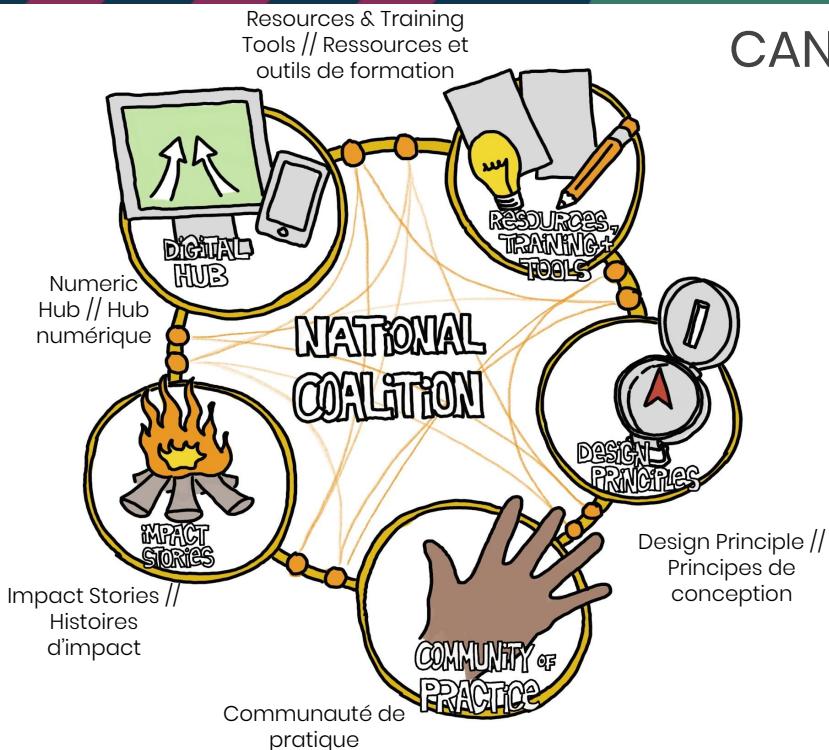
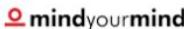


Community Support Professional Learning Webinar Series

Soutien communautaire – série de webinaires d'apprentissage professionnel



CANADA SERVICE CORPS NATIONAL COALITION COALITION DU SERVICE JEUNESSE CANADA



Funded by the
Government of Canada
Financé par le
gouvernement du Canada



Ocean Bridge's Flexible Program Delivery Approach during COVID-19

Le programme d'approche de prestation flexible de Portail Océan durant le COVID-19

The internal organizational actions used during COVID-19, followed by approaches employed to render online programming itself more flexible and adaptable to physical distancing measures.



Les actions organisationnelles internes utilisées pendant COVID-19, suivies des approches utilisées pour rendre la programmation en ligne elle-même plus flexible et adaptable aux mesures de distanciation physique.

Introducing our Host and Speakers

Voici notre hôte et nos présentateurs



**Anne-Marie
Côté**



**Jennifer
Blackaller Ruiz**

Jasveen Brar

Introduction to Ocean Bridge // au Portail Océan

Community and Capacity Building // Communauté et mise en valeur du potentiel

- 40 youth // jeunes (18-30)
- Coaching, Breakout groups, peer to peer // Mentorat, groupes de discussion, appels entre pairs

Ocean Health Immersive Service // Santé des océans - Service prolongé en nature

- Pacific
- Great Lakes
- St. Lawrence
- Atlantic

Ocean Literacy Immersive Service // Connaissance des océans - Service en milieu urbain

- Vancouver
- Ottawa
- Montreal
- Halifax



Strategies used to adapt the program

Stratégies utilisées pour adapter le programme

- Pre-existing remote-working conditions

From the beginning, our staff has been spread across the Canadian territory to cover the different time zones

- ensure accessibility and adaptability in our mentoring practices.
- Improves our networking opportunities.



Since 2018, our program has quadrupled and our staff team has increased from 3 to 23 people.

