



第5回サイクルパーツ合同展示会

2020年1月21日(火)・22日(水)

開催結果 報告書

サイクルパーツ合同展示会実行委員会

結果報告にあたって

第5回サイクルパーツ合同展示会はおかげさまで、過去最大203社400ブランド以上の出展、2,130名（初日:767名、2日目:1,363名）の来場を得て盛況裡に終了いたしました。

これもひとえにご出展各位ならびにご支援頂きました関係者様のご尽力の賜物と深く感謝しております。

つきましては、本展の開催結果・来場者アンケートを取りまとめましたのでご活用頂ければ幸いです。

次回、「第6回サイクルパーツ合同展示会」は2021年1月26日（火）～1月27日（水）の2日間、同会場4～7階（東京都立産業貿易センター・台東館）にて開催を予定しております。

今後ともよろしくお願い申し上げます。

令和2年4月吉日
サイクルパーツ合同展示会実行委員会

【 第5回サイクルパーツ合同展示会 】

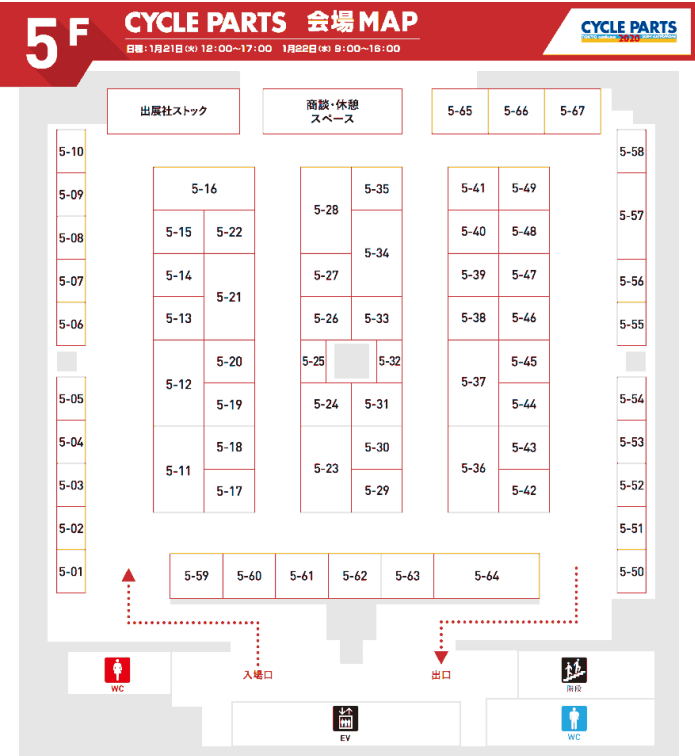
開催概要

- 名 称 第5回サイクルパーツ合同展示会
- 会 期 2020年1月21日（火）～ 22日（水）2日間
- 実施時間 1月21日（火）12:00～17:00
1月22日（水） 9:00～16:00
(最終日7階は15：00／6階は15:30にて終了)
- 会 場 東京都立産業貿易センター・台東館（4～7F展示会）
- 主 催 サイクルパーツ合同展示会 実行委員会
- 入 場 料 無料（一般の方の入場は禁止）
- 開催内容 自転車関連メーカー・自転車関連グッズメーカーによるブース出展

出展規模	
出展社数	203社
小間数	296小間

日別来場者数	
1/21（火）	767名
1/22（水）	1,363名
来場者数合計	2,130名

第5回サイクルパーツ合同展示会 会場レイアウト



第5回サイクルパーツ合同展示会 出展社一覧

全出展社一覧（50音順）

出展社名	出展フロア	ブース番号
あ		
RGTエンタープライズ	5F	5-18
R250	5F	5-20
相場産業(株)	7F	7-10
アイリス(株)	4F	4-25
アウトタートップ(株)	6F	6-27
アウトデザイン(株)	4F	4-07
(株)アキボウ	4F	4-54
(株)ACTION SPORTS	7F	7-24
アサヒサイクル(株)	4F	4-24
(株)あさひホールセール事業部	6F	6-23
アズマ産業(株)	6F	6-21
(株)東商会	7F	7-23
(株)アドベンチャーエイド	7F	7-21
アトリエ ドゥ キャファ	7F	7-12
(株)アブロード	5F	5-45
アラデン(株)	6F	6-37
(株)ESR	4F	4-22
ehicle	5F	5-58
和泉子エン(株)	5F	5-53
(株)一心助け	5F	5-51
井上ゴム工業(株)	4F	4-10
(株)イノセントデザインワークス	5F	5-21
(株)岩井商会	7F	7-26-2
(株)インタージェット	5F	5-38
(株)インターソリューションマーケティング	5F	5-49
(株)インターマックス	7F	7-20
(株)ヴィブロス	5F	5-52
ウインクレル(株)	7F	7-06
ウインテック(株)	5F	5-13
(株)ウエイブワン	5F	5-16
(株)ウォークライド	4F	4-13
魚旬本店	7F	7-27
VOLARE	5F	5-29
(株)ウベックススポーツジャパン	5F	5-31
(株)エイアンドエフ	7F	7-17
(株)AVEDIO	4F	4-35

出展社名	出展フロア	ブース番号
(株)ASK TRADING	4F	4-01
A-Trade(同)	5F	5-40
(株)エール	6F	6-38
(株)エス・エム・ジェイ	7F	7-04
S1NEO JAPAN	7F	7-09
エム・アンド・エム(株)	4F	4-46
MSプロダクツ	5F	5-39
(株)エムシー・インターナショナル	4F	4-34
(同)エムティーシー	7F	7-03
(株)麗工業	5F	5-01
(有)大久保製作所	6F	6-30
(株)オージーケーカブト	6F	6-08
オージーケー技研(株)	6F	6-10
(株)オオトモ	4F	4-28
おたふく手袋(株)	5F	5-27
(株)オリンパス	5F	5-36
オルタナティブバイシクルズ	4F	4-30
か		
(株)カミオジャパン	6F	6-01
(株)唐沢製作所	5F	5-04
(有)川住製作所	6F	6-32
(株)キャットアイ	6F	6-28
(株)共和	6F	6-41
(株)キルシュベルク	5F	5-19
クアッドロックジャパン/ダイネーゼジャパン	5F	5-64
(株)クラフトマンズ・ワーフ	5F	5-22
(株)Clannote	4F	4-37
グルーヴィーインターナショナル	4F	4-21
CRUISE BC	5F	5-56
(株)クレストヨンド	5F	5-11
(株)グロータック	4F	4-39
グローブライド(株)	6F	6-16
クロスフィールドデザイン	5F	5-10
(株)クロップス	6F	6-29
(株)森原インターナショナル	7F	7-05
(株)K・L・C PRODUCTS	5F	5-61
高知県宿毛市	5F	5-47

出展社名	出展フロア	ブース番号
(株)コリドーレ	5F	5-34
(株)ゴリン	6F	6-43
ゴルフリンクス(株)	6F	6-18
(株)近藤機械製作所	4F	4-26
さ		
サイクルグランポア(株)	7F	7-14
サイクルハート	7F	7-25
(有)サイクルラインズ	4F	4-03
(株)榮技研	6F	6-50
(有)サローネ・デル・モンテ	4F	4-36
サンボルト(株)	5F	5-14
(株)CDJホールディングス	7F	7-19
ジェイミスジャパン(株)	6F	6-25
(有)J&C	6F	6-36
塩野自転車(株)	5F	5-37
(株)ジオライドジャパン	4F	4-11
数島自転車(株)	4F	4-38
ジック(株)	4F	4-33
ジック・ジャパン(株)	4F	4-31
シマノセールス(株)	6F	6-09
(株)シャノア	5F	5-59
重力技研	7F	7-29
June bikes	4F	4-04
(株)松洋製作所	5F	5-05
(株)昭和インダストリーズ	6F	6-47
(株)Giraffes	6F	6-42
シンコー(株)	6F	6-34
(株)鈴木商店	5F	5-23
(株)鈴木商店	6F	6-14
(株)スマートコグ	4F	4-15
セイノーアジアトレーディング(株)	7F	7-02
ゼータトレーディング(有)	5F	5-12
セブンバイシクル	5F	5-60
ZERO BIKE FACTORY	4F	4-06
センタン工業(株)	7F	7-15
た		
(株)ダートフリークサイクル事業部	7F	7-22

