Form? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Erhalten die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, das vermittelte Wissen in der Praxis zu erproben? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auswertung: 2 von 2 Checks

5. Ökonomische Kompetenz

Vermittelt Ihr Angebot den Schülerinnen und Schülern Einblicke in die moderne Wirtschaftswelt z.B.:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Zeigt Ihr Angebot über die konkrete Praxiserfahrung hinaus, wie ein Unternehmen funktioniert? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Zeigt es typische Anforderungen und Gepflogenheiten für Mitarbeitende? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fördert Ihr Angebot das Verständnis für unternehmerisches Denken? | <input type="checkbox"/> |
| Gewinnen Schülerinnen und Schüler Einblicke in die zukunftsweisende Weiterentwicklung der Wirtschaft und ihre Herausforderungen? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auswertung: 3 von 4 Checks

6. Informations- und Medienkompetenz

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Lernen die Schülerinnen und Schüler in Ihrem Angebot mehrere Informationsquellen zur Beruflichen Orientierung kennen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lernen sie digitale Plattformen und Tools kennen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Haben Sie diese adressatengerecht aufbereitet? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auswertung: 3 von 3 Checks

7. Schlüssel- und Zukunftskompetenzen

Welche dieser Kompetenzen werden durch das Angebot gefördert:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Eigeninitiative? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Selbstreflexion und Selbstmanagement? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenverantwortung und Verantwortungsbewusstsein? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kommunikationsfähigkeit? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kritikfähigkeit? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Konfliktfähigkeit? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Offenheit für Veränderungen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Innovationsfähigkeit? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kreativität? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Digitale Kompetenzen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Interkulturelle Kompetenzen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fremdsprachenkompetenzen? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Angemessene Umgangsformen? | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auswertung: 14 von 14 Checks

8. Zielgruppenspezifika

Sind Angebot und Methode auf die Zielgruppe ausgerichtet in Bezug auf:

Alter und Entwicklungsstand?	<input checked="" type="checkbox"/>
angestrebter Schulabschluss?	<input checked="" type="checkbox"/>
Jungen-/Mädchenanteil – geschlechtersensibles Angebot?	<input checked="" type="checkbox"/>
leistungsstarke/leistungsschwächere Jugendliche?	<input checked="" type="checkbox"/>
Migrationshintergrund?	<input checked="" type="checkbox"/>
soziokultureller Hintergrund?	<input checked="" type="checkbox"/>
Inklusionsanteil?	<input checked="" type="checkbox"/>
Jugendliche mit weiterem Unterstützungsbedarf?	<input checked="" type="checkbox"/>
eine bestimmte Gruppenstärke?	<input checked="" type="checkbox"/>

Auswertung: 9 von 9 Checks

9. Organisatorische Passung

Passt Ihr Angebot:

• für eine bestimmte Klassenstufe?	<input checked="" type="checkbox"/>
• für eine jahrgangsübergreifende Zielgruppe?	<input checked="" type="checkbox"/>
• zum Entwicklungsstand der Schülerinnen und Schüler im Studien- und Berufswahlprozess?	<input checked="" type="checkbox"/>
• in bereits vereinbarte Veranstaltungen zur Beruflichen Orientierung z. B. mit der Berufsberatung?	<input checked="" type="checkbox"/>
• zur Lebens- und Erfahrungswelt der Schülerinnen und Schüler?	<input checked="" type="checkbox"/>
Werden Sie das Angebot kontinuierlich über längere Zeit vorhalten?	<input checked="" type="checkbox"/>
Ist das Angebot auch virtuell oder in hybrider Form durchführbar?	<input checked="" type="checkbox"/>
Entsteht aus Ihrem Angebot Fortbildungsbedarf für die Lehrkräfte und deckt es diesen Bedarf ab?	<input checked="" type="checkbox"/>

Auswertung: 8 von 8 Checks

10. Netzwerkeinbindung

- Ist klar erkennbar, wie die Lehrkräfte in Ihr Angebot eingebunden werden?
-
- Bieten Sie den Lehrkräften der Schule an, das Angebot mitzugestalten?
-
- Werden die Eltern in Ihr Angebot einbezogen?
-
- Beziehen Sie weitere Partner aus dem schulischen Netzwerk mit ein?
Z.B. bezogen auf:
- weitere Unternehmen?

 - andere Bildungseinrichtungen?

 - Berufsberatung der Agentur für Arbeit?

 - Hochschulen?

 - Andere?

Auswertung: 6 von 8 Checks

11. Ihre Referenz

- Verfügen Sie bereits über Erfahrungen in der Beruflichen Orientierung, auf die Sie verweisen können?
-
- Haben Ihre bisherigen entsprechenden Angebote positive Rückmeldungen erhalten?
-
- Ist das vorliegende Angebot zuvor bereits evaluiert worden?
-
- Berücksichtigt Ihr Angebot die spezifischen Belange der Schule?
-
- Bieten Sie der Schule verlässlich eine feste Ansprechperson?
-
- Pflegen Sie bereits eine feste Schulpartnerschaft? Pflegen Sie Kontakte im Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT?

Auswertung: 6 von 6 Checks

12. Nachhaltigkeit

- Erhalten die Schülerinnen und Schüler ein Zertifikat nach Abschluss?
-
- Werden die Ergebnisse des Angebots in ein Berufswahl-Portfolio wie z.B. Berufswahlpass, BerufswahlApp oder andere Dokumentationstools der Schule aufgenommen?
-
- Gibt es Anknüpfungspunkte zu früheren/zukünftigen Angeboten von Ihnen?
-
- Werten Sie gemeinsam mit der Schule das Angebot aus?
-
- Bieten Sie das Angebot dauerhaft an?

Auswertung: 5 von 5 Checks