We are now covering the time zones of

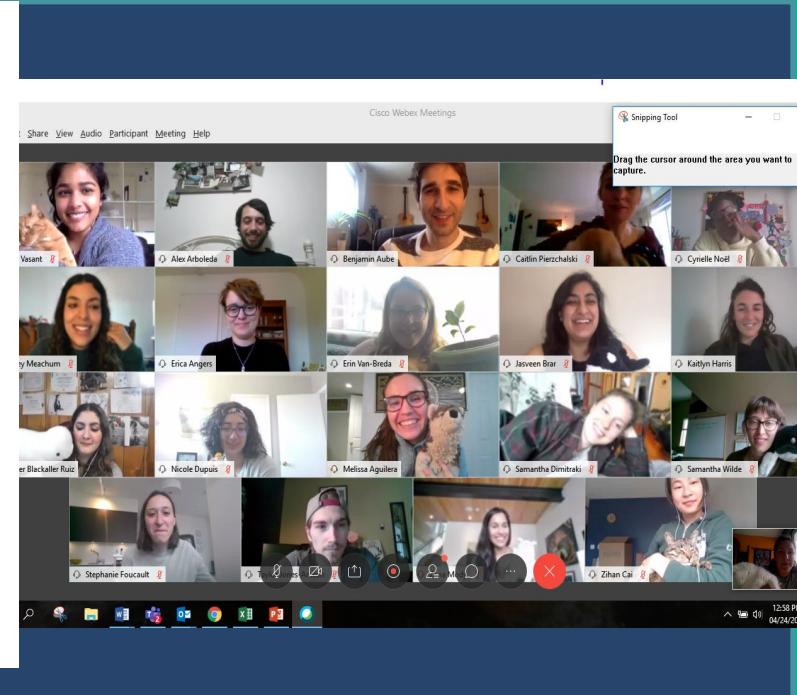
- Manitoba,
- Québec,
- Nova Scotia,
- British Columbia,
- Ontario and
- Newfoundland.

Strategies used to adapt the program

Stratégies utilisées pour adapter le programme

Adapt our practices to improve our efficiency and communication strategies.

- Various ways to connect just such as more meetings, fun lunches and internal professional development opportunities during lunch times such as webinars and workshops



- Social lunches for team bonding
- Tea time breaks
- Skip levels to connect with other staff and managers
- Working groups
 - Education and outreach
 - Indigenous knowledge
 - Citizen science
 - Diversity and Inclusion

Strategies Used to Adapt the Program

Stratégies utilisées pour adapter le programme

- How the program was impacted
- New steps taken
- New initiatives
- Bridge.Ocean.org

- Comment le programme a été affecté
- Nouvelles procédures et initiatives
- Bridge.Ocean.org



Service Local à Domicile

[Edit](#) | [Remove](#)

Bienvenue sur la page du service communautaire! En tant qu'ambassadeur de Portail Océan, vous avez été chargé de servir à la fois l'environnement et votre communauté. Le service peut prendre différentes formes et pour vous aider à explorer ce qui fonctionne le mieux pour vous et votre communauté, nous avons développé quelques idées de projets de service qui pourraient vous inspirer tout au long de votre ambassade.

Compte tenu des circonstances entourant COVID-19, nous nous sommes mobilisés pour vous aider à traverser ces temps incertains. Veuillez consulter la section intitulée « Service Local à Domicile » et n'hésitez pas à contacter les spécialistes du programme si vous avez des questions, des commentaires ou des préoccupations.

Veuillez continuer de suivre les protocoles de prévention de [Santé Canada](#). Soyez en sécurité et contactez vos proches et vos voisins.

Opportunités avec Ocean Wise:

- Opportunité A: Share your Knowledge and Skills with YouthToSea
- Opportunité B: Sustainable Sustenance

Se Connecter à la Nature

- Opportunité A: Share your Knowledge and Skills with YouthToSea
- Opportunité B: Sustainable Sustenance
- Opportunité C: Nettoyage Solo
- Opportunité D: Utilisez iNaturalist et contribuez à la science citoyenne
- Opportunité E: Élaborer un Guide d'Identification

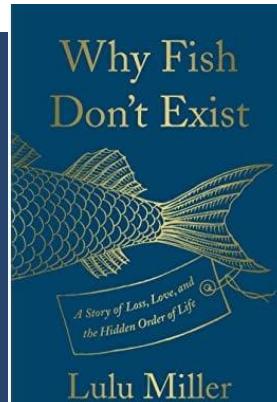
Soutenir La Communauté

- Opportunité A: Partage de Compétences en ligne
- Opportunité B: Rassemblement Social en Ligne
- Opportunité C: Blog ou Podcast
- Opportunité D: Être un Orateur Invité

