

Een publiciteitsplan is een erg handig middel voor jezelf en je collega's om grip te houden op de externe communicatie van je project.

Inhoudsopgave	Toelichting
Doel en doelstelling	Wat wil je bereiken met de publiciteit? Wat is het doel voor de lange termijn? Wat zijn de doelstellingen, het resultaat dat je wilt bereiken?
Doelgroepen	Wie wil je bereiken? Hoe kan je je doelgroep bereiken? Wie zijn zij? Wat doen ze? Waar begeven zij zich?
Middelen en boodschap	Hoe kan je je doelen het beste bereiken? Welke middelen zet je in? Wat ga je vertellen en hoe?
Kanalen	Welke kanalen zet je in? Welke kanalen passen het beste bij je doelgroep, doelen, middelen en boodschap?
Kosten	Hoeveel gaat de publiciteit kosten: uren, materiaal-, ontwerp-, druk- of advertentiekosten?
Communicatie matrix	Schematische weergave van je communicatieplan: doelgroep, doel, doelstelling, boodschap, communicatiemiddel, type content, budget.
Communicatie-middelen matrix	Schematische weergave van je communicatiemiddelen die je gaat inzetten voor bepaalde doelgroepen.

Voorbeeld communicatiematrix

Doelgroep	Toerist	Pers	Onderzoeker
Doel	bekendheid thema genereren	nieuwe persrelaties	betrokkenheid creëren thema
Doelstelling	bereik 10.000	perslijst +25	nieuwsbriefleden +50
Boodschap	beleef de geschiedenis	geschiedenis is bepalend voor de toekomst	meer onderzoek naar historie
Middel	facebook, flyer, poster, website	facebook, nieuwsbrief	advertentie vakblad, nieuwsbrief, website
Content	promotietekst en foto's	persbericht en foto's	projectplan
Budget	€ 2.500	€ 500	€ 500

Voorbeeld communicatiemiddelenmatrix

Middel - doelgroep	Toerist	Pers	Onderzoeker
advertentie vakblad	-	-	2 vakbladen
flyer	10.000 via VVV	-	-
facebook	10.000, 10 berichten	x	-
posters	100 in VVV	-	-
nieuwsbrief	-	x	werving nieuwe leden +50
website	5.000	-	maandelijks updates project

Aantekeningen
