



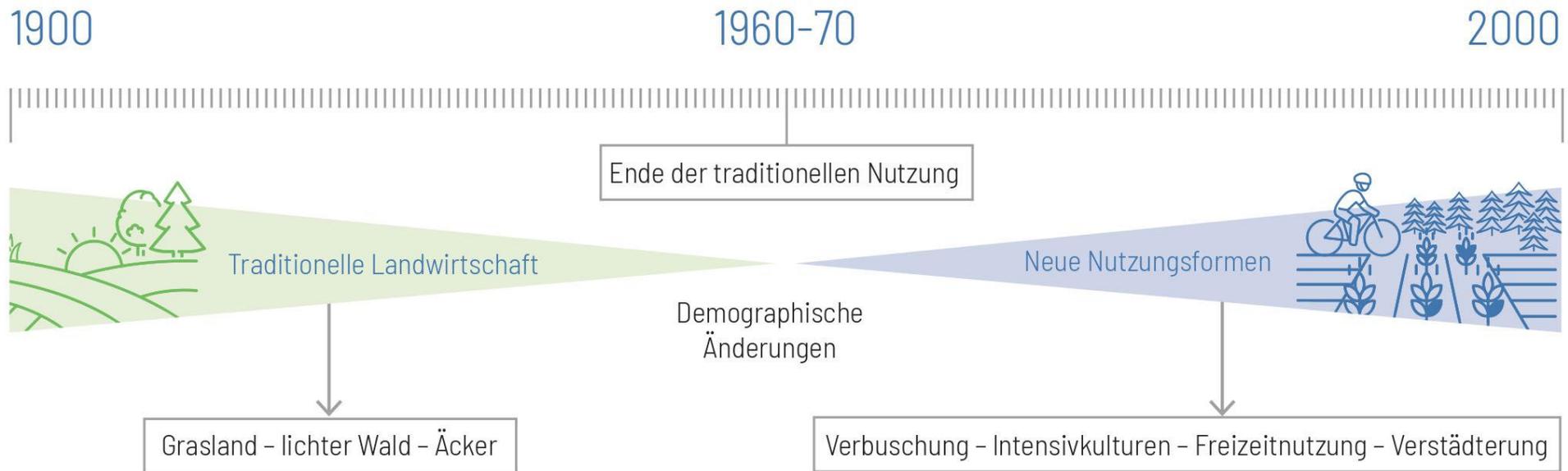
# Qualitätstourismus Alpenraum

Erfolgsfaktoren für einen zukunftsfähigen Tourismus





# Ausgangslage



Änderungen der Landnutzung in den Alpen im 20. Jahrhundert (nach Larinier, 2001 & Cheylan, 2003)



## Ausgangslage

- **Was sind die Erfolgsfaktoren** für einen nachhaltigen Tourismus?
- **Welche Perspektiven** hat ein nachhaltiger Tourismus im Alpenraum?





