

**DAS WISSEN DER BESTEN**  
**Harvard Business manager**

**VERKAUFSPRÄCHE**  
 Vorsicht, wenn Topmanager mitmischen!  
 Seite 20

**LEBENSZIELE**  
 So entschlüsseln Sie, was Sie wirklich wollen  
 Seite 60

**IMPFTOFF-RALLYE**  
 Der Pfizer-CEO über das härteste Jahr seines Lebens  
 Seite 50

**OFFBOARDING**  
 Wie Sie Mitarbeiter verabschieden und zu Alumni machen  
 Seite 40

JAN 0921  
 DEC 14,50

ERSCHEINUNG  
 4 Mal jährlich  
 11,90 € (inkl. MwSt.)

# SO ÜBERZEUGEN SIE JEDEN CHEF!

Wie Mitarbeiter erfolgreich für ihre Ideen kämpfen

ERSCHIENEN ALS BEILAGE IM HARVARD BUSINESS MANAGER 07|2021 OFFICIAL PROOFED

DEUTSCHLANDS  
**TOP COACHES** 7 2021

**15 BUSINESS COACHES MIT EXTREM HOHEM LEISTUNGSPOTENZIAL**  
 WISSEN WAS ZU TUN IST IN TURBULENTEN ZEITEN

**+ EXPERTEN-TIPPS FÜR HARVARD BUSINESS MANAGER LESER**  
 6 SPECIALS AUF JEDER SEITE

**DIRK KREUTER**  
 EXPORTE FÜR DIGITALE VERTRIEBSLÖSUNG UND SYSTEMVERTRIEB

VERLAG

HERAUSGEBER: Orlando Media-Artur Verlag Ltd. - Mainz, Zypern • BÜRO DEUTSCHLAND: Frankfurt/Main +49 (0)69 24702000 • CHEFRED.: David Kaufmann • SALES: Norbert Witzmann • REDAKTION: Christiane Hensel • POSTADRESSE: Orlando Media - Günterbühl 26, 65239 Gießen/Verlag • E-Mail: redaktion@orlando-media.de



# LARS JORDAN

**TOP EXPERTE FÜR NEWSLETTER-MARKETING ZUR UMSATZSTEIFERUNG**

## ZUR PERSON

Lars Jordan zählt zu den gefragtesten Experten zum Thema Newsletter-Marketing zur Umsatzsteigerung im deutschsprachigen Raum. Mit seiner Agentur **Marken-MEDIA** unterstützt er Unternehmen mit intelligenten Newsletter-Kampagnen bei der Neukundengewinnung und langfristigen Kundenbindung. Dabei berät der Hamburger seine Auftraggeber von der Planung und Umsetzung bis hin zur Analyse und Optimierung von Newsletter-Marketing-Kampagnen.

## VITA

Lars Jordan ist Gründer und Geschäftsführer der Marken-MEDIA Iji GmbH mit Sitz in der Hamburger Innenstadt. Der Unternehmer blickt auf mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung im Newsletter-Marketing zurück. Mit kreativen Ideen und Know-how konzipiert er seither erfolgreiche Newsletter-Kampagnen für seine Kunden. Darüber hinaus zeichnen den Marketing-Experten enormes Fachwissen, umfassende Expertise und Qualität kombiniert mit einem großen Netzwerk aus. Zielorientierte Lösungen und messbare Erfolge sind seine Spezialität. Und der Erfolg gibt ihm recht: Lars Jordan wurde mehrfach für seine besonderen Leistungen ausgezeichnet, darunter 2019 mit dem begehrten Sales Champion Award sowie

2020 als Top Experte im Bereich E-Mail-Marketing vom ERFOLG Magazin und für Top Servicequalität von Wirtschaft TV. Die Auszeichnungen sind Beleg dafür, dass Marken-MEDIA mit Engagement und innovativen Ideen die Bedürfnisse und Ansprüche seiner Kunden optimal erfüllt und bestmögliche Ergebnisse erreicht.

## LARS JORDANS AUFTRAG

Lars Jordan ist der erste Ansprechpartner, wenn es um Umsatzsteigerung und Neukundengewinnung durch gezieltes Newsletter-Marketing geht. Sein Motto ist zugleich sein Ansporn: Immer besser werden! Denn der Newsletter-Marketing-Experte entwickelt nicht nur Newsletter-Strategien für Kunden, auch er selbst bildet sich stetig weiter. Daraus erwachsen neue innovative Ideen, die zu den Grundlagen seines Erfolges zählen. Nicht zuletzt ist Jordans Expertise auch bei Kongressen und Konferenzen gefragt, wo er als Speaker über aktuelle Entwicklungen und erfolgreiche Strategien im Online- und Newsletter-Marketing spricht.

## EXPERTISE & BRANCHEN

Die Agentur berät Kunden bei Fragen rund um das Thema E-Mail-Marketing. Zu den Schwerpunkten zählen Zielgruppenberatung und Adressselektion sowie Konzeption, Erstellung und Versand von Newsletter-Kampagnen. Lars Jordan und sein Team unterstützen Klienten aller Branchen beim Aufbau und Einsatz des Newsletter-Marketings und liefern inhaltlich und

technisch stets die passenden Lösungen. Über umfassende Expertise verfügt die Agentur Marken-MEDIA insbesondere in den Branchen Immobilienwirtschaft, Versicherungswirtschaft, im Verlagswesen sowie in der Konsumgüterbranche und Finanz-, Kredit- und Investmentbranche.

## LEISTUNGSSPEKTRUM

Kaum ein anderes Medium ist beim Aufbau starker Kundenbeziehungen so erfolgreich wie der Newsletter. Mithilfe des gezielten Newsletterversands lassen sich Produkte oder Angebote optimal und effizient bewerben. Lars Jordan unterstützt seine Auftraggeber bei der Optimierung von Sichtbarkeit, zielsicherer Leadgenerierung durch zielgruppengenaue, personalisierte Newsletter und Know-how bei Aufbau und Pflege von E-Mail-Verteilern. Daneben stellt er sicher, dass Unternehmen ihre Neukunden datenschutzkonform per Newsletter erreichen. Zur Beratung zählen zudem Monitoring, Analyse und Optimierung der E-Mail-Marketing-Kampagnen.

## AUSZEICHNUNGEN

TOP EXPERTE E-MAIL-MARKETING 2020

## ZIELGRUPPEN

E-Mail-Marketing zählt seit vielen Jahren zu den verlässlichsten Kommunikationskanälen und ist für den Marketingmix von Unternehmen unerlässlich. Insbesondere **mittelständische und größere Unternehmen** erkennen schnell den langfristigen Mehrwert von Newsletter-Marketing,

wenn es richtig eingesetzt wird. Ob **Geschäftsführer, Marketingentscheider, Online-Marketing-Manager oder Fortgeschrittene** – das Angebot der Agentur richtet sich **an alle, die ihr Newsletter-Marketing aufbauen oder sinnvoll erweitern möchten.**

LARS JORDAN  
 Marken-MEDIA Iji GmbH  
 HAMBURG  
 www.marken-media.com  
 info@marken-media.com  
 Tel: +49 (0)40 999 993 000