第5回サイクルパーツ合同展示会 出展社一覧

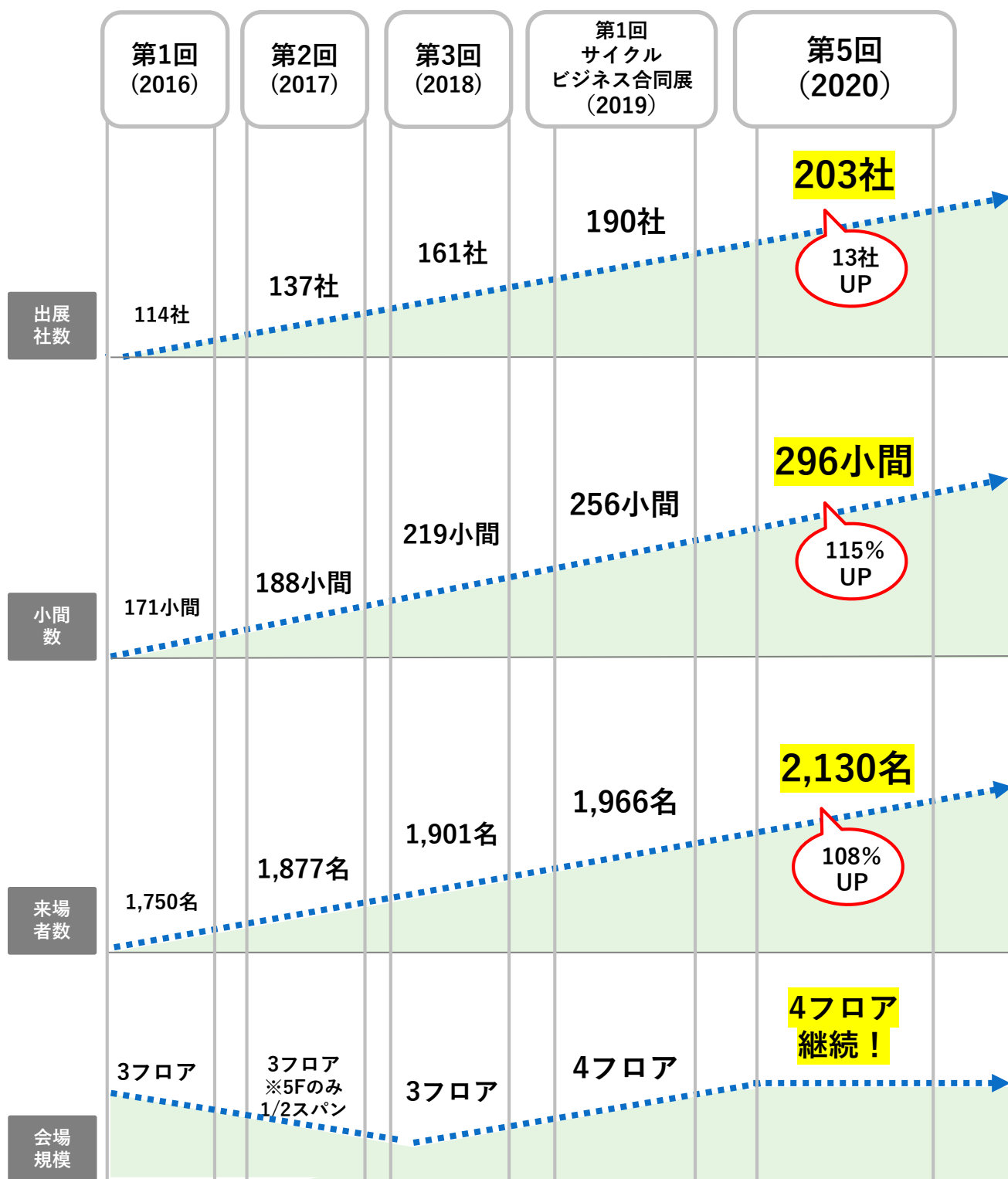


出展社名	出展フロア	ブース番号
ダイアテック(株)	7F	7-01
ダイワポウプログレス(株)	6F	6-13
タカラ(株)	6F	6-03
(株)タキザワ	4F	4-17
(株)タキス	5F	5-62
武田レッグウェア(株)	5F	5-63
(株)WBS	5F	5-17
(株)タンゲセイキ	4F	4-40
チネリ	7F	7-26-1
(株)chibito	4F	4-47
(株)Champion System Japan	5F	5-44
(株)ツク企画	5F	5-07
TUBAGRA	4F	4-23
(株)嶋岡レーシング	4F	4-29
ティーエイチジェイ(株)	5F	5-25
(株)ティーエス	5F	5-57
(株)ディッセターレ	4F	4-41
デサントジャパン(株)	5F	5-09
東京サンエス(株)	4F	4-53
(株)東京ベル製作所	5F	5-02
(株)東都	5F	5-50
東洋フレイム(株)	4F	4-09
トキノカンパニー	4F	4-44
徳島双輪(株)	5F	5-06
(株)トップ	6F	6-33
な		
NASK Trading	4F	4-27
(株)日直商会	4F	4-12
(株)ニッコー	6F	6-17
日泉ケーブル(株)	6F	6-04
(株)日東	6F	6-20
日邦電機(株)	4F	4-48
日本コンピュータ・ダイナミクス(株)	7F	7-07
(株)ネクストスケープ	5F	5-48
(株)野口商会	6F	6-07
(株)ノルディックススポーツ	5F	5-26

出展社名	出展フロア	ブース番号
は		
(株)パールイズミ	6F	6-44
BITEX JAPAN	7F	7-13
PAXPROJECT	4F	4-20
パナソニックサイクルテック(株)	6F	6-12
パナレーサー(株)	6F	6-11
(株)パレット	5F	5-32
(株)Pandani	5F	5-28
(株)BWH	4F	4-16
PB SWISSTOOLS/KNIPEX/SIGNET	6F	6-52
東日本旅客鉄道(株)千葉支社	5F	5-46
BIXIS	7F	7-16
ヒロエナジー(株)	6F	6-39
ファーマーサービス(株)	6F	6-05
(同)5LINKS	4F	4-05
フードエクスチェンジ(同)	4F	4-51
(有)フェリス	4F	4-14
(株)フタバ商店/(株)サギサカ	7F	7-08
(株)プロキダイ	4F	4-02
宝商(株)	6F	6-46
ホーザン(株)	6F	6-45
(有)ボーダー	5F	5-55
HOYA(株)	5F	5-30
星工業(株)	5F	5-08
ホダカ(株)	4F 5F	4-45 5-65
Body Control	5F	5-35
(株)本所工研	6F	6-02
ボンダス・ジャパン(株)	5F	5-54
ま		
(同)マクフライ・ジャパン・トレーディング	4F	4-50
(株)マジックワン	6F	6-24
macchi cycles	4F	4-08
malicon	4F	4-43
(株)MARIN BIKES JAPAN	7F	7-11
マルニ工業(株)	6F	6-49
丸八工機(株)	5F	5-24
(株)三ヶ島製作所	6F	6-19