Innovative Ambassador Initiatives

Initiatives d'ambassadeurs innovantes

- Trivia nights // Soirées trivia
- Netflix parties on ocean related documentaries // Party Netflix sur documentaires reliés aux océans
- Book clubs // Clubs de lecture
- Decentralized solo cleanups // Nettoyage solo décentralisé
- And more // Et plus



DECENTRALIZED CLEANUP 2.0

Saturday May 23
Samedi 23 Mai

NETTOYAGE DÉCENTRALISÉ 2.0



Innovative Ambassador Initiatives

Initiatives d'ambassadeurs innovantes

- St-Lawrence cohort // Cohorte Saint-Laurent
 - Ocean related Karaoke night // Karaoke relié aux océans
 - Jump into the ocean challenge // Défi “Saute dans l'océan”



Innovative Ambassador Initiatives

Initiatives d'ambassadeurs innovantes

- Tales for Gaia website // site web
 - Self discovery art pieces to promote ocean conservation // Des œuvres d'art de découverte de soi pour promouvoir la conservation des océans



The website features a central navigation bar with links to Home, About, Tales (highlighted in yellow), and Contact. The main content area is divided into five sections:

- COMICS**: Associated with "Need a laugh?"
- PHOTO JOURNAL**: Associated with "In search of some visual inspiration?"
- ARTWORK**: Associated with "Looking for something to read?"
- CREATIVE WRITING**: Associated with "Feeling crafty?"
- DO IT YOURSELF**: Associated with "Love Photography?"



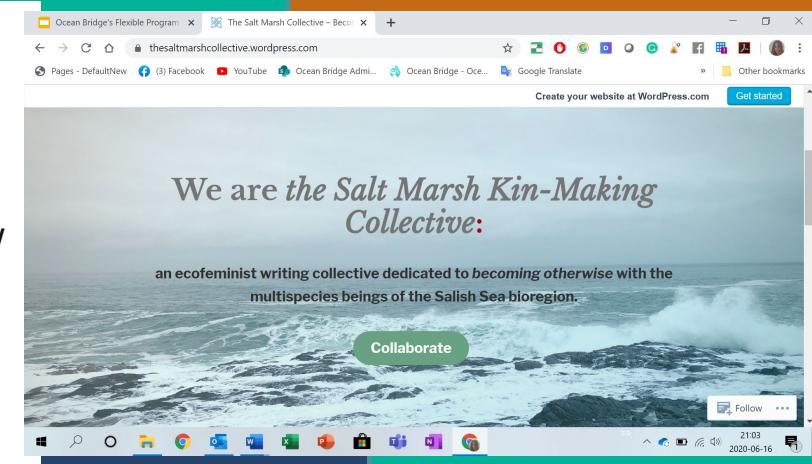
Innovative Ambassador Initiatives

Initiatives d'ambassadeurs innovantes

- The Great Lakes Cohort // Cohorte des Grands Lacs
 - A multi-day event speaker series and Salt Marsh Kin-Making Collective for ecofeminism // Une série de conférence et « Salt Marsh Kin-Making Collective » pour l'écoféminisme
 - Place based writing // Écriture basé sur le lieu
 - Weekend retreat // Retraite de week-end
 - Biweekly meeting // Rencontre bihebdomadaire



The Salt Marsh Collective
Becoming Otherwise in the Salish Sea Bioregion



Innovative Ambassador Initiatives

Initiatives d'ambassadeurs innovantes

- The Atlantic cohort // Cohorte de l'Atlantique
 - Educational videos for a Discovery center in Halifax // Vidéos éducatives pour un centre de découverte à Halifax
 - #SwapItChallenge and website // et site web