## Arbeitspakete und Projektziele



Arbeitspakete  
im Projekt



## Gästabefragung 2021

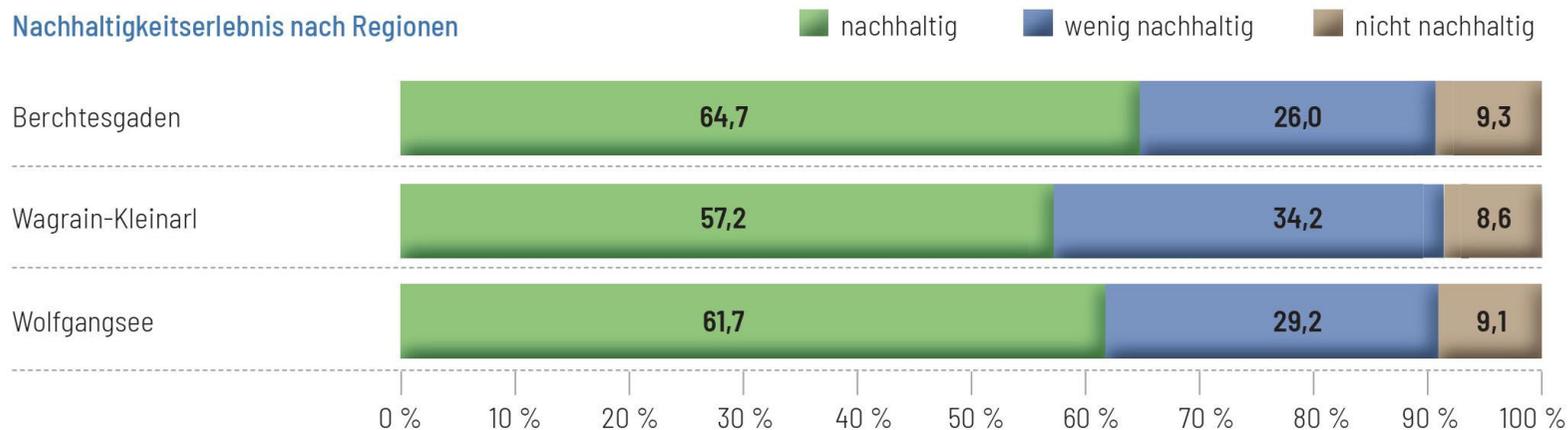
- **Online-Befragung** der JKU im Sommer 2021 unter **1551 Gästen** zum Thema nachhaltiger Tourismus in den drei Regionen Berchtesgaden, Wagrain-Kleinarl und Wolfgangsee
- Hoher Anteil an **älteren Stammgästen** aus **touristischen Nahmärkten**
- Knapp **Zwei Drittel der Gäste 50plus**, stammen überwiegend aus **Deutschland bzw. Österreich** und waren zu **über 50 Prozent drei Mal oder öfter** in der Region auf Urlaub



## Gästekbefragung 2021

- Alle drei Tourismusdestinationen verfügen über eine **hohe Akzeptanz**
- **Über 80% der Gäste** sind mit dem **touristischen Angebot zufrieden** bis sehr zufrieden
- Überwiegend **positives Erleben der Nachhaltigkeit**

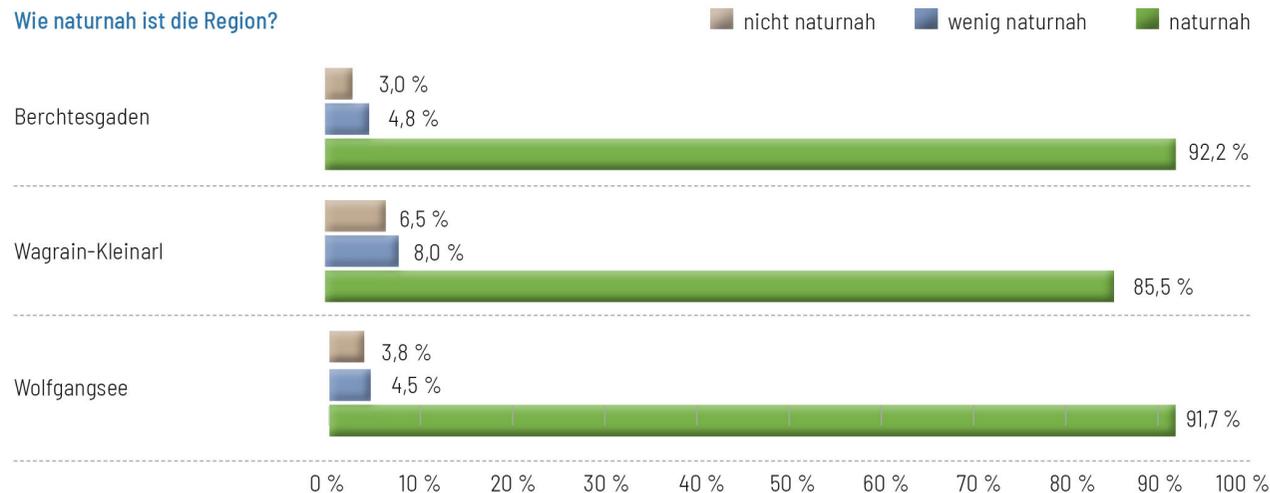
Nachhaltigkeitserlebnis nach Regionen





## Gästekbefragung 2021

- **Nähe zur Natur und Authentizität erzielen** mit bis zu 90 % **sehr hohe Werte**
- Mehrheit der Gäste nimmt die Regionen als **erholungsorientiert** wahr
- **Qualität im Service und Gastlichkeit** werden mit Werten um die 90% als sehr hoch eingestuft
- Geschätzt wird vor allem der **Einsatz von regionalen Produkten und Dienstleistungen**

