

# DEFINIR SA PLATEFORME DE MARQUE

## Objectif

Vous voulez **créer** une marque de mode ? vous avez déjà créé votre marque, mais vous vous posez des questions sur la **différenciation de votre marque** face à la concurrence ? Vos **valeurs** sont-elles clairement exprimées à tous les niveaux ? Vos **produits sont-ils en cohérence** avec votre plateforme de marque ? Cette formation est faite pour vous !

Lors de cette formation, nous **formaliserons** ensemble votre plateforme de marque. Communiquer les valeurs et le positionnement de sa marque pour qu'elle soit **unique, cohérente et partagée par tous**.

Grâce aux **outils mis à votre disposition** et mes **conseils personnalisés** tout au long du parcours, vous pourrez définir votre plateforme de marque et avoir ainsi une marque cohérente à tous les niveaux. L'idée est que vous puissiez être formé et accompagné pour la rédaction de votre brand book. A la fin de votre formation, vous aurez créé votre brand book !

### Moyen Requis

Ordinateur et une bonne connexion fibre ou 4G

### Prérequis

Avoir accès à un ordinateur.  
Avoir envie d'être challengé tout en bienveillance !

### Public

Chef.ffe de produit /directeur de collection  
Dirigeant ou co-gérant de marque de mode

## Le programme

Enjeux et intérêt pour la marque

Définir et rédiger les points clés pour l'élaboration de sa plateforme de marque. Définissons les grands messages inhérents à une plateforme de marque.

- Quelle est votre vision
- Votre mission
- Votre promesse
- Votre ambition
- La personnalité de votre marque, mais pas la vôtre !
- Les valeurs de votre marque
- Vos cibles et votre positionnement sur le marché
- Le canvas

# DEFINIR SA PLATEFORME DE MARQUE

## Méthode pédagogique

- Mise à disposition d'outils de travail à chaque étape clé pour élaborer la plateforme de marque.
- Alternance entre travail individuel avec la mise en pratique des outils transmis. Débriefing et conseil avec le formateur à chaque étape.

## Méthode d'évaluation

- Document de travail tout le long du processus de formation qui servira de base pour la rédaction du brand book
- Questionnaire pour validation des acquis sur le process de l'élaboration de la plateforme de marque et de ses enjeux
- Enquête de satisfaction
- Taux attendu : 75% obtenu sur le % bonnes réponses au test final et capacité de création du brand book. (sur 10 points sur le test et sur 10 points pour la mise en pratique)

## Durée et modalité d'accès

- Durée 20H répartie sur une durée de 3 mois, 3h de présentation des outils et 17h de travail individuel avec des points réguliers sur la construction du brand book
- Inscription sur le site « Me contacter »
- Les dates et horaires seront adaptés à l'emploi du temps de l'apprenant.
- Délai d'accès à la formation à partir de 15 jours après le 1<sup>er</sup> contact
- Accès en visioconférence ou chez le client en présentiel avec frais de déplacement à sa charge.

### Contact

Responsable de la formation :  
Virginie Weill / 06.09.24.97.32  
[Virginie.weill@wa-conseil.fr](mailto:Virginie.weill@wa-conseil.fr)

### Tarif

Total : 2600€, paiement  
comptant ou mensualisé sur 3  
mois sans frais.

# DEFINIR SA PLATEFORME DE MARQUE

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Si vous êtes en situation de handicap, merci de me contacter, nous adapterons le programme, les horaires et les outils mis à disposition.

Vous pouvez appeler Virginie Weill au 06.09.24.97.32 pour un entretien confidentiel.