



verliebt. verlobt. verheiratet.  
**die hochzeitsmesse**



# Werbemaßnahmen

9. & 10. November 2024

ratiopharm arena

# Print

	Anzahl	Laufzeit
Plakatierung in Ulm & Neu-Ulm	1.500 Stk.	2-3 Wochen
Flyerverteilung in Ulm & Neu-Ulm	5.000 Stk.	2-3 Wochen
Flyerverteilung über Edgar Freecards	2.000 Stk.	4 Wochen
Flyerverteilung in der ratiopharm arena	1.000 Stk.	
Plakate/Flyer in den Geschäften der Aussteller		
Veranstaltungsflyer (ulmtickets Programmflyer Herbst)	10.000 Stk.	ca. 3-4 Monate
Große Werbefläche in der Memmingerstraße	1 Stk.	1,5 Wochen
<b>Anzeigen</b>		
• Südwest Presse & Ulmer Wochenblatt	1x	Samstag & Freitag
• Neu-Ulmer, Illertisser & Günzburger Zeitung	1x	Samstag
• Schwäbische Zeitung	1x	Samstag
• Pocket Magazin (Party und City Guide)	1x	Oktoberausgabe
• acht.neun Magazin (Stadtmagazin)	1x	Novemberausgabe
Bauzaunbanner auf dem Vorplatz der arena	2 Stk.	mind. 4 Wochen
City-Light im Parkhaus am Rathaus in Ulm	1 Stk.	ca. 4 Wochen



# Digital Signage

## LED-Außenwand

Veranstaltungsbewerbung im Voraus zur Messe, ca. 20-30 Sekunden sichtbar, rotierende Darstellung

## LED-Wände im Innenraum (während der Messe)

Exklusive Anzeigenschaltung für Aussteller (bei Paketbuchung)

## ArenaTV

- **Veranstaltungsbewerbung im Voraus zur Messe**  
ca. 40 Bildschirme in der Arena, die während unserer Veranstaltungen laufen, ca. 20 Sekunden, rotierende Darstellung
- **Während der Messe:** Ausstellervorstellung bei Paketbuchung
- Ausstellervorstellung bei Paketbuchung **vor der Messe**



# Online

## Instagram

- **Hochzeitsmesse:** ca. 800 Follower
- **ratiopharm arena:** ca. 3.000 Follower

Regelmäßige organische Postings (Stories und Beiträge) zur Messe/zu Ausstellern

## Facebook

- **Hochzeitsmesse:** ca. 1.500 Follower und „Gefällt mir“-Angaben
- **ratiopharm arena:** über 11.000 Follower und „Gefällt mir“-Angaben

Regelmäßige organische Postings (Stories und Beiträge) zur Messe/zu Ausstellern

## Meta

Stetige **Anzeigenschaltung** zur Veranstaltungsbewerbung

**Umkreis:** Neu-Ulm 80 km; **geschätzte Zielgruppengröße:** ca. 3.100.000 - 3.700.000

**Geschätzte Ergebnisse pro Tag:** 1,6K - 4,5K; **Link-Klicks** (Weiterführung zur Website): 30 - 95

## Website

- Aufführung der Veranstaltung im **Event-Kalender** bei [www.ratiopharmarena.de](http://www.ratiopharmarena.de) und [www.ulmtickets.de](http://www.ulmtickets.de)
- **Eigene Website mit Impressionen und wichtigen Infos:** [www.vvv-hochzeitsmesse.de](http://www.vvv-hochzeitsmesse.de)

# Sonstiges

## Radio

- **Donau3FM:** ca. 14 Tage vor Messe, ca. 42 Spots á 20 Sekunden (durchschnittlich 3x tägliche Ausstrahlung)
- **Radio 7:** ca. 14 Tage vor Messe, ca. 20 Spots á 20 Sekunden (durchschnittlich 1-2x tägliche Ausstrahlung)

## RegioTV

Aufnahme der Messe im Veranstaltungskalender direkt vor der Messe

## Freikarten

Jeder Aussteller bekommt Freikarten für die Messe