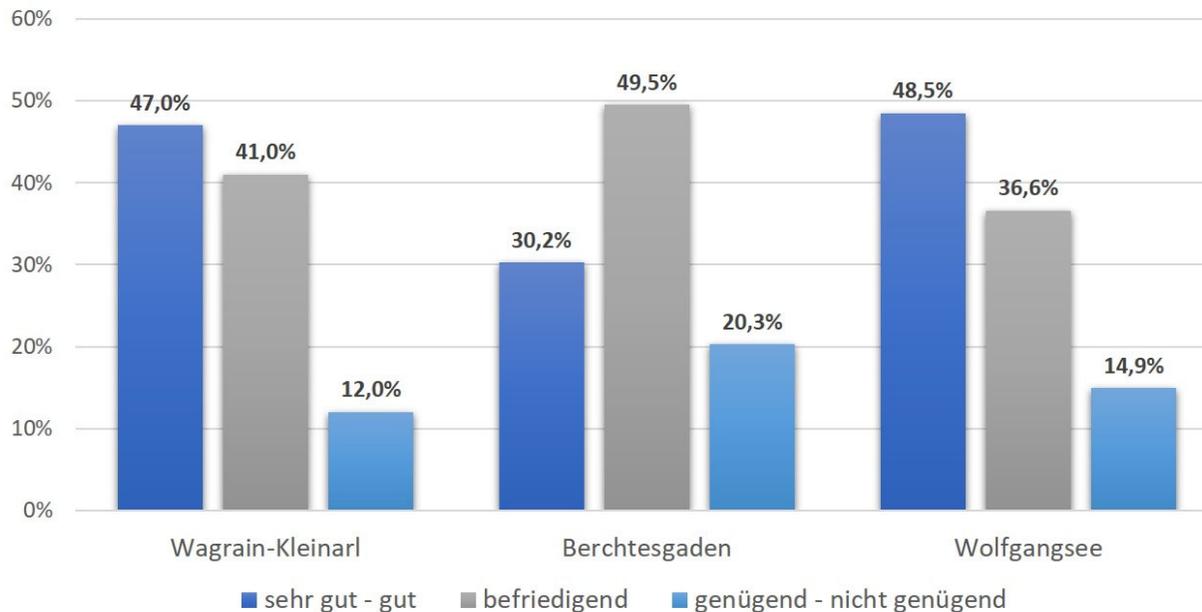




## Gästekbefragung 2021

- **Nachholbedarf bei der Erreichbarkeit** der Urlaubsregionen mit öffentlichen Verkehrsmitteln und beim Öffi-Netz innerhalb der Regionen
- Über die Hälfte der Gäste beurteilt die **zusätzlichen alternativen Mobilitätsangebote** in den Regionen als befriedigend bis nicht genügend

Zusätzliche alternative Mobilitätsangebote





## Gästebefragung 2021

### Besser statt mehr

- Anstatt weiterer Seilbahn- und Bettenkapazitäten besteht der **Wunsch nach moderner und ressourcenschonender Infrastruktur**
- Das schon sehr gute **Angebot an regionalen Produkten** sollte in allen drei Regionen **beibehalten bzw. noch weiter verbessert** werden
- Gefordert wird eine **bessere öffentliche Verkehrsanbindung** und ein **besser funktionierendes öffentliches Verkehr- und Mobilitätsangebot**
- Vielfach geäußertes Thema ist auch die **Entzerrung bzw. bessere Lenkung der Besucher\*innenströme** → das subjektiv erlebte „zu hohe Personenaufkommen“ bei touristischen Hotspots wird dabei als Beeinträchtigung des eigenen Aufenthalts und der Natur empfunden