出展社名	出展フロア	ブース番号
(株)箕浦	6F	6-15
ミレー・マウンテン・グループ・ジャパン(株)	6F	6-06
銘泰五金工業(株)	6F	6-22
(株)mesutta	6F	6-40
(有)メトロポリス	5F	5-15
(株)モンテパズプロダクツ	5F	5-67
や		
(株)ヤベツジャパン	6F	6-35
山本光学(株)	6F	6-51
YOUHO ENTERPRISE CO.,LTD	5F	5-43
(株)ユーロスポートインテグレーション	5F	5-66
(株)ユニコ	4F	4-49
(同) Yuris	4F	4-18
(株)ヨシオ	6F	6-26
(株)吉川製作所	5F	5-03
ら		
(株)ライトサイクル	4F	4-52
RUFF CYCLES	4F	4-32
理研軽金属工業(株)	5F	5-42
リンエイ(株)	4F	4-42
RINDOW BIKES/(有)SAKOH	4F	4-19
Rainbow Products Japan	7F	7-18
レックマウント	5F	5-41
(株)ロータスインターナショナル	5F	5-33
わ		
(株)ワイエスディー	6F	6-48
(株)ワイティエス	6F	6-31
(株)若林製作所	6F	6-53
Wahoo Fitness	7F	7-28

第1回開催より、5期連続で 出展数・小間数・来場者数 全て増加!



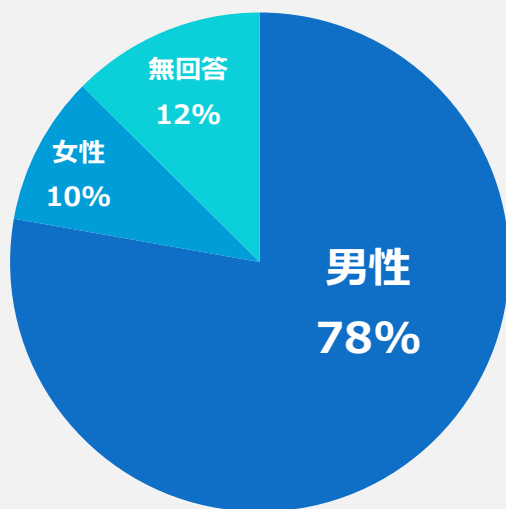
来場者 アンケート集計結果

【総来場者数2,130名】

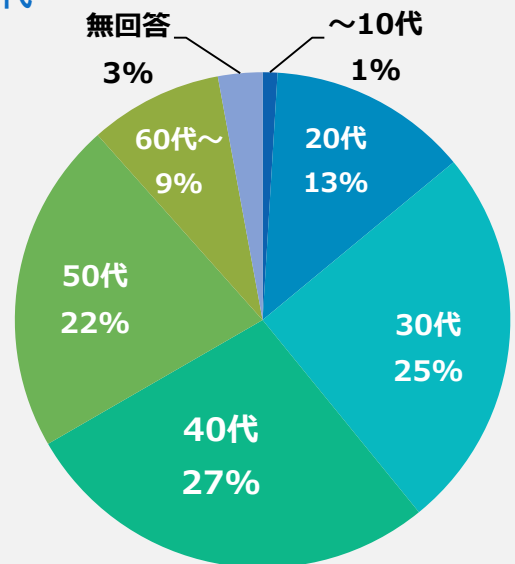
新規出展社が多く、過去最大の出展社数等、
最大規模での開催の結果、来場者数は103%増加（前回来場者数1,966名）

