

L'ARCHITECTE PRODUIT INDUSTRIEL, ATOUT MAJEUR DE L'INNOVATION

La société Apsytec a été créée en janvier 2021 avec pour ambition d'apporter un regard nouveau sur la conception de produits innovants. Son créateur, Pascal Denolly, architecte produit industriel, mêle ingénierie et design pour répondre aux besoins de ses clients, startups comme grands comptes.

L'innovation est le véritable levier de la compétitivité des entreprises. Mais avoir une idée ne suffit pas : la création, la mise en production et la commercialisation d'un produit ressemblent souvent à un parcours semé d'embûches, pour les porteurs de projets - surtout que les acteurs intervenants dans le processus de développement du produit sont pléthores. « Aujourd'hui, pour concevoir un produit innovant, il y a d'un côté les agences de conseils en innovation pour tous les aspects liés aux études de marché, au financement... et, de l'autre, les bureaux d'ingénierie et les agences de design pour la réalisation, à proprement dite, des nouveaux produits.

Pour les porteurs de projets, il n'est pas toujours facile de savoir à qui s'adresser. C'est pour répondre à cette problématique qu'Apsytec a été créée. En mettant en avant le métier d'architecte produit industriel, mon objectif est de répondre plus largement aux besoins des entreprises quelle que soit leur taille », explique Pascal Denolly, fondateur et dirigeant de la société.

Analyser le contexte

De formation électrotechnique et électronique puis plasturgie, Pascal Denolly a débuté sa carrière professionnelle dans la machine spéciale comme dessinateur, poste évoluant jusqu'à projeteur. Formé

à la plasturgie avec la conception d'outillages (moules), il est devenu responsable qualité puis responsable de l'industrialisation. Quelques années plus tard, il se tourne vers la conception de produits pour une société du secteur médical où il a l'occasion de déposer plusieurs brevets en tant qu'inventeur. Par la suite, il est en charge de la R&D dans une agence d'innovation pour la conception de produits dans différents secteurs d'activité (sport, médical, bricolage, cosmétique...). Cet homme connaît donc la production des produits innovants sur le bout des doigts !

« Mon expérience m'a permis de mettre au point une méthodologie qui structure les projets de façon efficace en s'appuyant sur quatre phases essentielles. Mais en amont, il est indispensable de bien comprendre le contexte du projet. Apsytec répond à deux types de projets d'innovation. Ceux portés par des entreprises déjà bien établies et qui souhaitent se diversifier, améliorer leurs produits existants ou pour une réindustrialisation et ceux portés par des Startup où presque tout est à créer. Dans les deux cas et malgré la grande différence entre les deux types de structure d'entreprise, on rencontre souvent les mêmes difficultés, à savoir porter un regard complet sur



l'ensemble des actions à réaliser pour mener à bien un projet d'innovation.

Pour les grands comptes, les projets sont souvent portés par des personnes appartenant à un service pour lequel elles ont en charge les sujets d'innovation (marketing, R&D, etc...). Les personnes qui doivent innover ont souvent besoin de regarder vers l'extérieur pour insuffler un nouvel élan. Dans ce cas, il faut travailler avec les équipes en place. Il faut voir comment certaines actions peuvent être réalisées par le client tout en s'assurant de la cohérence et de la complémentarité avec les missions menées par Apsytec.

Pour les Startup qui sont animées souvent par des personnes seules, ce sont des entreprises jeunes et il leur est difficile de penser à tout. Dans tous les cas, le rôle de l'Architecte prend tout son sens dans l'organisation de la conduite du projet. », explique Pascal Denolly.

Véritable généraliste capable d'analyser les besoins de ses clients et de les accompagner sur l'ensemble de la chaîne de développement du produit, le responsable d'Apsytec travaille régulièrement avec des consultants spécialistes afin de mener les projets à bien, dans les meilleurs délais. « Nous intervenons sur l'ensemble d'un projet, de l'idée à l'industrialisation en intégrant toutes les étapes de faisabilité, de conception, de prototypage, de mise au point, de certification, d'IP... Notre point fort est d'analyser le contexte du projet en amont et de mettre en place tous les fondements avant d'attaquer le développement expérimental du sujet à traiter mais il n'est pas rare que nous soyons aussi contactés alors que le projet est déjà bien avancé. On s'aperçoit que certaines actions n'ont pas été réalisées au bon moment, voire pas réalisées du tout. La bonne poursuite du projet est donc compromise. Dans ce cas nous intervenons en pompier pour remettre le projet sur le bon chemin. C'est là que toute notre expérience compte ! »

La clé de la réussite

Sa méthodologie spécifique a été mise au point pour traiter de manière holistique un projet dans son ensemble du début à la fin. Pour cela, il apporte des réponses sur



les usages, les technologies utilisables, les modes de commercialisation, les réglementations et les normes applicables mais aussi sur les contraintes environnementales des produits. « Il y a, par exemple, de plus en plus de demandes relatives à la prise en compte des indices de réparabilité. Il faut donc penser à la mise à disposition des pièces détachées

pendant un certain nombre d'années, développer un produit qui soit démontable... La création d'un produit innovant est un challenge permanent ! C'est tout l'intérêt du métier d'architecte produit industriel. Trouver la bonne architecture du produit mais aussi structurer les projets d'innovation sont la clé de la réussite pour tous ces projets qui doivent avoir également leur propre architecture. »

Pascal Denolly



Bio Express

- **1966** : Naissance le 6 avril à Ste Colombe (Rhône).
- **1983** : Début professionnel dans le secteur de la machine spéciale/robotique.
- **1989** : Reconversion dans la plasturgie (étude d'outillages, management qualité, industrialisation).
- **2000** : Quitte l'univers de l'industrie pour la conception de dispositifs médicaux.
- **2003** : Intègre une agence Lyonnaise de Design et d'Innovation pour assurer le développement technique de produits divers (loisirs, sport, bricolage, mobilité, cosmétique...).
- **2021** : Création de Apsytec spécialisé en Architecture Produits.