# Impulse aus den Workshops

digitales Parkplatzmanagement

nachhaltige Gestaltung des touristischen Angebots

Wohnmobil-  
konzept

## Barrierefreiheit

neue Wirtshauskultur

wertschöpfungsstarke Angebote entwickeln

Angebote für Einheimische

## neue Wegeplanung

Einheimische als Teil touristischer Erlebnisse

Ortskerne stärken

## nachhaltige Kulturverankerung

Stärkung des Innenmarketings

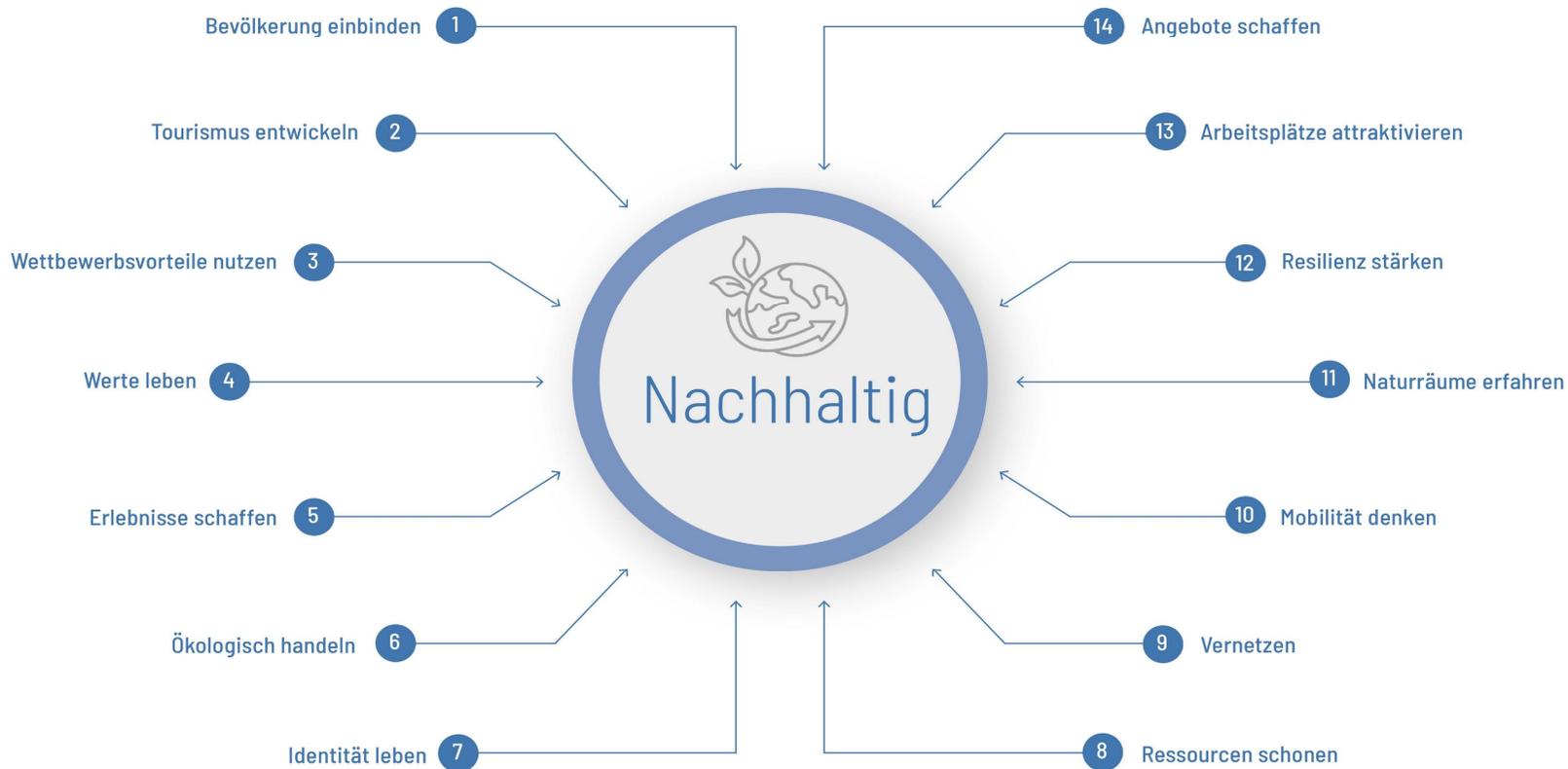
Tourismussymposium  
für Stakeholder

## Mikromobilität in der Region

Mitarbeiter\*innenbenefits



# Tourismus nachhaltig entwickeln





**DANKE für Ihre Aufmerksamkeit!**