【主な来場者の業種は「小売店」で全体の60%以上】

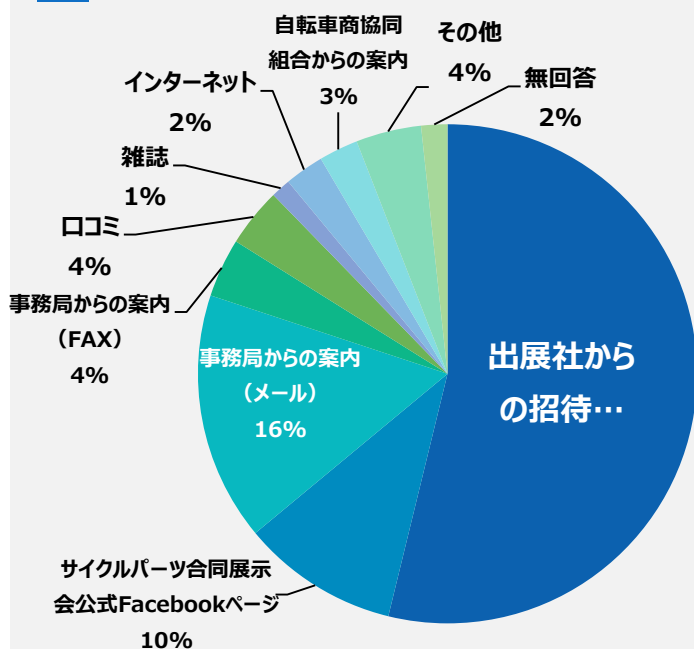
性別



年代

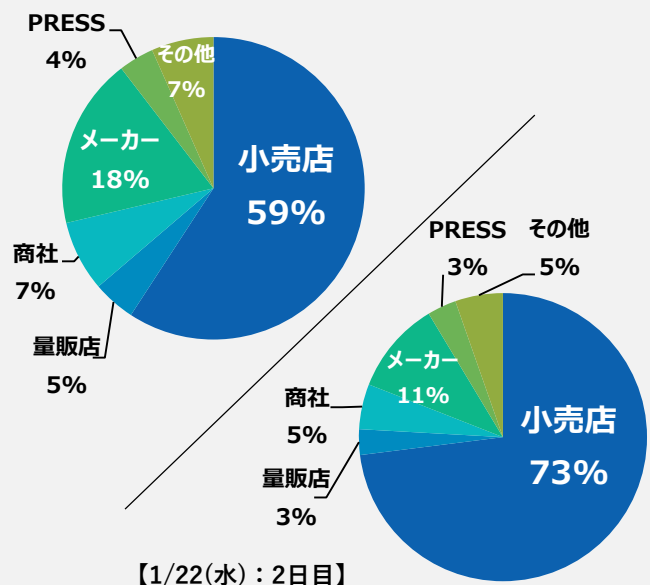


認知経路



業種

【1/21(火)：1日目】



【1/22(水)：2日目】

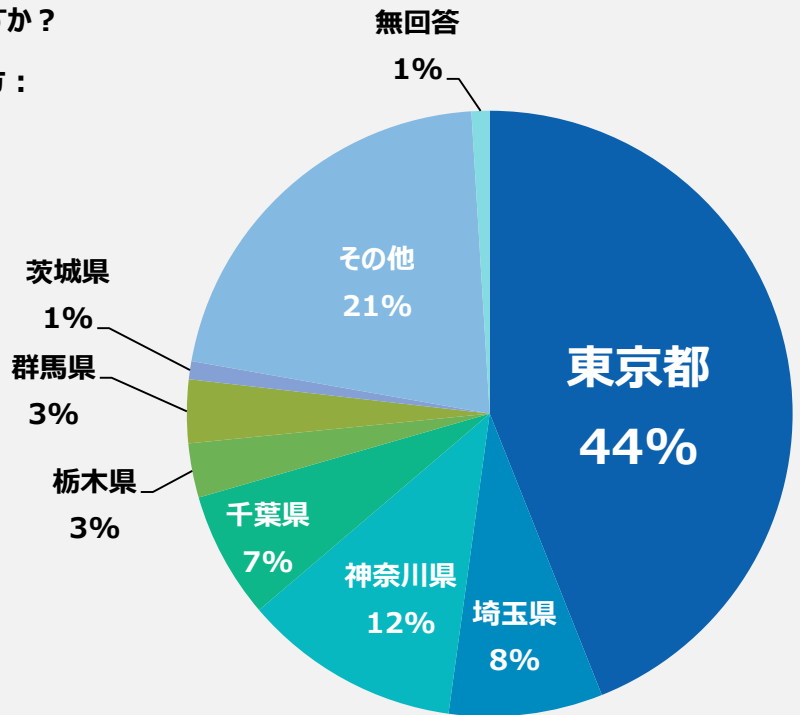
来場者 アンケート集計結果

勤務地は首都圏を中心に関東以外の地域からも多数来場。
【北海道から九州、さらに海外(中国)からのご来場者も】

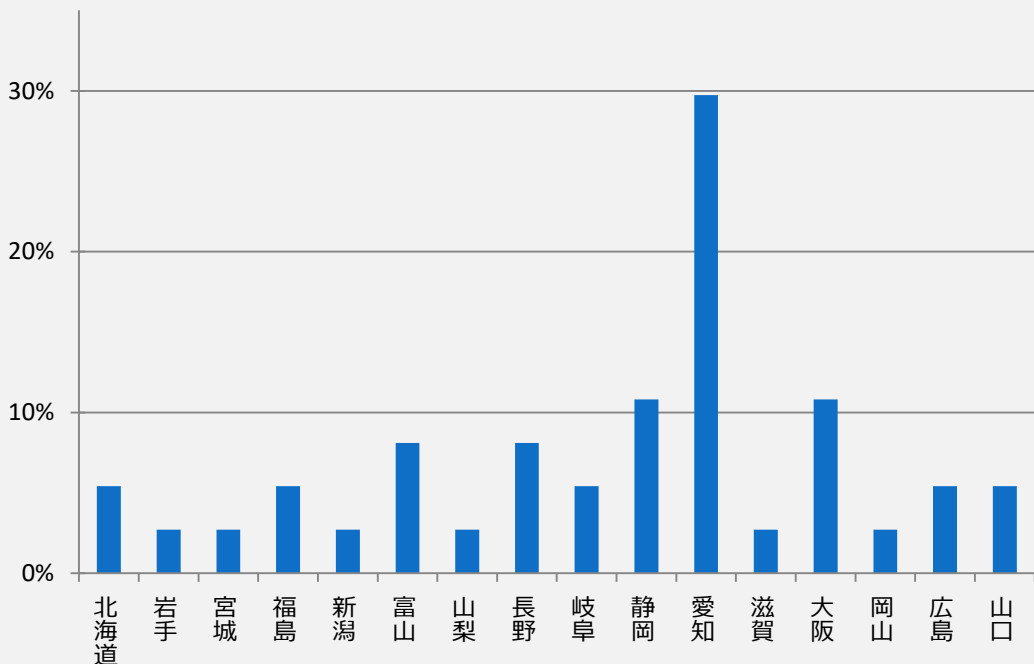
■ 勤務地 Q3. 勤務地はどちらですか？

【その他】と答えた方：

北海道・岩手
 宮城・福島
 新潟・富山
 山梨・長野
 岐阜・静岡
 愛知・滋賀
 大阪・岡山
 広島・山口



【その他21%】 県別来場者数の内訳

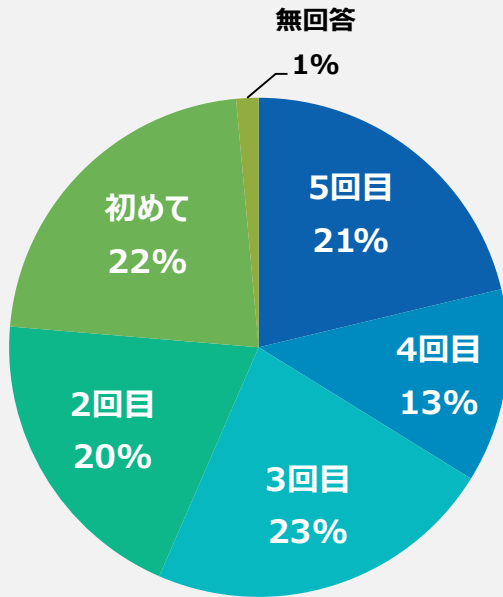


※2日間合計

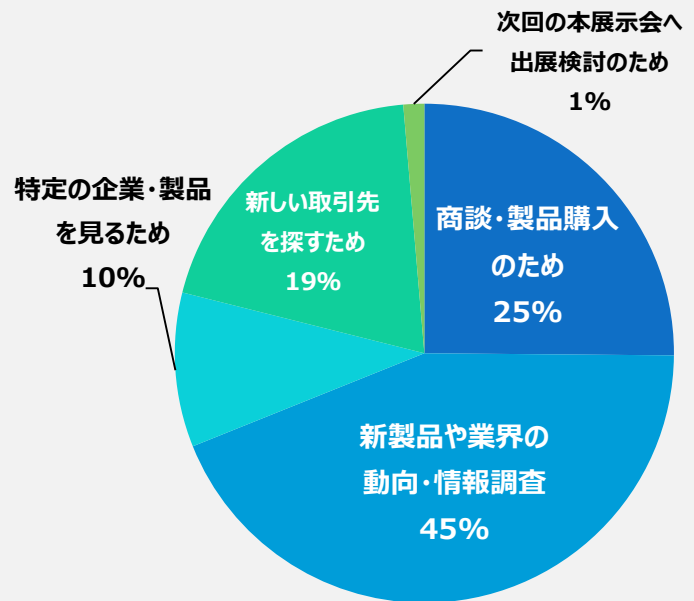
来場者 アンケート集計結果

継続来場者が77%を占める一方、新規来場者も20%程度来場。
【満足度85%の定番化された展示会として評価】

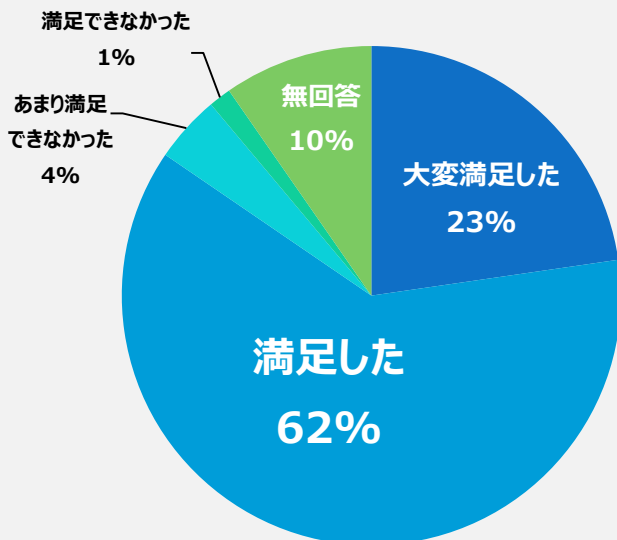
来場回数



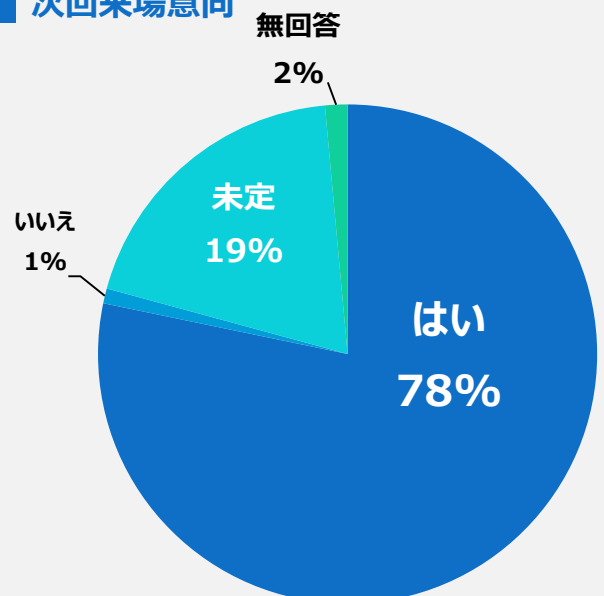
来場目的



満足度



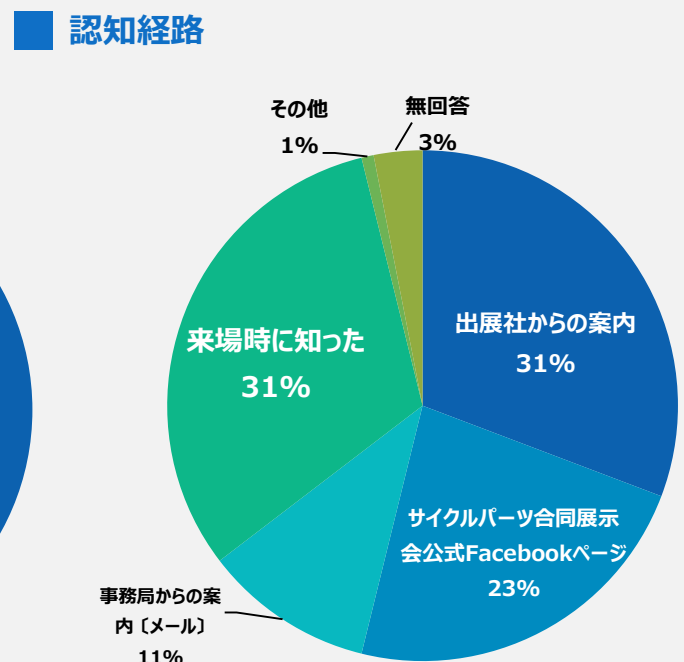
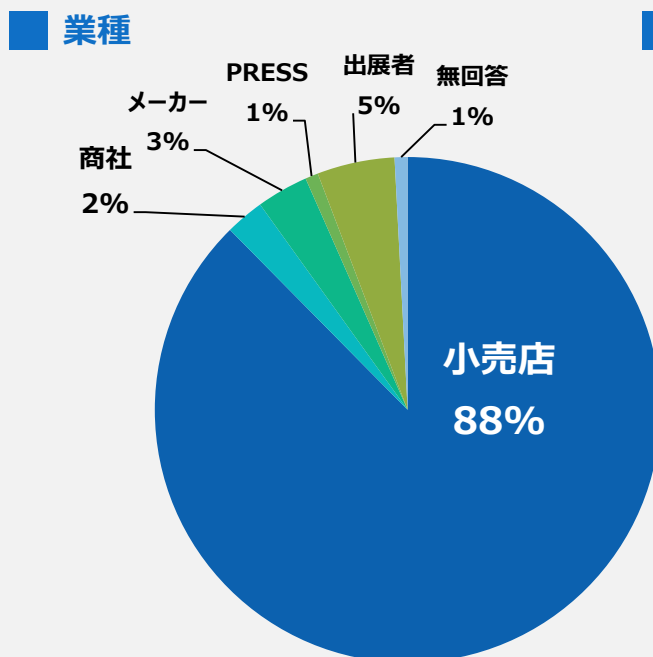
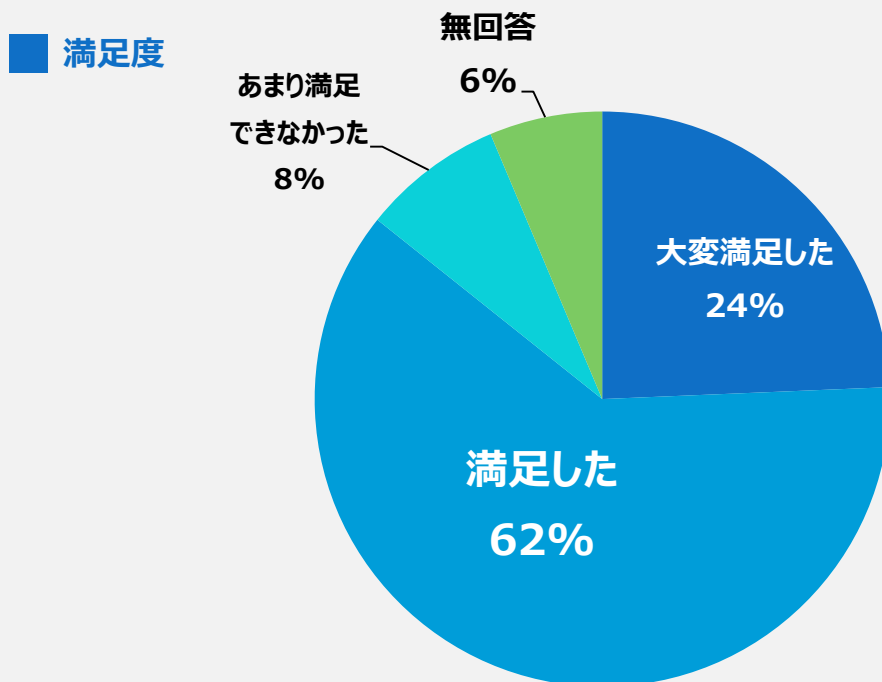
次回来場意向



セミナー聴講者 アンケート集計結果

「満足」と回答された方が86%を占め、
セミナーは非常に満足度の高いコンテンツ。

【小売店様のニーズとして、商品やサービスに関する情報を
得たいことが伺える】



来場者 アンケート自由記述

【関心のあった出展社・ブランド名】

アキボウ	日直商会
和泉チエン	日東
井上ゴム工業	野口商会
岩井商会	PAXPROJECT
インターマックス	BBB
エイアンドエフ	5LINKS
S1NEO JAPAN	フードエクステンジ
エムティーシー	フタバ商店
MBK	PEPCYCLE
