

## Welcome on Board: Tücken, Stolpersteine & effektive Maßnahmen beim Onboarding neuer Mitarbeiter

Intensiv-Shortie



**"Zusammenkommen ist ein Anfang, Zusammenbleiben ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ein Erfolg."**

- Henry Ford (Gründer der Ford Motor Company) -

Personalrekrutierung ohne Personalbindung macht keinen Sinn. Qualifiziertes Personal ist nach wie vor eine knappe Ressource, die es langfristig im Unternehmen zu halten gilt. Das Onboarding neuer Mitarbeiter ist dabei der erste Schritt im Prozess der Personalbindung und gehört somit zum unternehmensinternen Personalmarketing. Umso verwunderlicher ist es, dass Unternehmen für die Anwerbung und Auswahl von neuen Mitarbeitern keine Kosten und Mühen scheuen, während deren Einführung noch häufig vernachlässigt wird.

In diesem 4stündigen Impulsshortie steht zunächst die generelle Onboardingsituation im Fokus. Dabei werden die voneinander differierenden Erwartungshaltungen der beiden beteiligten Parteien - neuer Mitarbeiter und Unternehmen - betrachtet und ein Blick auf das Onboarding aus Marketingsicht geworfen.

Im nächsten Schritt lernen Sie die verschiedenen Phasen der Mitarbeiterführung kennen und machen sich potentielle Tücken und Stolpersteine in diesem Integrationprozess bewusst. Daraus leiten wir gemeinsam relevante Bausteine eines erfolgreichen Einführungskonzeptes ab und erarbeiten erste praxiserprobte Maßnahmen für Ihre ganz konkrete Unternehmenssituation.

### Umfang

4std. Präsenz-Shortie  
inkl. Arbeitsblätter &  
Fotoprotokoll

### Teilnehmer\*innen

max. 8

### Location

Unterschleißheim  
(genaue Adresse folgt)

### Termin

Donnerstag, 29.10.2020  
17:00 - 21:00 Uhr

## Inhalte

- "Mitarbeiter" oder "Mitläufer":  
Das Onboarding neuer Mitarbeiter aus Marketingsicht
- rollentheoretische Grundlagen des Einführungsprozesses
- die Mitarbeitereinführung aus der Perspektive des Unternehmens vs. der des Neuen
- Tücken und Stolpersteine bei der fachlichen und sozialen Integration
- das 3-Phasen-Modell erfolgreicher Mitarbeiterkonzepte
- erste Schritte zu Ihrem unternehmensspezifischen Onboardingkonzept

## Zielgruppe

- Unternehmer & Personaler kleiner mittelständischer Firmen, die
- ihren Prozess zur Einführung neuer Mitarbeiter optimieren bzw. neu im Unternehmen etablieren wollen
  - eine schnelle Amortisation ihrer Rekrutungskosten wünschen
  - mit einer hohen Frühfluktuation zu kämpfen haben
  - ihre Arbeitgeberattraktivität erhöhen wollen
  - fachkompetentes Personal langfristig im Unternehmen binden möchten



## Referentin

Susanne Irrgang, \*1977,  
Dipl.-BWL, HR-Expertin,  
BDVT geprüfter Trainer  
& Coach, Online-  
Trainerin