LARGEST FISH

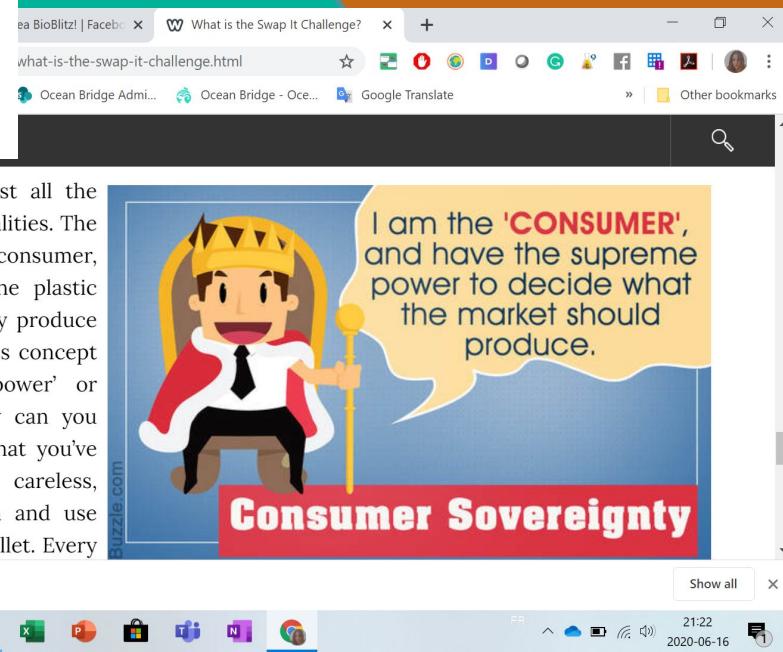
OLDER THAN DINOSAURS

INTERESTING FACTS

03

POWERED BY weebly

There is good news amongst all the depressing plastic-related realities. The good news is that YOU, the consumer, have the power to solve the plastic problem. Companies will only produce what consumers demand; this concept is known as 'consumer power' or 'consumer sovereignty'. How can you let these companies know that you've had enough of their careless, irresponsible production and use of plastic? Just say no with your wallet. Every



Limitations & Solutions

Limites et solutions

- Health and mental wellness resources
- Financial support
- Online engagement fatigue
- Disconnection & isolation
- Constantly reassessing the needs of our participants and our staff

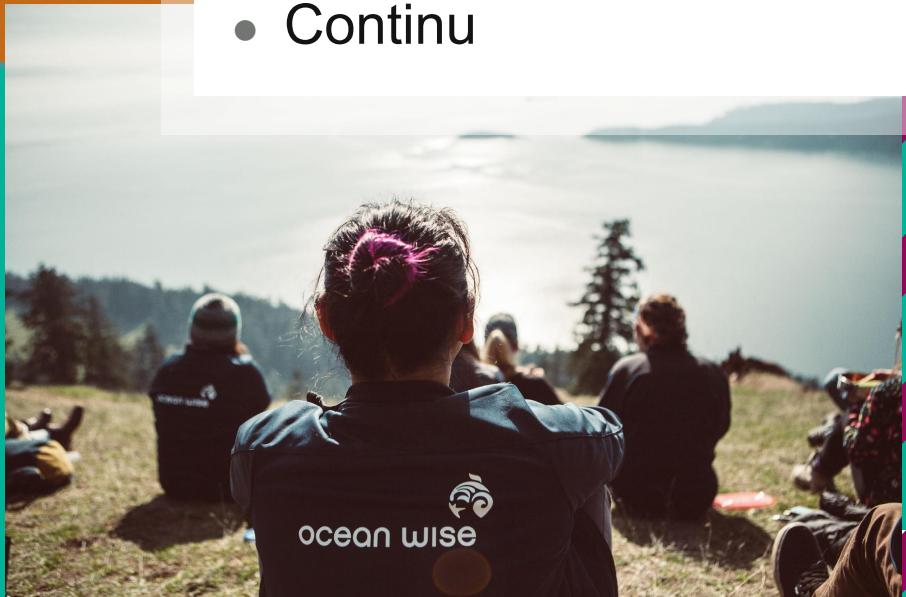
- Ressources de bien-être
- Aide financière
- Fatigue de l'engagement en ligne
- Déconnexion et isolation
- Réévaluer constamment les besoins de nos participants et de notre personnel



Conclusion

- “Flexibility is the Key”
- Team and cohort bonding opportunities
- Space for creativity and reflection
- Ongoing

- « Être flexible est la clé »
- Opportunités de liaison d'équipe et de cohorte
- Espace pour la créativité et la réflexion
- Continu



Q & A

Thank you! // Merci !

www.csccoalition.org

Register for upcoming webinars
Inscrivez-vous aux prochains webinaires



Funded by the
Government of Canada
Financé par le
gouvernement du Canada