大久保製作所	ホーザン
オージーケーカプト	マクフライ・ジャパン・トレーディング
オリンパス	malicon
川住製作所	丸八工機
Clannote	吉川製作所
グルーヴィーインターナショナル	ライトサイクル
桑原インターナショナル	ランウェル
K・L・C PRODUCTS	リンエイ
サイクルグランボア	RINDOW BIKES
サギサカ	LAKE
SAKOH	Rainbow Products Japan
サローネ・デル・モンテ	若林製作所
CDJホールディングス	
ジック・ジャパン	
シャノア	
タンゲセイキ	
chibito	
TUBAGRA	
東京サンエス	
東洋フレーム	
NASK Trading	

来場者 アンケート自由記述

【次回来場について】

【はい】と記入した方のコメント

とても良かったので、また来場したいです
多くのブランドを一度に見られるため
出来る限り予定を空けて、来場したいです
素人無しのため、サイクルモードよりずっと良いです
新しい情報や普段交流のないメーカーとも話せるため
毎回盛り上がってきており、良いと思います
新商品を確認できるため
新しい情報を実際に見てみたいため
時間があり、体調が良ければ行きます
今回満足したのでぜひ行きます

【未定】と記入した方のコメント

日程による
会場が悪いのでわからない
シフトの都合がつけば来場させていただきたい
業界にいるか不明

来場者 アンケート自由記述

【次回開催の出展を希望するブランドやメーカーについて】

ポディウム
トライスポートのTNI等
モトクロスインターナショナル
Carradice
ブルーラグ

【出展を希望するブランドやメーカー／サイクルパーツ合同展示会への要望やリクエスト】

初日も午前中から始まってほしかったです
ブース配置がわかりづかったです
かわいいグッズ展示がもっとほしいです
すべてを見きれなくなってきたので、時間を長めにしていきたいです
セミナーを聞きたいが時間がなかったです
今後の自転車業界の方向性など、もっと積極的な話をするべきです
独自性の強いメーカーがもっと出展してくると、面白くなると思います
階段移動が大変なので広い会場での開催をのぞみます
これまで同様、小さな会社を中心に出展いただきたいです
初出展が多い方が良いです
荷物預かりを増やしてほしいです
飲食ブースでランチやコーヒーの販売をしてほしいです
今年はブース配置が、今までより見やすかったように思います
もっと女性向けの製品取り扱い（ガチで走っている人も含め）を期待しています

セミナー聴講者 アンケート自由記述

【オープンセミナーの感想】

【大変満足した】【満足した】と記入した方のコメント

ブリーディングよりもアプリの説明に興味が持てました
分かりやすく良かったです、疑問に思っていたことも解決しました
コツ、トラブルシューティングがわかりました
トレンドのスマートトレーナーについて詳しく分かり良かったです
詳しくないため、基礎からお話いただけて勉強になりました
書面のマニュアルもあったので、嬉しかったです
説明がわかりやすく技術的な事が聞けたため、とても有意義な時間でした
自分の仕事との照らし合わせができました
マグラのブレーキ作業を行ったことがなかったため、作業を見ることができ勉強になりました
人の意識を変えさせる接客術の裏側を感じられました
具体的ではないが、ヒントがいただけました
サイクリスト国勢調査等、知らなかった事もあり勉強させていただきました

【あまり満足できなかった】と記入した方のコメント

マニュアルを読めばわかる内容だったと思います
他社ブランドとの違いを具体的に教えてほしかったです
仕組みそのものは別に珍しいものではなく、ありきたりでした。既存とは違う別提案があるのかと思いセミナーを受けましたが、内容はそれなりでした
セミナーに慣れていないのか無言状態が多く、何を作業しているのか全くわからなかったです
想定より講習時間が短いと感じました

セミナー聴講者 アンケート自由記述

【セミナー開催を望むブランドやメーカーについて】

ホイールメーカー
カンパニョーロ、ディスクブレーキ
NITTO
PAX PROJECT
マックオフ、パークツール、カステリ
シマノの油圧ディスクブレーキのメンテについて
業界外のコンサル、マーケティング会社など
欧州のトレンドメーカー
ガーミン、キャットアイ
ガレージブランド

【セミナーに関するご意見】

いただいたご案内に時間や内容の記載があれば、聞きたいセミナーに合わせて来場できました
セミナーの内容がわかりにくかったです
7Fにセミナーコーナーがある方が多くの人に聞いてもらえると思います
展示会のみでなく、定期的に開催していただきたいです
一つ一つのブースにボリュームがあるため時間が掛かり、興味あるセミナーに出づらかったです
貴重な機会ですので、是非また開催いただければ嬉しいです

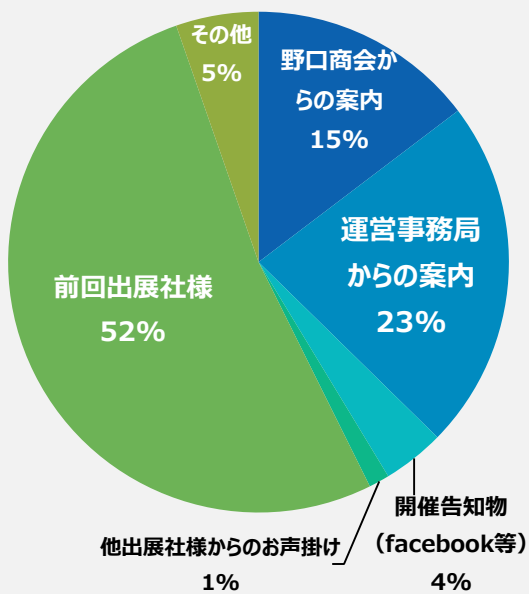
出展社アンケート

【総出展社数203社】

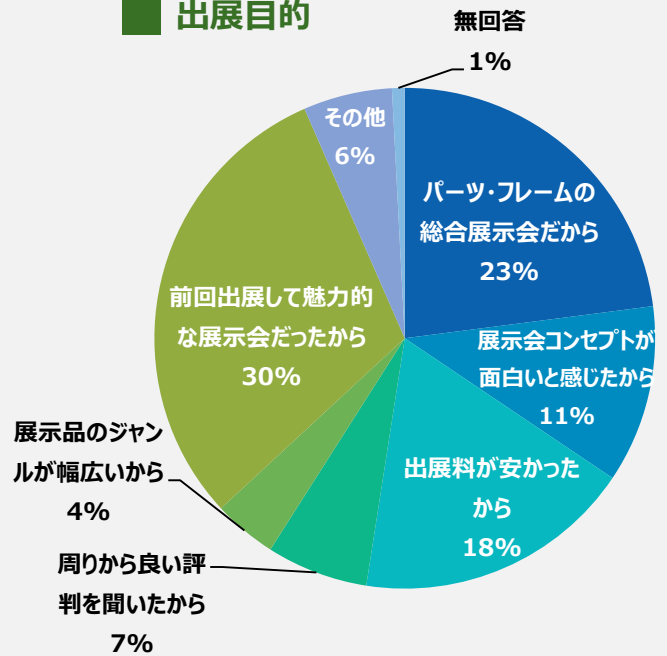
前回より13社様の出展増加

94%の出展社様が出展結果に「満足」と回答

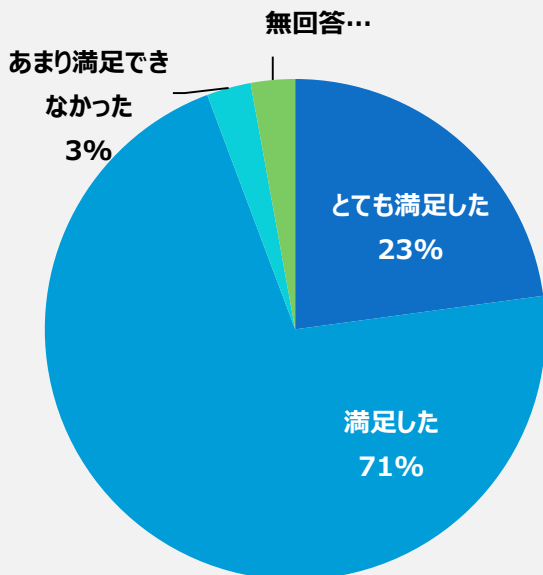
認知経路



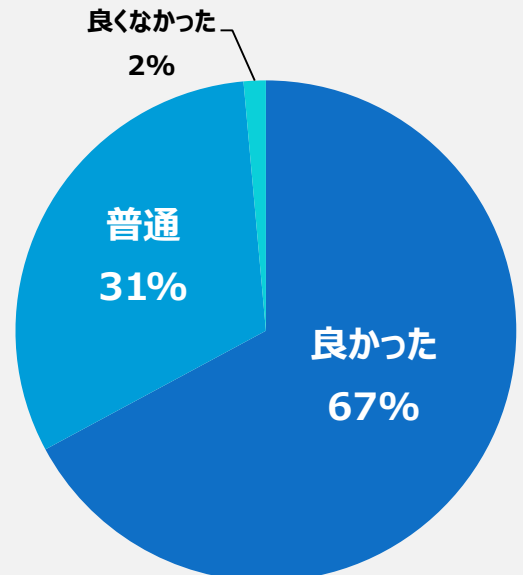
出展目的



出展満足度



会場へのアクセス

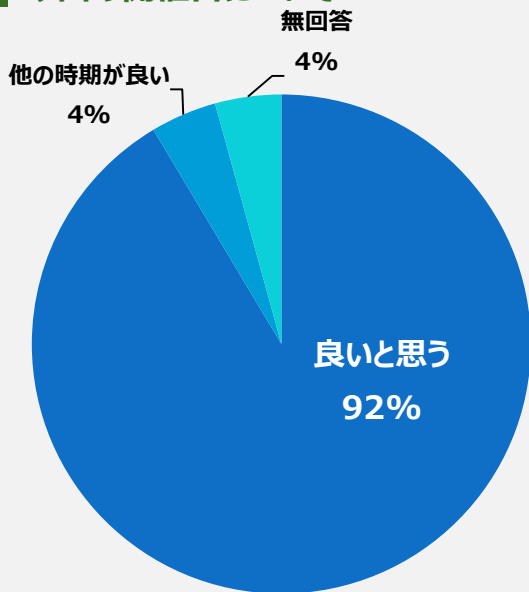


出展社アンケート

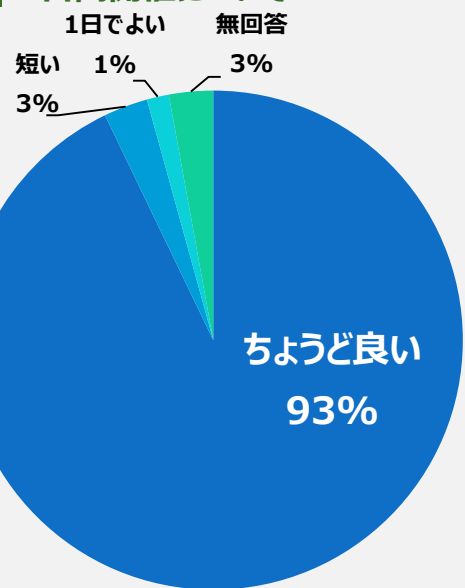
開催希望時期は1月中旬～下旬を希望する声が多く
現状の開催時間をご希望の声が多数

【次回 2021年1月26日(火)～27日(水) 開催予定】

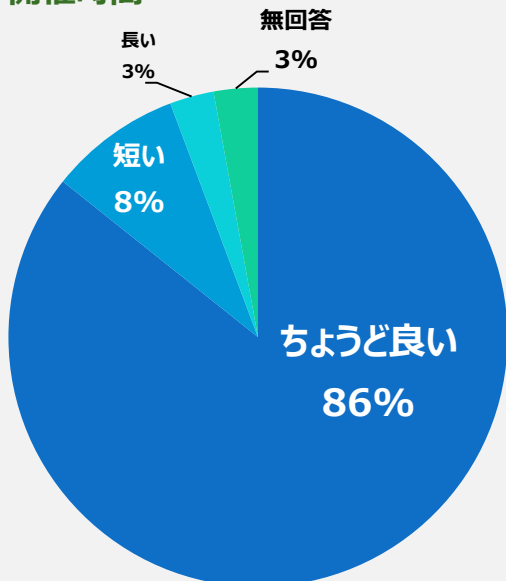
■ 今回の開催日について



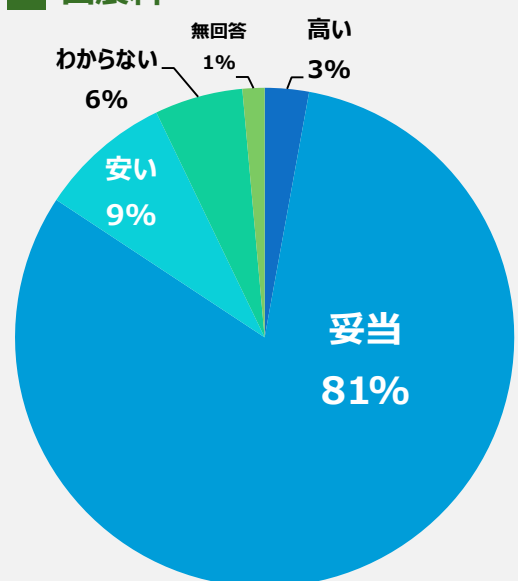
■ 2日間開催について



■ 開催時間



■ 出展料



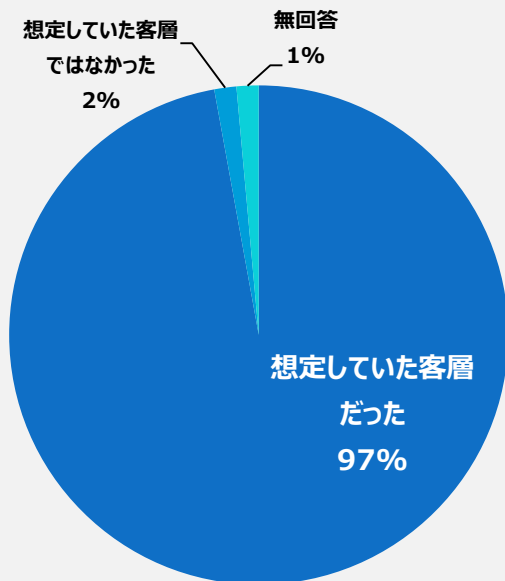
出展社アンケート

小売店・量販店が多数で、想定より多くのお客様が来場。

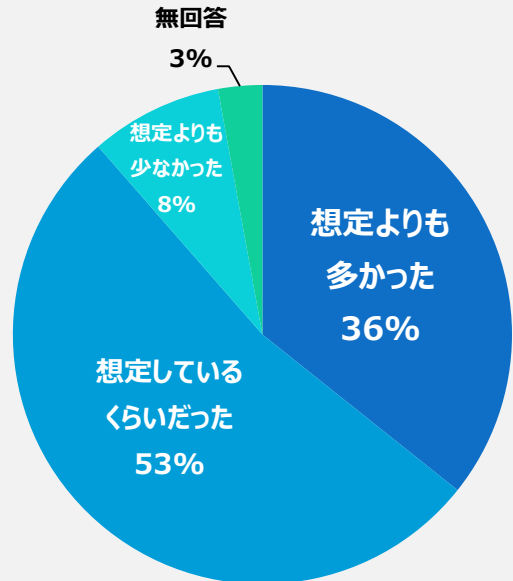
出展社様のニーズに沿った来客層。

前回を上回る**96%**の方が前向きに**次回出展を検討**。

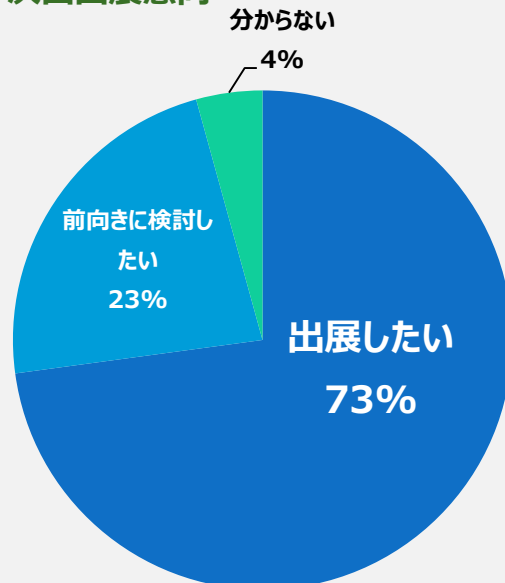
来場客層について



来場者数



次回出展意向



出展社／来場者アンケート

出展社アンケートではフレームメーカーの出展について

「**出展**」に前向きな回答が**59%**

多様な展示ジャンルが来場者の満足度に繋がるとの声

■ フレームメーカーの出展について

出展社様のご意見

【フレームメーカーも出展した方が良いと答えた方】

- ・来場目的の選択肢が増え、来場者にとってはいいことだと思います
- ・フレームも部品の一部であるため、当然出展するべきです
- ・自社で展示会を実施することが多くなっている今、合同展示会に参加することはすごいことだと思います
- ・ジャンルが広がることで、来場者も増えると思います
- ・来場者増加につながるため、出展した方が良いと思います
- ・集客につながっている印象があるため、続けた方が良いと思います
- ・全体集客の牽引になるが、ブースへの立ち寄りにはフレームメーカーに偏りがちなことを懸念しています

【フレームメーカーは不要と答えた方】

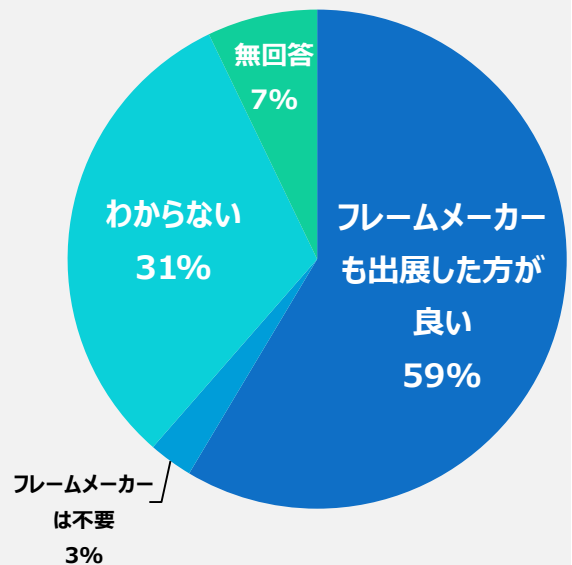
- ・フレームメーカーと完成車メーカーの境界が曖昧、規制できないなら車両展示は無しにするか、車両展示も自由にすべきではないでしょうか
- ・量販、海外ブランドのフレーム・ディストリビューター商社は不要です

【わからないと答えた方】

- ・来場者からの反応が無く、フレームビジネスの小さい事を実感しました
- ・展示会の趣旨に合っているのであれば、出展も構わないと思いますが、各自で展示会は開催していますし、実際に試乗が出来た方が良いと思いますので、どちらがよいのかはわかりません



**来場者数増加に繋がるなら
賛成との意見が多数**



来場者様のご意見

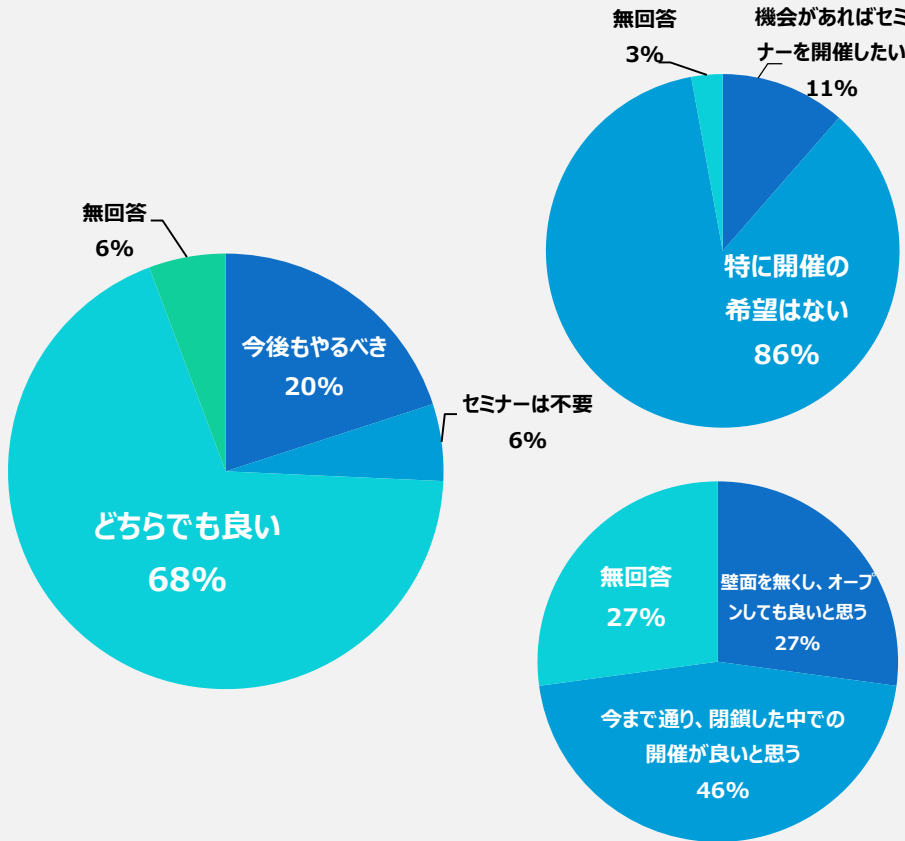
【フレームメーカーの出展について】

- ・展示ジャンルの中でもフレームメーカーは良かったです
- ・フレームのみをまとめたコーナーがあると良いです
- ・フレームの種類をもう少し増やして欲しいです
- ・フレーム制作のお話も伺うことができ、勉強になりました

出展社／来場者アンケート

「セミナー開催」については
出展社アンケートでは「今後もやるべき」と答えた方18%に
対し、来場者からは**今後も開催を希望する回答が65%**

セミナー開催について



出展社様のご意見

【機会があればセミナーを開催したい】
・特にアピールしたい商材がある場合は良い機会と思います

・傍聴する側としても勉強になります

【特に開催の希望はない】
・技術講習会などを開催される方が販売店様には喜ばれると思います

・セミナーで時間を拘束されすぎると、販売店様がますますブースを回り切れなくなると思います

【閉鎖した中での開催が良い】
・空間が仕切られているとお互いに興味があるという点で説明、案内がしやすくなります

・マイクでの説明が外に漏れ、近隣ブースの方々に迷惑になる場面が発生するのではないかと心配です

【壁面を無くし、オープンにしても良い】
・料金が発生し区別があるのなら、壁面は必要だと思うが、だれでも自由に参加ができるのであれば壁面は必要ないと思います

・オープンの方が興味を惹きやすいですし足を止めてくれる人もいるかと思えます

セミナー聴講者様のご意見

【次回開催のセミナーで聴きたい内容について】

■ 技術系

- ・新製品のテクニカルセミナーを中心にお願したい
- ・メンテナンス、インストール等、機材の取扱いについて

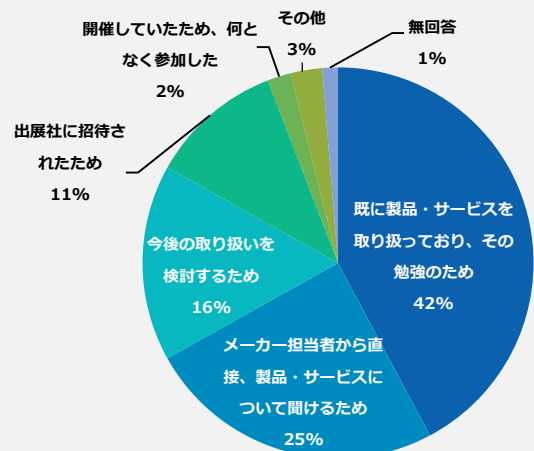
■ 製品系

- ・ヨーロッパレースで使用する雨のレース用のウェア
- ・メーカーを越えたサイクルコンピューター比較

■ ビジネス系

- ・自転車がかブームではなく文化として根付くためにどのような政策が必要か
- ・VMD関連、WEB関連の販促方法について
- ・事業を永く続ける（100年企業）コツ、ヒケツ
- ・業界全体の展望、女性向け市場について
- ・SBM講座の内容と受講するメリットとは
- ・海外技術の進展、企業の紹介をいただきたい

Q. セミナー参加の目的を教えてください



【開催風景】

・総合受付



・商品陳列



・商談風景



【開催風景】

・セミナー会場



・商談／飲食スペース



・サイクルイベント チラシ設置



・アンケート記入コーナー



・ご案内サイン

